

# Cahier des charges Prestashop

## 1 : Présentation d'ensemble du projet

### 1.1 Présentation de l'entreprise

“Zoubafan” est spécialisé dans la vente de composants d'ordinateurs de haute qualité. Elle a été fondée il y a plusieurs années et a connu une croissance constante depuis sa création. L'entreprise s'engage à offrir une qualité supérieure et un service client exceptionnel à ses clients.

### 1.2 Les objectifs du site

Le site “Zoubafan” vise à offrir une plateforme en ligne pour la vente de composants d'ordinateurs de haute qualité. Il a pour objectif de fournir une expérience d'achat en ligne simple et efficace pour les clients. Le site permet également de maximiser les ventes en offrant une variété de produits et en mettant en évidence les offres spéciales. De plus, le site fournira une plateforme sécurisée pour les transactions en ligne.

### 1.3 La cible adressée par le site

Le site est destiné aux personnes à la recherche de composants d'ordinateurs de haute qualité. La clientèle cible comprend des passionnés d'informatique, des professionnels de l'informatique, des joueurs et des personnes à la recherche de produits de qualité supérieure. Les attentes et les besoins de la clientèle cible en matière de produits et de services ont été évalués, et l'entreprise a analysé la concurrence pour comprendre comment se positionner sur le marché.

### 1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an

- Nombre de pièces vendues : 1000
- Visites par jour : 500 dont plus de 75% en référencement naturel
- Taux de conversion : 10%
- Nombre de comptes clients : 3000

### 1.5 Périmètre du projet

- L'activité vise le monde entier
- Le site sera disponible en français et en anglais
- Le site sera intégralement “Responsive Design”
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessible depuis un mobile

## **2 : Description graphique et ergonomique**

### **2.1 Charte graphique**

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes :

### **2.2 Inspirations**

Le site doit être inspirant et inciter les clients à découvrir et à acheter les produits proposés. Les images, les vidéos et les descriptions de produits doivent être professionnelles et informatives. Le site doit également proposer des fonctionnalités innovantes pour améliorer l'expérience d'achat en ligne. Les inspirations pour le site peuvent inclure des sites concurrents de qualité, des sites de commerce électronique de premier plan et des tendances actuelles en matière de design web.

### **2.3 Logo**

Le logo de l'entreprise doit être intégré à la charte graphique du site. Le logo doit être simple, professionnel et facilement reconnaissable. Il doit refléter l'image de marque de l'entreprise et être cohérent avec la mission et les valeurs de l'entreprise. Des idées pour le logo peuvent inclure des images liées à l'informatique, telles que des puces électroniques, des circuits intégrés, etc.