

リクナビらくらく設定サービス（ターゲティングWEB-DM） お客様向け 操作マニュアル

発行日：2020年4月24日
版：1.0

株式会社リクルートキャリア
プロダクト推進部
新卒プロダクトマネジメントユニット
新卒クライアントソリューショングループ

目次

1. サービス概要

- らくらく設定サービス（ターゲティングWEB-DM）とは
- DMパック配信とは

2. 使い方

- ご利用上の注意点
- 具体的な操作方法
 1. ログイン
 2. 基本設定
 3. 人数確認
 4. 配信予約

手軽にリクナビを♪



リクナビらくらく設定サービス (ターゲティングWEB-DM)

のご案内



リクナビらくらく設定サービスとは

「お客さまにもっとラクにリクナビをご利用頂きたい！」という想いから、WEB-DMをカンタンに設定いただけるサービスのご提供を始めました。

＼こんなお客さまのご要望にお応えしました／



- ・システム操作が難しい・・・。
- ・ボタンをいくつも押す作業があって大変！
- ・使ってみたいけど、システムの使い方がわからない・・・

リクナビらくらく設定サービス 概要

「設定フォーム」にお客様が設定した内容を、ロボットが自動でリクナビシステム※へ設定するサービスです

※リクナビマネジメントシステム

リクナビらくらく設定サービス（以下「設定フォーム」と言います）は、ターゲティングWEB-DMご利用企業様向けの、**設定サポートツール**です。

ここがポイント！

楽：時間がかかるDM配信が「設定フォーム」から簡単に設定できます。

嬉：貴社に興味を持ちそうな学生に、タイムリーかつ効果的にDMを配信するための「DMパック配信」の設定をサポートします。

システム概要

「設定フォーム」にお客様が設定した内容を ロボットが自動で、リクナビマネジメントシステムへ設定します

設定フォーム

☆お客様にご対応いただくこと☆
設定フォームでご設定いただけます

リクナビマネジメントシステム

ロボが自動で設定します

学生のマイページ

配信日に、学生にメッセージ送信されます



※画面は開発中のイメージであり変更可能性がございます

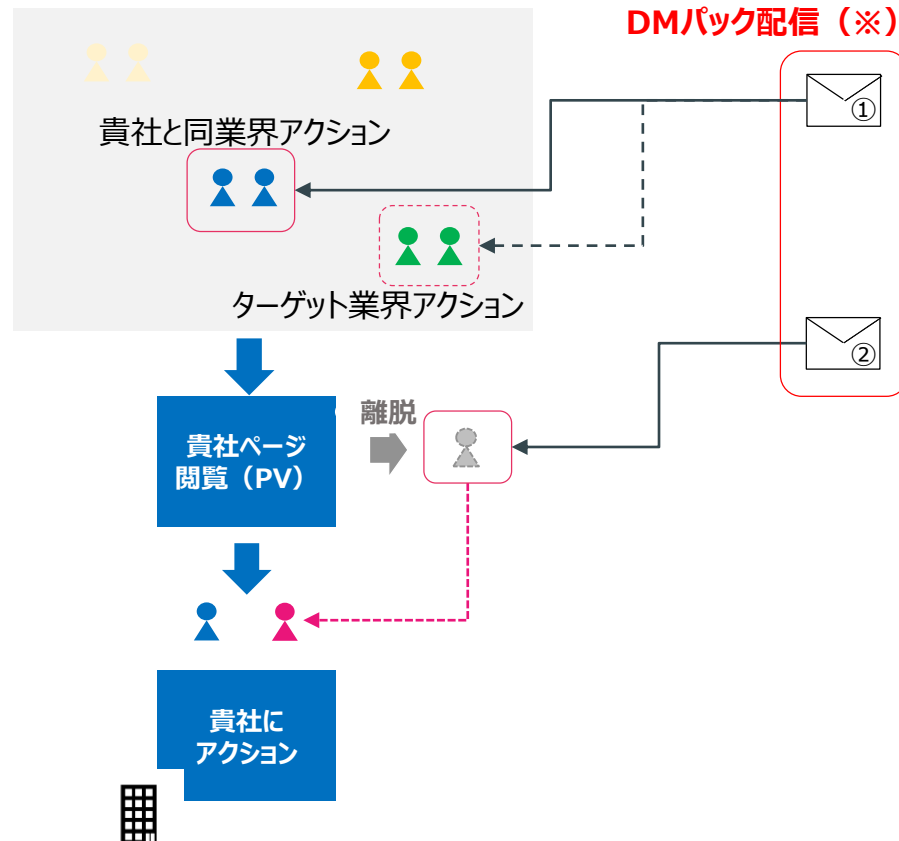
DMバック配信とは？

有効なDM配信方法をテンプレート化し、バック配信します

※複数（多層へ）の配信をするので、ミルフィーユ配信と呼称することもあります。

学生

DMバック配信（※）



1通目：オート差分配信

貴社と同業界の企業に1社でもアクションしている、親和性が高い学生向け

※貴社業界以外のターゲット業界を狙うことでターゲットを広げることも有効
例えば貴社業界が「レストラン・フード」業界の場合、
親和性の高い「スーパー・コンビニ」業界をターゲット業界とし、配信

2通目：オート差分配信or行動履歴配信

貴社閲覧したが、離脱した学生向け（リターゲティング）

↳再送するだけでなく、別内容のDMを送付することでさらなる興味喚起が可能

※バック配信が効果的な理由

・貴社と同業界にアクションしている学生に効果的にアプローチできる

- 他にも貴社閲覧者学生や、ターゲット業界へアクションしている学生などに送信可能
→ターゲットにあわせた送信が可能のため、文面などの工夫もしやすく、ポイントの有効活用/DM文面などの工夫もしやすい

・学生のメッセージボックスで目立ちやすい

- 1. 学生が貴社ページ閲覧などのアクションした翌日にDMが送信される
- 2. 段階的に配信することで、同一学生に複数回DM配信可能になる
→ 1.2.によりメッセージボックスでより上位に表示されやすい

サービスご参画の流れ

※21本サイトでの本サービス利用期限：8/24 配信予約

（初回）営業担当がURL発行

1. ログイン

配信日の**11営業日前 16時**✓

お客様

- ☐ 「設定フォーム」にログイン（初回、サービス利用同意（無料））

<https://rwf21.rikunabi.com/>

※参画条件：「行動履歴DB」オプションに参画のお客様
 ※事前準備：「リクナビマネジメントシステム」への初回ログインが必要
 ※サービスご同意後、5営業日目に「3.人数確認」が実施可能

2. 基本設定

配信日の**6営業日前 16時**✓

お客様

- ☐ 2-1.基本設定
- ☐ 2-2.条件作成 ※「学校・学部・学科」を指定する場合は、DBオプション参画が必要
- ☐ 2-3.DMパック作成
- ☐ 2-4.文面作成

3.人数確認

配信日の**6営業日前 16時**✓

お客様

- ☐ 条件に一致するリクナビ会員学生の人数を確認

対象人数を確認！ ※この時点で学生に配信はされません。

貴社ターゲティングWEB-DMシステムへ条件・文面の転記を実施し、対象人数を取得します。

お客様

- ☐ 6.配信人数を入力し、配信予約

4.配信予約

配信日の**3営業日前 16時**✓

配信予約完了！

貴社ターゲティングWEB-DMシステムへの転記を実施し、配信日に学生にWEB-DMが配信されます。

© 2021 Rikunabi Career Co., Ltd. All rights reserved.

注意事項

■ 本サービス利用にあたって

リクナビらくらく設定サービスは、ターゲティングWEB-DMご利用企業様向けの、**設定サポートツール**です。

- ☐ 設定フォームで設定中は、**リクナビマネジメントシステムの「ターゲティングWEB-DM」の操作は決して行わないでください。**
- ☐ システムの不具合や混雑状況によっては、**一時的なサービス停止又はご指定の配信日までに設定が完了できない場合**がございます。
営業担当よりご連絡があった場合、大変恐れ入りますが**お客様ご自身でターゲティングWEB-DM上でご設定頂くよう、お願い致します。**
- ☐ **設定フォームで操作できる範囲には一定の制限があります。**（以下、例）
 - ・保有しているリクナビポイント超過して配信はできない
 - ・配信方法の「一括配信」はできない・・・など

※推奨環境：「設定フォーム」はInternet Explorer11（Modern UIは除く）でご利用ください。

電話でのお問い合わせ

受付時間：月～金 9:00～20:00 土・祝 9:00～18:00 （弊社指定休日を除く） 日曜定休
サービス向上およびオペレーター教育のため、いただいたお電話の通話内容を録音しております。

 **リクナビサポートセンター**

0120-738-777

FAX：03-5333-2911 / E-mail：navihelp@recruit.co.jp

使い方



「設定フォーム」でWEB-DMを設定する際は、以下の点にご注意ください！

1

作業を中断する時は必ず一時保存を！

ブラウザを立ち上げたまま放置した場合、お客様のPC環境によっては入力内容が消えてしまう可能性があります。

作業から離れるときは必ず「一時保存」をしてください。

※ DM一覧画面で、複数のDM設定をしていても、一つの設定で人数確認や配信予約ボタンを押下した場合は、それ以外の設定は保存されないため、ご注意ください。

2

配信予約後「設定フォーム」から変更・キャンセルはできません！

変更できないのは、配信同意後の（配信予約/配信予約済ステータス）です。

キャンセルする場合は、お客様ご自身で、リクナビマネジメントシステムのWEB-DM画面より配信解除の操作をお願い致します。

※配信日前日の23:59まで

3

リクナビマネジメントシステムは同時並行して利用しないでください！

「設定フォーム」を利用中に、リクナビマネジメントシステム上の「ターゲティングWEB-DM」で同一項目を操作すると正常に設定が出来なくなってしまいます。完了メールが届くまでは「ターゲティングWEB-DM」の操作は一切行わないよう、お願いいたします。※ターゲティングWEB-DM以外は、並行して利用いただけます。

電話でのお問い合わせ

受付時間：月～金 9:00～20:00 土・祝 9:00～18:00 （弊社指定休日を除く） 日曜定休
サービス向上およびオペレーター教育のため、いただいたお電話の通話内容を録音しております。

 リクナビサポートセンター

0120-738-777

FAX：03-5333-2911 / E-mail：navihelp@r.recruit.co.jp

「設定フォーム」ではログインのためのIDやパスワード設定が不要！

メールに記載のワンタイムURLをクリックするだけで、カンタンにログインができます。

1 初回ログイン用メールを受領

担当営業より初回ログイン用URLをメールでお送りします。

送信元アドレス: info@rwf21.rikunabi.com

件名：【リクナビらくらく設定フォーム】ワнтаймURL発行完了

※2回目以降ログインの場合

URLにアクセスし (<https://rwf.rikunabi.com>)

メールアドレスを入力してワンタイムURLをお客様ご自身で発行します。

2 「ワンタイムURL」からログイン

メール内に記載の「ワンタイムURL」をクリックし「設定フォーム」にログインします。

3 【初回のみ】 サービス利用に同意する

同意文を確認し「同意する」にチェック✓「同意して設定画面へ」を押下します。

1

リクナビらくらく設定フォーム<info@rwf21.rikunabi.com>

【リクナビらくらく設定フォーム】ワнтаймURL発行完了

本メールは、自動送信メールです。
 こちらのメールは送信専用のため、直接ご返信いただいてもお問い合わせには
 お答えできませんので、あらかじめご了承ください。

二、担当者様

いつも大変お世話になっております。

リクナビ 2021 の「リクナビ 設定フォーム」のワンタイム URL を発行しました。

2

▼ワンタイム URL

<http://transformer.faircliff-site.org/h/RH02%20LwTFMD%20EeNO%20Aa%20S%20b%20Z%20A%20O%20U%20v%20>



ログインありがとうございます。
「リクナビらくらく設定サービス」の概要は[こちら](#)からご確認ください。

以下同意文を確認し、「同意する」にチェックし、ボタンを押してください。

リクナビらくらく設定サービスのご利用にあたって

第1条 (ご利用にあたって)

☒ 同意する

同意して設定画面へ

※「ワンタイムURL」の有効期限は発行から1週間です。初回は有効期限を経過した場合は担当営業にご連絡をください。

※ログイン用メールは送信専用となります。



ログイン後、WEB-DM配信における共通項目の設定します。

1 連絡先

WEB-DMの文面に差し込む署名を入力します。
※あとから各DM毎の文面作成時に、編集も可能

2 各選択項目

リクナビマネジメントシステムの貴社情報が表示されます。
修正したい場合のみ、プルダウンから変更してください。

- メールアドレス：本サービスにかかわるご連絡を致します。
- ターゲット業種： 併願先に多い業種を設定します。

3 「設定」

学校条件作成へ遷移します。

※基本設定の項目はあとから修正が可能ですが、
既に配信予約済みのDMへは反映されません。

基本設定

この基本設定が、各種DM新規作成時に必要な項目に自動反映されるため、今後の設定がスピーディにできます
(本設定を後から変更することも可能です)

連絡先

1

必須

リクナビ商事株式会社

採用担当

かもめ 花子

〒103-0027

東京都中央区日本橋3丁目12-2 朝日ビルディング6階

G代表: 03-XXXX-XXXX

Mail: XXXXXXXX@XXXXX.co.jp

ここで設定した連絡先は、新規作成したDMに設定されます。(既に作成済みのDMには反映されませんのでご注意ください)

メールアドレス

必須

かもめ 花子 <client_support2@ml.cocorou.jp>

本社所在地

2

必須

東京

メイン業種

必須

水産・農林

メイン業種群: 農水産・官公庁

貴社メイン業種で選択した業種を含む業種群が自動で設定されます

ターゲット業種

必須

食品

自社の業種以外でターゲットとして設定したい業種を選択してください

ターゲット業種で選択した業種を含む業種群が自動で設定されます

3

設定



（任意）学科系統を指定する場合は、学校条件の「新規作成」を行います。

1 「新規作成」

学校条件の新規作成画面へ遷移します。

※スキップする場合「DM新規作成」で次画面へ遷移します。

2 条件名称

学生には表示されません。

3 対象学科系統を選択

対象学科にチェックをします。

※DM配信時に選択できる条件は1つ

4 「新規作成」

完了すると、条件名が一覧に追加されます。

学校条件

1 この学生を対象としたい場合は、DM一覧画面の学校情報で「設定しない」を選択ください

新規作成 **DM新規作成**

条件名称	検索分類	設定件数	編集	流用
学校条件 新規作成				

学校条件 新規作成

条件名称 **2** **必須**

検索分類 **3** **必須**

対象学科系統

大学

☐ すべて

☐ 法学・政策系 ☐ 経済・経営・商学系 ☐ 社会・環境情報系

4 **新規作成**



（任意）DBオプションをご利用のお客様は学校名で条件を作成できます。

※「学校・学部・学科」を指定するには、DBオプションの参画が必要です。

1 検索分類で「学校」を選択

指定する範囲を、
「学校／学校・学部／学校・学部・学科」から選択します。

2 「追加学校検索」

学校検索画面が開きます。

3 対象学校を「検索」し、「追加」

フリーワード入力後「検索」。対象校を選択し「追加」を押下。

※複数検索する場合は全角読点「、」で区切る

4 「新規作成」

完了し、条件名が一覧に追加されます。

※選択上限数は100件

※DM配信時に選択できる条件は1つ

The screenshot shows the '学校条件' (School Conditions) setup screen. It includes a progress bar at the top with steps: 1. ログイン, 2. 基本設定 (1. 基本, 2. 条件, 3. パック, 4. 文面), 3. 人数確認, and 4. 配信予約. The main interface has sections for '検索分類' (Search Classification) and '対象学校' (Target Schools). Step 1 points to the '検索分類' section where '学校' (School) is selected. Step 2 points to the '追加学校検索' (Add School Search) button. Step 3 points to the search results table. Step 4 points to the '新規作成' (New Creation) button.

検索分類 (必須)

☒ 学校 ☐ 学科系統

学校、学部 ▼

対象学校

選択済みの学校 (必須) 追加学校検索

対象学校を検索して、追加

STEP1: 大学名で検索

大学

※複数の学校名で検索したい場合、全角読点「、」で区切ってください

検索

学校・学部を選択する

☐ 全て選択

	学校	学部
<input type="checkbox"/>	愛国学院大学	人間文化学部
<input type="checkbox"/>	愛国学院大学	その他文系学部
<input type="checkbox"/>	愛国学院大学	その他理系学部
<input type="checkbox"/>	愛知医科大学	医学部
<input type="checkbox"/>	愛知医科大学	看護学部
<input type="checkbox"/>	愛知医科大学	その他文系学部
<input type="checkbox"/>	愛知医科大学	その他理系学部

追加

新規作成



学校条件画面から「DM新規作成」ボタンで、DMパックの新規作成を行います。

1 「DM新規作成」

DM配信パック作成画面へ遷移します。

2 パック選択

複数のDMを一度に作成します。※詳細は次頁

3 各選択項目

複数DMに共通する配信方法などを入力します。

※あとからDM毎に個別変更も可能

※配信日は、**3営業日後**から設定可能

※「スペシャル配信」 オリジナルWEB-DMの参画必須

※「厳選表示」 オリジナルWEB-DM 及び 厳選表示の参画必須

4 「新規作成」

DM一覧画面に遷移します。

学校条件

全ての学生を対象としたい場合は、DM一覧画面の学校情報で「設定しない」を選択ください

1 **DM新規作成**

条件名称	検索分類	設定件数	編集	流用
理系	学科系統	19 件		

DM新規作成

2 **パック選択**

貴社業界来訪学生配信パック ターゲット業界来訪学生追加パック 学生志望業界追加パック

貴社に親和性の高い（貴社業界及び貴社リクナビページに来訪）学生に、DMを効果的に配信します。

3 **配信ターゲットを選択**

地域条件 関東 [地域条件を新規作成]

学校条件 選択しない [学校条件を新規作成]

配信設定

パック共通の配信予約設定

配信方法 **必須** 通常配信

卒年度 **必須** ☒ 新卒 ☐ 新卒秋 ☐ 既卒

4 **新規作成**

■ 貴社業種来訪学生配信パック



① ⑤

貴社に親和性の高い（貴社業界及び貴社リクナビページに来訪）学生に、DMを効果的に配信します。

■ ターゲット業種来訪学生追加パック



① ② ⑤

「貴社業種来訪生配信パック」に加え、貴社ターゲット業種に来訪した学生にもDMを配信します。（ターゲット業種は変更可能）

■ 学生志望業種追加パック



① ② ③ ④ ⑤

「ターゲット業種来訪追加パック」に加え、学生の登録している志望業種に対しDMを配信します。

	DM目的	学生の条件		文面（例）	配信予約方法	通数(例)
		(リクナビに登録済み) 志望業種	(リクナビ上の実際の) 行動履歴			
①	メインターゲットへのアプローチ	-	貴社メイン業種へ 直近30日以内にアクション	業界での立ち位置、自社の強みを伝える「●●業界見てる皆様へ」	オート差分配信	3,000通
②	ターゲットになり得る層へのアプローチ	-	ターゲット業種(併願先)へ 直近30日以内にアクション	業界の将来性、伸び代を伝える「●●業界ってこないいいことあるんです」	オート差分配信	2,500通
③	メインターゲットへのアプローチ	貴社メイン業種	-	業界での立ち位置、自社の強みを伝える「●●業界見てる皆様へ」	行動ターゲティング	3,000通
④	ターゲットになり得る層へのアプローチ	ターゲット業種 (併願先)	-	業界の将来性、伸び代を伝える「●●業界ってこないいいことあるんです」	行動ターゲティング	2,500通
⑤	配信済み学生へ再アプローチ！	-	直近30日以内に、 貴社ページを閲覧（PV） したが、エントリーしていない	より理解を深めてもらうために、「当社と親和性高い皆様へ」	オート差分配信	1000通



DMパック新規作成で登録した内容が、DM一覧に表示されます（1パックにつき2通～5通）

1 DMパック内容確認

DMパック内容が、DM一覧に表示されます。

※ 条件には、基本設定の情報が自動セット
但し、DM毎に個別変更も可能

2 「文面作成」

文面作成画面へ遷移します。

DM一覧

DM新規作成

学校条件 地域条件 文面 基本設定

配信可能ポイント: 30000 残ポイント2020-04-24 07:05:00: 30000 消費予定ポイント: (配信予定ポイント:、配信予約済み: 0) 無料通数: 1000

1

貴社業界来訪学生配信パック 配信予定: 2020/05/07 予定消費ポイント: 予定通数: 0 一時保存: 2

一時保存 人数確認 人数確認済 配信予約 配信予約済 最終更新: 2020-04-16 21:51:53 DMテスト顧客1

2020/05/07 200416_オート差分×メイン業種アクション30日 _383_らしく

条件 学校 選択しない 地域 関東 志望業種 選択しない

オート差分配信 変更

行動 企業へのアクション履歴 農水産・官公庁 30日以内

厳選表示オプション 商事1_人材要件

文面 文面を作成してください [文面作成] 2

※厳選表示配信、スペシャル配信を設定する場合はオリジナルデザインの文面を選択ください

新卒 新卒秋 既卒

流用 削除 一時保存

一時保存 人数確認 人数確認済 配信予約 配信予約済 最終更新: 2020-04-16 21:51:53 DMテスト顧客1

2020/05/07 200416_オート差分×自社来訪30日 _384_らしく

条件 学校 選択しない 地域 選択しない 志望業種 選択しない

オート差分配信 変更

行動 自社ページへの来訪履歴 30日以内

厳選表示オプション 商事1_人材要件

文面 文面を作成してください [文面作成]

新卒 新卒秋 既卒



学生に送る文面を作成します(各DM毎に文面を作成すると、より学生に響く効果的なDMに)

1 「新規登録」又は「流用」

学生に送る文面作成画面へ遷移します。

2 文面登録名

学生には表示されません。
※40文字以下

3 各入力項目

プレビュー画面で学生に届くDMイメージを確認できます。

※置換キーワードは、
・「本文」のみの利用可能
・挿入時最下部にくるため、**「<」**と**「>」**でご希望箇所へ挿入

4 「新規作成」で文面作成を完了し、「DM一覧に戻る」

文面一覧に遷移し「DM一覧に戻る」を押下してください。

※複数文面を作成する場合は、文面一覧で「新規作成」へ

1 文面

自動で設定されている文面は流用し、ご活用ください。(自動で設定されている文面自体の編集はできません)

[新規作成](#) [文面集はこちら](#)

文面登録名	タイトル	表示デザイン	編集	流用
【システム作成】文面作成テンプレート	【推奨20文字まで】	通常デザイン	-	<input checked="" type="checkbox"/>

2 文面登録名 必須項目です。

表示デザイン **通常デザイン**

タイトル 必須 【推奨20文字まで】

キャッチフレーズ 必須 タイトルと本文をつなげる内容で記載ください。

本文 必須

3

置換キーワードを挿入
学校名 学部名 学科名

4 [新規作成](#)

プレビュー

【推奨20文字まで】

タイトルと本文をつなげる内容で記載ください。
\${gakkoname}のあなたへ

【導入・あいさつ・あなたを選んだ理由等】 3〜4行

【伝えたい事実1】 企業の歴史や事業内容 3〜4行

【伝えたい事実2】 実際の仕事内容や働く上での魅力 3〜4行

【まとめ】 学生にしてほしいネクストアクション 2〜3行

[会社トップ](#)
[採用情報](#)

連絡先

次へ

条件に合致する人数を確認します。

1 条件と文面を選択

条件と文面をプルダウンで選択します。

※他画面遷移する場合必ず「一時保存」

2 配信方法の確認（任意）

変更する場合は、選択しなおしてください。

- 3ポイント/1通 : 厳選表示、スペシャル配信
- 1ポイント/1通 : 通常配信

3 DM登録名の更新（任意）

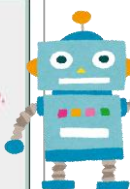
学生側画面には表示されません。

※配信方法を変更した場合、合わせて登録名も変更

4 「人数確認」

ステータスが「人数確認」になります。

※続けて他DMの人数確認を行う場合は本頁1～4へ
※完了後、基本設定で登録したアドレスにご連絡



1 の条件・文面を登録し、
条件に一致するリクナビ会員
人数を✉でお知らせします
(最長3営業日)



【リクナビらくらく設定フォーム】人数確認完了

リクナビ2021の「リクナビらくらく設定フォーム」の人数確認が完了しました。

以下よりログインし、ご確認ください。

■顧客用ログインURL
下記よりログインURLを発行し、ログインください。

<https://rwf21.rikunabi.com/>

4. 配信予約

1.ログイン

2.基本設定

1.基本

(2.条件)

3.パック

4.文面

3.人数確認

4.配信予約



実際に配信したい人数を入力し、配信予約を行います。

1 完了メール取得後、検索対象人数を確認

※対象0の場合条件を変更し再度「人数確認」

2 配信人数を入力し「配信予約」

■オート差分：1以上の人数

■行動ターゲティング：1以下の人数

※配信日は「変更」ボタンから変更可能

3 同意し「配信予約」

配信内容に同意し「配信予約」、DM一覧に遷移します

※予約後のキャンセルは設定フォームから不可

※DM設定毎に同意が必要

4 消費予定ポイントを確認

DM一覧上で現在のポイントが更新されます。





配信予約完了メールが届いたら完了です！※設定した配信日に学生へDMが送付されます。

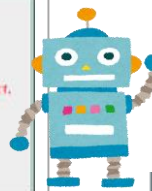
1 完了メールのURLからログイン

メール内に記載のURLからログイン用のワンタイムURLを発行して「設定フォーム」にログインします。



配信予約完了後、✉でお知らせします。
(最長3営業日)

設定した配信日に学生へDMが送信されます。



【リクナビらくらく設定フォーム】配信予約完了

以下よりログインし、ご確認ください。

■顧客用ログイン URL
下記よりログイン URL を発行し、ログインください。

<https://rwf21.rikunabi.com/>

1



2 配信予約の完了を確認

「配信予約済み」ステータスを確認します。

※ポイントは同時操作やDM画面との接続タイミングによっては時差が生じる可能性があります

※残ポイントを超える場合は配信不可の為、
配信人数を修正し再度「配信予約」へ。

2

配信可能ポイント: -153746 残ポイント(2020/06/01 07:05 時点): 29595 消費予定ポイント: (配信予定ポイント: 180000, 配信予約済み: 3341) 無料通数: 4

貴社業界来訪学生配信バック

配信予定: 2020/05/22 予定消費ポイント: 50 予定通数: 50 配信依頼: 1 一時保存: 1

一時保存 人数確認 人数確認済 配信予約 配信予約済

2020/05/22 200402_オート差分×メイン業種アクション30日 253_らくらく

条件 学校 選択しない 地域 選択しない 志望業種 選択しない

行動 企業への来訪履歴 コンサル・ソフトウェア 240日以内

文面 @11: オリD [文面作成]

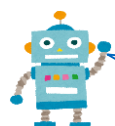
※厳選表示配信、スペシャル配信を設定する場合はオリジナルデザインの文面を選択ください

オート差分配信 確認

厳選表示オプション
テスト用人材要件

☒ 新卒 ☐ 新卒秋 ☐ 既卒

📄 流用 🗑 削除 検索対象人数: 23 50 人に配信



バック内のDMの配信予約は全て完了しましたか？ 以上で完了です！ 学生との良い出会いがありますように...！