



TERMOLAND

ГОРОДСКОЙ КУРОРТ

ДОСТУПНЫЙ WELLNESS В ГОРОДСКОМ ФОРМАТЕ

ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ КУРОРТ В МОСКВЕ

Первый городской курорт TERMOLAN открыт в
ТРЦ «РИО» Севастопольский на -1 этаже.
Площадь комплекса составляет 3200 кв.м

ЧТО ТАКОЕ ГОРОДСКОЙ КУРОРТ?

Городской курорт — новая категория услуг. Объединяя в себе активности, банные традиции, SPA-программы, курорт помогает интересно и полезно проводить время. TERMOLAND заменяет «отельный отдых».

Больше не нужно:

- Брать отпуск
- Оплачивать дорогостоящую путевку
- Тратить время и нервы на перелет и трансфер

СОСТАВ КОМПЛЕКСА

- Бассейн
- Детский бассейн
- Русские парные
- Нефритовая сауна
- Травяная сауна
- Хаммам
- Гималайская сауна
- Малые парные
- Душ впечатлений
- Купели
- SPA-процедуры
- Массовые и индивидуальные парения
- Аквааэробика
- Кафе

ОТДЫХ, ЗДОРОВЬЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ



TERMOLAND – оздоровительно-развлекательный комплекс, включающий в себя всесезонные открытые бассейны, разнообразные виды саун и бань, а также лечебные, омолаживающие и профилактические процедуры. Это идеальное место как для индивидуального отдыха и восстановления сил, так и для развлечения всей семьи.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Утро – пенсионеры, самостоятельно или с внуками
- День – родители с детьми, подростки
- Вечер – компании друзей, молодёжь, семья

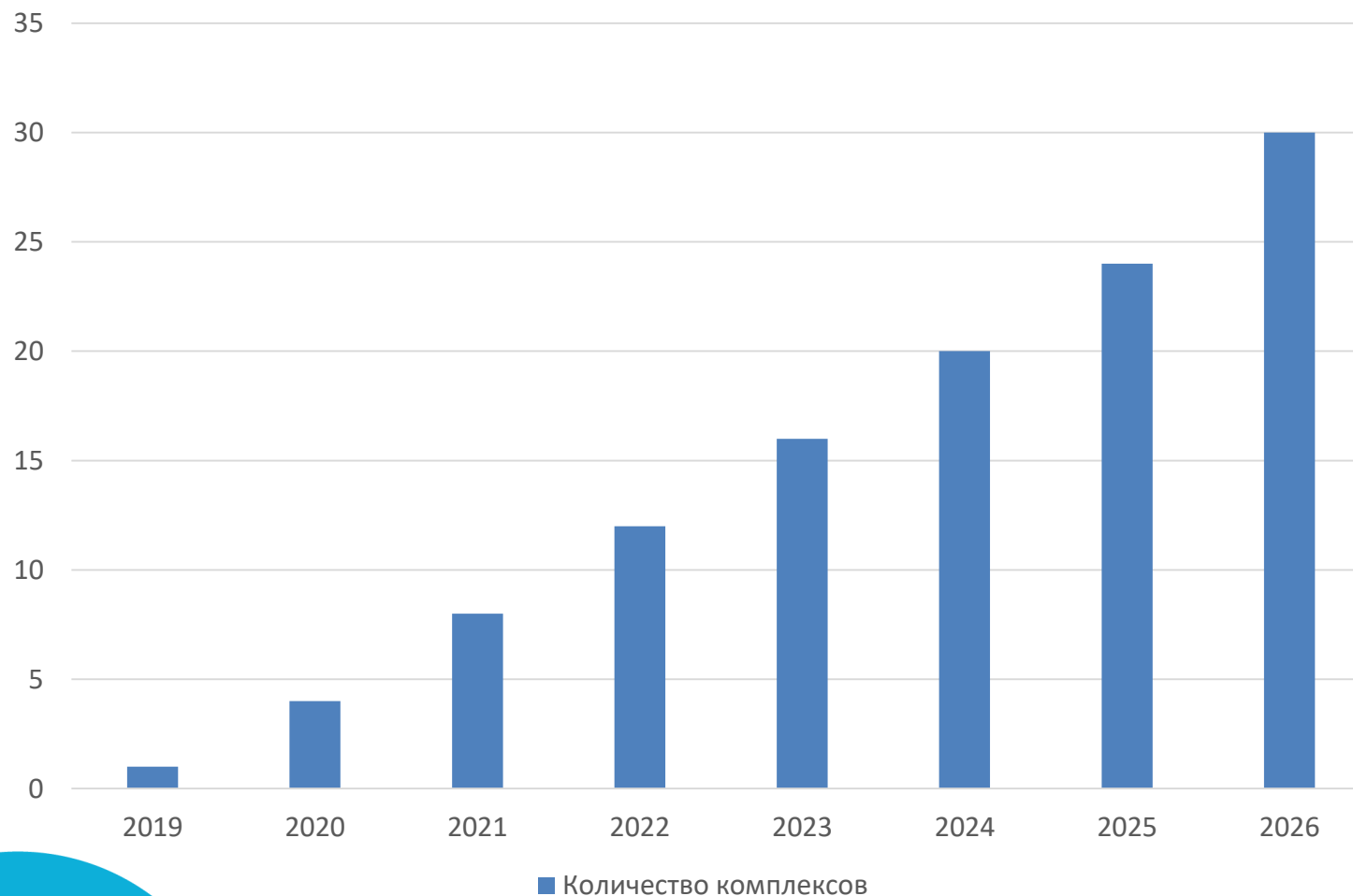


ИНВЕСТИЦИИ ПЕРВОГО ОБЪЕКТА

Объем инвестиций (руб.)	250 000 000
Площадь объекта (кв.м)	3200
Инвестиции на 1 кв.м (руб.)	7 812,5
Срок подготовки документации проекта и строительства	9 месяцев

ПЛАН РАЗВИТИЯ СЕТИ

До 2026 года планируется развить сеть до 30 объектов



ПЛАН РАЗВИТИЯ СЕТИ



Ведутся переговоры с мэрами
городов-миллионников

ВИДЫ ОБЪЕКТОВ

01

ВНУТРИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

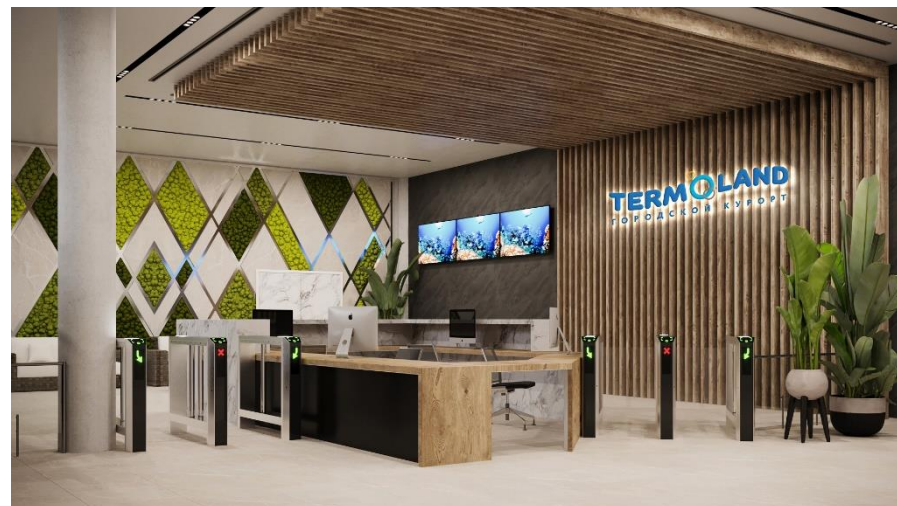
Площадь от 5000 кв. м.

2, 5*
ГОДА

ОКУПАЕМОСТЬ

250
МЛН.
РУБ

ИНВЕСТИЦИИ



02

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

Площадь от 10000 кв. м., 2000 кв.м
придворовая территория

3, 5*
ГОДА

ОКУПАЕМОСТЬ

1
МЛРД.
РУБ

ИНВЕСТИЦИИ

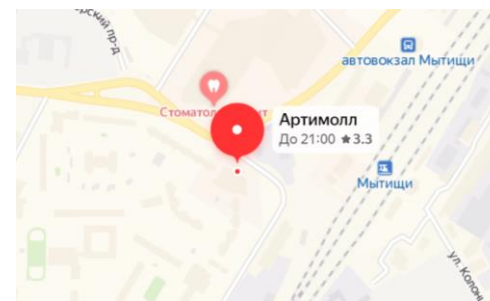
*Окупаемость после открытия комплекса

TERMOLAND В 2020

В 2020 ПЛАНИРУЕТСЯ НАЧАЛО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ТРЕХ ОБЪЕКТАМ ПО ЛОКАЦИЯМ:

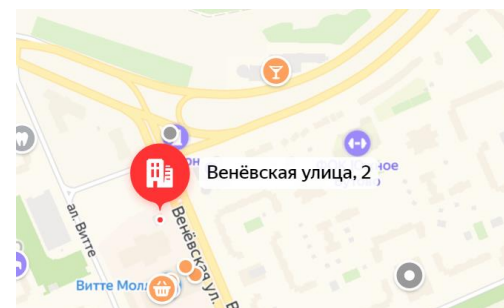
01

ТРЦ Артимолл - 5600 кв.м
МО, г. Мытищи, Станционная ул., строение 7
Население - 176 000 чел.
Конкуренты – отсутствуют



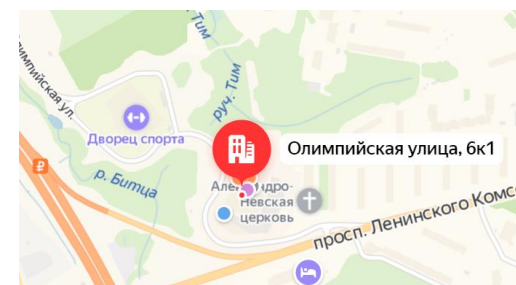
02

Веневская, д.2 - 5600 кв.м
3 этажа комплекса
Население - 306 000 чел.
Конкуренты – «Мореон» (9.5 км расстояние)



03

Галерея 9/18
МО, г. Видное, Олимпийская улица, 6, корп. 1
Население - 71 000 чел.
Конкуренты – отсутствуют



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

01 ЭТАП

Предпродажи абонементов на этапе строительства первого объекта

Охват по локации 3-5 км от объекта.

Период: сентябрь-декабрь 2019

Реклама в ТРЦ

Наружная реклама

Промоутеры

Контекстная и таргетированная реклама

02 ЭТАП

Открытие первого объекта

Охват по Москве

Период: январь-апрель 2020

Реклама в ТРЦ

Наружная реклама

Промоутеры

Контекстная и таргетированная реклама

Блогеры, СМИ, Гивы

Партнерские программы

03 ЭТАП

Открытие 3 объектов

Охват по Москве и МО

Период: апрель-ноябрь 2020

Реклама в ТРЦ

Наружная реклама

Промоутеры

Контекстная и таргетированная реклама

Блогеры, СМИ, Гивы

Партнерские программы

Радио/ТВ

НАША КОМАНДА



**ХРАМОВ ЕГОР
НИКОЛАЕВИЧ**

Директор по
стратегическому
развитию и партнерству



**НАЗАРОВ КИРИЛЛ
АНТОНОВИЧ**

Руководитель проекта



**КОРОВИН ДМИТРИЙ
АЛЕКСЕЕВИЧ**

Заместитель руководителя
проекта



Косяченко Дмитрий Евгеньевич
d.kosiachenko@gk-osnova.ru
8 926 429 06 26