オリックスに興味を持った理由を教えてください。　300文字以内

大学時代、証券会社の長期インターンシップの中でお客様に丁寧に寄り添い、トップの営業成績を達成できた経験から、近い立場でお客様の多様化したニーズに対応し、最適な条件でモノやサービスを提供する金融リース業界に強い関心を持った。その中でも、貴社に興味を持った理由として、まず、多角的なソリューションを用いてお客様の課題解決に役立っている御社では、幅広い業界に還元できる機会が多いことに惹かれた。そして、日本国内に限らず海外にもフィールドを持つところに強く魅力を感じた。留学で様々な背景を持つ人々と関わりを持ち、思考や感受性が大きく変化し自己成長した経験を活かしたいと考え、貴社を志望した。

また、その部署を選んだ理由と、どの様にあなたの強みを生かしていきたいかをお聞かせください。　300文字以内

私が法人向け金融事業部門を選んだ理由は、お客様のビジネスに伴走することで持続可能な社会を実現したいからだ。上記のインターンシップにおいて、私は潜在顧客に対して、ポテンシャルのある株や証券の情報を積極的に発信し、質問に迅速に対応することを心がけたことで、お客様との信頼を築いた上で、成約に至った経験から、自分の専門性を用いてお客様のニーズや課題の解決に貢献することにやりがいと達成感を感じている。学生時代に様々な活動に取り組んだ経験から培われたコミュニケーション力と信頼構築力という強みを生かし、お客様との信頼を大切にし、経営課題と向き合うことで最適な提案を提供したいと考えている。

あなたの特徴がよくあらわれているエピソードを教えてください。　300文字以内

私は問題意識を「なぜ」で終わらせないような人間だ。大学時代、サークルで有名人を招いて講演するイベントの企画を担当し、低迷していた参加率を大幅に向上させた経験がある。当時、企画者の1人として、私は参加率の低さに問題意識を感じ、自ら行動し、2つの施策を打ち出した。まず、今までの掲示板にお知らせを貼るという宣伝方法を、ポスターを作成し、学生向けのSNSを通じて宣伝方法に変え、より講演の魅力を感じさせるようにした。そして、今まで教育者を中心に招いていたが、若年層に影響力を持っているインフルエンサーや芸術者も招待する試みをした。以上の施策を行った結果、講演を聞きに来る学生の参加率が80%に上昇した。

あなたのモチベーションの源は何ですか？

大学時代、部活に熱心に取り組み、空手大会でチームを2位に導いた経験から、チームワークの可能性を信じることの大切さを実感し、チームや他人のために頑張ることが自分のモチベーションになっている。