

Sprawozdanie 1

Analiza modelu biznesowego

Tytuł: Zakład produkcyjny "Majopol"

Autorzy

Michał Broda

Oskar Piotrowski

Zakład produkcyjny majonezu „Majopol” kupuje surowce (olej, jajka, przyprawy, opakowania) od dostawców lub bezpośrednio od producentów. Magazynier przyjmuje dostawy, kontroluje ich jakość i aktualizuje stany magazynowe. Kierownik produkcji planuje proces produkcji na podstawie dostępnych surowców i zapotrzebowania klientów.

Pracownicy linii produkcyjnej realizują proces wytwarzania majonezu, który obejmuje mieszanie składników, kontrolę jakości i pakowanie gotowego produktu w słoiki lub wiadra przy użyciu specjalistycznych maszyn, w tym mieszalników przemysłowych, dozowników, linii pakujących i etykietujących. Gotowe produkty są magazynowane i przygotowywane do dystrybucji.

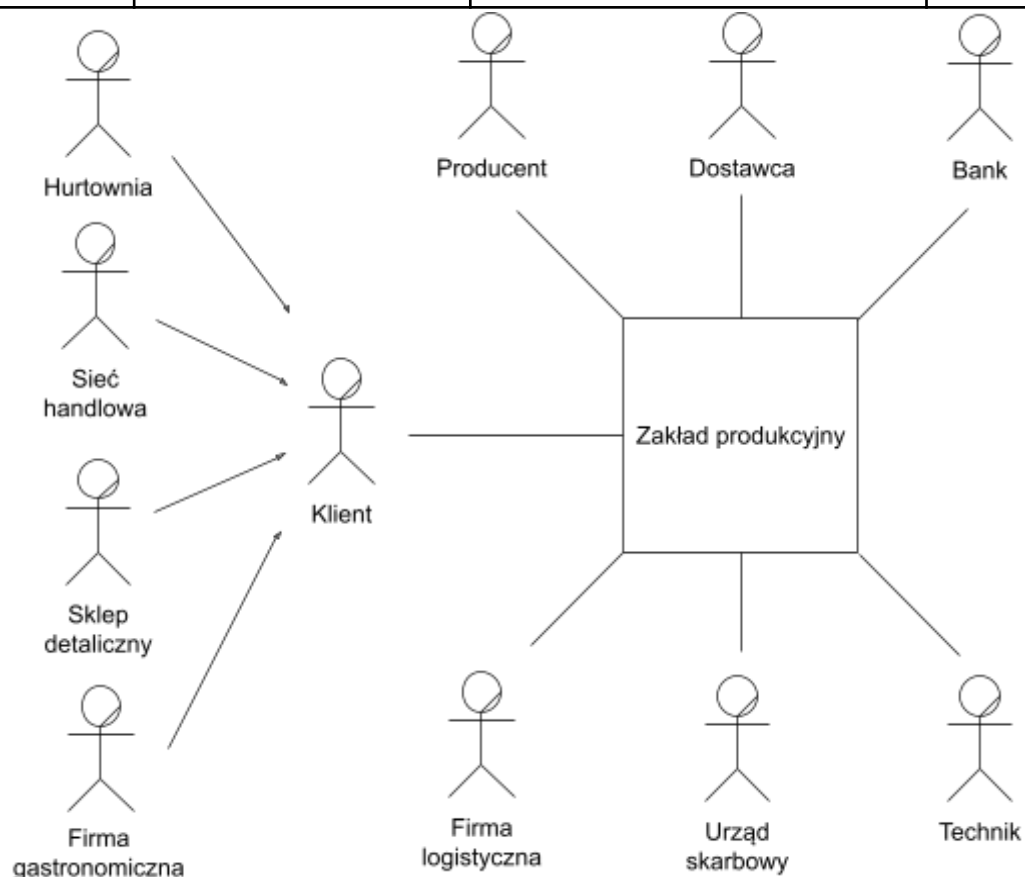
Maszyny wymagają regularnych przeglądów technicznych oraz prac serwisowych, które wykonują wykwalifikowani technicy zgodnie z harmonogramem konserwacji. W przypadku awarii maszyny mogą być naprawiane na miejscu lub przez zewnętrznych serwisantów.

Dział sprzedaży przyjmuje zamówienia od klientów, którymi są hurtownie, sieci handlowe, sklepy detaliczne oraz firmy gastronomiczne. Klient po złożeniu zamówienia dokonuje płatności gotówką lub bezgotówkowo przelewem bankowym zgodnie z warunkami handlowymi. Płatności bezgotówkowe obsługiwane są przez bank. Zamówienie jest realizowane przez magazyn, skąd produkty są wysyłane transportem własnym lub zewnętrzną firmą logistyczną.

Każda sprzedaż jest dokumentowana fakturą VAT lub paragonem fiskalnym. Klient ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą jakości produktu w terminie zgodnym z obowiązującymi przepisami. W przypadku uznanej reklamacji produkt może zostać wymieniony na nowy lub zwrócony. Zakład produkcyjny okresowo rozlicza swoją działalność, w szczególności z Urzędem Skarbowym. Księgowy przygotowuje zestawienie podatku należnego za wybrany okres oraz analizuje koszty i przychody przedsiębiorstwa.

Zakład produkcyjny „Majopol” planuje również rozwój swojej obecności w internecie poprzez zaprojektowanie nowej strony internetowej. Strona będzie pełniła funkcję informacyjną oraz sprzedażową, umożliwiając klientom zapoznanie się z ofertą produktową oraz składnikami majonezu. Dodatkowo zostanie wdrożona funkcjonalność składania zamówień online dla klientów B2B, co usprawni proces realizacji zamówień dla hurtowni, sieci handlowych i firm gastronomicznych. Dział obsługi klienta zostanie wzbogacony o formularz kontaktowy oraz moduł zgłaszania reklamacji online, co ułatwi komunikację z klientami i partnerami biznesowymi

Proces	Aktor biznesowy	Funkcje/zadania	Dane
Przyjęcie towaru	Dostawcy, producenci	Pracownik magazynu przyjmuje i kontroluje towar oraz aktualizuje stany magazynowe	Dane towaru
Konserwacja maszyn	Technicy	Przeglądy techniczne, prace serwisowe i naprawy	Dokumentacja serwisowa
Dokonanie zakupu wybranych produktów	Klienci jako hurtownie, sieci handlowe, sklepy detaliczne oraz firmy gastronomiczne	Klient składa zamówienie oraz je opłaca, pracownik obsługi klienta wystawia dowód płatności gotówkowej	Dowód płatności
Dystrybucja	Firma logistyczna	Dystrybucja towaru do klienta	Dane towaru
Przyjęcie reklamacji	Klienci jako hurtownie, sieci handlowe, sklepy detaliczne oraz firmy gastronomiczne	Klient zgłasza reklamację	Dane towaru, Dane reklamacji
Rozliczenie transakcji bezgotówkowej	Klient używa terminalu płatniczego w przypadku płatności bezgotówkowej	Bank wystawia potwierdzenie płatności	Potwierdzenie płatności
Okresowe rozliczenie działalności	Urząd skarbowy	Księgowy rozlicza należny podatek za dany okres	Dane podatkowe



Regulacje prawne

1. Prawo żywnościowe i sanitarne:

- Rozporządzenie (WE) nr 178/2002
- Rozporządzenie (WE) nr 852/2004
- Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. 2006 nr 171 poz. 1225)
- Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie znakowania żywności

2. Prawo pracy i BHP:

- Kodeks pracy (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141)
- Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy
- Rozporządzenie Ministra Gospodarki w sprawie BHP przy obsłudze maszyn i urządzeń technicznych

3. Prawo podatkowe i księgowość:

- Ustawa o VAT (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535)
- Ustawa o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591)

4. Prawo ochrony konsumenta i reklamacji:

- Ustawa o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827)
- Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93)

5. Ochrona danych osobowych i e-commerce:

- RODO (Rozporządzenie (UE) 2016/679)
- Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204)

6. Transport i logistyka:

- Ustawa o transporcie drogowym (Dz.U. 2001 nr 125 poz. 1371)
- ADR – Umowa europejska dotycząca przewozu towarów niebezpiecznych