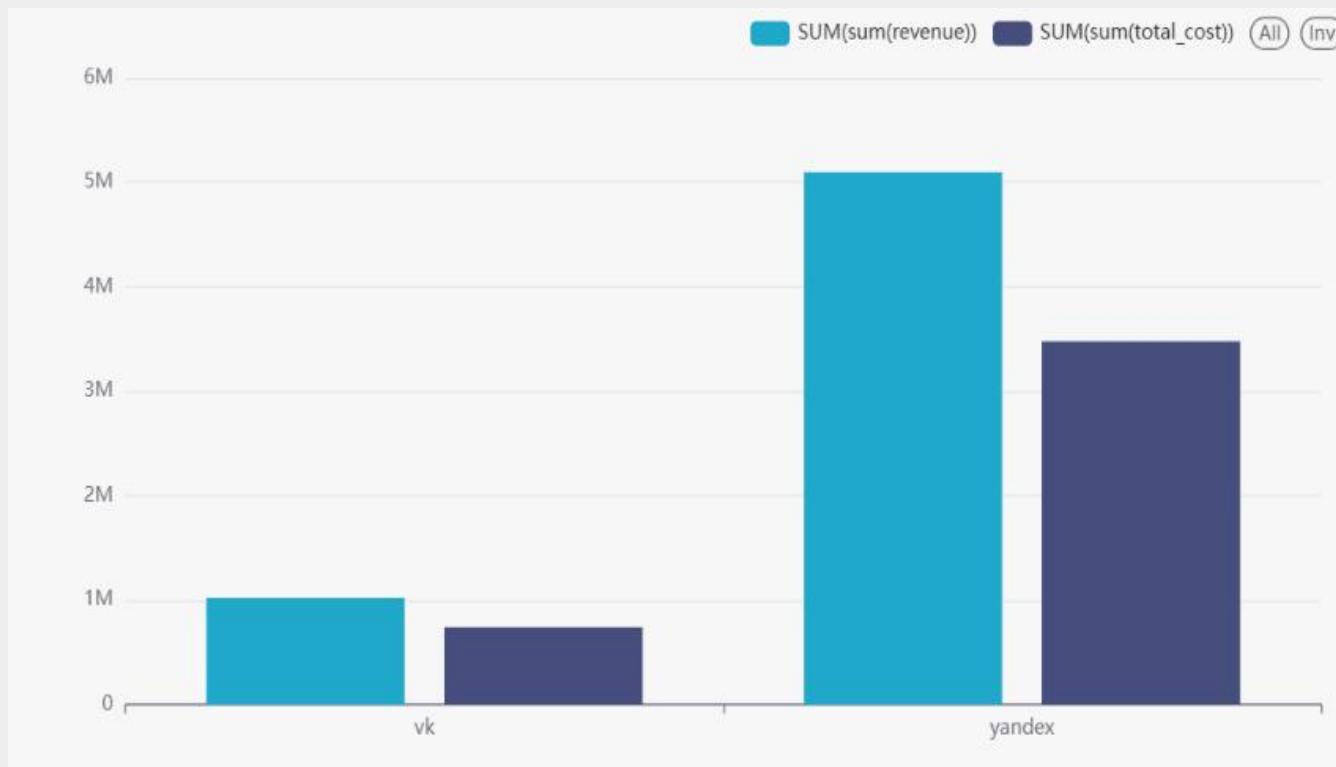


Сквозная аналитика онлайн-школы

Окупаемость каналов



Окупаемость каналов

На графике изображено два столбца, голубой - выручка, синий - затраты.

Из графика следует, что каждый канал принес больше выручки, чем затрат, следовательно, каналы окупаются.

Разрыв между затратами и выручкой больше у yandex чем у vk, возможно, канал vk рекламы стоит сделать более активным.

Время для анализа

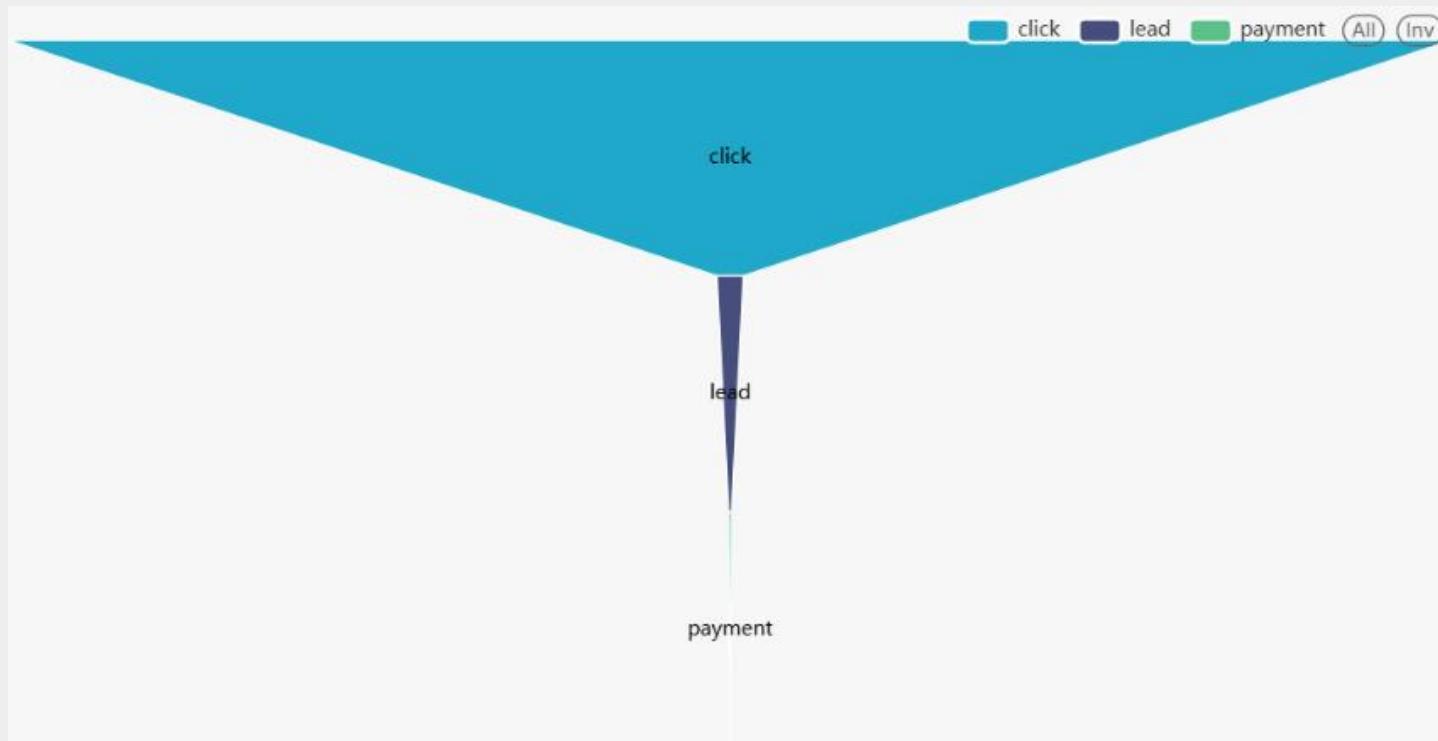
visit_date	sum(leads_count)	total_leads	percentage
2023-06-01 00:00:00	666	102	98.04
2023-06-02 00:00:00	1	102	98.04
2023-06-03 00:00:00	1	102	98.04
2023-06-04 00:00:00	1	102	98.04
2023-06-05 00:00:00	1	102	98.04
2023-06-06 00:00:00	2	102	98.04
2023-06-07 00:00:00	3	102	99.02
2023-06-08 00:00:00	3	102	99.02
2023-06-09 00:00:00	2	102	99.02
2023-06-10 00:00:00	0	102	99.02
2023-06-11 00:00:00	0	102	99.02
2023-06-12 00:00:00	0	102	99.02
2023-06-13 00:00:00	2	102	99.02
2023-06-14 00:00:00	3	102	99.02

Время для анализа

Из таблицы на предыдущем слайде можно сделать вывод, что 90% лидов приходят к нам в первый день месяца, следовательно, можно собирать аналитику после первого дня.

Единственное, на что стоит обратить внимание, так это на то, почему все покупки совершаются именно 1-го числа. Возможно, это связано со стартом курсов или с особенностями платежных систем (например, рассрочка дается 1-го числа в Сплите). Можно подумать, важен ли день покупки и если да, то поработать над датой старта курсов или над платежной системой (ввести рассрочку от школы или от других банков).

Узкая воронка продаж



Анализ воронки продаж

Из воронки продаж можно заметить, что из 38 тысяч посетителей всего 83 купили продукт. Это может быть обусловлено тем, что покупка дорогостоящая, не сиюминутная, и пользователи, раздумывая над ней, часто заходят на сайт.

В зависимости от стратегии маркетингового отдела, это может быть или оптимальным соотношением, или, стоит добавить информацию на сайт/предложения с низким чеком, чтобы стимулировать пользователей покупать больше.

Ссылка на дашборд

https://c085ae62.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/dashboard_-school/