

ゆるめ旅

企画書

脱莘けんぴ

WD3A 草野 初実

WD2A 細田 海斗

WD1A 平田 晃大

砂原 彩花

永岡 ひかり



# コンセプト設計

テーマ

自分だけの名所を発見しよう

コンセプト

目的地に世界1遅く到着するルート案内アプリ

キーワード

遠回り

スローペース

新たな発見

目的地までのルートを

ゆったりと自分のペースで

最短ルートでは見つけること

自由に楽しく移動できる

自分だけの観光地を見つける

ができないかった場所に出会える



遠回りして景色を見ながら目的地に到着する  
ルート案内アプリ

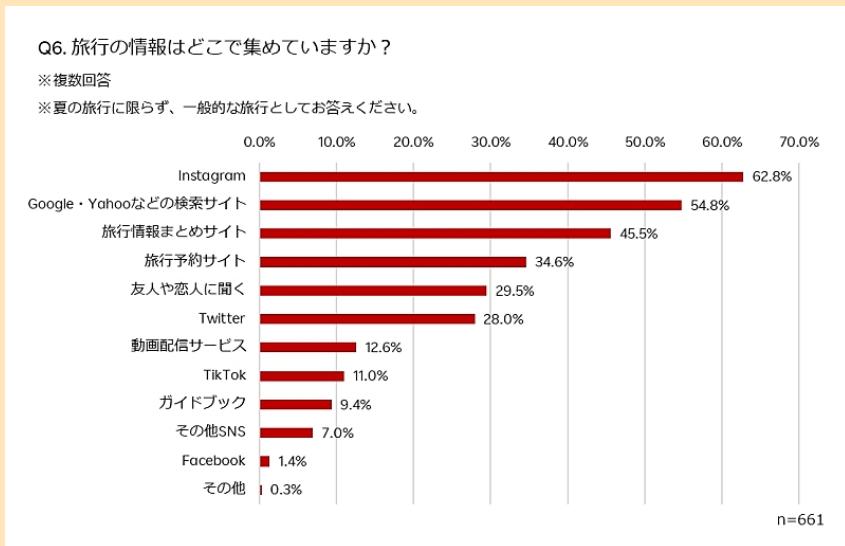
+

ユーザが見つけたスポットを写真で撮って共有  
スポット共有アプリ

あえて遠回りをさせて景色を楽しんだり寄り道しながら目的地へ向かう  
新しいルート案内アプリです。

# 問題提起

## 旅行先選択にSNSからの情報を重視



現在20代の旅行先探しはインスタなどのSNSで情報収集を行なっていることが多い。  
しかし昨今、撮影した写真をよりきれいに「加工」することは当たり前になってしまい  
観光地のインスタや紹介サイトと現場に行った時のギャップがあり残念な結果になることがある

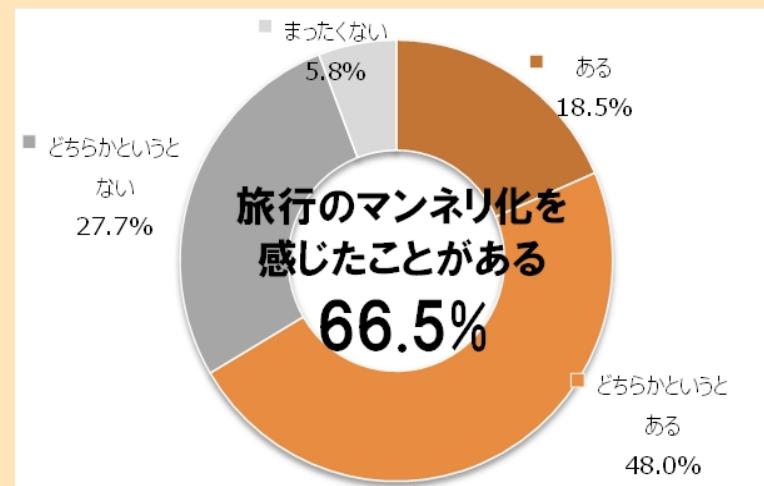
加工なしの写真で観光地を見つけることはできないのか

参考：「今や観光の検索はインスタグラムの時代」SNSを使った観光プロモーション

<https://tabinakalab.biz/post-1290/>

参考：紅葉写真、過度な加工に「詐欺画像」の声 限度が大切？ “がっかり観光地化”招くことも  
<https://enount.press/archives/524959/>

## いつも同じような内容で旅行をしてしまう 「旅行のマンネリ化」



計画疲れが原因なのか「いつも同じ情報源を使う」という人が  
半数以上いる結果が出ておりいつも同じ内容にしてしまう  
「旅行のマンネリ化」も6割以上の人気が経験している  
旅行に行ってもいつも同じような場所にしか  
行かないため、新たな発見がしにくいという声もあり  
もっと良い旅の選択肢があったのではないかと感じる人もいる

「旅行のマンネリ化」脱却のため新たな発見がほしい

参考：<最新！旅行意識調査>7割が旅行の「計画疲れ」に悩む！

気づくといつも同じ「マンネリ旅」を6割以上が経験！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000034728.html>

# 解決策

現在20代の旅行先探しはインスタなどのSNSで情報収集を行なっていることが多い。しかし昨今、撮影した写真をよりきれいに「加工」することは当たり前になってしまい観光地のインスタや紹介サイトと現場に行った時のギャップがあり残念な結果になることがある

ユーザにその場で写真を撮ってもらい観光地のリアルな姿を見せられたら良いのではないか

計画を立てる際「いつも同じ情報源を使う」という人が半数以上いる。そのせいでいつも同じ内容になってしまう旅行に行ってもいつも同じような場所にしか行かないため、新たな発見がしにくいという声、もっと良い旅の選択肢があったのではないかという声もある。「旅行のマンネリ化」脱却のため新たな発見がほしい



最短距離だと限られた道しか見ず、新たな発見がしにくいのであえて遠回りの道を表示して、新たな発見をしてもらおう

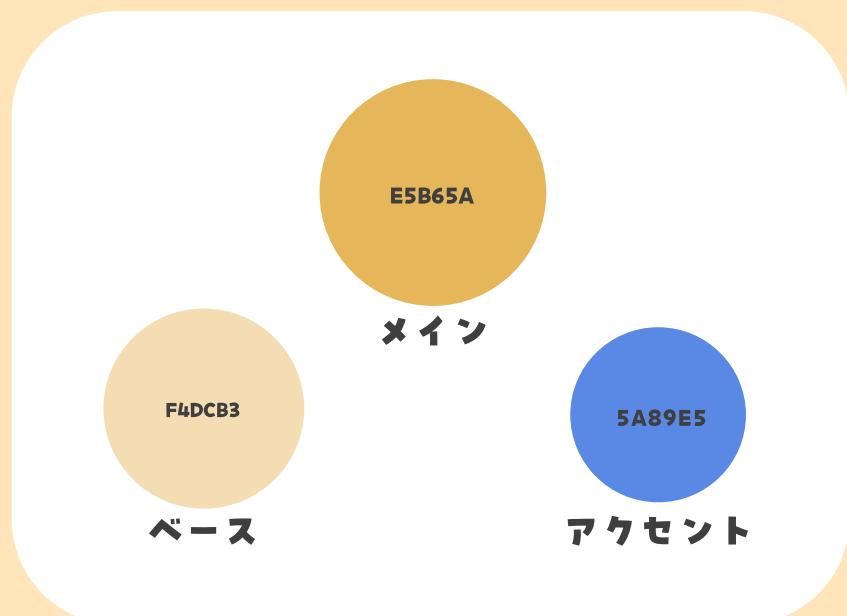


あえて遠回りをさせて景色を楽しんだり寄り道しながら目的地へ向かう  
新しいルート案内アプリです。

# デザイン



- ・コンセプトのゆるーくゆったりまったり旅行に合うような丸めのフォント
- ・歪ませた線を入れることで遠回りを表現



## ベースカラー

のんびりできる。という意味が込められています。

アプリのコンセプトの「ゆるーくゆったりまったり旅行」を表現しました。

## メインカラー

明るい気持ちにしたり、親しみやすいイメージを与えたリする効果があり

アプリを使う人が明るい気持ちで旅行をしてほしいという思いを表現しました。

## アクセントカラー

分かち合い、新しいアイデアという意味があり、このアプリの機能  
スポットの共有を表現しました。

# アプリの使い方

## 1,目的地の入力



## 2,遠回りでの 経路が出てくる



## 3,目的地に着くまでの道のりで 寄り道をして自分だけの名所 を見つけてシェアしよう！！



# 認知・展望

## 認知

### 電車の中吊りでの広告

移動中の空いた時間などで旅行の計画を立てる人に向けて広告を出せば利用しようと思うのではないか

## 展望

### チュートリアル機能の追加

使い方の説明や細かい設定の仕方を簡単に説明します。

### YouTubeでの広告（旅系）

旅に行きたいと思った時に目に入れば興味が出るのではないか

### Myピンの表示

自分が今までに書いたピンを地図上に表示  
自分だけのオリジナルの地図を作れる

チーム名

# 脱芋けんぴ

メンバー

CEO & Art Director : 細田 海斗

Lead Engineer : 草野 初実

Designer : 永岡 ひかり

Engineer : 平田 晃大 砂原 彩花



けんぴくん

**旅行をする際に困ったことはありますか？**



毎回、同じような旅行が多くて  
楽しくないでござる。

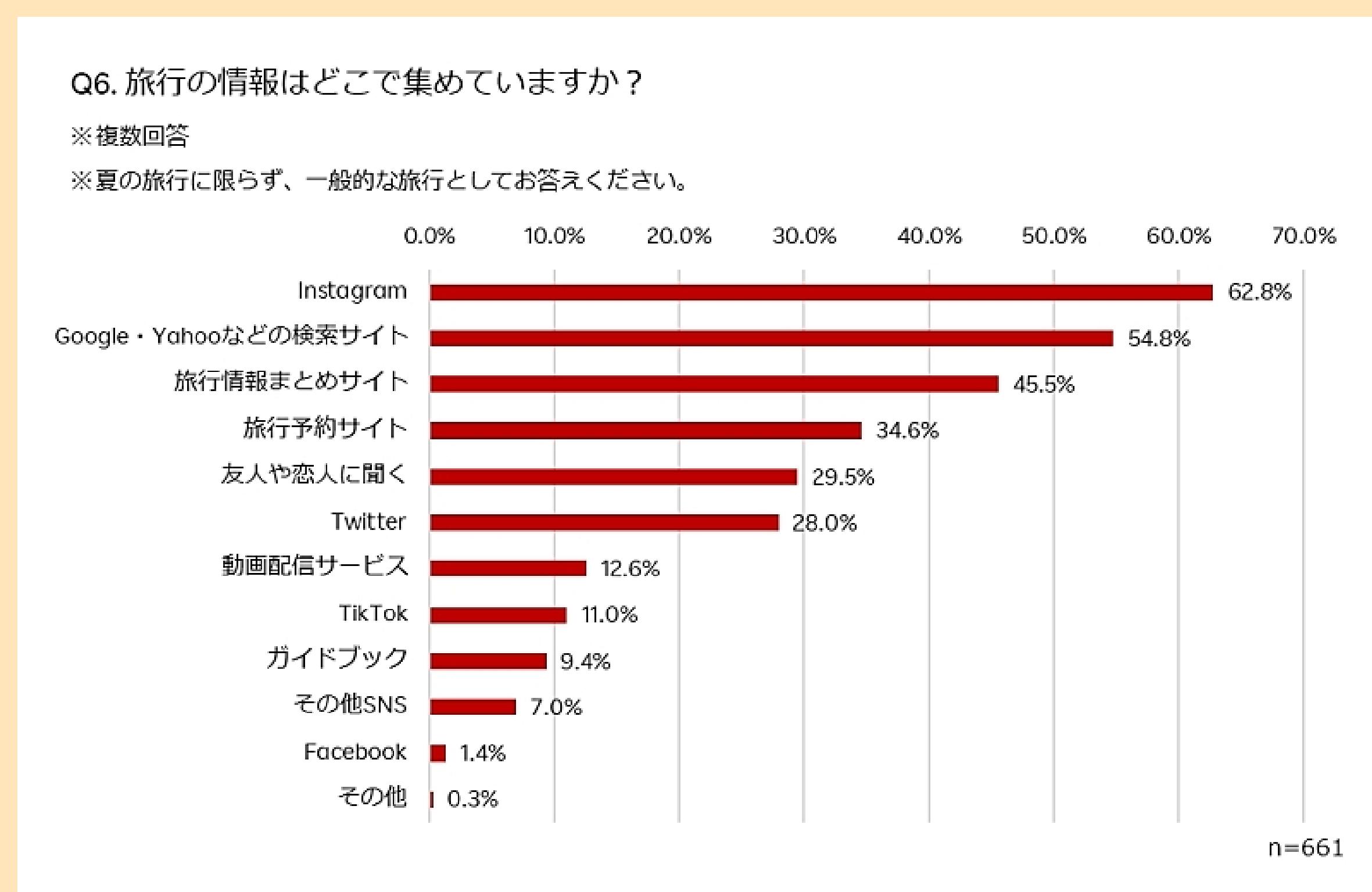
大学生(仮) kくん

インスタで見た観光地の写真と  
全然違うねんけど。



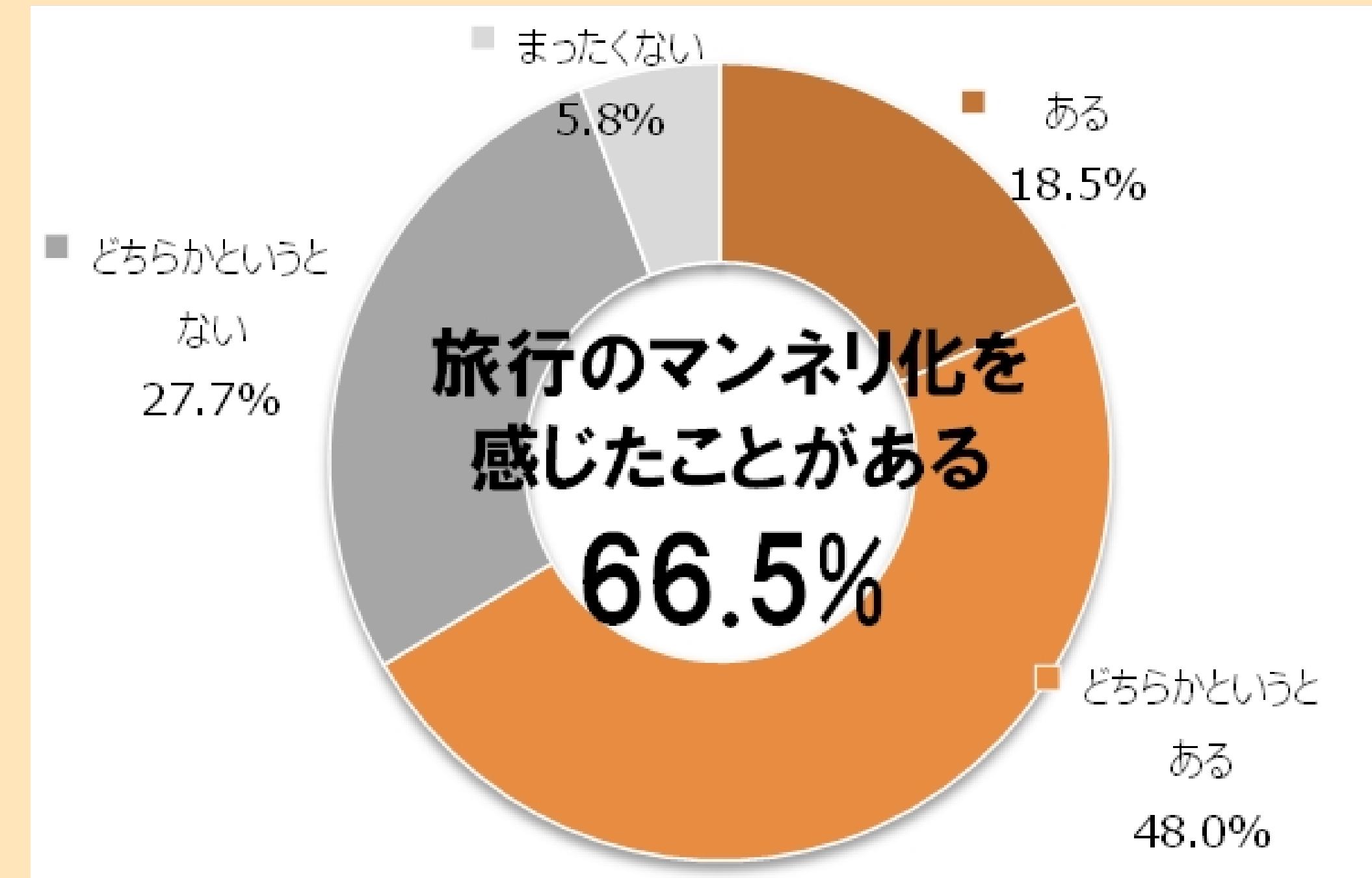
kくんの友達 iさん

# 旅行先選択にSNSからの情報を重視



撮影した写真をよりきれいに 「加工」 することは当たり前

# 旅行先選択にSNSからの情報を重視



「旅行のマンネリ化」も **6割**以上の人人が経験

- ・旅行のマンネリ化
- ・思っていたのと違う



# 男子大学生がターゲット

遠回りして景色を見ながら目的地に到着する

ルート案内アプリ

ユーザが見つけたスポットを写真で撮って共有

スポット共有アプリ



あえて遠回りをさせて景色を楽しんだり



寄り道しながら目的地へ向かう新しいルート案内アプリ

世界一早く目的地に到着する地図アプリ



アプリの使い方

## 行き先の入力



遠回りでの経路が出てくる



目的地に着くまでの道のりで

寄り道をして自分だけの名所を見つけよう！！

デモ操作

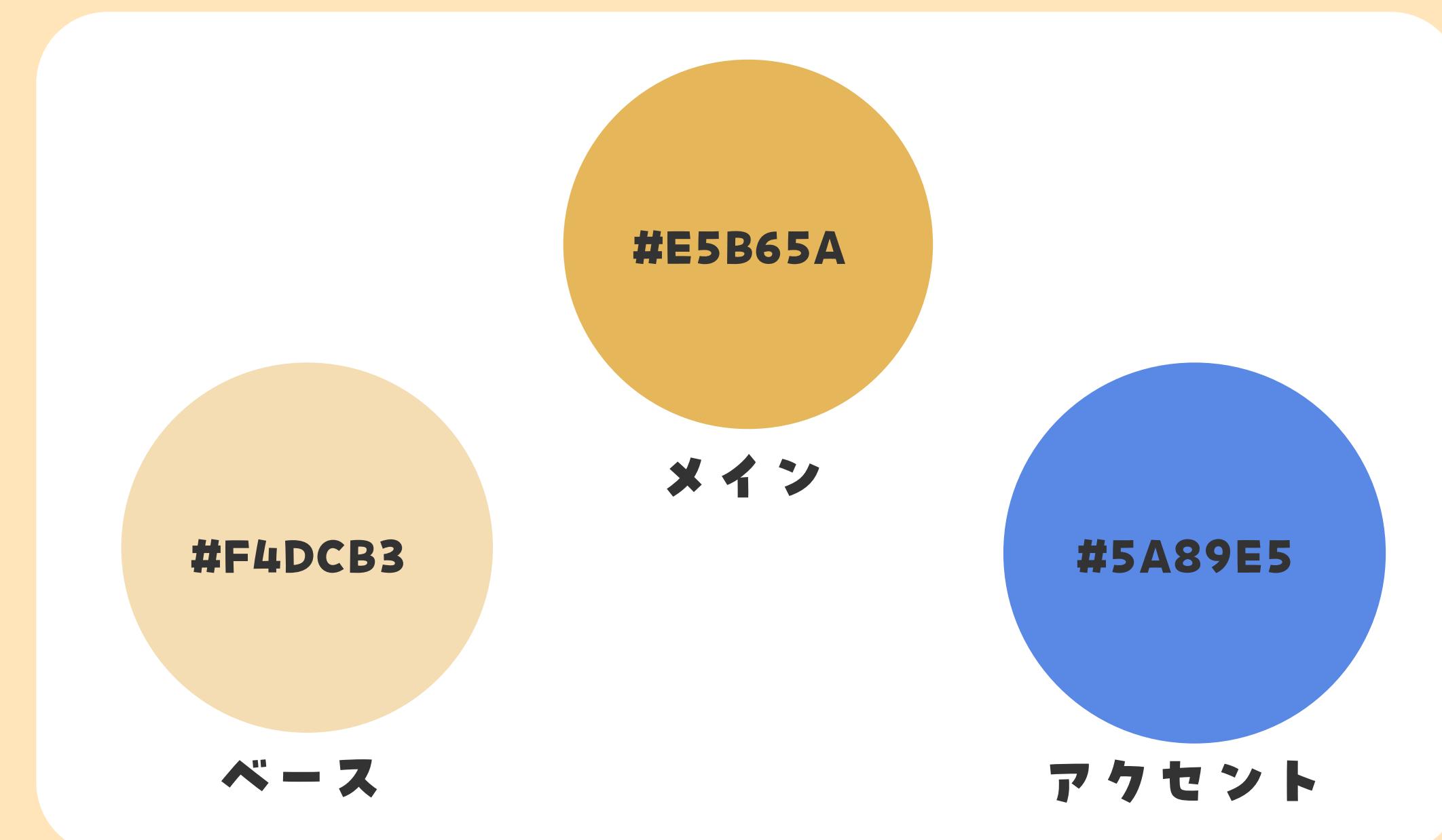
# デザイン

## ロゴ



- ・ゆるーくゆったりまったり旅行に合うような丸めのフォント
- ・遠回りを表現した線

## 配色



コーディング

主な開発環境

NEXT.JS

その他開発ツール

GoogleMapPlatform

Firebase

ご清聴ありがとうございました



グッズ販売中