

TRAVAIL SEO – MOTS CLÉS

1^{ÈRE} ÉTAPE BRAIN STORMING

Je recherche des mots en lien avec mon site, je coche son (ou ses types)

mots	de marque	généraliste	d'information	d'intention	local	courte traîne	longue-traîne
ZF Hardware	x		x				x
Hardware	x	x	x				x
Processeur		x	x			x	
Carte graphique		x				x	
PC		x				x	
Ordinateur		x				x	
Acheter		x		x			x

Je vérifie que j'ai plusieurs croix dans chaque colonne avant de passer à l'étape suivante

2^{ÈME} ÉTAPE : ETUDE DE LA CONCURRENCE

Je complète ma liste avec l'étude de sites concurrents.

Je complète ma liste et je note les liens

mot	de marque	généraliste	d'information	d'intention	local	courte traîne	longue-traîne	lien
ZF Hardware	x		x				x	
Hardware	x	x	x				x	
Processeur		x	x			x		
Carte graphique		x				x		
PC		x				x		
Ordinateur		x				x		
Acheter		x		x			x	

3^{ÈME} ÉTAPE : RECHERCHES ASSOCIÉES

Je complète ma liste de mots grâce aux "sujets associés" et "requêtes associées" que je trouve sur **Google trends**

- Ryzen
- AMD
- Intel
- Nvidia

(je place ici les captures d'écran des résultats sur Google trends)

4^{ÈME} ÉTAPE : VOLUME DE RECHERCHE

Je cherche sur Google trends le volume de recherche de chacun des mots.

[illegible]

5^{ÈME} ÉTAPE : CHOIX STRATÉGIQUES

Je passe en fluo par priorité : en orange ceux à placer au maximum, en jaune ceux à placer 2 ou 3 fois, en vert ceux à placer une fois.

J'explique ici ma stratégie.

ZF Hardware

Hardware

Processeur

Carte graphique

PC

Ordinateur

Acheter

Ryzen

AMD

Intel

Nvidia