# QUALITE LOGICIELLE-ETUDE DE CAS ESPORT



Karima Kouaouci Rand Findakly

1	Contexte du projet :	2
2	Objectif:	2
3	Principales fonctionnalités demandées :	2
4	Organisation du projet et mode de travail :	3
5	Choix des technologies :	3
5	.1 Technologies utilisées :	3
6	Présentation du défèrent taches	5
7	Maquette :	5
8	Page WIKI & BDD	7
9	Planning Pocker:	7
10	Base de données (MCD) :	8
11	DEVELOPPEMENT	8
12	Test Unitaire :	9
13	Test d'intégration :	. 12
14	Les difficultés rencontrées et les solutions apportées :	. 14

### 1 Contexte du projet :

Esport Tourmant est une structure d'eSport située dans le sud-est de Lyon. De la conception à la mise en œuvre et à l'encadrement de chaque événement, Esport Tourmant propose des solutions sur mesure pour les fans de jeux vidéo en France. Ces événements, organisés sur plusieurs jours dans des lieux spécifiques, rassemblent des centaines de joueurs participant à des tournois de jeux vidéo populaires tels que League of Legends, FIFA, Call of Duty, PES et Counter Strike.

### 2 Objectif:

L'objectif de l'application est de faciliter la vente de produits dérivés, à la fois en ligne et en boutique, lors des événements eSport. Elle permet aux utilisateurs de créer un compte, d'effectuer des paiements sécurisés (carte bancaire ou PayPal), et de gérer leurs livraisons. Ce système permettra une gestion fluide des opérations, une expérience utilisateur améliorée.

### 3 Principales fonctionnalités demandées :

- 1. Gestion des événements eSport :
  - Création d'un module de gestion des événements permettant de définir les paramètres de chaque événement (dates, lieux, jeux, formats de tournoi, etc.)
  - Développement d'un système d'inscription des joueurs (individuel ou par équipe) avec vérification des doublons
  - Implémentation d'un outil de planification et d'organisation des tournois (génération des matchs, saisie des résultats, mise à jour des classements, etc.)
  - Conception d'une interface de diffusion des informations et du suivi des événements (classements, résultats, etc.) accessible aux participants et au public

### 2. Vente de produits dérivés :

- Création d'un catalogue de produits dérivés avec les informations pertinentes (code produit, nom, famille, prix d'achat, prix de vente)
- Développement d'une plateforme de vente en ligne avec gestion des comptes utilisateurs (email, mot de passe, adresses de facturation et de livraison)
- Intégration des modes de paiement acceptés (cartes bancaires, PayPal) avec sécurisation des transactions
- Gestion des stocks et des délais de livraison en fonction de la disponibilité des produits

- Application des règles de frais de port (livraison gratuite à partir de 75€, frais variables selon le pays.
- Mise en place d'un système de vente sur place pendant les événements avec suivi des stocks et des ventes

#### 3. Suivi et analyses:

- Conception de tableaux de bord et de rapports permettant de visualiser les ventes de produits dérivés (en ligne et sur place)
- Développement d'outils d'analyse statistique sur les ventes, les participants, les résultats des tournois, etc.
- Intégration de fonctionnalités permettant de distinguer les ventes en ligne des ventes sur place

### 4 Organisation du projet et mode de travail :

Nous avons opté pour une méthodologie agile, en suivant le cadre Scrum. Chaque sprint dure une semaine et commence par un sprint planning, suivi d'une revue de code à la fin du sprint, ainsi qu'un rendez-vous hebdomadaire avec le client pour faire le point.

Un daily stand-up de 10 minutes est prévu chaque jour avec l'équipe, composée de deux développeurs.

# 5 Choix des technologies:

Les technologies utilisées ont été choisies en fonction des compétences maîtrisées par les membres de l'équipe, afin d'assurer une productivité maximale et une meilleure qualité de développement.

### 5.1 Technologies utilisées:

### Front-end:

- Angular 13 (TypeScript) (framework web)
- Bootstrap (mise en page)
- **HTML** (structure web)
- SCSS (CSS amélioré)
- Angular Materials (composants UI)

#### Back-end:

- Java (langage backend)
- Spring Boot (framework backend)
- Hibernate (ORM Java)
- JUnit5

### Gestion de code :

- Git (gestion version)
- **GitHub** (hébergement code)

### Base de données :

- MySQL (base de données)
- Workbench (outil gestion)

#### Maquette:

• Figma (conception UI)

#### Communication:

• **Discord** (messagerie équipe)

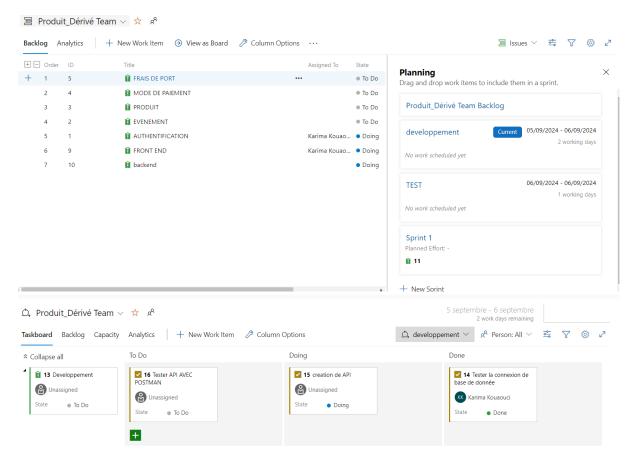
#### Wiki & BDD:

• ClickUp (gestion projet)

#### Gestion des tâches :

- Azure DevOps (suivi tâches)
- User story

### 6 Présentation du défèrent taches

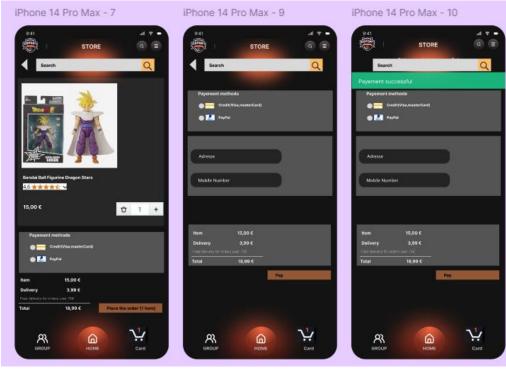


# 7 Maquette:

E sports tournament (Community) (figma.com)







# 8 Page WIKI & BDD

https://doc.clickup.com/9012238244/d/h/8cjqnx4-412/85de79115dbae35



### **▼** Création de compte utilisateur

Fonctionnalité : Création de compte utilisateur sur la plateforme en ligne

Scénario: Un utilisateur crée un compte pour acheter des produits

- Étant donné que je suis sur la page d'inscription
- Quand je saisis mon email, mon mot de passe, et mes informations de facturation
- Et je clique sur le bouton "S'inscrire"
- Alors mon compte doit être créé et je dois être redirigé vers la page de connexion
- Et je reçois un email de confirmation pour vérifier mon compte
- Consultation des produits
- Passer une commande

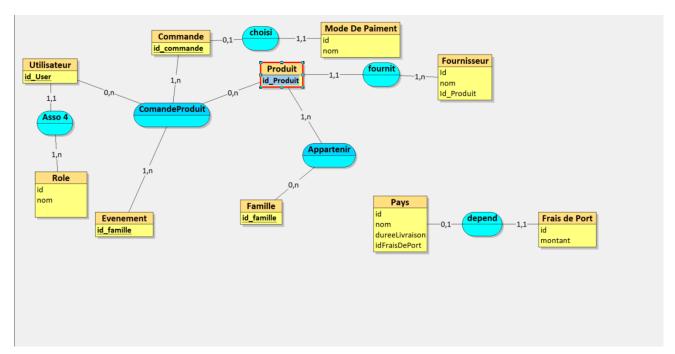
# 9 Planning Poker:

1	5	10
haute priorité		basse priorité

Summary	Key	Story Points	Priorité
Création du compte utilisateur(signe in)	PP-1	3	
creation du catalogue de produit	PP-2	2	2
Développer un système de vente en ligne	PP-3	7	1
Mettre en place le paiement en ligne	PP-4	3	2
Intégrer un module de gestion des frais de livraison	PP-5	2	1
Gestion des stocks et des délais de livraison	PP-6	6	1
Mise en place d'un système de vente sur place pendant les événements avec suivi des stoc	PP-7	10	1
Conception de tableaux de bord et de rapports permettant de visualiser les ventes de prod	PP-8	5	3
Développement d'outils d'analyse statistique sur les ventes, les participants, les résultats d	PP-9	5	3
Intégration de fonctionnalités permettant de distinguer les ventes en ligne des ventes sur l	PP-10	3	8
integrer un programme de fidelite	PP-11	4	10

# 10 Base de données (MCD):

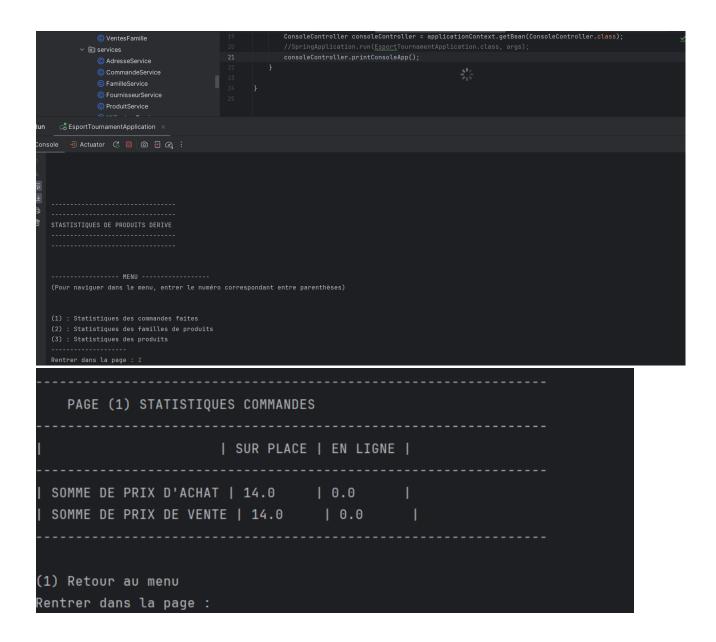
Modélisation de base de données : Avant de créer la base de données, il faut commencer par la modélisation, afin de mettre en place un plan de construction. Cette modélisation sera nécessaire pour déterminer les entités et les relations entre les tables. Pour cela j'ai utilisé **Looping**.



### 11 DEVELOPPEMENT

### https://github.com/kouaouci/Qualit-\_Logicielle\_Produit\_Deriv-

Nous avons développé la partie backend avec le framework Spring Boot, et compte tenu du temps imparti, nous avons utilisé la console pour afficher nos pages au lieu d'une interface utilisateur complète.



### 12 Test Unitaire:

Nous avons testé la fonctionnalité suivante :

- La méthode findUserByEmail() qui permet de vérifier le comportement du service utilisateur en simulant la recherche d'un utilisateur à partir de son adresse email.
- ➤ Nous utilisons @ExtendWith(MockitoExtension.class)pour intégrer Mockito avec JUnit 5.
- Nous ajoutons un mock pour UtilisateurDAOet nous injectons ce mock dans UtilisateurServiceen utilisant @InjectMocks. Cela simule mieux la structure réelle de votre application.

- Nous testons deux scénarios : un où l'utilisateur existe et un où il n'existe pas.
- ➤ Dans le test testFindUserByEmail\_UserExists, nous vérifions que lorsqu'un utilisateur est trouvé, il est correctement retourné dans un Optional.
- > Dans le test testFindUserByEmail\_UserDoesNotExist, nous vérifions que lorsqu'aucun utilisateur n'est trouvé, une Optionalvidéo est retournée.
- Nous utilisons verifypour nous assurer que la méthode findByEmaildu DAO est appelée exactement une fois avec le bon email.
- Nous supposons qu'il UtilisateurServiceexiste une méthode findUserByEmailqui encapsule l'appel au DAO et gère le retour d'un Optional. Si ce n'est pas le cas, vous devriez envisager d'ajouter cette couche de service.

```
void testFindUserByEmail() {

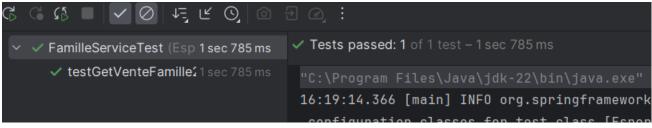
    // Given
    String email = "test@example.com";
    Utilisateur expectedUtilisateur = new Utilisateur( email: "John Doe", email);

    when(utilisateurDAO.findByEmail(email)).thenReturn(expectedUtilisateur);

    // When
    Optional<Utilisateur> result = Optional.ofNullable(utilisateurDAO.findByEmail(email));

    // Then
    assertTrue(result.isPresent());
    assertEquals(expectedUtilisateur, result.get());
    verify(utilisateurDAO).findByEmail(email);
}
```

```
@Test
public void testGetVenteFamille2() throws Exception {
    //given
    Famille famille = new Famille( nom: "figurine", code: "FIG");
    Famille getFamille = familleDAO.save(famille);
    Fournisseur fournisseur = new Fournisseur( nom: "F1");
    fournisseurDAO.save(fournisseur);
    ModeDePaiment modePaiement = new ModeDePaiment( nom: "carte bancaire");
    modePaiementDAO.save(modePaiement);
    FraisDePort fraisDePort = new FraisDePort( montant: 2.0);
    fraisDePortDAO.save(fraisDePort);
    Pays pays = new Pays( nom: "france", dureeLivraison: 1);
    pays.setFraisDePort(fraisDePort);
    paysDAO.save(pays);
    Adresse adresse;
    adresse = new Adresse( rue: "a", codePostal: "b", ville: "c");
    adresse.setPays(pays);
    adresseDAO.save(adresse);
    Role role = new Role( nom: "client");
    roleDAO.save(role);
    Utilisateur utilisateur = new Utilisateur( email: "aaa", motDePasse: "bbb");
    utilisateur.setRole(role);
```



### 13 Test d'intégration:

La getVentesFamilleméthode. Ce test est assez complet et couvre de nombreux aspects du système. Décomposons-le et discutons de sa structure et de son objectif :

- ➤ Le test met en place un scénario complexe avec plusieurs entités : Famille, Fournisseur, ModeDePaiment, FraisDePort, Pays, Adresse, Role, Utilisateur, Produit, Commande et CommandeProduit.
- Elle crée une famille (« figurine ») avec deux produits (P1 et P2).
- Il établit trois types d'ordres différents :
  - o Une commande en ligne valide
  - o Une commande hors ligne valide
  - o Une commande en ligne invalide
- Il crée des entrées **CommandeProduit** pour associer des produits aux commandes.
- Enfin, il appelle la **getVentesFamille**méthode et vérifie les résultats.
- > Ce test est utile car il:
- > Teste l'ensemble de la pile, de la couche de service jusqu'à la base de données.
- Vérifie que la méthode calcule correctement le prix total et la quantité pour une famille.
- > Garantit que seules les commandes valides sont comptabilisées dans les calculs.

```
@Test
public void testGetVenteFamille() throws Exception {
    Famille famille = new Famille( nom: "figurine", code: "FIG");
    Famille getFamille = familleDAO.save(famille);
    Fournisseur fournisseur = new Fournisseur( nom: "F1");
    fournisseurDAO.save(fournisseur);
    ModeDePaiment modePaiement = new ModeDePaiment( nom: "carte bancaire");
    modePaiementDAO.save(modePaiement);
    FraisDePort fraisDePort = new FraisDePort( montant: 2.0);
    fraisDePortDAO.save(fraisDePort);
    Pays pays = new Pays( nom: "france", dureeLivraison: 1);
    pays.setFraisDePort(fraisDePort);
    paysDAO.save(pays);
    Adresse adresse;
    adresse = new Adresse( rue: "a", codePostal: "b", ville: "c");
    adresse.setPays(pays);
    adresseDAO.save(adresse);
    Role role = new Role( nom: "client");
    roleDAO.save(role);
    Utilisateur utilisateur = new Utilisateur( email: "aaa", motDePasse: "bbb");
```

#### Tester le scénario où une famille n'a pas de ventes :

```
@Test
     public void testGetVenteFamilleNoSales() throws Exception {
         Famille famille = new Famille( nom: "figurine", code: "FIG");
         Famille getFamille = familleDAO.save(famille);
         Fournisseur fournisseur = new Fournisseur( nom: "F1");
         fournisseurDAO.save(fournisseur);
         ModeDePaiment modePaiement = new ModeDePaiment( nom: "carte bancaire");
         modePaiementDAO.save(modePaiement);
         FraisDePort fraisDePort = new FraisDePort( montant: 2.0);
         fraisDePortDAO.save(fraisDePort);
         Pays pays = new Pays( nom: "france", dureeLivraison: 1);
         pays.setFraisDePort(fraisDePort);
         paysDAO.save(pays);

✓ FamilleServiceTest (Esport_Tournament.E 2 sec 201 ms

                                          ✓ Tests passed: 1 of 1 test – 2 sec 201 ms

✓ testGetVenteFamilleNoSales()

                                           16:30:44.384 [main] INFO org.springframework.test.context.su
                                            default configuration classes for test class [Esport_Tourna
                                            FamilleServiceTest does not declare any static, non-private
                                           16:30:44.522 [main] INFO org.springframework.boot.test.conte
```

# 14 Les difficultés rencontrées et les solutions apportées :

#### Parmi les difficultés rencontrées:

- Le manque de temps dédié à ce module, malgré son importance dans notre parcours.
- Un travail réalisé de manière superficielle en raison du délai limité.
- Un décalage dans le niveau de développement au sein de l'équipe.
- L'espacement entre les séances, entraînant une perte de certaines user stories et un manque de continuité.

### Les solutions proposées incluent :

- Augmenter les heures de travail et rapprocher les séances.
- Adopter la méthode TDD (Test Driven Développement) pour rendre l'écriture des tests plus facile et fluide grâce à une pratique régulière.
- Rééquilibrer les groupes pour favoriser le partage des compétences et du savoir-faire entre les membres.