



Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Выполнила
студентка потока d_37
Котс Наталия

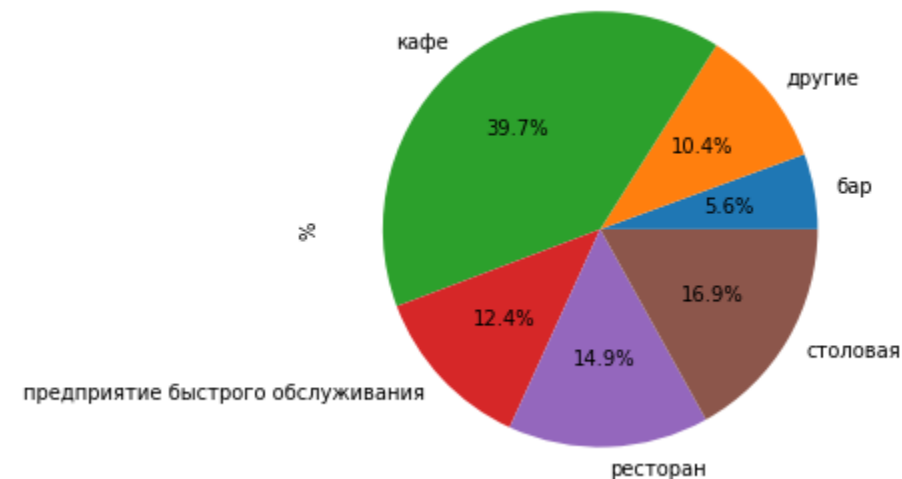
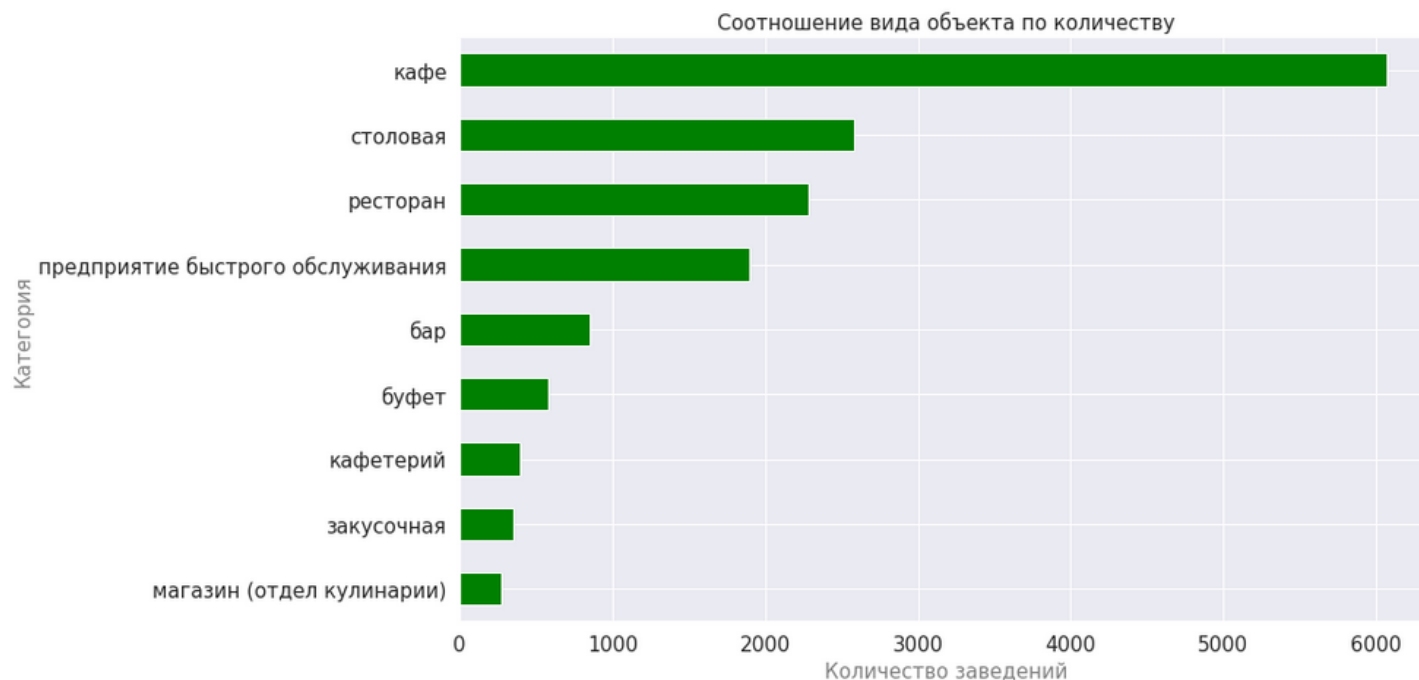
Цель

Открытие небольшого оригинального кафе в Москве, в котором гостей будут обслуживать роботы

Задачи

- выбор перспективного типа заведения
- определение категории заведения (сетевое/несетевое)
- вычисление оптимального количества мест в заведении
- выбор перспективной локации (улицы/района)
- выработка рекомендаций по развитию бизнеса

Типы заведений общественного питания в Москве

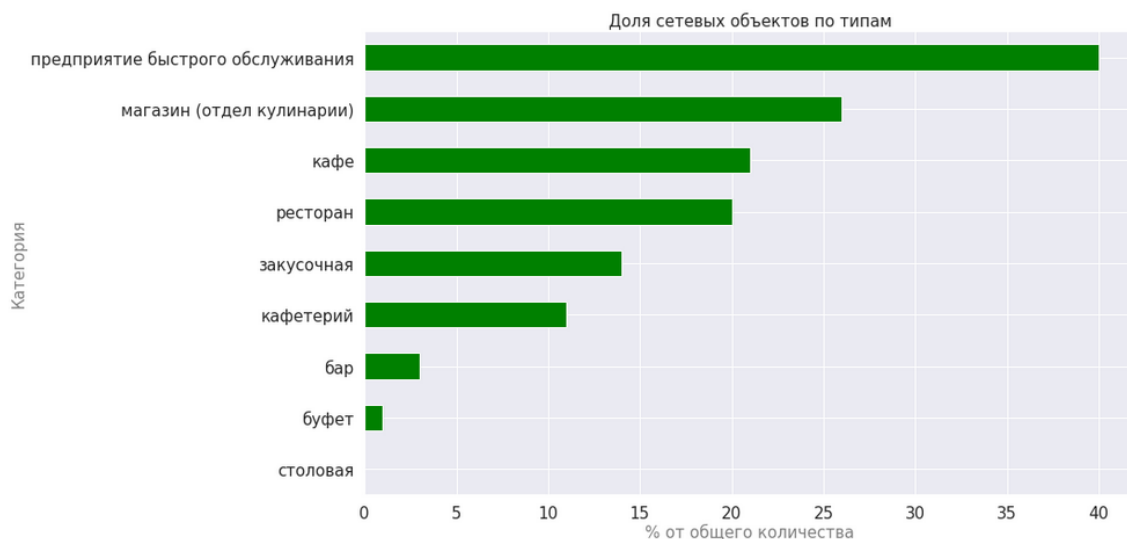


Самый популярный тип заведения общественного питания в Москве – это КАФЕ (около 40%).

Категории заведений (сетевое/несетевое)

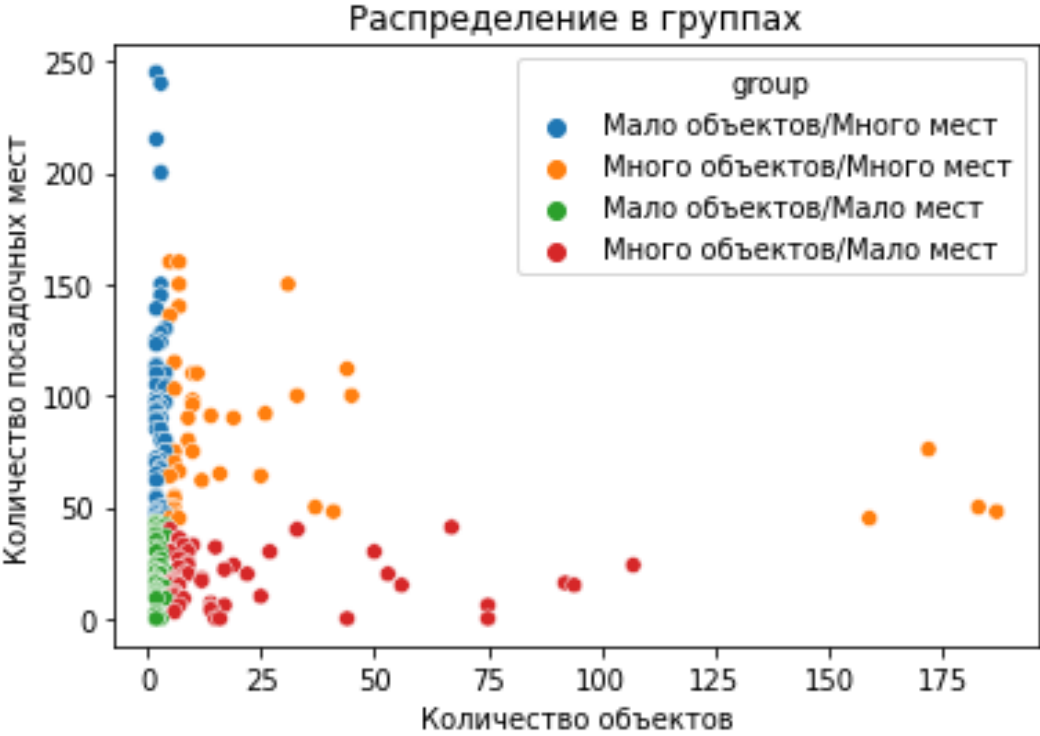


Исходя из того, что в Москве большее распространение получают несетевые заведения общественного питания, то сначала открывать целесообразно только одну кафешку. И далее, если получится завоевать аудиторию и можно будет увидеть, что спрос посетителей становится все больше, то переводить заведение в разряд сетевых, открывать новые точки.



Сетевое распространение в основном характерно в большей степени для предприятий быстрого обслуживания (более 40% от всех предприятий быстрого обслуживания являются сетевыми), однако 22% кафе также являются сетевыми.

Количество мест в сетевых заведениях



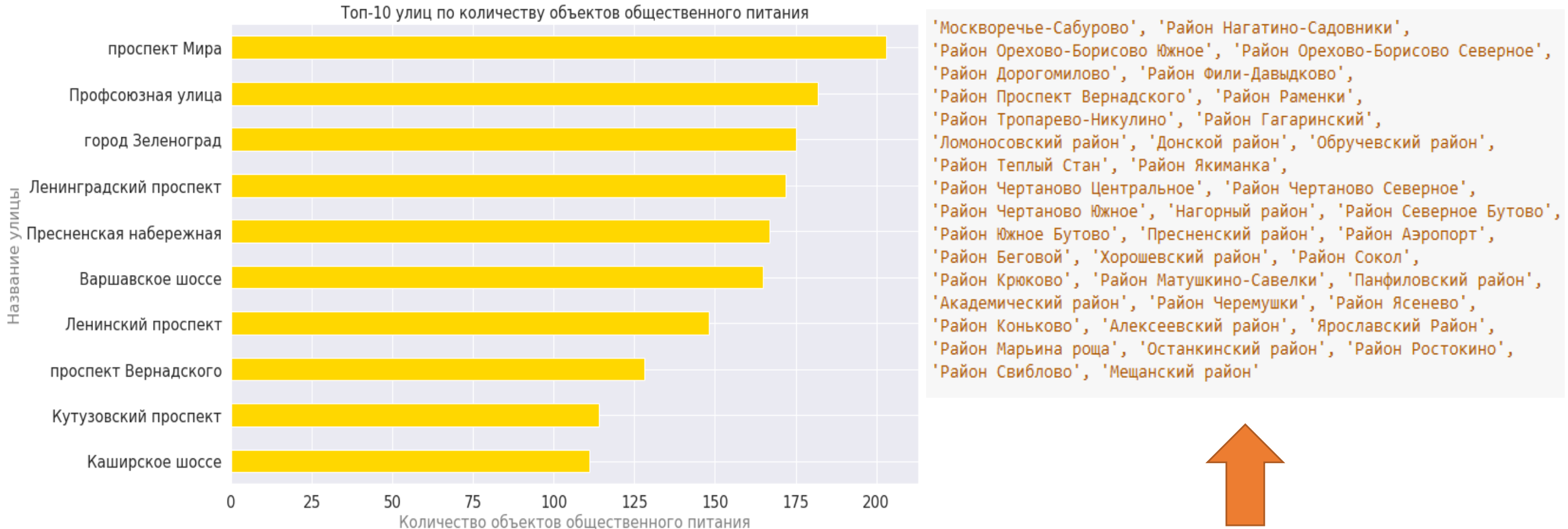
	кол-во сетей	среднее кол-во объектов	среднее кол-во мест
Мало объектов/Много мест	62	2.5	91.5
Много объектов/Мало мест	54	9.5	17.5
Мало объектов/Мало мест	52	2.0	20.0
Много объектов/Много мест	42	9.5	75.5

Наиболее характерным для сетевых заведений на территории Москвы является небольшое количество заведений общественного питания с большим количеством посадочных мест в каждом.

Целесообразно открыть первый ресторан на 40 посадочных мест (среднее значение по Москве).

При успехе первой точки и хорошей рекламе, логично переводить заведение в разряд сетевых с открытием нескольких новых кафе на большее количество посадочных мест (от 60).

Перспективная локация для первого кафе



Целесообразно открывать первую кафе на одной из улиц в том районе, где сосредоточено самое большое количество объектов общественного питания в Москве, потому что именно там самая большая проходимость, а при проведении хорошей рекламной кампании можно добиться отличной посещаемости.

Перспективные локации для развития сети кафе

В случае успеха первого открытого кафе, можно открыть ещё несколько точек, тем самым перевести предприятие в разряд сетевых.

Пользователи уже будут узнавать бренд и поэтому логичнее будет открыть новые кафе с большим количеством посадочных мест (от 60 и больше) в районах, где заведений общественного питания мало. Т.к. уже не нужно будет завоёвывать популярность, а люди просто будут приходить с определённой целью - поесть и посмотреть на роботов-официантов.



Район Аэропорт', 'Басманный район', 'Красносельский район',
'Район Свиблово', 'Рязанский район', 'Район Якиманка', пап,
'Район Хамовники', 'Район Соколиная Гора', 'Даниловский район',
'Мещанский район', 'Таганский район', 'Район Лефортово',
'Район Печатники', 'Район Сокольники', 'Район Замоскворечье',
'Хорошевский район', 'Район Арбат', 'Алексеевский район',
'Район Текстильщики', 'Район Ростокино', 'Район Раменки',
'Район Хорошево-Мневники', 'Район Покровское-Стрешнево',
'Район Марьино', 'Район Богородское', 'Нижегородский район',
'Тверской район', 'Лосиноостровский район', 'Район Преображенское',
'Район Ново-Переделкино', 'Район Измайлово',
'Район Северное Измайлово', 'Район Восточное Измайлово',
'Район Беговой', 'Донской район', 'Район Гольяново',
'Войковский Район', 'Савеловский район', 'Район Филевский Парк',
'Район Перово', 'Район Чертаново Южное', 'Южнопортовый Район',
'Головинский район', 'Район Южное Бутово', 'Останкинский район',
'Район Сокол', 'Район Северный', 'Район Кунцево', 'Район Люблино',
'Тимирязевский Район', 'Район Внуково', 'Бескудниковский Район',
'Район Зюзино', 'Пресненский район', 'Район Солнцево',
'Дмитровский район', 'Район Метрогородок', 'Район Митино',
'Можайский Район', 'Район Кузьминки', 'Район Черемушки',
'Район Косино-Ухтомский', 'Район Коптево', 'Район Выхино-Жулебино',
'Район Куркино', 'Ярославский Район', 'Район Бирюлево Восточное',
'Район Бирюлево Западное', 'Район Ясенево',
'Район Северное Бутово', 'Район Теплый Стан', 'Район Строгино',
'Район Западное Дегунино', 'Район Гагаринский', 'Район Котловка',
'Район Южное Тушино', 'Район Отрадное', 'Бабушкинский район',
'Район Дорогомилово', 'Район Марьино', 'Район Левобережный',
'Молжаниновский район', 'Район Очаково-Матвеевское',
'Район Ивановское', 'Район Северное Медведково', 'Нагорный район',
'Район Матушкино-Савелки', 'Район Новогиреево', 'Район Царицыно',
'Алтуфьевский район', 'Район Чертаново Северное',
'Панфиловский район', 'Район Южное Медведково', 'Район Восточный',
'Район Коньково', 'Район Марфино', 'Обручевский район',
'Район Крюково', 'Район Шукино', 'Бутырский район',
'Район Лианозово', 'Район Фили-Давыдково',
'Район Москворечье-Сабурово'.

Спасибо за внимание!

