

Discovery AI サービス概要資料

eLife Inc.

顧客インサイトの分析に、時間をかけない時代へ

eLife Discovery AI

こんなお悩みありませんか？



分析・報告書作成の 負荷が高すぎる

膨大なデータを扱う顧客の声（VOC）分析は、作業時間と報告書作成にかかる手間が大きく、マーケティング活動の生産性を下げている。



コストは抑えたいが、 品質は下げたくない

外部委託にかかるコストや、高価なツールコストを下げたいが、マーケティングに重要なVOC分析の品質は下げたくない。



自社内に分析担当者がいない 育成できず属人化してしまう

お客様の声や口コミ（VoC）分析に必要な知識を持つ人材の採用が難しく、社内で教育する余裕もない。そのため、分析体制の構築が進まない。

eLife Discovery AIならだれでも顧客インサイト分析をサクッと完了できます

膨大なソーシャルメディアや口コミデータをワンストップで収集・分析。
“顧客の本音”から得られる顧客インサイトをAIが短時間で可視化し、ビジネス成長を加速させます。

低コストで高品質な顧客インサイト分析

リーズナブルな価格設定で、顧客インサイトの発見や要約機能を通じて、
マーケティング品質を維持しつつ、コスト負担を大幅に削減できます。

工数を大幅削減。誰でも使えるAIツール

VOCデータの収集、加工、集計、分析までワンストップでAIが自動化。
直感的に使えるAIでいつでも誰でもVOCデータから顧客インサイトを発見することができます。

20年以上にわたるVOC分析ナレッジを学習したAI

イーライフが20年以上にわたりコンサルティングしてきたVOC分析のナレッジを学習させたAIだからこそ実現できた分析力。
真にマーケティング戦略に必要な顧客の声を見つけ出します。

各SNSやECのレビュー、
コミュニティデータを分析

1

各種SNS (X, Youtube)、オウンドメディアデータと連携して分析可能

単語単位ではなく、文脈・
文意を読み取った分析が
可能

2

言語のニュアンスを認識する高度な文脈認識型AIを導入するため、単語での分析で生まれるノイズを低減

VOC分析に必要な多彩な分
析軸を実装

3

感情分析(ポジネガ)だけではなく、注目すべき顧客の声を発見する分析機能を実装

チャットによる分析指示と
ビジュアライゼーションの
併用

4

聞きたいことの迅速な分析を回答するチャットとシンプルかつ簡潔にインサイトを提供できるビジュアライズを併用することで最大限の情報出力を提供

分析結果の共有が
簡単にできる

5

チャット分析のアウトプットを簡単にユーザー間で共有可能

多言語の分析に対応海外市
場の仮説構築に

6

日本語のほか、英語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ポーランド語のVOCデータが分析可能。

eLife Discovery AI全体像

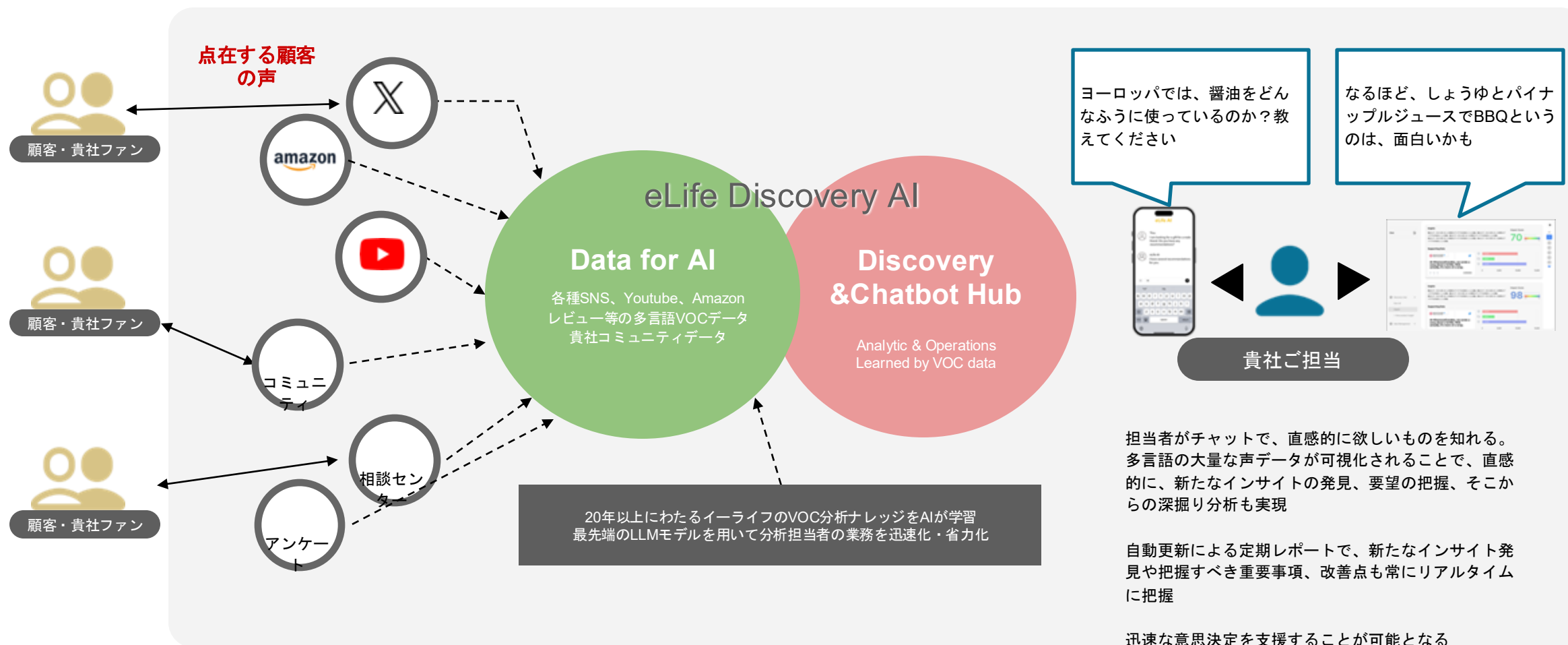
eLife Discovery AI

VOC AI Analytics & Operations

顧客の声（VOC）分析＆レポート業務の迅速化・省力化

SNS、ECサイト、顧客アンケートやお客様相談センターに点在する貴社ブランドやカテゴリに関する膨大な顧客の声（VOC: Voice of Customer）を迅速に収集・分析し、的確なマーケティング判断を支援するためのツール。

顧客インサイトを正確に捉えることで、商品開発や研究開発などの事業意思決定をサポートし、企業の成長と競争力強化に寄与。



eLife Discovery AI

LLM（セマンティック・シミラリティ） を活用した分析

単語・フレーズ・文同士の意味の類似性を比較し、類似度をスコア化・ランキングすることで、ワードの背後にある意味に焦点を当てた分析を行う
人間が文章を理解するような柔軟な処理が可能

そのため、分析者が正確なワードを指定しなくても、意図を汲んで関連情報を検索するため、情報の取りこぼしが減り分析精度が高まる

例) 異なるワードでも同じ文意の情報を抽出できる

”パスタ料理”=”スパゲッティ””ディチェコを使ったレシピ”

従来のテキストマイニングツール

形態素の統計処理分析

文章を形態素（ワード）で区切り、それらのワードの出現頻度・種類・ワード間の関係性を解析することでデータ傾向を提示
ワードを基本とした分析のため、「文意の判断」「設定範囲外のワード検出」が難しい

例) 全体の文意を汲み取った柔軟な判断ができない

『玩具』の世界に入ると、人間をやめることになりますから。一度手を出したら抜け出せなくなる

・・・「やめる」「抜け出せ・ない」からネガティブと判断

例) リスク検出の際、あらかじめリスクと設定した以外のデータは対象外となる

待ちに待った商品到着！でも箱の中に虫の死骸があるってどゆ事！？！？

・・・リスク対象のワードに「死骸」を設定していないと、検出されない

eLife Discovery AIは単語に分解するのではなく”文脈”で理解する

事例1)

ずっと気になってた塩チョコパイ食べやすい大きさと口に運ぶとき、パイ生地がバラバラこぼれ落ちないのは凄いいい。
甘さ控えめでがついつい食べ過ぎちゃうので、**注意**が必要です（笑）

Discovery AI

「甘さが控えめで食べすぎるくらい美味しい」という文意で理解し
 ポジティブの深い意味も含めたアウトプットする

テキストマイニングツール

「甘さ控えめ」「注意が必要」「食べ過ぎちゃう」がそれぞれ
 ネガティブとして別々で換算されてしまう

事例2)

Discovery AI

口溶けの良さを「満足感のある食感」として理解しまとめて報告
 また、「アルコールの香りがもっと強い方がいい」をネガティブとして理解

ネガティブランキング

	単語	件数	割合
1	甘さ-控えめだ	76	1.1%
2	チョコ-苦手だ	10	0.1%
3	苦手だ-食べる		
4	限定-残念だ	493	
5	チョコ-控えめだ	538	
6	レーズン-苦手だ	652	
7	残念だ-値上がりする	658	
8	チョコ-食べやすい	791	
9	チョコ-食べやすい	839	

158 甘すぎず、3色も楽しめるところが豪華みたいで（お値段はややお得な気がしてます）小学生の娘たちのお気に入り、何度も購入しています。**甘さ控えめ**な（砂糖少なめ）手作りクッキー...

493 不揃いなのですが、見た目は普通です。沢山入っていて嬉しい！チョコレートの**甘さ**が**控えめ**なので、柿の種の味の方が勝っているように思えます。ゆえ、お酒のおつまみにもなります。

538 チョコは**甘さ控えめ**で、柿の種は太リツと香ばしく、美味しかったです。食べきりサイズで、お手頃価格なのも良いですね。

652 大好きなので、お店に行くとき必ず購入して**ます**。**甘さ控えめ**のチョコ風味と塩味がとても美味しくて、いつも一度に3本くらい食べてしまいます。

658 ずっと気になってた塩チョコパイ食べやすい大きさと口に運ぶとき、パイ生地がバラバラこぼれ落ちないのは凄いいい。**甘さ控えめ**でがついつい食べ過ぎちゃうので、**注意**が必要です（笑）

791 少し小腹が空いた時や、午後のひとときによく食べます。個別包装のため、職場で分けたりするのも便利です。味は思ったより**甘さ**が**控えめ**なので、リピートしたいと思いました。

839 オヤツに最適な大きさに食べごたえあります。サクリとした焼き上がりにチョコとの相性は良いです。**甘さ**が**控えめ**で飽きないところも良い。だがしかし、価格は高めで生地の素材感が少

You
 カカオトリュフ マルク・ド・シャンパーニュについての意見を教えてください

カカオトリュフ マルク・ド・シャンパーニュは、レビューから圧倒的に好意的なフィードバックを受けており、その人気の要因となるいくつかの重要な特徴が強調されています。以下は、提供されたレビューに基づく包括的な分析です。

全体的な感情分析：

- 総レビュー数: 100
- ポジティブレビュー: 82 (82%)
- ニュートラルレビュー: 10 (10%)
- ネガティブレビュー: 8 (8%)

主なポジティブな特徴：

- リッチで美味しいフレーバー:** トリュフはそのリッチで美味しいフレーバーが頻繁に称賛されており、多くのレビューで強いシャンパンの香りとチョコレートの素晴らしい味を指摘しています。例えば、あるレビューでは「アルコールの風味がちょうど良く美味しい」と述べられています。
- 満足感のある食感:** 多くの顧客が食感について言及しており、特にトリュフが口の中でどれほどよく溶けるかが評価されています。あるレビューは「口の中で本当に良く溶ける！」とコメントしています。この点は、トリュフを楽しむ贅沢な体験に寄与しています。
- コストパフォーマンスの良さ:** レビューは、トリュフが手頃な価格で高品質な体験を提供していることをしばしば強調しています。あるコメントには「この価格でこの高品質な味」とあり、価値に対する満足感が示されています。
- ボリューム感のあるサイズ:** 各トリュフのサイズが満足感を与えると頻繁に言及されており、あるレビューは「一つ一つが大きくて満足感がある」と述べています。この点は、贅沢なお楽しみとして最適です。
- ギフトに最適:** 多くの顧客がこれらのトリュフは素晴らしいギフトになると述べており、ある人は「友達への素晴らしいギフトになる」と言っています。

主なネガティブな特徴：

- 甘さのレベル:** 一部のレビューは、トリュフが自分の好みには少し甘すぎると感じたと述べています。あるレビューでは「ただ、私には少し甘すぎるので、量一つ減らします」と記されています。
- アルコールの風味:** 一部の顧客は、アルコールの風味がもう少し強くても良いと感じています。あるレビューは「もっと強いアルコールの香りが好み」と述べています。
- 包装の問題:** 数件のレビューでは、トリュフが個別に包装されていないことが不便だと指摘されています。あるレビューは「個別包装されていないので、意図が弱い私は気づいたら全部食べてしまっていた」とコメントしています。

まとめ：

カカオトリュフ マルク・ド・シャンパーニュは、そのリッチなフレーバー、満足感のある食感、コストパフォーマンスの良さを高く評価されています。ポジティブなレビューが82%を占めており、個人の楽しみやギフトに最適な贅沢なお楽しみと見なされています。甘さやアルコールの風味に関する軽微な批判はあるものの、全体的な感情は圧倒的に好意的であり、これらのトリュフはチョコレート愛好者の間で人気の選択となっています。

結論として、もし美味しく満足感のあるチョコレート体験を求めているなら、カカオトリュフ マルク・ド・シャンパーニュは、多くの満足した顧客からのポジティブなフィードバックに基づいて強くお勧めします。

eLife Discovery AIは顧客の声の”文意”を熟練の分析官のように理解する

事例3)

「ネガティブ」を検出したい時

Discovery AI

よく出てくるネガティブワードはもちろんのこと、初めて言われるワード（想定できなかったワード）も文意から「ネガティブである」と人間と同じように理解して検出してくれる

テキストマイニングツール

予め想定した任意のワードを設定 そのワードが言及された場合にのみ検出される

例) 「残念だ」「壊れる」「誤飲」など



The screenshot shows the eLife Discovery AI interface. At the top, there are buttons for 'グループ名' (Group Name), '新規グループ' (New Group), '通常グループ' (Normal Group), and 'アイコンを指定する' (Specify Icon). Below these is a search bar and a '画像との紐づけ' (Link with Image) button. The main area is divided into two sections: '条件設定' (Condition Setting) and '結果' (Results). The '条件設定' section has a '単語' (Word) tab and a '関係' (Relationship) dropdown set to 'すべて' (All). The '結果' section shows a table of words and their frequencies.

No.	単語	品別	件数
1	残念だ	形容詞	154
2	苦手だ	形容詞	113
3	控えめだ	形容詞	88
4	物足りない	形容詞	38
5	難しい	形容詞	26
6	ぼろぼろ	形容詞	23
7	ばさばさ	形容詞	22
8	好きだ (西)	形容詞	22
9	悲しい	形容詞	20
10	悪い	形容詞	17
11	痛い	形容詞	15
12	ガッカリ	形容詞	12

On the right side of the results table, there are filters for '含む単語' (Include Words) and '除外する単語' (Exclude Words). The '含む単語' section has a list of words with checkboxes and dropdowns. The '除外する単語' section has a list of words with checkboxes and dropdowns. At the bottom, there are buttons for '登録' (Register), '更新' (Update), and '削除' (Delete).

eLife Discovery AIはどんなインサイトを持つ人がどう言っているか？が一目でわかる

事例4)

Discovery AI

「きな粉愛好家にとってきな粉の風味が足りない」というターゲットとその人たちのインサイトがセットで一目でわかる

Nana
バウムクーヘンについてのネガティブをランキングしてください

バウムクーヘンに関するレビューを基に、ネガティブな側面を分析するために、「不規則きな粉バウムクーヘン」と「不規則いちごバウムクーヘン」という関連商品に焦点を当てます。

バウムクーヘンのネガティブな特徴:

- きな粉の風味が不足:**
 - 多くのレビューで、きな粉の風味が弱すぎるか、期待したほど強くないと指摘されています。
 - 発生件数: 10
- 湿気の問題:**
 - 一部のレビューでは、バウムクーヘンが湿りすぎているとされ、これがべちゃべちゃに感じられたり、適切な食感がないとされることがあります。
 - 発生件数: 4
- きな粉愛好者の失望:**
 - いくつかのレビューでは、きな粉を前面に出した商品であるにもかかわらず、期待した風味の強さが得られなかったと失望を表明しています。
 - 発生件数: 5
- サイズとポーシヨンの懸念:**
 - 一部のレビューでは、バウムクーヘンのサイズが予想よりも小さいとされ、コストパフォーマンスに対する不満が生じる可能性があります。
 - 発生件数: 3
- 崩れやすい食感:**
 - 一部のユーザーは、バウムクーヘンが崩れやすいことに言及しており、これが食べる楽しさを減少させるかもしれません。
 - 発生件数: 2

ネガティブな特徴のまとめ:

• 総ネガティブレビュー数: 24

- きな粉の風味が不足: 10 (41.67%)
- 湿気の問題: 4 (16.67%)
- きな粉愛好者の失望: 5 (20.83%)
- サイズとポーシヨンの懸念: 3 (12.5%)
- 崩れやすい食感: 2 (8.33%)

例の商品:

1. 不規則きな粉バウムクーヘン:

- 「きな粉の風味は少し不足しているかもしれませんが、このバウムクーヘンは風味豊かで美味しいです。」
- 「**きな粉愛好者**には少し失望かもしれませんが...きな粉を前面に出した商品としては、あまりきな粉の感じがしないかもしれません。」

2. 不規則いちごバウムクーヘン:

- 「いちごの風味が少しあります。美味しいです！可愛く見えるので、可愛く盛り付ければ写真映えます！」

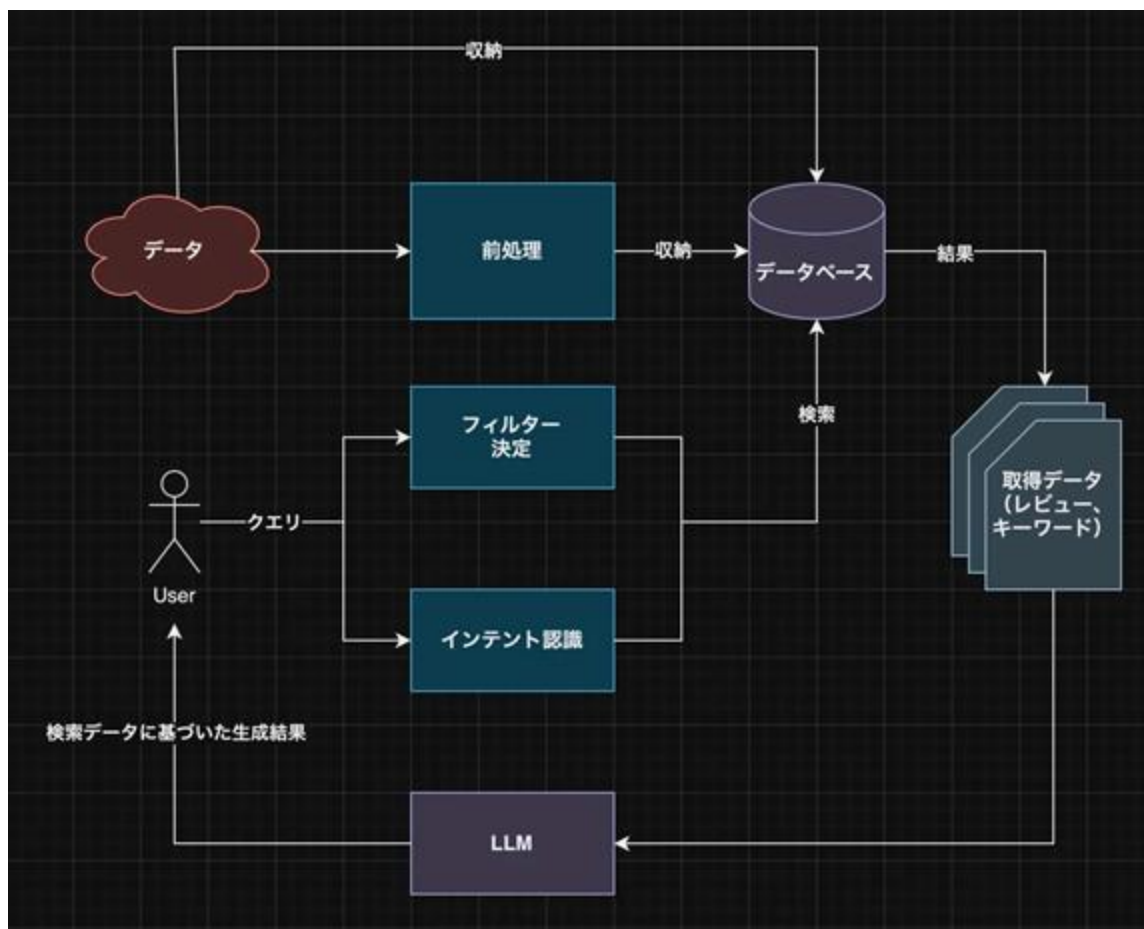
総合的な感情分析:

バウムクーヘン製品に関する全体的な感情は混在しており、風味や食感に関するネガティブなレビューが目立ちます。最も重要な懸念は、強いきな粉の風味が不足していることで、これは**この特定のバリエーションを楽しむ人々にとって重要な要素**です。

結論として、バウムクーヘンにはポジティブな特性もありますが、ネガティブなフィードバックは主に風味の強さ、湿気の含有量、サイズに関するものであり、これが顧客満足度に影響を与える可能性があります。



eLife Discovery AI基盤モデルのアーキテクチャイメージ



AI処理フロー

1. 生データ（ツイートやYouTubeの文字起こしなど）はシステムに継続的に入力されます
すべてのデータはデータベースに保存され、さらに前処理が行われ、苦情、意見、提案（キーワードやテーマの抽出）が実施されます
2. ユーザーがDiscovery AIにアクセスすると、クエリが「フィルター決定」および「インテント認識」モジュールによって分析されます
3. 「フィルター決定」の目的は、クエリの意味を特定し、データベース内のキーワードを関連性に応じてランク付けすることです
4. 「インテント認識」は、クエリ全体の意図を特定します
5. クエリ分析の結果は統合され、データベースで検索が行われます
6. 返されたデータは、ユーザーのクエリとともにLLMに入力されます
LLMはクエリの要求に応じてさらなる処理を行い、レポート（検索データに基づいた生成結果）を生成します

Discovery AIの特長

Discovery AIはVOCデータを扱うことに特化した前処理、構造化をオリジナルに行っています。汎用的なLLMでは正しく解釈できない言葉や感情を、正しく解釈するために作られています。

eLife Discovery AI | 機能紹介

2つの分析機能

チャット分析機能

- 全てのデータの全体把握が直感的に可能
- AIとの会話による迅速な分析や課題発見の提供
- Periodic Report : 発見した課題に対する定期的なレポートの発行

データビジュアライゼーション機能

- 集めたデータからinspireなどの指標別にAIからの分析レポートを受け取れる
- inspire（インスピレーション）など独自の分析が可能
- シンプルかつ簡潔にインサイトを提供できるビジュアライゼーション

データ取得/管理

データマネジメント機能

- キーワードと除外リストを組み合わせ、欲しいデータを自由に設定し取得
- 自動的にデータ更新
- 商品ごとに必要なデータの紐付けが可能

チャット分析機能 Discovery Chat

- 分析対象（商品・取得元・期間・言語）を設定します。
- 知りたいことをご自由にプロンプトとして入力し、分析が可能です。

The screenshot shows the Discovery Chat interface. On the left is a sidebar with navigation items: Demo-dev, Discovery Hub, Overall, Inspire, Keyword Search, Discovery Chat, Chat (selected), Periodic Report, Data Source, Data Management, and Product List. The main area has a large heading "どんな情報をお探でしょうか？" (What information are you looking for?). Below it is a text input field with the placeholder "何でも聞いてください" (Ask anything). Under the input field are four filters: "データの対象商品" (Data Target Product) set to "すべて" (All), "データの取得元" (Data Source) set to "すべて" (All), "データソースの言語" (Data Source Language) set to "日本語" (Japanese), and "期間" (Period) set to "2025". A blue arrow button is to the right of these filters. Below the filters, a note says "以下の一般的なプロンプトを使用するか、知りたい内容を自由に質問してください。" (Use the following general prompts or ask questions freely about what you want to know.). At the bottom, there is a grey box with the text "注意 キャプチャ変更必要" (Note: Capture change required).

The screenshot shows the Discovery Chat interface displaying results. At the top right, it says "セッション" (Session) and "2025-04-18". Below that, the title "チキンラーメンの変わった食べ方" (Unusual ways to eat chicken ramen) is shown with a timestamp "11:13". A blue star icon is next to the first result. The results are listed as follows:

- 利用可能なデータに基づくと、チキンラーメンを楽しむためのユニークな方法がたくさんあります。以下にいくつかの例を挙げます。
1. **カリカリスナック**: 多くの人がチキンラーメンをパッケージからそのまま食べることを楽しんでおり、熱湯を加えずにカリカリのスナックとして振っています。この方法はビールと一緒に楽しむことが多いです。
2. **担々麺スタイル**: ビーナッツクリームと辛いごま油を加えることで、チキンラーメンを担々麺風の料理に変えることができます。
3. **野菜スープ**: ラーメンを大きな塊に割り、熱湯、卵、冷凍ほうれん草、ブロッコリーを加えて電子レンジで加熱すると、野菜スープのような料理ができます。
4. **しゃぶしゃぶスタイル**: ラーメンを割って熱湯に浸し、しゃぶしゃぶのようにしてからスープを飲むのを楽しむ人もいます。

Below the results is another text input field with the placeholder "何でも聞いてください". Below the input field are four filters: "すべての対象商品" (All target products) set to "X (Twitter)", "言語" (Language) set to "日本語" (Japanese), and "期間" (Period) set to "2024". A blue arrow button is to the right of these filters. At the bottom, a note says "Discovery AIは、人や事業に関する不正な情報を生成する場合があります。" (Discovery AI may generate false information about people or businesses.).

チャット分析機能 Discovery Chat



- Chatで表示された分析結果をリンクで共有することができます。
- 分析結果はPDFでエクスポートも可能です。

The screenshot displays the Discovery Chat interface. On the left is a sidebar with navigation options: Demo-dev, Discovery Hub, Overall, Inspire, Keyword Search, Discovery Chat (selected), Periodic Report, Data Source, Data Management, and Product List. The main area is titled 'Chat Session' and contains analysis results for a chat session. At the top right of the main area, there is a language selector set to '日本語' and a button to '+ チャットを追加'. The analysis results are organized into bullet points:

- 主なニュートラルな特徴：
 - 強いポジティブまたはネガティブな感情なしに食事の一部として使用（20回言及）
 - 便利な食事オプションとして使用（25回言及）
- ネガティブな感情：15件のレビュー（15%）
- 主なネガティブな特徴：
 - 体重増加に関する懸念（10回言及）
 - 栄養バランスの欠如（5回言及）

Below the bullet points, a summary text states: '全体として、チキンラーメンはその多様性と便利さが評価されており、夏の間でも楽しむ人がいます。しかし、栄養価や体重増加の可能性についての懸念もあります。' At the bottom of the main area, there are icons for thumbs up, thumbs down, and a copy icon, along with the time '19:14'. To the right of these icons are two buttons: 'エクスポート' and 'リンクをコピー', which are highlighted with a red rectangle. At the very bottom, there is a text input field with the placeholder text '何でも聞いてください'.

チャット分析機能 定期レポート作成

- 指定のプロンプトを日次・週次・月次で自動実行し、定期的にレポートを生成することができます。

The screenshot shows the 'Chat Session' interface. On the left is a sidebar with navigation options: Demo-dev, Discovery Hub, Overall, Inspire, Keyword Search, Discovery Chat, Chat (selected), Periodic Report, Data Source, Data Management, and Product List. The main area displays 'Chat Session' with a language filter set to '日本語'. It lists analysis results for a chat session, including sentiment analysis (positive, negative, neutral) and a summary. A red box highlights the '参照データ' (Reference Data) button. Below the main content, there are filters for 'すべての対象商品' (All target products), 'X (Twitter)', '日本語', and '2025'. At the bottom right, a blue button labeled 'レポートの作成' (Create Report) is also highlighted with a red box.

注意
キャプチャ変更必要

The 'レポートを作成' (Create Report) dialog box is shown. It includes fields for 'タイトル' (Title) and 'リクエスト内容' (Request Content), both containing the text '季節によって食べ方を変えている?'. Below these are radio buttons for 'レポートの頻度' (Report Frequency): 'Daily' (selected), 'Weekly', and 'Monthly'. There is a toggle switch for '終了日を設定' (Set end date), which is currently off. At the bottom, there is a link 'サンプルレポートを見る' (View sample report) and two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '作成' (Create).

チャット分析機能 定期レポート作成

- 作成した定期レポートはリスト化され、それぞれのレポートを選択することでレポートの詳細を確認することができます。

The screenshot displays the 'Periodic Reports' section of the eLife chat analysis tool. On the left sidebar, the 'Periodic Report' option is highlighted with a red box. The main area shows a list of reports under the heading 'Periodic Reports'. A red box highlights a report entry with the title 'チキンラーメンの変わった食べ方 - 1', frequency 'Daily', and publication date '2025年6月30日'. A red arrow points from this entry to a detailed view of the report.

注意
キャプチャ変更必要

Periodic Reports

日付を選択

レポート名を検索

チキンラーメンの変わった食べ方

Daily 2025年6月30日 - なし

番号	レポート名	頻度	公開日
1	チキンラーメンの変わった食べ方 - 1	Daily	2025年6月30日

チキンラーメンの変わった食べ方 6/30 ~ -

Frequency: Daily

チキンラーメンの変わった食べ方について言及しているデータをください

19:25

利用可能なデータに基づく、人々がチキンラーメンを楽しむための珍しいかつ創造的な方法がたくさんあります。以下にいくつかの例を挙げます。

- 袋の中で砕いてスナックとして食べる: 多くの人がチキンラーメンを袋の中で砕いて、調理せずにカリカリのスナックとして楽しんでいます。この方法は楽しくて便利だと言われます。
- 他の材料と混ぜる: 一部のユーザーは、砕いたチキンラーメンをご飯、生卵、醤油、さらにはピザ風味の粉と混ぜてユニークな料理を作ります。例えば、砕いたラーメンを水で溶いた小麦粉と混ぜて揚げる方法があります。
- トッピングや調味料として使用する: チキンラーメンは、サラダやご飯などの他の料理の調味料やトッピングとして使われることがあります。これにより、風味や食感を加えることができます。
- 珍しい組み合わせで食べる: 一部の人は、チキンラーメンにブラックコーヒー、チーズ、さまざまなソースを加えて新しい風味を作る実験をしています。

参照データ

期間

ソース

トップ 100 メンション

データソースの言語

日本語

概要 レビューデータ

感情分析の内訳

ポジティブなレビュー

45

ニュートラルなレビュー

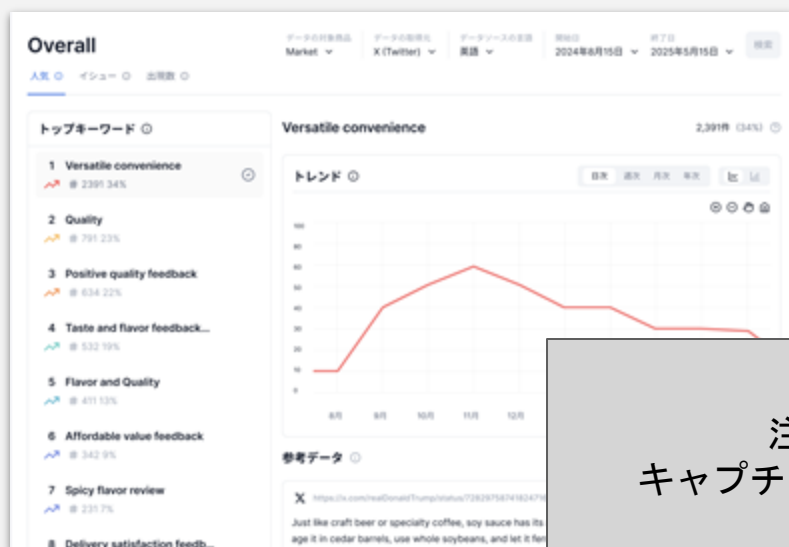
40

データビジュアライゼーション機能 Discovery Hub

- 集めたデータを元に、Overall、Inspire、Keyword Searchの3つの指標でAIが分析します。

Overall

全体トレンドをいち早く把握。
集めたデータを元に、主要なトピックのキーワードランキングと推移を表示



Inspire

定量的なデータ量に関わらず、質的データの中から光る定性やデータの外れ値など、特に注目すべきユニークデータを抽出。



注意
キャプチャ変更必要

Keyword Search

関心のあるキーワードを入力することで、キーワードに基づいた特定のインサイトを表示。



データビジュアライゼーション機能 Discovery Hub

- Overallでは、VOCデータの全体傾向を把握することができます。



トップキーワード

ユーザーの声をもとに、人気のキーワードをランキングで表示
話題になっているキーワードや今注目されているトピックを素早く把握できる

- 人気：エンゲージメント率が高い投稿をランキングで表示
- イシュー：議論の価値のあるイシューを出現数ランキングで表示
- 出現数：内容のポジネガに関わらず出現数ランキングで表示

トレンド

各キーワードの推移を示しており、特定のキーワードがどの時期に注目を集めたのかを直感的に把握できる

参考データ

トップキーワードを導き出した根拠であるデータを表示

※参照データの掲載は準備中です。
実際のUIは変更となる可能性があります。

データビジュアライゼーション機能 Discovery Hub

- Inspireでは、少数意見の中でもマーケティング上、注目すべきユニークな顧客の声を抽出します。

The screenshot shows the Inspire interface with a sidebar on the left containing navigation options like '株式会社イーライフ', 'Discovery Hub', 'Overall', 'Inspire', 'Keyword Search', 'Discovery Chat', 'Chat', 'Periodic Report', 'Data Source', 'Data Management', and 'Product List'. The main area displays a list of customer feedback items, each with a title, a unique score, and a '詳細はこちら' (Details here) link. A red box highlights the list, and a grey box with the text '注意 キャプチャ変更必要' (Note: Capture change required) is overlaid on the bottom of the list.

Inspire & ユニークスコア

スコアは、主に以下2つの主要な要素に基づきスコア付けをしている（10点満点）

- ①品質（Quality）
- ②投稿日時の鮮度（Freshness）

①の品質は特に、以下の要素を満たすとスコアが上昇する

- ユニーク性：一般的な投稿とは異なる独自性がある
- 洞察力：新しいアイデアや深い理解を提供している
- 実用性：具体的な行動に結びつくアドバイスである
- エンゲージメント：コメントやいいねなどのユーザー間交流や反応を得られている
- 挑発性：常識を覆すような斬新な視点

Inspire 詳細

ユニークスコアを導き出すための参考情報を表示。
X(Twitter)の場合、コメント、いいね、リプライなどの数値を参考。

注意
キャプチャ変更必要

データビジュアライゼーション機能 Discovery Hub

- Keyword Searchでは、取得したVOCデータに対して任意のキーワードで絞り込みをした分析ができます。

分析したいキーワードや文章を検索ボックスに入力し、対象商品をフィルターで絞り込むことで、指定した内容に絞りこんだ分析を表示

Discovery Hub - キーワードについてその場でChatに質問

- Discovery Hub内の特定のキーワードについて、詳細の分析を求める場合、チャットモジュールに移動せずに、Discovery Hub内で直接確認できます。
※ Overall・Keyword Search共通機能

The screenshot shows the Discovery Hub interface. On the left is a sidebar with navigation options: Overall, Inspire, Keyword Search, Discovery Chat, Chat, Periodic Report, Data Source, Data Management, and Product List. The main area is titled 'Overall' and shows a list of keywords and their trends. The keyword 'Versatile convenience' is highlighted, and a red box around the 'Ask Chat' button indicates the function being demonstrated. A red arrow points from this button to a chat window on the right. The chat window displays a detailed analysis of 'Versatile convenience'.

Overall

データの取得元: X (Twitter) | データソースの言語: 英語 | 開始日: 2025年1月15日 | 終了日: 2025年5月15日 | 検索

人気 | イシュー | 出現数

トップキーワード

- 1 Versatile convenience # 2,391件 (34%)
- 2 Quality # 791件 (23%)
- 3 Positive quality feedback # 634件 (22%)
- 4 Taste and flavor feedback... # 532件 (19%)
- 5 Flavor and Quality # 411件 (13%)
- 6 Affordable value feedback # 342件 (9%)
- 7 Spicy flavor review # 231件 (7%)
- 8 Delivery satisfaction feed...

トレンド

8月 9月 10月 11月 12月 2025年 1月 2月

Ask Chat

Versatile convenience

8件 ソース

全体として、しょうゆはその汎用性とさまざまな料理の味を引き立てる力で高く評価されています。特にキッコーマンのしょうゆは、安定した品質と豊かな風味で称赞されています。一方で、一部では特定の料理に対して風味が強すぎることや、一部ブランドの本物らしさに対する懸念も指摘されています。

👍 📊 参照データ 📄 エクスポート 🗑️ リンクをコピー

何でも聞いてください

参考データ

https://x.com/realDonaldTrump/status/...
Just like craft beer or specialty coffee, age it in cedar barrels, use whole soybeans...

注意
キャプチャ変更必要

- 分析対象データを簡単に取得設定・管理することが可能です。

株式会社イーライフ

Discovery Hub

Overall

Inspire

Keyword Search

Discovery Chat

Chat

Periodic Report


Data Source


Data Management


Product List


Data Management

取得済みのデータ

 Amazon
198 ボリューム

 YouTube Short
198 ボリューム









 YouTube Video
198 ボリューム

 X(Twitter)
198 ボリューム

キーワード

除外リスト

キーワードを追加 +

ソース	トピック	頻度	商品ラベル	ボリューム	期間	
 Amazon Seller ID	1029384756	Daily	-	 300 In progress	2024-09-04 End: 2024-09-04	...
 X(Twitter)	#SoySauceRecipe	Daily	Product A	 300 In progress	2024-09-04 End: 2024-09-04	...
 Amazon ASIN	8 items	Weekly	-	 300 Paused	2024-09-04 End: -	...
		Weekly	Product A	 300 Ready	2024-09-04 End: -	...
		Weekly	Product B	 300 In progress	2024-09-04 End: -	...
				300	2024-09-04	

注意

キャプチャ変更必要

Discovery AI | 料金プラン

料金プラン

貴社ご利用状況に合わせて、3つのプランをご用意。
いずれも月額、初期費用はかかりません。

Starter

こんな人におすすめ

マーケティング担当者〜5名までのマーケティングチーム
本格導入前にまずはDiscoveryAIの機能を試したい方。

VOC分析には詳しくないが、顧客ニーズの分析や潜在顧客の発見を行いたい、または、必要最低限の機能でコストを抑えたい企業向けプラン

主な機能

- Discovery AIの基本機能
- 小規模チーム向け標準サポート
- 分析ダッシュボード（基本）
- データ取込のみ（標準）
- 制限付きユーザー管理（追加オプション対応）

Pro

こんな人におすすめ

顧客インサイト分析やVoC分析を重視するマーケティングチーム
対象ブランド(カテゴリ)数が3〜5件程度

ソーシャルリスニング、VOC分析業務を効率化したい、または、分析結果、レポートをリアルタイムにチームで共有したい企業向けプラン

主な機能

- 高度な分析機能、レポート機能
- 大規模運用向けの拡張サポート
- 分析ダッシュボード（拡張）
- 高度なレポート出力・ユーザー管理・権限設定
- データセット追加オプション

Enterprise

こんな人におすすめ

マーケティング、営業、カスタマーサポートなど複数の部門で顧客インサイトを共有する企業

個別カスタマイズや機密データの対応、大規模ユーザー管理、独自契約・請求などが必要な企業向けプラン

主な機能

- 個社ごとの要望に対応可能
- 請求書払い・専用サポート体制
- 全機能のフルアクセス
- 大規模組織向け権限設定
- 個別要望機能（要相談）

貴社ご利用状況に合わせて、3つのプランをご用意。
いずれも月額、初期費用はかかりません。

	Starter	Pro	Enterprise※1
料金（月額）	88,000円（税別）	200,000円（税別）	個別設定
ユーザーアカウント数上限※2	5名	20名	個別設定
データ量上限	10,000Units	50,000Units	個別設定
利用機能	全基本機能	全基本機能	全基本機能
お支払い方法	クレジットカード決済	クレジットカード決済	請求書払い（後払い）

※1Enterpriseプランのお申し込みは審査があります。
※2データ量上限、ユーザーアカウント数は追加料金で追加可能です。（Units:データ収集、処理にかかる独自のデータ量単位です。）

Discovery AIの機能が7日間無料で試せるトライアル期間
クレジットカード登録不要
お申し込みはこちら
URLURLURLURLURLURLURL

※無料プランのご利用は1アカウント1回限りです。
※Discovery AIは法人・団体様のご利用に限定させていただいております。
※Discovery AIは競合事業者のご利用をお断りさせていただいております。

イーライフ会社紹介資料より3-4ページ抜粋

- ・コーポレートMVV
 - ・主な事業
- ・経営メンバー紹介

イーライフ会社概要
会社名、代表者、設立、所在地、取引金融機関、代表顧客企業、従業員数