

## Портрет целевой аудитории

Целевой аудиторией являются следующие типы компаний:

- компании, обрабатывающие конфиденциальную информацию;
- компании, работающие в условиях строгих регуляторных требований;
- крупные предприятия, компании, которые опасаются внешнего доступа к своим данным;

Если говорить о конкретных отраслях, в которых такое приложение может востребовано, то это: IT-компании, в том числе и те, что работают с чувствительной информацией, государственные учреждения, оборонная промышленность, юридические фирмы.

Что касается частных лиц, то целевой аудиторией являются сотрудники компаний, которые по своим должностным обязанностям проводят много( $\geq 3$ ) деловых встреч онлайн в день и которые должны их анализировать, составлять протокол встреч по ним. Должности в компаниях, которые могут быть заинтересованы в использовании такого приложения: руководители высшего и среднего звена, руководители проектов, специалисты, участвующие в большом количестве совещаний, а также административные сотрудники, ответственные за протоколирование и организацию встреч.

Приведем детальное обоснование того, почему портрет целевой аудиторией продукта, главной конкурентной особенностью которого является передача пользователю контроля за конфиденциальностью информации, выглядит именно так.

Для организаций первого типа утечка данных может привести к серьезным финансовым и репутационным издержкам, а также к нарушению законодательства.

Для организаций второго типа важно соблюдение законодательных требований, накладываемых на работу с данными. Так, в России действуют законы, регулирующие обработку персональных данных: Федеральный закон № 152-ФЗ[1], Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ[2]. Компании, обязанные соблюдать эти требования, будут заинтересованы в решениях, обеспечивающих локализацию и контроль данных.

Большие организации часто имеют более сложную структуру и больший объем конфиденциальной информации, часть из которой может являться коммерческой тайной - охрана такой информации осуществляется в соответствии со статьёй 10 Федерального закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О коммерческой тайне"[3]. Кроме того, они чаще обладают ресурсами для развертывания и поддержки локальной ИТ-инфраструктуры. В условиях геополитической напряженности некоторые компании могут предпочитать хранить и обрабатывать свои данные локально, чтобы минимизировать риски, связанные с доступом со стороны иностранных государств или организаций[4].

Таким образом, целевой аудиторией являются как крупные предприятия и средний бизнес в отраслях с высокими требованиями к безопасности данных и конфиденциальности, особенно в финансовом, медицинском, юридическом, оборонном и государственном секторах, так и сотрудники таких организаций.

## **Географический фокус**

Основной фокус проекта ориентирован на рынок Российской Федерации в связи с действующими требованиями законодательства в области локализации данных (Федеральный закон № 152-ФЗ) и актуальной тенденцией на импортозамещение, которые наиболее полно отражены конференции 2024 года от TAdviser – импортозамещение: реальный опыт. Основные тренды, отмеченные на коференции: Акцент на технологический суверенитет, включая замену облачных сервисов, ИТ-оборудования и системного ПО, важность реестров отечественного ПО и поддержки интеграторов для масштабирования успешных кейсов. В качестве потенциального направления для расширения рассматриваются другие страны СНГ, где русский язык широко используется в деловой среде.

## **Ключевые особенности рынка**

1. **Высокий спрос на конфиденциальность данных:** Компании отдают предпочтение локальным решениям, обеспечивающим безопасность и полный контроль над данными.
2. **Тренд на импортозамещение:** в условиях растущего спроса на отечественные ИТ-решения, особенно среди государственных учреждений и крупных компаний, увеличивается потребность в локальном программном обеспечении.
3. **Рост рынка видеоконференцсвязи:** В связи с увеличением количества онлайн-совещаний возрастает спрос на инструменты, повышающие их эффективность.

4. **Технологическая готовность компаний:** Многие организации уже располагают локальной IT-инфраструктурой либо готовы к ее развертыванию.

Список источников, на основании которых были сделаны выводы

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (дата обращения: 4.03.2025).
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 5.03.2025).
3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О коммерческой тайне". Статья 10. Охрана конфиденциальности информации // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/0ca1b144b64eaa68cd80ca51ad37ac4047c47775/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/0ca1b144b64eaa68cd80ca51ad37ac4047c47775/) (дата обращения: 5.03.2025).
4. Конференция Импортозамещение 2024: реальный опыт  
URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Конференция:Импортозамещение\\_20243:\\_реальный\\_опыт](https://www.tadviser.ru/index.php/Конференция:Импортозамещение_20243:_реальный_опыт)