

# ユーザー調査結果報告書

2023年6月データの分析

# 最初に

ユーザー調査結果報告書とは、これまでの仮説や調査結果をまとめて、最終的に何をしていくべきか整理した報告書のこと。

\*こちらでも、他のデザインテンプレートを使っていたいただいても構いません

## ◆進め方

Step1: インタビューをまとめる

Step2: インタビューを元に現在の ペルソナ・カスタマージャーニー を修正

Step3: インタビューを元に 3か月後(理想)のカスタマージャーニーを作成する

Step4: スライドに、下記を貼り付け

- ・インタビューまとめ
- ・ペルソナ
- ・カスタマージャーニー(現在・3か月後)

Step5: スライドの見た目改善

Step6: 現在と未来のカスタマージャーニーを照らし合わせながら、サービスがペルソナのニーズを満たしているのか検証し課題を洗い出す

- ・ペルソナが見たいが、現状表示されてないもの
- ・カスタマージャーニーの中で要素として足りてないもの

Step7: 課題の改善案を作成

Step8: スライドに、課題と改善案を書き起こす

# 現状把握

# インタビュー結果 (対象者はここを選択しインタビューシートを参照)

## ●情報収集元やよく使うメディア媒体

- 姉や介護仲間の知人に介護相談をすることがある。
- インスタ・ブログで自分同様の介護経験記事を眺めたり、たまにtwitterの介護アカウントを眺めたりする。
- 特にインスタよく見るが広告はあんまりクリックしない。興味ある内容であればクリックするかも。

## ●現在、抱えている不安

- 介護・仕事の両立で自分の時間が取りづらい。
- 介護生活における不安点は、
  - ・夜の歩行補助時の転倒に注意すること ・母が手足の痺れにより長時間の屋外歩行(外出)が難しいこと。
- 保険外介護サービス利用においては
  - ・母親との相性 ・サービス利用時間、緊急対応などの柔軟性 ・解約のしやすさに不安がある。

## ●保険外介護サービスへ期待すること

- サービス利用で自分の時間を作って一泊二日の国内旅行に行きたい。
- 突発的な用事の際にスポット的に利用したい

## ●ホームインステッドジャパンHPのイメージ

- 「24時間365日どこでも」=柔軟さが良い。外国人の写真が不安。  
日本語が話せるヘルパー希望。やはり相性と解約の容易さが肝。

# ペルソナ



名前

大塚

年齢/性別

52歳/女性

## 趣味

食べ歩き、ブログ、本の出版  
Facebook、インスタ、ツイッター、ブログは普段使っている。調べものはgoogle

## 世帯収入

1,000万円

## 特技

宴会幹事、美味しいお店の紹介

## 職業

マーケティング講師、キャリアコン(在宅)

## 休日の過ごし方

家事全般、母の通院に同行、買い物など外出、時間があれば友達と出かけることも

## 家族構成

杉並区一戸建て在住、夫55歳 息子23歳 実母親83歳、介護を始めて3～4年。

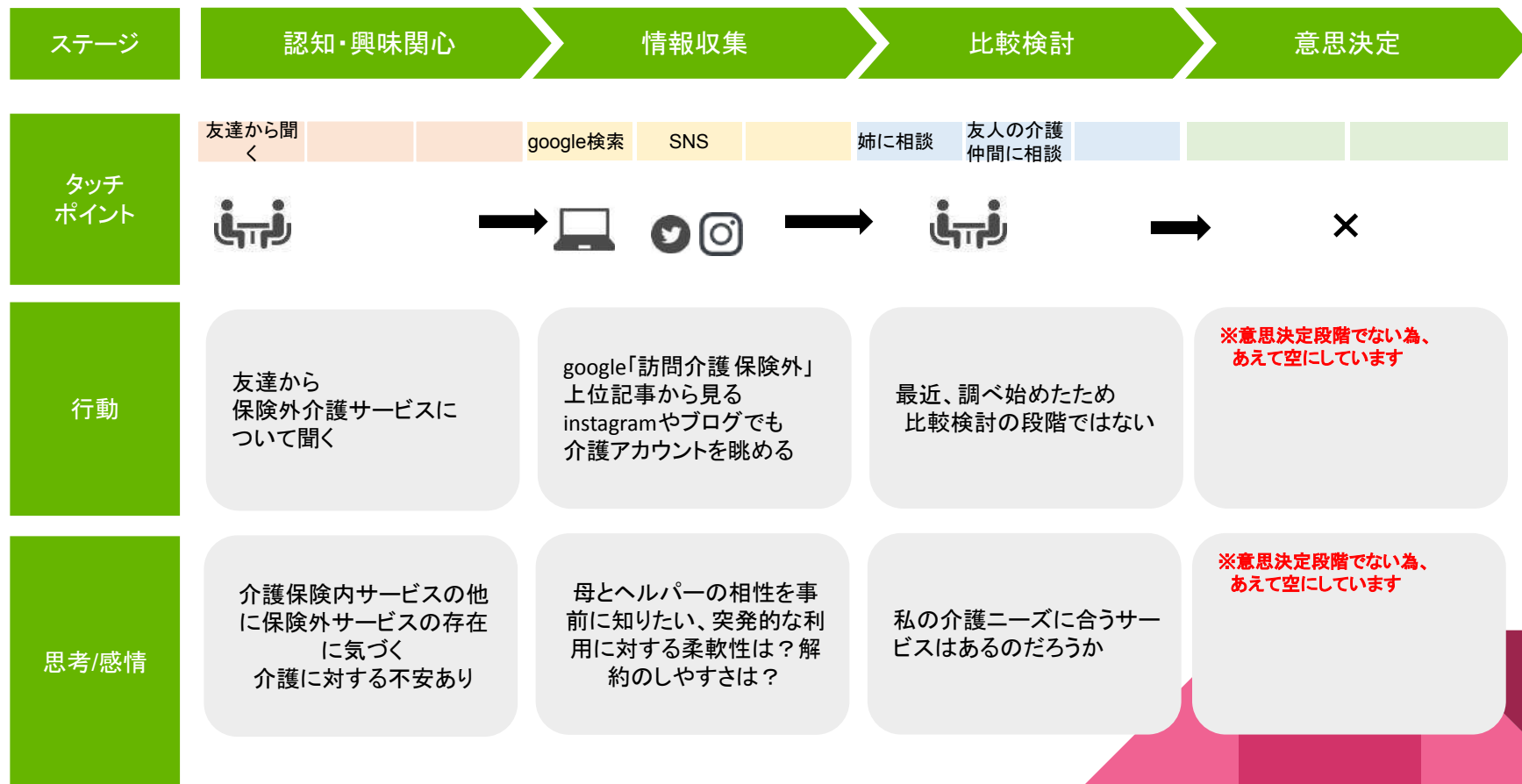
## 現在悩んでいること

夫は人事部で海外含めた出張多く不在がち。母親の世話任せられない。息子は去年の春遠方で就職。 **仕事と介護の両立で自分の時間が取り辛い。「母の介護奮闘記アカウント」をつい眺めてしまう、今後の母の介護に不安を感じている。**

## これからの人生で実現したいこと

旅行やある程度の時間の外出。 **自分の時間を増やして仕事・プライベート面で色々なチャレンジをしていきたい。**

# カスタマージャーニー（現状）



# カスタマージャーニー(サービス改善後の理想状態) ※ HIJ: Home Instead Japan

## 課題①

## 課題②③

## 課題②③

## 課題②③

ステージ

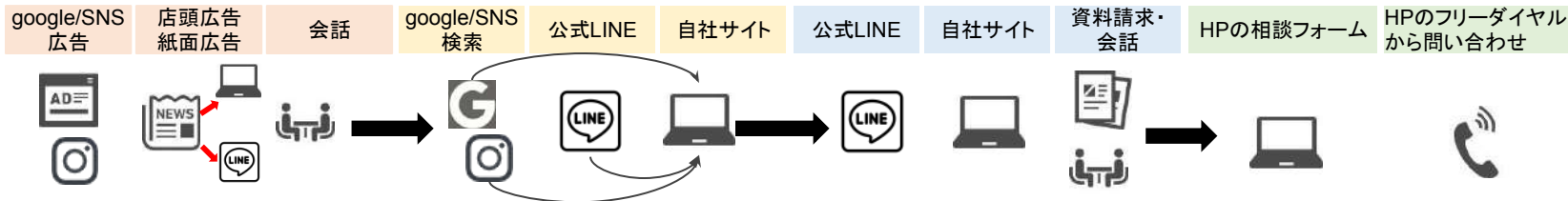
認知・興味関心

情報収集

比較検討

意思決定

タッチ  
ポイント



行動

・オンライン、店頭、紙面広告で保険外 介護  
やHIJを認知 → HP/公式LINE  
・友人から保険外介護を聞く

Google/SNS検索「訪問介護 保険外」→HP  
公式LINEにて保険外介護 HIJを知る

HP/公式LINE/資料請求にてサービス詳細を  
知る(相性診断・特色・料金・解約)  
友人に相談しつつ他社サービスと比較

ホームインステッドジャパンの  
初回無料相談に申し込む

思考

保険外介護の存在に気付くも不安あり  
友達が言ってた他社○○のサイト見てみようか  
な(認知度が薄く離脱)

保険内と保険外の違い/サービス内容は?  
画像が外国人→ヘルパーも外国人? 日本人?  
(HP/SNSの内容が薄く離脱)

HIJの特色/口コミ/料金/母との相性/利用の柔  
軟性/解約容易か? 友人にも相談だ  
サービスの魅力度が他社に負け離脱

サービス内容、口コミ共に魅力的  
試しに無料相談に申し込んでみよう

伝えるべき  
メッセージ

介護保険内のサービスだけで十分ですが  
あなたの「こんな時に居てくれたら」を叶える保  
険外介護サービスがあります

保険内と保険外サービスの違いは～  
保険外サービスを利用するメリットは～  
外国人写真を日本人に変更し親近感

●●さんに合うヘルパーはこんな人HIJにも  
もちろん在籍。スポットも定期利用で4時間  
365日対応。解約はいつでもOK

あなただけのケアプランを専門コンサルタントと  
共に見つけませんか。  
※HP申込フォーム周辺の導線を最適に

利用後  
ペルソナの感想

介護保険内だけでなく介護保険外でのサービ  
スもあるんだ

保険外サービスは充実したサポートで私の介  
護負担軽減と母の支えに繋がるかも

HIJなら私の要望を叶えてくれそう。とりあえず  
無料相談に申し込んでみようかな

より詳しい内容を直接聞けて良かった  
母とも相談し、前向きに利用検討しよう

# サービスの課題

課題①: タッチポイントが少なく Home Instead Japanの**認知が薄い**

課題②: ホームページの内容が **ユーザ目線でない** ため離脱されている

課題③: 元より保険外介護サービスの認知が薄く、**潜在需要**を喚起できていない



# サービスへの提案

# サービスの課題

課題①: タッチポイントが少なく Home Instead Japanの認知が薄い

認知 ↑

# 提案① 課題①に対する改善案： 認知↑

## A案

google広告・instagram広告でLPへ誘導

## B案

対象が通うスーパーもしくは病院の売場に店頭広告を貼る

## C案

福祉関連企業の商品パンフレットに紙面広告を掲載

※フリーペーパーもあり

オンライン広告

店頭広告

紙面広告

# 提案① 課題①に対する改善案: 認知↑

## A案

google広告でLPへ誘導

google広告(リスティング広告)

- ・検索エンジン上に表示される広告
  - ・ユーザーが検索する内容に関連した広告を表示するため興味を持ちやすい
  - ・広告主はクリックされると料金支払う
  - ・広告の文言/位置/予算などを広告主が調整可
  - ・広告成果を確認し、改善メンテナンスが重要
- ・月20万円ほどが目安だが、取り扱う商材や業界などでクリック単価が変化。最低1,000円から

[詳しい解説はこちら](#)

【初心者にもやさしい】リスティング広告とは？費用や運用に最低限必要な基礎をわかりやすく解説

The screenshot shows Google search results for '介護保険外サービス'. Annotations include:

- クリック率↑** (Click rate ↑) pointing to the search results area.
- [検索ニーズ]** (Search needs) pointing to the search query.
- 介護保険外サービスとは何なのか** (What is home care insurance external service?) pointing to the search results.
- 世界有数の在宅介護プロ集団が介護保険外サービスを徹底解説** (World's top home care professional group thoroughly explains home care insurance external services) pointing to the search results.
- (29+119文字)** (29+119 characters) pointing to the search results.
- 介護保険外サービス** (Home care insurance external service) pointing to the search results.
- 訪問介護** (Home care) pointing to the search results.

The search results show a list of sponsored links for home care insurance external services, including a link to 'homeinstead.jp'.

# 提案① 課題①に対する改善案: 認知↑

## A案

instagram広告でLPへ誘導

### SNS広告(Instagram広告)

- ・性別、年齢、地域、興味関心など特定のユーザー層に広告を表示
- ・写真やビデオが主役
- ・フィード広告、ストーリーズ広告等複数の広告フォーマットから選べる
- ・ユーザーとの会話や反応を促進することで、関係性を築きやすい
- ・月3~10万円程でスモールスタートできる点が魅力。最低100円から。

[詳しい解説はこちら](#)

【かんたん図解】Instagram広告の出し方

[instagramの50代利用者推計\(女性\) = 3586440人](#)

※twitterは3279190人



※介護技術や利用者との関係性などは動画や写真メディアが好相性!

日々の投稿 + 広告で相乗効果!



# 提案① 課題①に対する改善案： 認知↑

## A案

google広告・SNS広告でLPへ誘導

オンライン広告

## B案

対象が通う**スーパー**もしくは**病院の売店**に**店頭広告**を貼る

店頭広告

## C案

福祉関連企業の商品パンフレットに紙面広告を掲載

※フリーペーパーもあり

紙面広  
告

# 提案① 課題①に対する改善案: 認知↑

## B案

ペルソナは週一買い物へ行く + 母の病院付き添いも → スーパー又は病院の売店に店頭広告

初めて出会う、介護体験

24時間  
365日  
ご自宅へ

ご利用は  
定期も  
スポットも  
柔軟に

解約は  
いつでも  
OK

ヘルパー  
との相性  
診断

介護保険では不足しがちな夜間見守りや外出付き添い、ほか雑務まで、「こんな時に居てくれたら」を叶える介護保険外サービスです

詳しくはホームページ・お電話で

🔍 ホームインステッドジャパン

☎ 080-0000-0000

運営団体: 伸こう会グループ  
住所: 神奈川県〇〇市00-00-0

無料LINEお友達登録でヘルパーとの相性診断・介護体験が出来る！

杉並区周辺の病院とおしゃれなスーパー

店舗内ショッピング可

**浜田山病院**  
3.2 ★★★★★ (179)  
病院・浜田山4丁目1-8  
営業時間外・営業開始: 月 8:30・03-3311-1195

**浜田山ファミリークリニック**  
4.0 ★★★★★ (10)  
クリニック・医院・診療所・浜田山3丁目35-13  
営業時間外・営業開始: 月 9:00・03-5929-9151

**まいばすけっと 高円寺南2丁目**  
3.3 ★★★★★ (74)  
スーパーマーケット・高円寺南2丁目3-3 前田第二ビル  
まもなく開店: 0:00・開店時間: 日 8:00・03-5305-3230  
店舗内ショッピング可

**オオゼキ東高円寺店**  
3.9 ★★★★★ (491)  
スーパーマーケット・高円寺南1丁目6-19  
営業時間外・営業開始: 日 10:00・03-3318-1133



# 提案① 課題①に対する改善案： 認知↑

## A案

google広告・SNS広告でLPへ誘導

オンライン広告

## B案

対象が通うスーパーもしくは病院の売場に店頭広告を貼る

店頭広告

## C案

福祉関連企業の商品パンフレットに紙面広告を掲載

※フリーペーパーもあり

紙面広告



# 提案① 課題①に対する改善案: 認知↑

## C案

ペルソナが主婦 + 今後、母に杖・手すりが必要になる

→ 主婦向けフリーペーパーや福祉企業の商品パンフレットに広告掲載




## リビング新聞読者データ

「月ぎめ新聞購読率」の割合は30代 30.3%、40代42.5%と半数以下だが、60代 73.3%、70代以上81.3%と高値に  
第15回メディアに関する世論調査2022

※ダスキンヘルスレント 福祉用具カタログol.21-2

フリーペーパー A4の1/4サイズについて  
の相場は10~20万円と言われている

# サービスの課題

課題②: ホームページの内容がユーザ目線ではないため離脱されている

## HPでユーザ目線に立つ5大改革

# 提案② 課題②に対する改善策:HPでユーザ目線に立つ

## 【その① ホームページ全般について】

日本人(実際のユーザだとなお良い)のイメージ画像に変更し、日本人ユーザ目線に立つ。



### 現した、あらた

88歳の父が、85歳のアルツ  
「護」の状態でしたが、つい  
に入所させることになりま  
帰って父を連れ母の施設へ  
近んでいくようにみえまし



### 薬や健康状態も

担当のケアギバーさんは、  
ろんのこと、診察室で横に  
く報告してくれるようです。  
ずに薬を飲めるように分か  
まめに確認してくれます。



### 骨折、入院、そ 救ってくれた

実家で一人暮らしをしてい



# 提案② 課題②に対する改善策:HPでユーザ目線に立つ

## 【その② サービス内容について】

HPの説明は分かりやすい、が、 →「つまり一言で表すと？」

### 追加例

私たちを一言で表すならば

人生に寄り添う、「家政婦みたいな介護のプロ集団」です。

介護保険でできないこと



ご家族のお部屋の掃除      ご趣味やお話のお相手      スマートフォンなどの使い方説明      書類の確認・整理

✓ ご家族分のお洗濯    ✓ 家具家電の移動    ✓ 電球、蛍光灯の交換    ✓ ペットのお世話  
✓ 草むしり、花木の水やり

これらはサービスの一例です。  
どのようなことも柔軟に対応しますのでお問い合わせください。

0120-922-61

イメージ↑

# 提案② 課題②に対する改善策:HPでユーザ目線に立つ

【その③ 自社の強みについて】

ペルソナのニーズに合わせ、

ホームインステッドジャパン3つの強み

→6つの強みへ変更

ホームインステッド・ジャパンの  
**6つの強み**

LP



**24時間365日対応**



介護にお休みはありません。



**時間数に応じた料金**



入会金不要、ご相談も無料。



**認知症介護**



「その人らしさ」尊重する



**ご利用は定期も  
スポットも可能**



**事前にヘルパー  
との相性診断**



**解約はいつでもOK**

# 提案② 課題②に対する改善策:HPでユーザ目線に立つ

## その④

### 【ユーザニーズについて】

**お客様の声**

**夜間の適切な処置のおかげ  
家族全員で母を自宅で看取り**  
24時間目の離せない母に家族は不安な毎日でした。ホームインステッドのヘルパーさんは、落ち着いた様子で適切な処置をしてくださり、夜間の不安を取り除いてくれました。おかげで、母の安らかな最期を家族全員で看取することができました。

神倉川 風  
60代  
ご家族の方

**骨折で一変。施設入居覚悟も  
自宅での生活に戻った**  
母が自宅で転倒して骨折し入院しました。退院後は自分でトイレに行けず、ずっとこのままなら施設入居も覚悟しました。でもホームインステッドが介助で毎日お世話をしてもらっているうちに母も徐々に回復。ほぼ骨折前の状態に戻り、今は週に一度、私が出かける時だけ来てもらっています。

神倉川 風  
50代  
ご家族の方

**あっという間に10品の料理  
母を食べない父に配慮した献立**  
こだわりの強い父の好みに合う食事作りには、家族も頭を悩ませていました。ホームインステッドからは、そんな私たちに合わせ、料理上手のヘルパーさんがやって来ました。すごい手際であったという間に10品の美味しい料理が出来上がり、その日の分だけでなく作り置きまで、母を食べない父にも配慮した献立で、父も大満足です。

東京部 明  
70代  
ご家族の方

事前にヘルパーとの  
相性診断をしたい！  
→ホームページ又は  
LPに相性診断ツール  
を追加



現実主義で結果に勝つ「科学者型」です。

事実やデータに基づいた研究が得意で、マーケティング活動においては商品及びサービス提供をする人に

「科学者型のあなたに合う  
ヘルパーは、冷静かつ柔軟な  
発想で新アイデアや視点を  
持つ、古畑任三郎タイプです



診断結果をSNSで  
シェア！



口コミへ繋ぐ

**さっそくあなたも相  
性診断！！**

診断クラウド:ヨミトル

# 提案② 課題②に対する改善策:HPでユーザ目線に立つ

## 【その⑤ 申し込みフォームの導線】

### 現在のLP

ご質問がありましたらお願いします。

☐ 私はロボットではありません 

送信するにはチェックを入れてください。

[プライバシーポリシー](#)  に同意の上、送信ボタンを押してください

送信する

●

ホームインステッドシニアケア®の各フランチャイズ事務所は、  
独立して所有運営されています。

### パターン例

※フォーム送信後、内容を確認し担当スタッフより30分以内に(メール or 電話)致します。

安心感↑

# サービスの課題

課題③: 元より保険外介護サービスの認知が薄く、**潜在需要**を喚起できていない

**潜在需要を喚起する**



# 提案③ 課題③に対する改善策：潜在需要の喚起(Lステップ)

## Lステップとは？

LINE公式アカウントの機能を拡張したtoC(個人消費者)向けマーケティング自動化ツール。

「メルマガ」の超便利な LINE公式アカウント拡張版

LINEの50代利用者推計(女性) = 7625280人

※日々のステップ配信で

サービスやHome Instead Japanの強みを理解

→ 潜在需要を喚起させる

初めて出会う、介護体験

24時間  
365日  
ご自宅へ

ご利用は  
なにも  
スグツも  
柔軟に

解約は  
いつでも  
OK

ヘルパー  
との相性  
診断

介護保険では不足しがちな夜間見守りや外出付き添い、ほか難問まで、「こんな時に居てくれたら」を叶える介護保険外サービスです

詳しくはホームページ・お電話で

ホームインステッドジャパン

080-0000-0000

運営団体：株式会社グループ  
住所：神奈川県○○市○○-○○

無料LINE公式アカウントで  
ヘルパーとの相性診断・  
介護難問の相談ができます

ホームインステッドジャパン

SNS

ほかのSNSからも情報を確認できます。

友だち追加

介護保険外サービスとは？保険内との違いやメリット・デメリットを解説  
<https://~~>

ホームに戻る

厳選5記事

介護情報

Twitter

YouTube

有益情報&お得クーポン！

タビユー動画が見れるぞ☆

HIJとはどんな会社？  
介護への想い・特色を  
動画で解説！

タップして動画を見る

皆、お疲れさま！  
今日は、中小機構より令和版  
イドブック「夢を実現する創  
業」のお知らせだ。

※メニュー→各媒体へ

※日々のステップ配信→各媒体へ

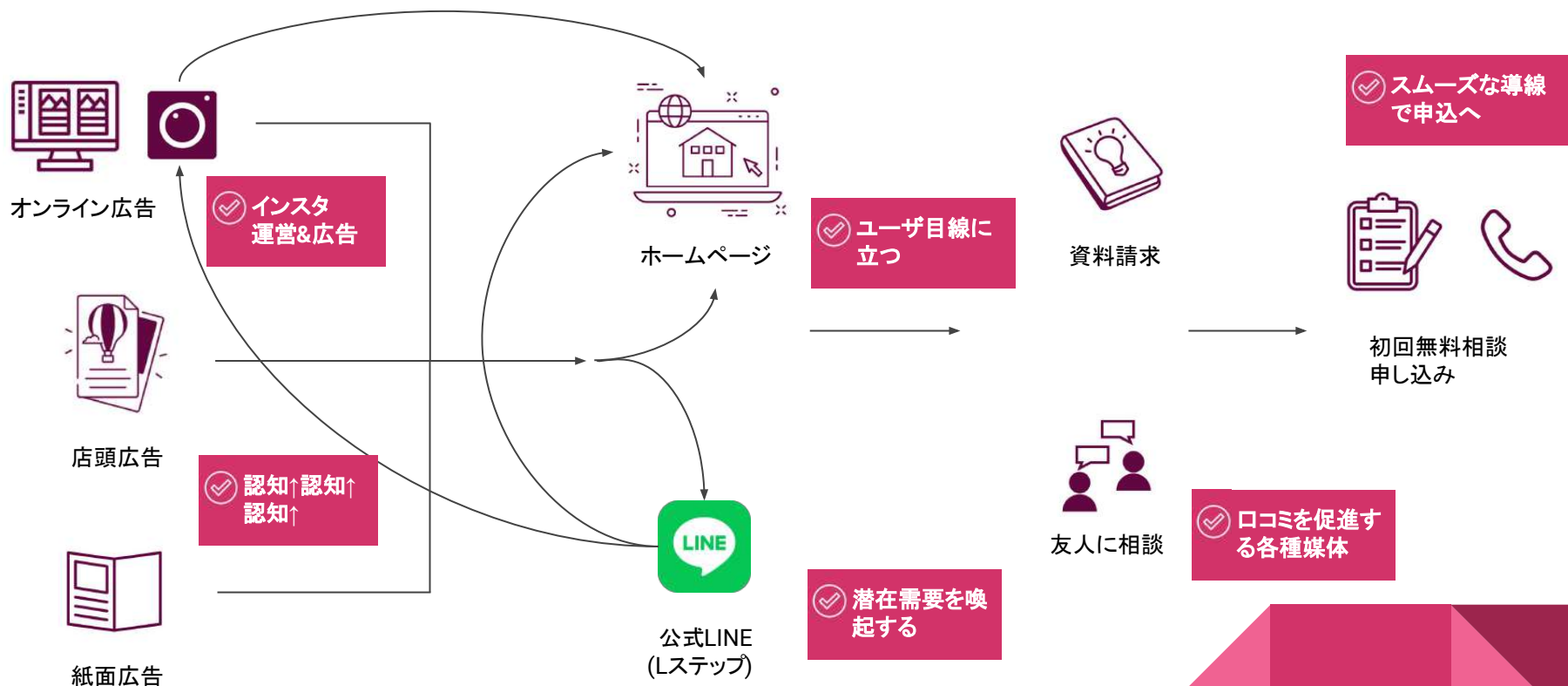
アップ

機能：新ツールとの連携 導入サポート 料金プラン 24時間受付の案内、サポート よくある質問 お問い合わせ 正統代法律 公式ブログ

プラン名	スタートプラン	スタンダードプラン	プロプラン
初期費用	0円	0円	0円
初月料金(1)	0円	0円	0円
月額料金(税込)	定額5,000円/月 2,980円/月	21,780円/月	32,780円/月
月額配信数	~5,000通	~30,000通	~50,000通(※)
機能	<p>基本機能</p> <p>チャット、動画メール、チラシ配信、一斉配信、セグメント配信、キーワード応答、ラングレート、自動フォーム、リダイレクト配信、タグ管理、基本から難問まで、カスタム検索機能、手動配信、アタリシヨウ(スケジュール管理)機能、通知機能、オペレーター機能</p>	<p>基本機能</p> <p>+</p> <p>✓リッチメニュー ✓URLクリック調査 ✓コンバージョン ✓サイトスクリプト</p>	<p>基本機能</p> <p>+</p> <p>✓リッチメニュー ✓URLクリック調査 ✓コンバージョン ✓サイトスクリプト ✓アタリシヨウ (スケジュール管理)</p> <p>無料 Lステップ 申込</p>

	Lステップ	LINE公式アカウント	メルマガ
到達率	100%	100%	10~30%
配信内容の気づきやすさ	10分	10分	5時間
開封率	60%~	60%	10~30%
クリック率	25%~	25%	5~10%
成約率	10%~	10%	1~10%
ステップシナリオ配信	○	○	○
細かなセグメント配信	○	△	○
ユーザー管理	○	×	△
プッシュ通知	○	○	△
拡張性	○	△	○
スマホとの親和性	○	○	×

# まとめ ※これまでのおさらい



「uFit完全栄養食」という商品をSNS展開していく想定で、競合調査を実施しました。

## 競合分析シート

目的:他社の商品やサービスの強みや弱みを把握し、今後の改善アイデアを洗い出すため

検索ワード:

サイト分析	調査方法	株式会社MAKERS (UFI完全栄養食)	BaseFood	Huel	nosh	完全メシ	comp	misoovation	もがな 完全栄養食カレー
サイトURL	サイト閲覧	<a href="https://ufi.co.jp/products/ufi-complete-nutrition/">https://ufi.co.jp/products/ufi-complete-nutrition/</a>	<a href="https://basefood.co.jp/">https://basefood.co.jp/</a>	<a href="https://jp.huel.com/">https://jp.huel.com/</a>	<a href="https://nosh.jp/">https://nosh.jp/</a>	<a href="https://www.mesiganzenmeshi.com/">https://www.mesiganzenmeshi.com/</a>	<a href="https://www.comp.jp/">https://www.comp.jp/</a>	<a href="https://misoovation.com/">https://misoovation.com/</a>	<a href="https://www.rakuten.co.jp/gold/huneko/">https://www.rakuten.co.jp/gold/huneko/</a>
メインメッセージ	サイト閲覧	特におし	体に必要なのは、全部入り	累計3億食販売のバランス栄養食 Huel	毎朝でヘルシーな食事や毎日 毎日の食事に飽きを感じず！ 毎日の食事に飽きを感じず！	33種類の栄養素を美味しく安全なパ ウンスを楽しみましょう！	新しい食の選択をおともに。	世界は、異文化の価値観を持っている ダイナミックな社会で、暮らしに違いがある 多様な社会	世界の異なる文化や価値観を知るため 「食べ」を通じて学びたい。
製品・サービスの特長	サイト閲覧	ドリンクタイプのオーガニック完全栄養食	BASE FOODには、26種のビタミンやミネラル、たんぱく質、食物繊維などが、かみだしに必要な栄養素が、ぎゅっと詰まっています。	世界100国以上で販売 wellは、三大栄養素のたんぱく質、脂質、炭水化物を身体が吸収しやすい形で配合し、さらに健康をサポートするものにもこだわっている。野菜などの植物性たんぱく質と動物性たんぱく質を両方取り入れた高タンパク質食品を提供している。	80%の食事・スイーツから、お好きなメニューを自由に選べる。賢い人も健康意識の高い人でも、毎日を楽しく過ごすことができる。毎日を送りたい方におすすめです。	日本の伝統的な食文化と最新の科学技術が融合した、健康的な完全栄養食品	本に載せておくフレーバーバリエーションが豊富な完全栄養食 スクラムタイプのお菓子系完全栄養食 ベイクドタイプのデザート系「いちご・クリームページ」などがあります。	MISO OVATIONは栄養士が開発した世界初となる味噌パウチ型の完全栄養食。 日本人の食事摂取基準に基づいた、必要な栄養成分をすべて含み、消化吸収率が高いので、高齢者や小児、病後の回復期やUGCの高齢者で腸胃不調になっている人。	カレーのみで勝負しており、カレーの製法に関する特許を取得している。また、味付けが独特で、スパイスの効きが特徴的である。
主要SNSリンク (LINE・Facebook・Instagram、通称含む)	サイト閲覧	<a href="#">twitter/facebook/instagram/youtubeホームページなど</a>	<a href="#">twitter/instagram/LINEホームページなど</a>	<a href="#">twitter/facebook/instagram/youtubeホームページなど</a>	<a href="#">twitter/facebook/instagram/youtube/press.LINEホームページなど</a>	<a href="#">twitter/facebook/instagram/youtube/press.LINEホームページなど</a>	ホームページ、twitter、instagram	ホームページ、twitter、instagram	楽天市場のトップページ
特徴的なコンテンツ	サイト閲覧	フィットネス関連商品の一つであり完全栄養食を食べている人が、最も多い内容が入った動画となっている。	日々の食事にプラスワンすることで栄養のバランスを高めるというコンセプト。	世界の各国に拠点を設けたサポート、現地、栄養師監修で世界中に愛用されている。	COOP、よけいん家のオシャレで品数豊富で身近な店舗	料理のレシピだけでなく、健康的な生活習慣を伝えるためのコンテンツ。	ジャンル別・シーン別のオリジナルメニューを提供している。	日本に1号店のみ開業し完全栄養食として提供	カレーのみで勝負している
価格	サイト閲覧	5500円	144〜4000円(単品およびセット買いによりけり)	1食あたり294〜552円より	3000〜6000円(セト内購入によりけり)	300〜8000円(単品およびセット買いによりけり)	1500〜26524円(トライアルや数量によりけり)	4000〜11000円(数量によりけり)	3600〜15000円(数量によりけり)
GTA	サイト閲覧	ホームページの継続コース申し込みボタン	ホームページのすぐ購入ボタン	ホームページの購入するボタン	ホームページのメニューを選ぶボタン	完全食ホームページ右上の購入するボタン または自営店式の購入ページ	ホームページ上のログインカートボタン	ホームページの MISO OVATIONを購入するボタン	楽天市場の購入ボタン
ビジネスモデル	サイト閲覧	SNS・Google広告等日々の運用でホームページへ流入し、ホームページからのEメール	SNS・Google広告等日々の運用でホームページへ流入し、ホームページからのEメール	SNS・Google広告、インフルエンサーとのコラボレーションによるEメール	SNS・Google広告、インフルエンサーとのコラボレーションによるEメール	SNS・Google広告、インフルエンサーとのコラボレーションによるEメール	SNS・Google広告等日々の運用でホームページへ流入し、ホームページからのEメール	SNS・Google広告等日々の運用でホームページへ流入し、ホームページからのEメール	楽天ECなのか？
マーケティング <a href="https://digital.marketing.jp/seo/what-is-a-link/">https://digital.marketing.jp/seo/what-is-a-link/</a>	ソースコード読み								
meta description <a href="https://metatag.com/ja/">https://metatag.com/ja/</a>	ソースコード読み								
PageSpeed Insights Score (モバイル) <a href="https://pagespeed.web.dev/">https://pagespeed.web.dev/</a>	ソースコード読み								
PageSpeed Insights Score (デスクトップ) <a href="https://pagespeed.web.dev/">https://pagespeed.web.dev/</a>	ソースコード読み								
PageSpeed Insights Score (PC)	ソースコード読み								

アクセス分析	調査方法	株式会社MAKERS (uFii完全栄養食)	BaseFood	Huel	nosh	完全メシ	comp	misolation	もがな 完全栄養食カレール
ユーザー数	<a href="#">Similarweb</a> <a href="#">Similarweb</a>								
(1)訪問したシリーズユーザー数	<a href="#">Similarweb</a>								
主要集客チャネル	<a href="#">Similarweb</a>								
主要なオーガニック流入キーワード	<a href="#">Ahrefs</a> <a href="#">Similarweb</a>								
主要なリスティング広告流入キーワード	<a href="#">Ahrefs</a> <a href="#">Similarweb</a>								

SNS分析	調査方法	株式会社MAKERS (uFid完全栄養食)	BaseFood	Huel	nosh	完全メシ		comp	misovation	もがな 完全栄養食カレー
Facebookフォロー数	SNSアカウント 検索	x		26761いね	5701	x		\$40	x	不明
Twitterフォロワー数	SNSアカウント 検索	2081	5.7万	2.1万	9.2万	2605		1.2万	246	x
Instagramフォロワー数	SNSアカウント 検索	1843	5.3万	34.7万	5万		1041	2123	581	x
Youtube登録者数	SNSアカウント 検索	28.3万	x	1.55万	1140	x	x	x	x	x
Youtube再生回数	SNSアカウント 検索	x	x	x	x	x	x	x	x	x
プロフィール	SNSアカウント 検索	各SNSにて	各SNSにて	各SNSにて	各SNSにて	<a href="https://twitter.com/spaceconnects">https://twitter.com/spaceconnects</a>		<a href="https://www.instagram.com/compna_0101/">https://www.instagram.com/compna_0101/</a>	<a href="https://twitter.com/misovation">https://twitter.com/misovation</a>	x
投稿しているコンテンツ	SNSアカウント 検索	youtube、instagramはエス・サカイやマツコ・デラックスの投稿、twitterは食品告知やアスリート等の投稿	twitterはトレンド入りした、instagramは商品告知	youtubeは健康系インビュー、facebook、twitterは食品告知や有名、instagramはオリジナル商品告知やインフルエンサー等とのコラボなど、全てで食品の投稿が多い	youtubeはwebCMのターゲット、facebook、twitterは食品告知や有名、instagramはオリジナルwebコンテンツなど	twitterは新商品等の告知、instagramはインフルエンサータワールのコラボや、instagramはオリジナルコンテンツでジャンルで表現	twitter、Facebookは新商品等の告知やアスリートとのコラボ等全面的告知など、instagramは継続的使用や商品品物をジャンルと共に	twitterは新商品等の告知、instagramは継続的使用や商品品物をジャンルと共に	楽天ECなどのUGCのみで投稿、投稿多いのとわかる	

プロモーション分析	調査方法	株式会社MAKERS (uP完全栄養食)	BaseFood	Huel	nosh	完全メシ	comp	misovon	もがな 完全栄養カレー
特長 (特定の製品・サービスを軸とする)	Ghostly, サイネージ, SNS投稿, ニュース掲載	uPの完全栄養食が喜ばれない。	オシレに手軽に栄養を摂りたい	世界で人気の完全栄養食はあるかな？ 流行りに乗りたい。	オシレな栄養食を発売してもいいかな？	インドの食品と、ムンバイ食品大手が完全栄養食としてたりする？	スバルや杜の森の食に「サクラ」と称する完全栄養食はないかな？	和食で完全栄養食ってないかな？	完全栄養食でジャンクな食べ物を探している人
顧客 (ターゲットを探している)	Ghostly, サイネージ, SNS投稿, ニュース掲載	プロダクト関連で完全栄養食にも興味がある。	忙しい朝でもよくつく手軽に1日に3食を食べることで、ヘルシーな食生活をしたい。	ヘルシーな食生活をしたい。	COOPやよいひらに販路を拡大	ムンバイ、ジャンク好きで完全栄養食高いかな？	100円チェーンじゃもっと栄養をプラスした商品はないかな？	朝・昼・晩 毎日摂れる完全栄養食ないかな？	取り入れられにくい品かつ家賃が高い場所・店舗ってないかな？
課題 (悩みはあるが解決策は不明)	Ghostly, サイネージ, SNS投稿, ニュース掲載	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	肉肉減速、SDGs、世界の流行り、半端な食	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	生活習慣を指摘された食の改善をせねば	生活習慣を指摘された食の改善をせねば
提案 (これか何かを訴求し可能性がある)	Ghostly, サイネージ, SNS投稿, ニュース掲載	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	若くして病気になるけれど、もっと手軽に栄養を摂りたい人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人	健康長寿や食習慣不全により栄養が偏っている人

## uFit完全栄養食について、競合他社のTwitter運用における参考点を調査

Twitter名	URL	背景画像	アイコン画像	フォロワーが多い理由 & 参考にできる点	フォローしている人の特徴
[公式] ベースフード	<a href="https://twitter.com/BASEFOOD">https://twitter.com/BASEFOOD</a>	twitterの背景画像とアイコンについては、著作権の関係もあり非表示にしています。		<ul style="list-style-type: none"> <li>・UGCを巻き込むためのプレゼント企画 <a href="https://twitter.com/BASEFOOD/status/1115195118678499329">https://twitter.com/BASEFOOD/status/1115195118678499329</a></li> <li>・Vtuberとのコラボ企画 <a href="https://twitter.com/BASEFOOD/status/1570331612113678336">https://twitter.com/BASEFOOD/status/1570331612113678336</a></li> </ul>	栄養に気を遣っているオシャレ思考のパン好き
完全メシ	<a href="https://twitter.com/kanzenmeshi">https://twitter.com/kanzenmeshi</a>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・芸人とのコラボ企画 <a href="https://twitter.com/RinrinFlamingo/status/1676897048266932225">https://twitter.com/RinrinFlamingo/status/1676897048266932225</a></li> </ul>	レトルトやインスタント食品好きだけど栄養にも気を遣いたい
COMP   ヒトのための栄養テクノロジー	<a href="https://twitter.com/comp_official">https://twitter.com/comp_official</a>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・アニメキャラをイメージキャラクター的に起用 <a href="https://twitter.com/comp_official/status/897372853900681216">https://twitter.com/comp_official/status/897372853900681216</a></li> </ul>	糖質気になる人やテニスなどのスポーツ関連の人
MISOVASION	<a href="https://twitter.com/misovation">https://twitter.com/misovation</a>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ありそうでなかった味噌汁の完全栄養食を商品化した告知 + シンプルで試したくなる写真 <a href="https://twitter.com/misovation/status/1452469658917867520">https://twitter.com/misovation/status/1452469658917867520</a></li> </ul>	ジャンル幅広いのが特徴
『nosh(ナッシュ)』美味しく栄養管理ができる	<a href="https://twitter.com/nosh_fresh">https://twitter.com/nosh_fresh</a>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の食べ物商品とコラボ <a href="https://twitter.com/nosh_fresh/status/1545286810380619777">https://twitter.com/nosh_fresh/status/1545286810380619777</a></li> <li>・UGCを喚起するキャンペーン企画 <a href="https://twitter.com/nosh_fresh/status/1537602544218030080">https://twitter.com/nosh_fresh/status/1537602544218030080</a></li> </ul>	栄養意識高い主に女性

# 改善提案書

2023年7月ベンチマーク(SNS)調査をもとに

# 参考にできそうな投稿①

・どういうポイントが参考にできるか？



新商品がコンビニで買える手頃さと、twitterでのリクエストに応える形で愛知と関西で店頭販売を開始した

私の地域でも買えるんだ、という驚きの反応  
いろんな県の人が私のところにも、と返信する形でいいねやコメントが増加



ユーザの身近な購入スポットに商品展開してみる

# 参考にできそうな投稿②

・どういふポイントが参考にできるか？

COMP | ヒトのための栄養テクノロジー  
@comp\_official

本日は、赤倉💎 (@akakura1341) さんの作品をご紹介します。

"初めて"をたくさん詰め込んだ作品に仕上げてくださいました。とてもお洒落で、素敵な1枚です。

#ずっと描き続けてきたぞ  
#私の転機



午後7:15 · 2020年6月18日

37 件のリツイート 439 件のいいね 1 ブックマーク

1/photo/1

アニメ好きに商品を知ってもらふ。更に #ずっと描き続けてきたぞのハッシュタグで作家を応援しているという企業イメージにつながる

私の推してる作家さんだ。このキャラかわいい。compなんだか親近感湧くな。

#ずっと描き続けてきたぞ #私の転機のハッシュタグが需要大きい

↓

駆け出しクリエイターやyoutuber、インフルエンサーなど、ユーザのより身近な存在とコラボすることで、商品の認知とイメージアップを図る

# 例) 参考にできそうな投稿



たすけくん@助成金なう

@joseikin\_now

ひとり親世帯は子どもの養育費分の収入も稼がなければならぬため、生活が苦しくなる恐れがあります。

そこで厚生労働省ではひとり親特別給付金の支給を行っています。

詳細は以下記事をご参照ください！



navit-j.com

【児童1人5万円】ひとり親給付金とは？シングルマザー・...  
【児童1人5万円】ひとり親給付金とは？シングルマザー・フ  
ァザーの生活支援！

午後0:02・2021年9月6日

5 件のリツイート 19 件のいいね



## ▼参考にできるポイント

- ・最新の給付金情報を発信
- ・詳細はリンクを貼ることで、興味のある人はより詳しい情報を知ることができる
- ・しかしこのアカウントは対象が広いので、まずはペルソナにニーズがありそうな給付金に絞って最新情報を1つの発信内容としていくとフォロワー数が伸びそう



## uFit完全栄養食のTwitterを競合と比較した際に、 優れている点と負けている点

### 優れているポイント(Twitter)

- ①スポーツ選手でuFitの小型マッサージ機やヨガマット、プロテインを推している人が多い→コラボしやすい
- ②競合は完全栄養食のみで展開していることが多いが、  
uFitはフィットネス商品群の一つとして完全栄養食も展開している→ 商品訴求の幅が広い

### 負けているポイント(Twitter)

- ①小型マッサージ機の投稿ばかりで、完全栄養食の投稿が見当たらない→ uFit(完全栄養食)の認知が薄い
- ②ユーザのプロテインやマッサージ機の投稿を頻繁に引用リツイートしUGC拡散を図りすぎて、  
企業としての価値観や商品説明に関する投稿が不十分

# uFit完全栄養食のTwitter投稿案を1つ考えました

※画像は公式ホームページの画像を引用

Twitterの固定ツイートにて以下、文章 + 画像4枚を使用し、uFitがどんな企業なのかをまず伝える → コラボ投稿や新商品紹介の投稿へ広がっていく！

はじめまして、  
フィットネスで健康を身近にする会社  
『uFit』です 🍌

Twitterでは

- ・様々な利用者様が弊社商品をどのようにご使用されているか？
- ・uFitの商品って本当に健康に良いの？

これらを解決する炫きをしています！

uFitで「治療ではなく予防が当たり前の世界」を作ろう 🔥

↑ 137文字

①

## uFitは1人1人の健康作りを支援します。

uFitは「フィットネスを通じて、治療ではなく、予防が当たり前の世界を作りたい」と考え、そのための製品開発や情報発信を行なっています。それぞれが目指す健康を共に一歩ずつ作っていきましょう。



③

## 運動の土台は栄養から



②



④

## 日常ケアが健康を作る



# バナー改善提案書

2023年8月3日

# 対象のサービス

サービス: Office Tea Garden

オフィス向けに紅茶・ハーブティーを提供(BtoBサービスになります)


ゴール: 無料サンプル申し込み者の増加

※今回はバナー画像のみの改善案を考えていきます。

課題: CTR(クリック率)の低下

使用する媒体: Facebook広告

ペルソナ: 右図参照

<b>所属組織の情報</b> 業種: Webコンサル会社(クリエイティブ制作も担当) 従業員数: 100人 本社: 恵比寿、2022年に新設のオフィス 売上: 70億 状況: 即戦力の採用を拡大して、売上げを急加速していきたい	
<b>キャリアサマリー (現在の仕事内容、過去の業務経験)</b> 大学時代から独立志向をもち、将来は起業することを前提に新卒では広告代理店に入社。マーケティング事業部で新規案件に携わった。3年後に独立し、2年ほどフリーランスで企業向けマーケティングコンサルを実施した後、5年前に現会社を設立し、代表取締役を務める。	
<b>現在悩んでいる課題</b> ・優秀な人材、価値観がマッチする <b>人材の確保</b> ・ <b>人材の定着</b> →人材がやりがいをもって成長できる環境の提供 ・ <b>売上の拡大</b>	
<b>今後やってみたいこと、ゴール</b> ・売上を継続的に拡大して、将来的にはIPOしたい	
<b>個人情報</b> 氏名: 中井さとし 性別: 男性 年齢: 32歳 住まい: 東京都港区在住 家族構成: 一人暮らし、両親は地元の兵庫にいる 部署/役割: 代表	
<b>ライフスタイル</b> 投資関連の情報収集 経営、マーケティングの読書 経営仲間との会合 美味しいお酒とご飯でじっくり過ごすこと サウナ	

# 現在のバナー

以下のいずれか1つ以上を選択し、仮説・改善案を考えてみましょう



インプレッション: 12,801  
クリック数: 385  
CTR: 3.0%  
コンバージョン数: 12  
CVR: 3.1%



インプレッション: 9,076  
クリック数: 198  
CTR: 2.2%  
コンバージョン数: 2  
CVR: 1.0%



インプレッション: 5009  
クリック数: 96  
CTR: 1.9%  
コンバージョン数: 1  
CVR: 1.0%



インプレッション: 30,758  
クリック数: 459  
CTR: 1.5%  
コンバージョン数: 28  
CVR: 6.1%



インプレッション: 10,043  
クリック数: 78  
CTR: 0.8%  
コンバージョン数: 3  
CVR: 3.8%

←3つのバナーに対し  
改善案をまとめる

# 改善案

# 改善案

## 課題(CTR低下)の仮説

- ① 5色(白/赤/黒/ベージュ/花の緑)採用で視認性が悪い
- ② 商品画像からのサービス連想が弱い
- ③ 文字の整列が不十分で視認性が悪い

## 改善案(仮説を実現するには?)

仮説①の改善案: 視認性向上のため、使用色を3色までに抑える

仮説②の改善案: サービスのメリット(従業員のQOL改善)を端的に伝えるため  
イメージ画像を紅茶のグラスとティータイムを楽しむ社員に変更

仮説③の改善案: 情報の整理を行い、近接・整列・反復・コントラストを意識  
文字を配置し直す



約30秒で登録完了

法人・事業者向け  
オフィスティーサービス

10種類のオリジナルティー無料プレゼント

初期設置費※  
~~27,000円~~ > 0円 に!

※お茶は含まれておりません 数量限定のためお早めに。



# 改善にあたって、参考にすべきバナー



## 参考にすべきポイント

- ・QOL向上のイメージ画
- ・白/茶/黄 + 文字強弱・整列
- ・明暗の差をつけ強調



初期設置費※  
~~27,000円~~ > **0円** に！

※お茶は含まれておりません

数量限定のためお早めに。

## 参考にして作成したポイント

- ・ポップな色使いと背景写真で東京都T社長(パリピバージョン)を仮定
- ・使用色を3色(黒 / オレンジ / 白)にし、統一感を出す
- ・数字を強調 + 画像上下で明暗の差を付け 注目度UP
- ・文字を整列 + 反復で見やすく



【自作】



# 改善案

## 課題(CTR低下)の仮説

- ① 4色(白/黒/黄/グレー)採用で視認性が悪い
- ② 文字の整列が不十分で視認性が悪い
- ③ 言葉と画像で商品イメージを的確に訴求できていない

## 改善案(仮説を実現するには?)

仮説①の改善案: 視認性向上のため、使用色を3色までに抑える

仮説②の改善案: 文字を整列し、視認性向上させる

仮説③の改善案: オフィスティーガーデンについて、  
ペルソナの男性社長目線で 物語として訴求する(画像と共に)



従業員の  
パフォーマンスが  
上がらない…

その問題  
オフィスティーガーデンで  
解決しましょう!

10 種のお茶 無料 キャンペーン実施中>

# 改善にあたって、参考にすべきバナー



ALIVE 男性向けのデザインをするコツ～実践編～



## 参考にすべきポイント

- ・文字を揃える + コントラスト
- ・言葉の力
- ・写真映え
- ・色の統一感 + 関連性

## 参考にして作成したポイント

- ・背景写真 + 強い言葉で東京都IT社長 (ナルシストver) に刺さる内容に
- ・仕事と休憩のメリハリがない→生産性低下→茶サブスクの価値を訴求
- ・使用色を3色(茶系 / 白 / 水色)にし、統一感を出す
- ・文字を整列させ、強弱でコントラスト付ける

## 【自作】

# 改善案

## 課題(CTR低下)の仮説

- ① 5色(黄/黒/白/ベージュ/赤)採用で視認性が悪い
- ② 商品画像や色使いから女性的な印象を受けるため、ペルソナに刺さっていないのでは？
- ③ 文字の整列が不十分で視認性が悪い

## 改善案(仮説を実現するには？)

仮説①の改善案: 視認性向上のため、使用色を3色までに抑える

仮説②の改善案: ぱっと見て男性T社長 (32歳・東京都港区) に刺さる  
イメージ画像と色使いへ変更

仮説③の改善案: 情報の整理を行い、近接・整列・コントラストを意識し  
キャッチコピー変更と文字の再配置



## 改善にあたって、参考にすべきバナー



ALIVE 男性向けのデザインをするコツ

### 男性っぽさを出すデザイン

- ・高コントラスト ・低彩度
- ・シャープ強め ・青強め、黄弱め
- ・明瞭度強め
- ・粒子をさりげなく入れる

完全オリジナル紅茶・ハーブティー  
30種類以上から選べる

**1杯47円** 従業員が必ず喜ぶ  
**福利厚生**

office tea garden 詳しくはこちら ▶

### 参考にして作成したポイント

- ・背景写真と色使いで東京都IT社長 (オシャレ思考ver) に刺さる内容に
- ・背景写真に高コントラスト / シャープ強め / 青強め / 輪郭くっきり
- ・使用色を3色 (青グレー系 / ベージュ系 / 白) に
- ・文字を整列 + 強弱でコントラスト / 「育む、組織の輪」 → 組織力向上

お茶が育む、組織の輪

**1杯47円** 福利厚生に感動を  
詳細クリック ▶

### 【自作】

**企業向け福利厚生サービス  
(お茶のサブスクサービス)の  
「office tea garden」を対象に、  
ホームページ用バナーを  
作成しました。**



## office tea garden 向けバナーデザイン案



使用フォント：鉄瓶ゴシック・源真ゴシック  
使用ツール：Canva 素材：odan(背景写真)  
制作期間：60分

### 使用したカラー

ベースカラー：#202225 黒に近いグレー

office tea garden [商品パッケージの色](#)(白/黒) × 差し色に茶を連想させるベージュ

メインカラー：#ffff 白

背景のベースカラーに対し映える色(コントラストを意識)

アクセントカラー：#C89116 やや暗めのベージュ

モノクロ画像に差し色として使用。CTAボタン部分にグラデーションで適用し、視線の誘導と行動喚起を狙う。

### 作成したポイント

#### ▼ペルソナ

30代男性・恵比寿でWebコンサル会社(クリエイティブ制作も行う)を経営している。従業員数100人。優秀な人材・価値観がマッチする人材を採用していきたいと考えている。売上を継続的に拡大させるには**人材の定着が必要**と考えている。

#### ▼構成のポイント

- 休憩不足→生産性低下**→<sup>ペルソナ</sup>の**社長目線**に立ち、officeteagarden の価値を訴求
- 社長目線 + 端的で力強い言葉で目に留まるように。  
フォントも男性向けの**ゴシック**かつインパクト重視。
- 背景写真**も社長が社員へ語りかけるイメージを出せるように配置。
- 文字の整列とコントラストで**視認性**を意識。  
CTAは「優秀な人材採用とその定着」のニーズを「組織の生産性向上」の言葉で刺激し、**行動喚起**を狙う。  
※生産性高い職場→優秀な人材来やすい→やりがい高い→人材定着。  
コスパ良いこともアピール。

## office tea garden 向けバナーデザイン案



使用フォント：源真ゴシック

使用ツール：Canva 素材：odan(背景写真)

制作期間：60分

### 使用したカラー

ベースカラー：#a1d6e2 くすみ青グレー

HPの画像素材の色 ※コーポレートカラー(白/黒/グレー/少しベージュ) + 男性印象

メインカラー：#ffff 白

背景のベースカラーに対し映える色(コントラストを意識)

アクセントカラー：#CDA77C やや明るめのベージュ

清潔感を演出 + HPの差し色としても使用されている。

### 作成したポイント

#### ▼ペルソナ

30代男性・恵比寿でWebコンサル会社（クリエイティブ制作も行う）を経営している。従業員数100人。優秀な人材・価値観がマッチする人材を採用していきたいと考えている。売上を継続的に拡大させるには**人材の定着が必要**と考えている。

#### ▼構成のポイント

- クイズ形式**のバナーにすることで**興味**を引けないか。
- やや細めのゴシックとくすみ青グレー×白で「**潔感感 + 男性向け**」を表現
- 背景写真**も男性社長主体のカジュアル社内会議で柔らかさを表現。(社員も男性)  
※恵比寿のWebコンサル会社をイメージ
- 上下で背景色・文字色を反転させ、**視認性**を意識。  
CTAはクイズの**答えを知りたい**欲求を導線とし、**行動喚起**を狙う。

# HelloWork+ 改善提案書

2023年9月データの分析



# 提案の目的

株式会社COMPASSが運営するHelloWork+サイトの

- ・SEO改善
- ・UIUXの向上
- ・当サイトからDXUP職業訓練サイトへの送客UP

の3施作を提案し、HelloWork+が  
株式会社COMPASS オウンドメディアの  
主力媒体の一つとなることを目的とする

ターゲット:ハローワーク求人をネットで  
手軽に検索したい人

# 競合調査

# キーワード調査結果

青:ハローワーク公式検索サービス 赤:民間企業運営のハローワーク検索サービス

キーワード調査	ハローワーク求人	ハローワークネット検索	ハローワーク求人検索	ハローワーク転職	ハローワーク求職活動
1ページ目 1位 ※広告ではなく、自然検索結果	求人情報検索・一覧 - ハローワークインターネットサービス 【求人区分】で「一般求人(フルタイム)」、「障害のある方のための求人」	求人情報検索・一覧 - ハローワークインターネットサービス 希望する条件を入力して【検索】ボタンを押してください。	求人情報検索・一覧 - ハローワークインターネットサービス 求人情報検索のしかた(簡単な検索方法)。希望する条件を入力し	ハローワークで良い転職はできる？ 流れや特徴なども紹介！ ハローワーク(公共職業安定所)は無料で利用できたり自分のペース	ハローワークで求職活動のハンコもらい方！実績は職業相談 ... ハローワークで求職活動を行うと、「雇用保険受給資格者証」にハンコを押して
1ページ目 2位	ハローワークインターネットサービス - トップページ 全国のハローワークで受け付けた求人を検索できます。	ハローワークインターネットサービス - トップページ 全国のハローワークで受け付けた求人を検索できます。	hellowork.careers 全国にある500か所以上のハローワーク施設が管轄する80万件以上の求人をお探しいただけま	ハローワークインターネットサービス 全国のハローワークで受け付けた求人を検索できます。詳しい検索方法は以下のリンクをご参	求職活動実績について 厚生労働省 求職活動実績として認められる主なものは次の①～⑤のとおりです。ハローワークや新聞、イン
1ページ目 3位	求人申込み手続きの流れ - ハローワークインターネットサービス ハローワークを利用して募集・採用	職業訓練検索・一覧 - ハローワークインターネットサービス	求人検索 for ハローワーク 就職・転職先を探せるアプリ ハローワークの求人を、24時間365日いつでもどこからでも検索・閲覧できるアプリです	ハローワークで転職活動するポイント！まずはハローワークで転職するメリットから確認していきましょう。メリットは以下の2つ	ハローワークの求職活動って何をやるの？簡単＆確実に認定 ... バイトル ハローワークに活動実績として認定される主な求職活動は以下
1ページ目 4位	hellowork.careers 全国にある500か所以上のハローワーク施設が管轄する	hellowork.careers 全国にある500か所以上のハローワーク施設が管轄する80万件以上の求人を	ハローワーク求人検索のシゴトリサーチ 検索しやすさにこだわったハローワーク求人専門の求人検索サイト	ハタラクティブ また、先述のように、在職中では応募できない求人もありますが、紹介状を必要	【ハローワーク】求職活動実績は職業相談のみでOK！質問内容 ... この記事では、ハローワークの求職活動実績を「職業相談のみで作る方法」につ
1ページ目 5位	ハローワークインターネットサービス 全国のハローワークで受理した求人を検索	介護求人ネット ハローワークのインターネット検索が、2020年にリニューアルして、以前よりも使いやすくなりました。	hellowork-search.careers ハローワーク求人検索サイトです。ハローワーク(職安)へ出かけなくても、24時間365日いつでもお好きな時に最新の求人	転職にハローワークは有益？在職中も利用可？メリットとハローワークは誰でも利用できる職業紹介所のことである。正社員で働いていた人が退職する	ハローワークでの求職活動とは？ 実績作りをして認定のハンコ ... ハタラクティブ 求職活動とは、次の仕事に就くための行動で、ハローワークに実績
1ページ目に表示されたコンテンツ ・Google仕事検索 ・Google Map	ハローワークインターネットサービス サイト(厚労省)、他社求人サイトがちらほら	ハローワークインターネットサービス サイト(厚労省)、他社求人サイトがちらほら	他社求人サイトが主	解説系の記事	解説系の記事
タブの順番 ・ニュース・ショッピング・地図	画像/検索/公開/最新/マイページ	画像/動画/ショッピング/ニュース/書籍	できない/やり方/画像/動画/ニュース	画像/やめとけ/在職中/難しい/動画	
検索結果サジェスト	ハローワークインターネットサービス /ハローワーク求人検索/ハローワーク求人最新	ハローワークインターネットサービス /ハローワーク求人検索/ハローワーク求人検索 やり方	ハローワークインターネット求人検索/ハローワークインターネットサービス/ハローワーク求人検索やり方/ハローワーク求人検索できない/ハローワーク求人最新	ハローワーク転職 在職中/ハローワーク転職 やめとけ/ハローワーク転職 難しい/ハローワーク転職 バレる/ハローワーク転職 成功	
サジェスト(ページ下)	ハローワークインターネットサービス /ハローワーク求人検索/ハローワーク求人公開	ハローワークインターネットサービス /ハローワーク求人検索/ハローワークインターネットサービス シニア	ハローワークインターネット求人検索/ハローワークインターネットサービス/ハローワーク求人検索やり方/ハローワーク求人掲載	ハローワーク転職 在職中/ハローワーク転職 やめとけ/ハローワーク転職 難しい/ハローワーク転職 バレる/ハローワーク求人	

# キーワード調査結果からSEO上位を狙うための仮説

「ハローワーク 求人検索」「ハローワーク 転職」「ハローワーク 求職活動」などの民間サービスの解説記事が多い分野でリスティング広告により上位表示させる



HelloWork+への流入が増え、利用数が安定してきたところで「ハローワーク 求人」「ハローワーク ネット検索」等の厚労省オフィシャルに勝負を挑む

もちろん、最初から厚労省オフィシャルに勝負を挑むのもあり

広告を使っても、  
中身がスカスカでは意味がない

# 競合サイト調査

サイト分析	自社	競合サイト			
サイト名	HelloWork+	ハローワークインターネットサービス	ハローワーク求人検索サイト	ハローワーク求人情報 仕事リサーチ	indeed(ハローワークの求人)
サイトURL	https://helloworkplus.com/	https://www.hellowork.mhlw.go.jp/kensaku/GECA110010.do?action=initDisp&screenId=GECA110010	https://www.hellowork-search.careers/	https://hello-work.info/	https://jp.indeed.com/
強み	平均月給や資格からハローワーク 求人を探すことに特化	厚労省運営	ハローワーク特化では二番目に使いやすいサイト スポンサー求人多い？	ハローワーク特化では一番使いやすいサイト設計 知りたい情報が網羅	キーワード検索がしやすい / 最も使いやすいUI/UX
Similarweb日本ランキング	298801	表示なし	28663	4693	表示なし
PageSpeed Insights Score (モバイル)	50	88	76	66	68
PageSpeed Insights Score (PC)	90	94	95	91	96
ページビュー数 ⇨合計訪問数	5700	960万	88000	100万	3250万
PV/訪問数	2.29	5.66	4.04	1.69	6.28
主要流入キーワード ⇨キーワードプランナーから抽出	ハローワークログイン ハローワーク四日市 ハローワーク長野	ハローワーク インターネットハローワークサービス ハローワーク 求人 職務経歴書 失業保険	ハローワーク ハローワーク 求人 ハローワーク インターネット求人 ハローワーク求人検索 ハローワーク インターネット求人	ハローワーク ハローワーク 求人 コミュニティセンター 求人 ハローワーク求人検索 ハローワーク検索求人	インディード mbitしんだん indeed ハローワーク 求人 タウンワーク 事務

# HelloWork+の現状



サイトの目的は？  
ハローワーク職業検索と何が違う？  
DXUP職業訓練に飛ばしたいだけ？

1.全国/フルタイム』では月給25.5万円から検索可能。賃金の月間検索は？

地域で絞り込む

リモートワーク  
北海道 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島  
東京 神奈川 千葉 埼玉 茨城 栃木 群馬  
新潟 富山 石川 福井  
愛知 静岡 山梨 長野 岐阜  
鳥取 島根 岡山 広島 山口  
大分 兵庫 京都 奈良 三重 滋賀 和歌山  
徳島 香川 愛媛 高知  
福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

職種から絞り込む

平均月給	求人数	職種
24.4万	57,583	専門的・技術 土木建築等
22.7万	20,094	製造

資格から絞り込む

自動車等運転技能・船舶運転 (23,482件)

平均月給	求人数	資格
27.4万	14	不整地運搬車運転技能者
27.0万	61	高所作業車運転技能者
25.6万	6,454	大型自動車免許
26.5万	41	小型船舶操縦士

勤務時間09:00~17:00  
【在宅OK！週1~2出社】  
【残業はなし！】  
時給：2,300円~

勤務時間08:30~17:30  
【在宅OK！週3~4出社】  
【残業はなし！】  
時給：2,100円~

勤務時間09:30~17:30  
【在宅OK！週3~4出社】  
【残業はなし！】  
時給：1,820円~

勤務時間09:15~17:15  
【在宅OK！週3~4出社】  
【残業はなし！】  
時給：1,680円~

条件を満たす求人情報一覧

現在掲載中の求人案件は存在しません。  
ハローワークプラスのトップページに戻る

入校者の50%はママです  
+ 在宅で学べる職業訓練校 +  
子育て中のママが今学びたいスキルとは？

勤務時間	時給	勤務時間	時給	勤務時間	時給	勤務時間	時給
09:00~17:00	1,820円~	09:00~17:00	2,450円~	09:00~17:00	2,050円~	09:00~17:00	2,300円~
09:00~17:00	1,820円~	09:00~17:00	2,450円~	09:00~17:00	2,050円~	09:00~17:00	2,300円~

## Webサイトの課題点(サイトの中身に対して)

課題①HelloWork+で何ができるのか不明確

課題②UIUXの点で競合他社に負けている

課題③広告感が出過ぎている



# 競合の参考点: 課題①何ができるサイトか

トップページで  
一目で分かる

考え抜かれたページ  
タイトルとディスクリプション

仕事リサーチ

求 ハローワーク求人検索のシゴトリサーチ  
https://hello-work.info

## ハローワーク求人検索のシゴトリサーチ

検索しやすさにこだわったハローワーク求人専門の求人検索サイト。全国のハローワーク求人を仕事内容（職種）・勤務地・給料・休日数などの条件から簡単に検索でき...

### 地域(市区町村・駅)から探す

ハローワーク求人検索のシゴトリサーチ・気になる。

### 新着求人を探す

新着の求人・採用情報は84711件あります。販売員、仕分け業務、営業...

[hello-work.info からの検索結果](#) »

ハローワークプラス

ボリュームを表示

ハローワーク+(プラス)  
https://helloworkplus.com

## ハローワーク+(プラス)

Domain Authority: 23

流入見込み: 0

0

53

ハローワーク+では、給与偏差値等、給与相場を把握しながら貴方にとって最適でより良い条件の仕事を手軽に探す事が出来ます。

ハローワーク求人情報  
シゴトリサーチ

新になる メニュー

検索履歴も保存します

## ハローワーク求人情報専門の求人検索サイト

勤務地（都道府県・市区町村など）

キーワード（仕事内容、職種など）

勤務地

キーワード

検索

給料・休日数など詳しい条件を指定して検索する

### 新着求人から探す

本日の新着求人 **5,231**件 1週間以内の新着求人 **73,959**件

HelloWork+

職種/資格/地名等

勤務地

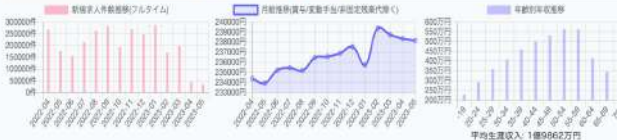
希望最低月給

検索

ヒット商品の秘密が学べる  
職業訓練を今すぐチェック+

初心者OK！自宅で学ぶWebマーケティング校

フルタイム求人(77677件) バイト/パート求人(50376件) 求人企業ランキング



「全国/フルタイム」では月給23.9万円が最盛値50、貴方の月給最盛値は?

▶ 地域で絞り込む

# 競合の参考点: 課題②UIUX

ハローワーク求人情報  
WEBデザイナー 熊本県の求人・採用情報

熊本県 WEBデザイナー 検索

勤務地(市町村名・駅など) キーワード(職種・社名など) [くわしい条件\(給料・休日など\)を指定する](#)

トップ > WEBデザイナー > WEBデザイナー 熊本県の求人

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ

- 熊本市(13件)
- 熊本市中央区(9件)
- 熊本市東区(2件)
- 熊本市西区(2件)
- 荒尾市(1件)
- 宇城市(2件)
- 合志市(1件)
- あさぎり町(1件)

雇用区分・こだわり条件 指定なし	並べかえ 標準(一斉度順)
雇用区分 すべて	
こだわり条件 指定なし	
公開日 指定なし	

18 件 求人を見る

熊本県のハローワーク  
熊本県のハローワーク  
熊本県の鉄道路線  
熊本県の全ての求  
熊本県の求人  
WEBデザイナー  
業所

条件検索が充実

ハローワーク求人情報  
WEBデザイナー 熊本県の求人・採用情報

熊本県 WEBデザイナー 検索

勤務地(市町村名・駅など) キーワード(職種・社名など) [くわしい条件\(給料・休日など\)を指定する](#)

トップ > WEBデザイナー > WEBデザイナー 熊本県の求人

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ

- 熊本市(13件)
- 熊本市中央区(9件)
- 熊本市東区(2件)
- 熊本市西区(2件)
- 荒尾市(1件)
- 宇城市(2件)
- 合志市(1件)
- あさぎり町(1件)

雇用区分・こだわり条件 指定なし	並べかえ 標準(一斉度順)
並べかえ 標準(一斉度順) 新着順 月給の高い順(フルタイム) 時給の高い順(パート) 休日の多い順(フルタイム) 紹介期間が近い順	

正社員 パート 契約社員

求人情報18件中1ページ目/18ページ目

一覧(左)と詳細(右)に分けて見やすくかつ会社情報や応募ページにも別タブで飛ぶ

エンジニアに興味がある方・Webデザイン、HP制作、コーディング、ITエンジニアの経験を活かしたい方・ハローワーク...

WEBデザイナー  
JHR株式会社  
熊本県 熊本市  
年収 350万円~800万円・正社員  
正社員  
この求人からカンタン応募  
未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎から付帯し、習得から始まります。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに關する知識や実務経験は一切不要！研修後は、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)  
株式会社PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮  
真実あり プラックOK 準通勤OK  
主幹・主夫兼 学歴不問 昇給あり 1+  
月給 20万円  
正社員

未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポートします！  
PR  
【ニートやフリーターでも高収入・未経験歓迎】  
■昇給賞あり  
■年休120日以上  
■完全週休2日制(土日・祝日)  
■社員車、住宅手当あり  
■育児・介護休暇(実給あり)  
【当社WEBデザイナーで働く魅力ポイントとは？】  
職歴不問！(高卒以上)  
就業経験がない...大学卒業していない...  
そんなお悩みを持った方でも大丈夫！  
未経験でも知識から学べます。  
ステップアップ、スキルアップして有名企業に転職される方もいらっしゃいます。  
大手一社上層企業のサイトデザインの制作に携われることも！  
充実した研修内容

エンジニアに興味がある方・Webデザイン、HP制作、コーディング、ITエンジニアの経験を活かしたい方・ハローワーク...

WEBデザイナー  
JHR株式会社  
熊本県 熊本市  
年収 350万円~800万円・正社員  
正社員  
この求人からカンタン応募  
未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポートし、習得から始まります。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに關する知識や実務経験は一切不要！研修後は、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)  
株式会社PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮  
真実あり プラックOK 準通勤OK  
主幹・主夫兼 学歴不問 昇給あり 1+  
月給 20万円  
正社員

WEBデザイナー  
JHR株式会社  
熊本県 熊本市  
年収 350万円~800万円・正社員  
正社員  
この求人からカンタン応募  
未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポートし、習得から始まります。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに關する知識や実務経験は一切不要！研修後は、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)  
株式会社PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮  
真実あり プラックOK 準通勤OK  
主幹・主夫兼 学歴不問 昇給あり 1+  
月給 20万円  
正社員

WEBデザイナー  
JHR株式会社  
熊本県 熊本市  
年収 350万円~800万円・正社員  
正社員  
この求人からカンタン応募  
未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポートし、習得から始まります。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに關する知識や実務経験は一切不要！研修後は、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)  
株式会社PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮  
真実あり プラックOK 準通勤OK  
主幹・主夫兼 学歴不問 昇給あり 1+  
月給 20万円  
正社員

# 競合の参考点: 課題③広告感

熊本県 WEBデザイナー 検索

勤務地(市町村名・駅など) キーワード(職種・社名など) <詳しい条件(給料・休日など)を指定する>

トップ > WEBデザイナー > WEBデザイナー 熊本県の求人

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ

- 熊本市(13件)
- 熊本市中央区(9件)
- 熊本市東区(2件)
- 熊本市西区(2件)
- 荒尾市(1件)
- 宇城市(2件)
- 合志市(1件)
- あさぎり町(1件)

雇用区分・こだわり条件 指定なし

当てかえ 標準(一致度順)

正社員 パート 契約社員

求人情報10件中 1ページ目(1-10件目)

**【急募】デザイナー募集・在宅勤務可能なデザイナー求人**

スポンサー・https://www.green-japan.com/デザイナー/転職▼

人事担当者から直接スカウトが届く！80%以上の方が人事担当者からのオファーを受けずに転職。デザイナー・イラストレーターの転職ならGreen。スタートアップから大手まで幅広く求人を掲載。本物のマッチングを提供。もちろん転職！な方へ、Web企業が積極活用・イキテるWeb企業はここに、サービス: 上場企業への転職、外資系企業への転職、ベンチャーへの転職、スタートアップへの転職、未経験職種への転職。

クリエイティブ職の求人 求人検索はこちら  
イキテる企業は、Greenに。 企業の方は、こちら

・検索結果1位にのみ  
広告案件を掲載

・検索結果の邪魔に  
ならない範囲で  
自社ブログ記事へ  
誘導

熊本県熊本市東区小山5丁目1番45号

フルタイム 正社員

月給 200,000円～326,000円

企業向け・ウェブサイト作成・保守・ホームページ管理作業・お客様との打ち合わせ※  
Word Pressを使用したサイト構築※社用車使用

受付日: 2023年7月14日 紹介期限日: 2023年9月30日

気になる求人追加 関連求人

**WEBディレクター、デザイナー、コーダー**

株式会社 アクセント

ハローワーク熊本への求人

熊本県熊本市中央区上水前寺2丁目8-4 畑野事務所1号室

フルタイム 正社員

月給 180,000円～300,000円

WEBサイト(ホームページ)、ECサイト(ネット通販サイト)構築におけるディレクション、デザイン、コーディングを行います。熊本県、九州圏のみならず、首都圏な

## ② 仕事探しのヒント

ハローワークの活用法や求人票の見かたなど、仕事探しにお悩みのあなたに役立つ記事をまとめました。

## ハローワーク元職員が教える仕事探し入門



ハローワーク求人情報

ハローワークの求人を検索

仕事さがし入門

ハローワークのかしこい使い方や求人のチェックポイント、仕事さがしのアドバイスなどの仕事さがしにまつわる疑問・質問をプロのキャリアコンサルタントや元ハローワーク職員が解説します。

ハローワークでは何ができるの？仕事を探している人も事業主も使えるサービス

求職の申込み、求人の紹介、内定まで！ハローワークを利用した就職活動の流れをチェック

ハローワークを利用するときに準備することは何がある？

履歴書・職務経歴書には何を書けばいいの？ハローワーク元職員が教える作成のポイント！

就職活動で後悔しないために！大事な情報が集まっている求人票ウラ面の見かた

# 改善案

# 改善提案: 課題①何ができるサイト？



ハローワーク求人検索なら  
HelloWork+

検索時のサイト  
タイトル

検索のしやすさと圧倒的な情報量質にこだわったハローワーク求人検索サイト。  
大手求人サイトのような使いやすさで  
あなたの転職活動をサポート

ディスクリプション

# 改善提案: 課題②UIUX

## 条件検索を充実させる

ハローワーク求人情報  
ナビゲーター

WEBデザイナー 熊本県の求人・採用情報

熊本県 WEBデザイナー 検索

勤務地(市町村名・駅など) キーワード(職種・社名など) [くわい条件\(給料・休日など\)を指定する](#)

トップ > WEBデザイナー > WEBデザイナー 熊本県の求人

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ

- 熊本市(13件)
- 熊本市中央区(9件)
- 熊本市東区(2件)
- 熊本市西区(2件)
- 荒尾市(1件)
- 宇城市(2件)
- 合志市(1件)
- あさぎり町(1件)

雇用区分、こだわり条件 指定なし

並べかえ 標準(一度適用)

雇用区分 すべて

こだわり条件 指定なし

公開日 指定なし

18 件 求人をみる

熊本県のハローワーク  
熊本県のハローワーク  
熊本県の鉄道路線  
熊本県の鉄道路線  
熊本県の全ての求  
熊本県の求人  
WEBデザイナー  
業所

こだわり条件 指定なし

☐ 社名公開求人 ☐ IT系資格を活かせる

☐ 福祉系資格を活かせる ☐ 週休2日制

## 既存サイトの平均月給の高い職種や資格はランキング形式にして右カラムへ移動

熊本県熊本市東区小山5丁目1番45号  
フルタイム 正社員  
① 月給 200,000円～326,000円

企業向け・ウェブサイト作成・保守・ホームページ管理作業・お客様との打ち合わせ  
WordPressを使用したサイト構築※社用車使用  
受付日: 2023年7月14日 紹介期限日: 2023年9月30日

気になる求人へ追加 関連求人

### 月給の高い職種ランキング

平均月給	求人数	職種
24.4万	57,583	専門的・技術的な知識等
22.7万	20,094	管理

### 月給の高い資格ランキング

平均月給	求人数	資格
27.4万	14	不登校支援事業支援員
27.0万	61	高専卒業生就職支援員
26.6万	6,464	大型自動車免許
26.5万	41	小型船舶操縦士
26.2万	4	自動車運転中級自動車第二種免許
25.7万	19	その他の自動車等運転、船舶運転免許
25.6万	350	筆記免許
24.9万	410	大型特殊自動車免許

### WEBディレクター、デザイナー、コーダー

株式会社 アクセント  
ハローワーク熊本の求人  
熊本県熊本市中央区上水前寺2丁目8-4 畑事務所 1号室  
フルタイム 正社員  
⑤ 月給 180,000円～300,000円

WEBサイト（ホームページ）、ECサイト（ネット通販サイト）構築におけるディレクション、デザイン、コーディングを行います。熊本県、九州圏のみならず、首都圏な

## 最終目標は indeed

エンジニアに興味がある方、Webデザイン、HP制作、コーディング、ITエンジニアの経験を活かしたい方、ハローワーク...

WEBデザイナー  
株式会社  
熊本県 荒尾市  
年収 350万円～800万円・正社員

応募要項に進む

この求人からカンタン応募

未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポート...研修から始めます。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに関する知識や実務経験は一切不要！研修後は、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)

株式会社PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮

賞与あり プランOK 車通勤OK

主幹・主夫兼 学歴不問 英語あり 1+

月給 20万円  
正社員

WEBデザイナーってどんなお仕事??

お客様のイメージしているサイトをレイアウトや構成を考えながら構築していくお仕事になります！サイトの大きなイメージがまだら文字のフントや色付けを考えていき、WEBサイトが出来上がっていきます。時には競合サイトの調査をすることも！

実はこちらで今お仕事をされている方は、未経験の方がほとんど！スキルが上がれば、あなたもディレクターやプロデューサーを目指せます(〃)

「PCを触った事がないんだけど...」



# 改善提案: 課題③広告感

## 検索結果6番目に広告案件

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ  
熊本市(13件)  
熊本市中央区(9件)  
熊本市東区(2件)  
熊本市西区(2件)  
荒尾市(1件)  
宇城市(1件)  
合志市(1件)  
あさぎり町(1件)

雇用区分・こだわり条件  
指定なし

並び替え  
標準(一致度順)

正社員 パート 契約社員

求人情報10件中 1ページ目(1-10件目)

**【急募】デザイナー募集 - 在宅勤務可能なデザイナー求人**  
スポンサー - <https://www.green-japan.com/> デザイナー転職 ▼

人事担当者から直接スカウトが酷く160%以上の方が人事担当者からのお声がけをきっかけに転職。デザイナー・イラストレーターの転職ならGreen。スタートアップから大手まで幅広く求人を掲載。本物のマッチングを提供。もちろん転職！な方へ、Web企業が積極活用・イケてるWeb企業はここに、サービス/上場企業への転職、外資系企業への転職、ベンチャーへの転職、スタートアップへの転職、未経験職種への転職。

クリエイティブ職の求人  
イケてる企業は、Greenに。

求人検索はこちら  
企業の方は、こちら

熊本県のハローワーク  
熊本県のハローワーク  
熊本県の鉄道駅  
熊本県の鉄道路線  
熊本県の全ての  
熊本県の求人  
熊本県の求人  
株式会社 1111  
株式会社 スチーム  
株式会社 セレクト

## 自社広告と自社ブログ等への誘導は右カラムに統一

熊本県熊本市東区小山5丁目1番45号  
フルタイム 正社員  
① 月給 200,000円〜326,000円

企業向け・ウェブサイト作成・保守・ホームページ管理作業・お客様との打ち合わせ  
WordPressを使用したサイト構築・社用車使用

受付日: 2023年7月14日 紹介期限日: 2023年9月30日

気になる求人追加 関連求人

**WEBディレクター、デザイナー、コーダー**  
株式会社 アクセント  
ハローワーク熊本への求人  
熊本県熊本市中央区上水前寺2丁目8-4 畑野事務所 1号室  
フルタイム 正社員  
① 月給 180,000円〜300,000円

WEBサイト（ホームページ）、ECサイト（ネット通販サイト）構築におけるディレクション、デザイン、コーディングを行います。熊本県、九州圏のみならず、首都圏な

全国から応募OK  
Webマーケティング・Webデザインの  
オンライン職業訓練校

未経験から  
Webスキルを身に付けて  
キャリアチェンジの就職を

30秒で登録完了！参加特典あり！

今すぐ見学会に申し込む  
お申込み先で、進捗の学習を始めることができます

見学会日程  
2023/9/ 26(木) 29(金)  
2023/10/ 6(金) 10(土) 13(日)

DXUP

03-6624-0961  
受付時間: 10時~18時

職業訓練校

## 3つの特徴

半年で全国100名以上のスキルアップ相談に乗ってきた。  
\*現役で月100万円以上稼ぐ\*複業Webデザイン・マーケターが  
下記3つのスキルを伝授します

01

実務スキル

実務で求められる  
包括的なスキルを獲得し  
訓練中何度も実践します

02

在宅スキル

在宅ワーク可能な能力開発  
をサポートするからこそ  
全てオンラインで提供します

03

デザインスキル

今から始めても  
ずっとデザインを学んできた  
人に勝つ方法を学びます

# 改善ページ提案



# 既存ページの改善案

- ①検索結果表示画面での**サイトタイトルとディスクリプション**
- ②**サイトトップページのタイトルとレイアウト**を変更
- ③求人の**条件検索機能**を追加・充実させる
- ④**既存サイトの強みの部分**(月給の高い職種・資格から検索)は情報を整理し、より**検索しやすい形**へ
- ⑤あくまで職探し中のターゲットがどこよりも使いやすいハローワーク求人検索サイトを用意する。**その上で広告を出す**

## 新しいページの提案

大事な事なので2度 伝えます

# 何ができるサイト？



ハローワーク+(プラス)  
https://helloworkplus.com

ハローワーク+では、給与偏差値等、給与相場を把握しながら貴方にとって最適でより良い条件の仕事を手軽に探す事が出来ます。



ハローワーク求人検索なら  
HelloWork+

検索時のサイト  
タイトル

検索のしやすさと圧倒的な情報量・質にこだわったハローワーク求人検索サイト。  
大手求人サイトのような使いやすさで  
あなたの転職活動をサポート

ディスクリプション



## 条件検索を充実させる

HelloWork+

WEBデザイナー 熊本県の求人・採用情報

熊本県 WEBデザイナー 検索

勤務地(市町村名・駅など) キーワード(職種・社名など) [くわしい条件\(給料・休日など\)を指定する](#)

トップ > WEBデザイナー > WEBデザイナー 熊本県の求人

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ

- 熊本市(13件)
- 熊本市中央区(9件)
- 熊本市東区(2件)
- 熊本市西区(2件)
- 荒尾市(1件)
- 宇城市(2件)
- 合志市(1件)
- あさぎり町(1件)

雇用区分、こだわり条件 指定なし 並べかえ 標準(一度復帰)

雇用区分 すべて

こだわり条件 指定なし

公開日 指定なし

18 件 求人を見る

熊本県のハローワーク

熊本県のハローワーク

熊本県の鉄道路線

熊本県の鉄道路線

熊本県の全ての求人

熊本県の求人

WEBデザイナー 業所

こだわり条件 指定なし

☐ 社名公開求人 ☐ IT系資格を活かせる

☐ 福祉系資格を活かせる ☐ 週休2日制

## 既存サイトの平均月給の高い職種や資格はランキング形式にして右カラムへ移動

熊本県熊本市東区小山5丁目1番45号  
フルタイム 正社員  
① 月給 200,000円～326,000円

企業向け・ウェブサイト作成・保守・ホームページ管理作業・お客様との打ち合わせ  
WordPressを使用したサイト構築※社内使用  
受付日：2023年7月14日 紹介期限日：2023年9月30日

気になる求人追加 関連求人

### 月給の高い職種ランキング

平均月給	求人数	職種
24.4万	57,583	専門的・技術的・知識的
22.7万	20,094	管理

### 月給の高い資格ランキング

平均月給	求人数	資格
27.4万	14	不登校児童支援施設長
27.0万	61	高専卒業生就職支援
26.6万	6,464	大型自動車免許
26.5万	41	小型船舶操縦士
26.2万	4	自動車運転中級自動車第二種免許
25.7万	19	その他の自動車等運転、船舶運転免許
25.6万	350	筆記免許
24.9万	410	大型特殊自動車免許

### WEBディレクター、デザイナー、コーダー

株式会社 アクセント  
ハローワーク熊本の求人  
熊本県熊本市中央区上水前寺2丁目8-4 畑事務所 1号室  
フルタイム 正社員  
① 月給 180,000円～300,000円

WEBサイト（ホームページ）、ECサイト（ネット通販サイト）構築におけるディレクション、デザイン、コーディングを行います。熊本県、九州圏のみならず、首都圏な

エンジニアに興味がある方、Webデザイン、HP制作、コーディング、ITエンジニアの経験を活かしたい方、ハローワーク...

WEBデザイナー

株式会社 PARA-SOL  
熊本県 熊本市  
年収 350万円～800万円 正社員

この求人にカンタン応募

未経験からWEBデザイナーになれる！WEBの基礎からサポート...研修から始めます。まずはタイピングから始めるので、デザインやWEBに関する知識や実務経験は一切不要！研修後、上流工...

システム開発のサポートスタッフ(未経験OK)

株式会社 PARA-SOL  
ハイブリッド勤務 熊本県 菊池郡 大津町 大字 宮  
賞与あり プラチンOK 車通勤OK  
主幹・主夫兼 学歴不問 英語あり 1+

月給 20万円 正社員

WEBデザイナーってどんな仕事???

お客様のイメージしているサイトをレイアウトや構成を考えながら構築していくお仕事になります！サイトの大きなイメージがまんな文字のフォントや色付けを考えていき、WEBサイトが完成していきます。時には競合サイトの調査をすることも！

実は当社で今お仕事をされている方は、未経験の方がほとんど！スキルが上がれば、あなたもディレクターやプロデューサーを目指せます(〃)

「PCを触った事がないんだけど...」

## 最終目標は indeed

# 広告感を少なく

## 検索結果6番目に広告案件

WEBデザイナー 熊本県のハローワーク求人

市区町村をえらぶ  
熊本市(13件)  
熊本市中央区(9件)  
熊本市東区(2件)  
熊本市西区(2件)  
荒尾市(1件)  
宇城市(1件)  
合志市(1件)  
あさぎり町(1件)

雇用区分・こだわり条件  
指定なし

並び替え  
標準(一致度順)

正社員 パート 契約社員

求人情報10件中 1ページ目(1-10件目)

**【急募】デザイナー募集 - 在宅勤務可能なデザイナー求人**  
スポンサー - <https://www.green-japan.com/> デザイナー転職 ▼

人事担当者から直接スカウトが酷く160%以上の方が人事担当者からのお声がけをきっかけに転職。デザイナー・イラストレーターの転職ならGreen。スタートアップから大手まで幅広く求人を掲載。本物のマッチングを提供。もちろん転職歓迎！な方へ、Web企業が積極活用・イケてるWeb企業はここに。サービス：上場企業への転職、外資系企業への転職、ベンチャーへの転職、スタートアップへの転職、未経験職種への転職。

クリエイティブ職の求人  
イケてる企業は、Greenに。

求人検索はこちら  
企業の方は、こちら

熊本県のハローワーク  
熊本県のハローワーク  
熊本県の鉄道駅  
熊本県の鉄道路線  
熊本県の全ての  
熊本県の求人  
熊本県の求人  
株式会社 1111  
株式会社 スチーム  
株式会社 セレクト

## 自社広告と自社ブログ等への誘導は右カラムに統一

熊本県熊本市東区小山5丁目1番4号  
フルタイム 正社員  
① 月給 200,000円～326,000円

企業向け・ウェブサイト作成・保守・ホームページ管理作業・お客様との打ち合わせ  
WordPressを使用したサイト構築・社用車使用

受付日：2023年7月14日 紹介期限日：2023年9月30日

気になる求人追加 関連求人

**WEBディレクター、デザイナー、コーダー**  
株式会社 アクセント  
ハローワーク熊本への求人  
熊本県熊本市中央区上水前寺2丁目8-4 畑野事務所1号室  
フルタイム 正社員  
① 月給 180,000円～300,000円

WEBサイト（ホームページ）、ECサイト（ネット通販サイト）構築におけるディレクション、デザイン、コーディングを行います。熊本県、九州圏のみならず、首都圏な

全国から応募OK  
Webマーケティング・Webデザインの  
オンライン職業訓練校

未経験から  
Webスキルを身に付けて  
キャリアチェンジの就職を

30秒で登録完了！参加特典あり！

今すぐ見学会に申し込む  
お申込み先で、進捗の学習を随時ご確認いただけます

見学会日程  
2023/9/ 26(木) 29(金)  
2023/10/ 6(金) 10(土) 13(日)

DXUP

03-6624-0961  
受付時間：10時～18時

職業訓練校

## 3つの特徴

半年で全国100名以上のスキルアップ相談に乗ってきた。  
\*現役で月100万円以上稼ぐ\*複業Webデザイン・マーケターが  
下記3つのスキルを伝授します

01

実務スキル

実務で求められる  
包括的なスキルを獲得し  
訓練中何度も実践します

02

在宅スキル

在宅ワーク可能な能力開発  
をサポートするからこそ  
全てオンラインで提供します

03

デザインスキル

今から始めても  
ずっとデザインを学んできた  
人に勝つ方法を学びます

	サイトマップ作成課題について	
	【作業Step】	
	Step①: サイトマップを作成するWebサイトの概要を確認	Webサイトを企画するあなたの立場・目的を確認し、Webサイトの概要を確認。  (該当シート) 「概要確認+5W1H」
	Step②: サイトのターゲット確認(5W1H)& サイトコンテンツ検討	5W1Hでサイトのターゲットを確認し、サイトコンテンツを考える。  (該当シート) 「概要確認+5W1H」、「Howの調査」、「Whatの調査 & サイトコンテンツ」
	Step③: サイトマップ作成	Step②の内容を踏まえて、サイトマップを作成する。  (該当シート) 「サイトマップ作成」

	<b>Step①:Webサイト作成の概要確認</b>	
	あなたの立場	人材派遣会社のオウンドメディアプロジェクトのメンバー
	あなたの目的	自社のオウンドメディア(Web担当者向けの転職メディア)を作成し、転職支援サービスの申し込みに繋げる。  <b>(コンテンツ内容の方向性)</b> ・Web知識のない未経験者にもやさしい、初心者向けのコンテンツ ・Web担当者についての理解が深まるコンテンツ(仕事内容や必要なスキルなど)
	<b>Step②:5W1Hでサイトのターゲットを確認し、サイトコンテンツを考える</b>	
	<b>作業1:5W1Hでサイトのターゲットを確認する</b>	
	Who ターゲットを誰にするか？	30代 / 女性 / 主婦 / 子供がいる / リモートワーク可能なWeb担当職へ転職したいと考え中
	Why ターゲットの悩みは何か？(なぜサイトを使うのか)	・Web担当職の仕事内容は？ ・未経験からでも転職可能なの？ ・未経験者がWeb知識を身につけるための勉強法は？ (本・スクール・職業訓練・udemyやyoutube等の動画教材) ・未経験おすすめWeb担当職のジャンル/それに必要なスキルは？ ・未経験→Web担当職へ転職するためのロードマップは？
	When いつサイトを使うのか？	お昼 夜(子供が寝た時間帯)
	Where どこでサイトを使うのか？	自宅でパソコン、スマホから閲覧
	How 悩み解決のために具体的にどのような検索をするか？	※「How」の調査は <a href="#">こちらのシート</a> を使用してください。
	What 自社は悩みを解決するために何を提供するか？	※「What」の調査は <a href="#">こちらのシート</a> を使用してください。

Howの調査

手順1:メインキーワードの確認

・今回のメインキーワードは「Web担当者」です。

手順2:Googleサジェストを調べる(ラッコキーワードを使用)

・ラッコキーワードのURL:<https://related-keywords.com/>

※ユーザー登録(無料)して使用してください。

手順3:ラッコキーワードの検索画面にメインキーワード「Web担当者」を入力してください。

※サジェスト(Google)になっていることを確認



手順4:サイトのターゲットが調べそうなキーワードを検索結果から選定してください。(5W1Hの「Who」と「Why」を参考に)

※ 例「Web担当者 仕事内容」など

※ キーワードは全ての欄埋めなくてもOKです。

キーワード
Web担当者 未経験
Web担当者 仕事内容
Web担当者 スキル
Web担当者 資格
Web担当者 求人
Web担当者 転職

参考 :「Who」と「Why」入力欄より

Who (誰のためのWebサイトか?)	30代 / 女性 / 主婦 / 子供がいる / リモートワーク可能なWeb担当職へ転職したいと考え中
Why ターゲットの悩みは何か?(なぜサイトを使うのか)	・Web担当職の仕事内容は? ・未経験からでも転職可能なの? ・未経験者がWeb知識を身につけるための勉強法は? (本・スクール・職業訓練・udemyやyoutube等の動画教材) ・未経験おすすめWeb担当職のジャンル/それに必要なスキルは? ・未経験→Web担当職へ転職するためのロードマップは?

手順5:調査したキーワードをもとに5W1Hの「What」の調査を行う







【課題】記事構成準備シート ※ブログ記事を作成するにあたり、競合記事の調査・ブログ記事構成を考えました。

【作業内容】

①: まずは「記事を作成するあなたの立場・目的」を確認してください。

②: 今回作成する記事の「キーワード」をLMS上で確認入力してください。

③: 想定される読者(ペルソナ)を確認し、読者が「キーワードを検索した背景」などの3項目を考えて入力してください。

④: 「記事のキーワード」から競合記事の調査(10記事)を行ってください。

⑤: Yahoo知恵袋から上位サイトにはないペルソナのニーズを満たすコンテンツを考えてください。

⑥: このシート内容をもとにして記事構成シートの作成を行ってください。

※ 下記項目の黄色の欄のみご記入ください。

①: 記事を作成するあなたの立場・目的

あなたの立場

DXアップ職業訓練のスタッフ

あなたの目的

DXアップ職業訓練の生徒集客のためにSEOを意識した記事作成を行う

②: 記事のキーワード

キーワード

Webマーケティング 資格 転職

LMS上で指定されたキーワードを入力してください。

③: 想定される読者

※黄色の欄に記入してください

読者のペルソナ

佐藤 健一 28才。東京都在住。独身。営業職。  
趣味は映画鑑賞と旅行。  
今の仕事を辞めてwebマーケティングに関わる仕事に就きたいと考え、転職に有利になりそうな資格を検討中。  
仕事を辞めた後しばらくは今まで貯めた貯金で生活し、資格取得の勉強に集中する予定。

キーワードを検索した背景

webマーケティング関連職への転職の際に有利なマーケティング資格を知りたい。  
未経験でも取得でき、かつ転職や実務に活かせる資格だとお思い。

読者が知りたいこと

・転職に有利なマーケティング資格  
・各資格の詳細(勉強期間・難易度・試験方式・金額・資格がどのような仕事に活かせるか)

読者が求める最終的な結果・状況

転職に有利な資格を知り、早めに資格取得への勉強を開始する

④: 競合記事の調査

キーワードで検索した上位10記事のURL、h1(タイトル)、h2を記入してください。

※競合調査はシークレットモードで検索してください。シークレットモードについて

※検索結果に表示される「スポンサー」は競合記事に含めないでください。

見出し確認ツール: https://rakko.tools/tools/3/

競合記事: 検索1位

URLhttps://www.geekly.co.jp/column/cat-preparation/inexperienced-web-marketer-qualification/

h1(タイトル)未経験のWebマーケティング転職に有利な資格を解説！実務直結のおすすめ資格や検定は？企業の期待

h2Webマーケティングになるのに資格は必要？

h2Webマーケティングの資格を取得するメリット

h2未経験者が最初に受けるべきWebマーケティング検定

h2幅広い知識を持つWebマーケティングを目指す人向けの資格

h2Webマーケティングの広告運用に役立つ資格

h2実務直結！即戦力のWebマーケティングを目指す人向けの資格

h2Webマーケティングの需要は？

h2Webマーケティングとして活躍できる人の共通点

h2WebマーケティングになってIT業界で活躍しよう

h2

h2

h2

競合記事: 検索2位

URLhttps://mynavi-agent.jp/knowledge/it/576.html

h1(タイトル)Webマーケティングの資格とは？スキルアップにおすすめの資格を紹介

h2Webマーケティングに資格は必須？

h2資格取得のメリット

h2Webマーケティングに活かせる資格

h2解析や統計分析に欠かせない資格

h2広告・SEMIに生かせる資格

h2まとめ

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索3位

URLhttps://coeteco.jp/articles/11646

h1(タイトル)Webマーケティングの資格おすすめ8選【2023年最新版】

h2Webマーケティングの資格を取るメリット

h2Webマーケティングの資格は難易度が高い？

h2Webマーケティング資格おすすめ8つ

h2Webマーケティングに関する国家資格はある？

h2Webマーケティングの資格は転職で役立つ？

h2Webマーケティングの資格取得も目指せるスクール11選

h2おすすめWEBマーケティング資格・スクールまとめ

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索4位

URLhttps://www.mochi-inc.jp/contents/2020/11/19/webmarketing-osusume-shikaku/

h1(タイトル)【2023年最新】現役おすすめWebマーケティング資格

h2Webマーケティング資格は取ったほうが良い？ → 不要です

h2Webマーケティングで必要とされるスキルとは？

h2Webマーケティングで本当に必要な資格とは

h2資格があると転職に有利なの？ → NO

h2Webマーケティングを本格的に学びたいならスクールもあり

h2まとめ：資格の取得は自由だが、目的を持とう

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索5位

URLhttps://www.dsp.co.jp/tocreator/web/career-web/webmarketing\_qualification/

h1(タイトル)実務や転職で活かせるWebマーケティングの資格おすすめ8選!

h2Webマーケティングの資格の種類

h2Webマーケティングの基礎知識が習得できる資格

h2Webマーケティングで使用する数値やデータを分析するための資格

h2Webマーケティングでよく使われるWeb広告に関する資格

h2資格が役に立つ！Webマーケティングの現場でよく使用されるツール

h2そもそもWebマーケティングの資格は必要？

h2Webマーケティングの資格を取得し、転職を有利にしよう！

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索6位

URLhttps://shihonshugi-koryaku.com/webmarketing-shikaku/

h1(タイトル)Webマーケティングの資格は知らない？転職におすすめの資格9選【資格はやめどけ？】

h2Webマーケティングの資格を取得するメリット

h2Webマーケティングに必要なスキル

h2転職におすすめのWebマーケティング資格9選

h2Webマーケティングの資格を取得する際の注意点・デメリット

h2Webマーケティングを勉強したいならスクール通学も検討しよう

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索7位

URLhttps://www.dsp.co.jp/tocreator/web/career-web/webmarketing\_qualification/

h1(タイトル)実務や転職で活かせるWebマーケティングの資格おすすめ8選!

h2Webマーケティングの資格の種類

h2Webマーケティングの基礎知識が習得できる資格

h2Webマーケティングで使用する数値やデータを分析するための資格

h2Webマーケティングでよく使われるWeb広告に関する資格

h2資格が役に立つ！Webマーケティングの現場でよく使用されるツール

h2そもそもWebマーケティングの資格は必要？

h2Webマーケティングの資格を取得し、転職を有利にしよう！

h2

h2

h2

h2

h2

h2

競合記事: 検索8位

URLhttps://shihonshugi-koryaku.com/webmarketing-shikaku/

h1(タイトル)Webマーケティングの資格は知らない？転職におすすめの資格9選【資格はやめどけ？】

h2Webマーケティングの資格を取得するメリット

h2Webマーケティングに必要なスキル

h2転職におすすめのWebマーケティング資格9選

h2Webマーケティングの資格を取得する際の注意点・デメリット

h2Webマーケティングを勉強したいならスクール通学も検討しよう

h2

h2

h2

h2

h2

h2

URL	<a href="https://abc-by.com/usefull-marketing-certification/">https://abc-by.com/usefull-marketing-certification/</a>	URL	<a href="https://web-camp.io/magazine/archives/42599">https://web-camp.io/magazine/archives/42599</a>
h1(タイトル)	【5選】転職に有利なマーケティングの資格はどれ？ 未経験から最短でマーケターになれる勉強法	h1(タイトル)	DMM WEBCAMP MEDIA
h2	【国家資格あり！転職・就職に有利なマーケティングのおすすめ資格5選】	h2	マーケティング転職したい人必見！役立つ資格17選と仕事内容の実例紹介(h1?)
h2	【マーケティングの資格は取る意味ある？ いらない？】	h2	マーケティング資格を取得する意味はあるの？
h2	【未経験でも高確率でマーケターに転職できる最適な勉強法は？】	h2	マーケティング資格の取得がおすすめの人
h2	【マーケティング 関連記事】	h2	マーケティングの資格・検定おすすめ17選
h2		h2	マーケティングの基礎知識が身につく資格2選
h2		h2	企業のPR担当におすすめなマーケティング資格3選
h2		h2	Webマーケティングに役立つ資格4選
h2		h2	Web広告の運用に役立つ資格2選
h2		h2	情報・データ分析に役立つマーケティング資格4選
h2		h2	高いレベルが身につくマーケティング資格2選
h2		h2	マーケティングの資格を習得するメリット
h2		h2	マーケティングの資格を取得するデメリット
総合記事：検索9位		総合記事：検索10位	
URL	<a href="https://blog.ncbank.co.jp/posts/5-web-marketing-certifications">https://blog.ncbank.co.jp/posts/5-web-marketing-certifications</a>	URL	<a href="https://kokushi11.com/recommend/webmarket/">https://kokushi11.com/recommend/webmarket/</a>
h1(タイトル)	おすすめのWebマーケティング資格・検定5選！取得するメリットやデメリットも解説	h1(タイトル)	WEBマーケティング初心者におすすめの人気資格とは？
h2	Webマーケティングの資格とは	h2	WEBマーケティング資格は4つに分類できる【合格難易も紹介】
h2	Webマーケティングの資格を取得するメリット	h2	WEBマーケティングに国家資格は存在するの？
h2	Webマーケティングの資格を取得するデメリット	h2	衝撃の事実。就職・転職にWEBマーケティング資格は必ずしもいらない
h2	おすすめの取得すべきWebマーケティング資格・検定5選	h2	初心者がスキルを身につけるなら資格よりもWEBマーケティングスクールがおすすめ
h2	Webマーケティングのおすすめ資格・検定まとめ	h2	まとめ
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
h2		h2	
⑤:Yahoo知恵袋でベルソナのニーズをチェック			
Yahoo知恵袋で、上位サイトにはないベルソナのニーズを満たすコンテンツを調べてください。			
Yahoo知恵袋での検索はラッコキーワードツールがおすすめです			
参考URL: <a href="https://related-keywords.com/knowledge/139/">https://related-keywords.com/knowledge/139/</a>			記事執筆の方向性
コンテンツ内容	Yahoo知恵袋URL		
そもそもwebマーケターとは何を仕事？(例を)	<a href="https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q">https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q</a>		現場目線で未経験者のWebマーケティングに有利な資格を解説
資格含め今からやっておくと良いことは？(SNSなどで数値ベースの仮説検証を行っておく)	<a href="https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q">https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q</a>		資格取得が目的でなく、資格にしる日々のSNSにしる、数値ベースの仮説検証で頭を使うことが大事(実務例も提示)
web広告代理店の人が教えるおすすめマーケティング資格			転職の武器は資格以外にもスクールや職業訓練(dxup)で身に付くよもサラッとアピールする。



	<b>記事構成チェックリスト</b>		
	<b>No</b>	<b>内容</b>	<b>チェック</b>
	1	タイトルにキーワードが含まれているか	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	魅力的なタイトルになっているか ・読者(ペルソナ)の課題を解決するタイトル ・数字を入れる、目を引く一文を入れるなどの工夫	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	タイトルの文字数は32文字以内か	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	導入文は記事の要点が把握できる内容か	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	上位記事のトピックが網羅されているか	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	見出しの並び順は問題ないか	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	h2にキーワードは含まれているか(※不自然ではないレベルで)	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	見出しを読んだだけで記事内容が把握できるか	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	見出しと見出しの要点の内容の整合性が取れているか	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	誤字脱字がないか	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	読みにくい漢字・専門用語は含めていないか	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	数字は半角統一されているか	<input checked="" type="checkbox"/>

## クイズ制作フォーマット

(職業訓練DXUPが運営するTwitterアカウントへの投稿案を企画。審査の結果、実際に投稿されたものの原案です。)

STEP1(テーマ決め) ⇨ STEP2(成功要因の把握) ⇨ STEP3(成功要因の根拠作成) ⇨ STEP4(問題文の作成)

※クイズ制作を行う場合はこちらの [品質管理チェックシート](#) を参照しつつ行ってください。

※すでに問題構成ができている方はSTEP1とSTEP2の記入は不要です。

作成者名	松永康照	Twitter個人アカウント	<a href="https://twitter.com/ITs_Farmers">https://twitter.com/ITs_Farmers</a>
------	------	----------------	---

STEP1 (テーマ決め)	まずはクイズの題材を考えます。 身近な話題、自分の興味のあることで成功した商品やサービスを考えてみましょう。  (マーカークイズの題材探しに役立つオウンドメディア) ・マーカーズ: <a href="https://markezone.jp/">https://markezone.jp/</a>		
	・鳥貴族の新卒採用ページから読み解くデザイン思考		

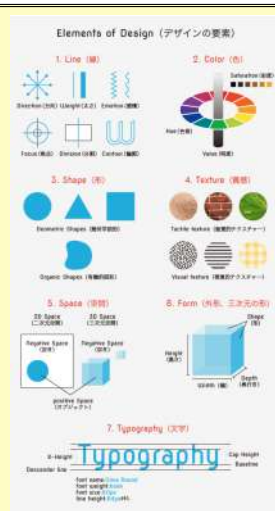


STEP2 (成功要因の把握)	選んだ題材の成功要因が述べられている記事を集めて、その成功要因を全て書き出してください。  (なかなか良い記事が見つからないときに役立つ無料ツール) ・Twitter (成功要因に関しての鋭い考えがツイートされていたり、良記事がシェアされているときがある) ・note (成功要因を分析している記事があるときがある) ・商品、サービスを提供している企業のIR資料(情報が正確かつ具体的)		
	・鳥貴族の新卒採用ページが最近リニューアルされた。 ・要素は大きく、元気に。各社員から滲み出る熱意を表現するために、翼のオーラを描き込んだ。トリキのひたむきさ、真面目さが伝わるデザインとして表現。		
(参考記事、書籍等)			
	<a href="https://twitter.com/kamisama1220/status/1678602756322623488">https://twitter.com/kamisama1220/status/1678602756322623488</a> ※実際にデザインされた方のtwitter投稿・一次情報		



STEP3 (成功要因の根拠作成) クイズ解説部分	STEP2で挙げた成功要因の中からクイズにできそうな要因を決めてください。 決めた要因をマーケティング知識と絡めて、より具体的に説明してみましょう。(ここがクイズの解説部分です！)		
	(説明する上で役立つフレームワーク)		
	・3C分析: <a href="https://note.com/tomokikurosawa/n/nafa624e78d29">https://note.com/tomokikurosawa/n/nafa624e78d29</a> ・4P分析: <a href="https://note.com/tomokikurosawa/n/n30a041797c8e">https://note.com/tomokikurosawa/n/n30a041797c8e</a> ・ポジショニング: <a href="https://keywordmap.jp/academy/positioning-map/#">https://keywordmap.jp/academy/positioning-map/#</a> ・ターゲティング: <a href="https://ferret-plus.com/words/1064#:~:text=%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%82%B2%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%92%E3%83%84%E3%83%80%E3%83%87%E3%83%85%E3%83%82%E3%83%81%E3%83%86%E3%83%89%E3%83%8A%E3%83%8B%E3%83%8C%E3%83%8D%E3%83%8E%E3%83%8F%E3%83%90%E3%83%91%E3%83%92%E3%83%93%E3%83%94%E3%83%95%E3%83%96%E3%83%97%E3%83%98%E3%83%99%E3%83%9A%E3%83%9B%E3%83%9C%E3%83%9D%E3%83%9E%E3%83%9F%E3%83%A0%E3%83%A1%E3%83%A2%E3%83%A3%E3%83%A4%E3%83%A5%E3%83%A6%E3%83%A7%E3%83%A8%E3%83%A9%E3%83%AA%E3%83%AB%E3%83%AC%E3%83%AD%E3%83%AE%E3%83%AF%E3%83%B0%E3%83%B1%E3%83%B2%E3%83%B3%E3%83%B4%E3%83%B5%E3%83%B6%E3%83%B7%E3%83%B8%E3%83%B9%E3%83%BA%E3%83%BB%E3%83%BC%E3%83%BD%E3%83%BE%E3%83%BF%E3%83%C0%E3%83%C1%E3%83%C2%E3%83%C3%E3%83%C4%E3%83%C5%E3%83%C6%E3%83%C7%E3%83%C8%E3%83%CA%E3%83%CB%E3%83%CC%E3%83%CD%E3%83%CE%E3%83%CF%E3%83%D0%E3%83%D1%E3%83%D2%E3%83%D3%E3%83%D4%E3%83%D5%E3%83%D6%E3%83%D7%E3%83%D8%E3%83%D9%E3%83%DA%E3%83%DB%E3%83%DC%E3%83%DD%E3%83%DE%E3%83%DF%E3%83%E0%E3%83%E1%E3%83%E2%E3%83%E3%E3%83%E4%E3%83%E5%E3%83%E6%E3%83%E7%E3%83%E8%E3%83%E9%E3%83%EA%E3%83%EB%E3%83%EC%E3%83%ED%E3%83%EE%E3%83%EF%E3%83%F0%E3%83%F1%E3%83%F2%E3%83%F3%E3%83%F4%E3%83%F5%E3%83%F6%E3%83%F7%E3%83%F8%E3%83%F9%E3%83%FA%E3%83%FB%E3%83%FC%E3%83%FD%E3%83%FE%E3%83%FF">https://ferret-plus.com/words/1064#:~:text=%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%82%B2%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%92%E3%83%84%E3%83%80%E3%83%87%E3%83%85%E3%83%82%E3%83%81%E3%83%86%E3%83%89%E3%83%8A%E3%83%8B%E3%83%8C%E3%83%8D%E3%83%8E%E3%83%8F%E3%83%90%E3%83%91%E3%83%92%E3%83%93%E3%83%94%E3%83%95%E3%83%96%E3%83%97%E3%83%98%E3%83%99%E3%83%9A%E3%83%9B%E3%83%9C%E3%83%9D%E3%83%9E%E3%83%9F%E3%83%A0%E3%83%A1%E3%83%A2%E3%83%A3%E3%83%A4%E3%83%A5%E3%83%A6%E3%83%A7%E3%83%A8%E3%83%A9%E3%83%AA%E3%83%AB%E3%83%AC%E3%83%AD%E3%83%AE%E3%83%AF%E3%83%B0%E3%83%B1%E3%83%B2%E3%83%B3%E3%83%B4%E3%83%B5%E3%83%B6%E3%83%B7%E3%83%B8%E3%83%B9%E3%83%BA%E3%83%BB%E3%83%BC%E3%83%BD%E3%83%BE%E3%83%BF%E3%83%C0%E3%83%C1%E3%83%C2%E3%83%C3%E3%83%C4%E3%83%C5%E3%83%C6%E3%83%C7%E3%83%C8%E3%83%CA%E3%83%CB%E3%83%CC%E3%83%CD%E3%83%CE%E3%83%CF%E3%83%D0%E3%83%D1%E3%83%D2%E3%83%D3%E3%83%D4%E3%83%D5%E3%83%D6%E3%83%D7%E3%83%D8%E3%83%D9%E3%83%DA%E3%83%DB%E3%83%DC%E3%83%DD%E3%83%DE%E3%83%DF%E3%83%E0%E3%83%E1%E3%83%E2%E3%83%E3%E3%83%E4%E3%83%E5%E3%83%E6%E3%83%E7%E3%83%E8%E3%83%E9%E3%83%EA%E3%83%EB%E3%83%EC%E3%83%ED%E3%83%EE%E3%83%EF%E3%83%F0%E3%83%F1%E3%83%F2%E3%83%F3%E3%83%F4%E3%83%F5%E3%83%F6%E3%83%F7%E3%83%F8%E3%83%F9%E3%83%FA%E3%83%FB%E3%83%FC%E3%83%FD%E3%83%FE%E3%83%FF</a> ※上記のフレームワークは必ずしも使用する必要はありません。		
	(1ツイート目文章)	(1ツイート目画像)	
答えは②です！  デザイン制作者のtwitterにて 「要素は大きく、元気に 各社員から滲み出る熱意を表現するため翼のオーラを描き込んだ。」  とあります  対象の新卒学生に対し、飛び立つ程の元気と熱意が伝わるデザインですね！ トリキの企業文化と新卒学生の行動を促すキャッチコピーにも注目です！			
文字数カウント(参考): 目安140以内ならOK	139.5		
(2ツイート目文章)	(2ツイート目画像)		

デザインの原則には、素材や色、形、質感、空間を意識した見せ方等の要素的な側面があります！  
また、商品キャッチコピーの重要な要素に「一言で伝える」があります。  
例えば、ipodの商品プレゼンでジョブズが放った「1000曲をポケットに」彼は、これがipodです！をこの一言に凝縮させ伝えました。



文字数カウント(参考): 目安140以内ならOK◇

139

(3ツイート目文章)

(3ツイート目画像)

トリキの新卒採用ページを見ると

- ・手書き風の翼を動かし躍動感を演出
- ・色合いでフレッシュさを出す

など随所に要素的なこだわりが見て取れます。

また「さて、今日も世の中を明るくしていこうか」の文字の見せ方に

- ・トリキの企業文化と新卒学生への行動喚起

が凝縮されていると思います。

文字数カウント(参考): 目安140以内ならOK◇

137.5

(解説の根拠とした参考記事、書籍等)

<https://www.recruit.torikizoku.co.jp/fresh/>

<https://logmi.jp/business/articles/36156>

<https://webnaut.jp/design/620.html>

<https://peraichi.com/univ/59>



STEP4  
(問題文の作成)

STEP3で作った解説をもとに問題文を作成します。

問題文作成パターン

- ・選択問題 / 自由記述 / 正誤問題など形式は自由。

**問題文の選択肢は画像で作成します。こちらをご使用ください。**

問題文の作成時のポイント

- ・1文1文は短く簡潔に。(Twitter投稿のため)
- ・最初の1文は目を引くキャッチーなものに！(疑問系にしてみる、数字を強調するなど)

(1ツイート目文章)

(1ツイート目画像)

(問題)

焼鳥居酒屋 として有名な「#鳥貴族」が最近、新卒採用ページをリニューアル  
活気と意欲ある新卒社員に応募してもらうため、新卒採用ページにある特徴を加えました  
ページ内でアピールされた特徴はいつい何でしょうか？

回答は下のアンケート

#SNSマーケティング  
#マーケティング

鳥貴族の新卒採用ページがリニューアル  
ページ内でアピールされた特徴は？

- ①「Z世代の意欲ある主張」で溢れさせた
- ②人物イメージ画像に「翼を授けた」
- ③「黄金の焼き鳥」だらけにした
- ④流行りの"あの"ダンスを活用



文字数カウント(参考): 目安140以内ならOK

140

(解答)

②

← **ポストする**



**まけびよ DXアップ [公式]**   
@dxup\_official

...

(問題)

焼鳥居酒屋🍗として有名な「**#鳥貴族**」🐦が最近、新卒採用ページをリニューアル  
活気と意欲ある新卒社員に応募してもらうため、新卒採用ページにある特徴を加えました  
ページ内でアピールされた特徴はいったい何でしょうか？

👉 回答は下のアンケート

[#SNSマーケティング](#)  
[#マーケティング](#)

**鳥貴族の新卒採用ページがリニューアル  
ページ内でアピールされた特徴は？**

- ①「Z世代の意欲ある主張」で溢れさせた
- ②人物イメージ画像に「翼を授けた」
- ③「黄金の焼き鳥」だらけにした
- ④流行りの"あの"ダンスを活用

午前11:53 · 2023年8月25日 · 3,275 件の表示

💬 1

🔄 6

❤️ 9



...

8/photo/1



返信をポスト

返信

## Twitter投稿企画 (自分で立ち上げたTwitterアカウントでバズ投稿を作ろう)

有益性でバズを狙った投稿

そもそもフォロワーが少なかった為、バズは起こせなかったが、他の職業訓練生からは好評をいただいたツイート

主に個人農家向けに使えるサービスの一覧をまとめたカオスマップを作成

そもそも農家アカウントが Twitter上に少ないこと、私の届けたい個人農家層 (Webツールを使うことで業務効率化や事務効率化を図ろうと考えている )が Twitterをあまり利用していない為に、苦戦したアカウントです。

### ← スレッド



農家の事務を10倍 楽にする人🍎

@ITs\_Farmers

...

農家の皆さんへ

【2023年最新】個人農家・新規就農者 必見の

#カオスマップ を作成✅

個人農家が必ず役立つ無料～低コストのサービスを網羅

情報過多で？な場合は

各ジャンルで気になるサービスを

ネットで文言のままググって下さい

必ず役に立つと信じています🍴

スマホ閲覧は横フル画面を推奨 #農業

農家の事務を10倍 楽にする人🍎 作成

【最新2023年版】個人農家・新規就農者向け カオスマップ

※各社様のロゴ使用許可は頂いておりません。直々集れ・ご指摘事項はX(@ITs\_Farmers)のDM・コメントにてご連絡をお願い致します。

日々の情報収集	農コミュニティ	販売促進・流通管理		
<b>スマート農業</b> SMART AGRI 農生活+家庭菜園 AGRI PICK Agri Food 農家サイト集 SANKOU!	<b>農林水産省ポータルサイト</b> 農家web minorasu WAGRI Kubota 農家の会 the cam pus agreach farmO	<b>ネット店舗を持つ</b> COLOR ME BASE easy my shop RakutenFarm 食べる通信 ポテマル 坂ノ途中 ochanoko	<b>クラファン</b> CAMPFIRE Makuake AGRISSIVE! READY FOR 食ベチヨリ ゴヒツキ ワクワク!!! YACYBER ラクニザ Veg Mach.jp	
<b>就農支援・農家お試し</b> 貸し農園 体験農園マイファーム DCM シエア畑 AGRIMEDIA 農活活用事例 AGRICOM 農活ナビ ページ	<b>ノウハウ共有</b> 事業承継ブック 農ログ Farm-connect お米未来塾 全国の農業大学校 農業をはじめる.JP	<b>人材活用</b> 農業ジョブ あぐりナビ アグリナビ 農家のおしごと JUON NETWORK 25 YUWA.com 農家 Resort Baito Dive アグリウイズ daywork JAグループ おてつたび	<b>移住促進</b> 移住ナビ 地域おこし協力隊 FURUSATO 家業エイド SMOUT 空き家・空き地バンク Asia media 国産わっと、日本	<b>財務/労務管理</b> freee 弥生 Agrion AirREGI ogmiru 農業希釈くん xorio 農業調製支援 SCIBAT おき日記 agri-note agri-board 誰でもはたけシミュレータ

午後5:04・2023年9月6日・956 件の表示





## DXUP職業訓練(Webマーケティング)をリスティング広告にて申し込み UPさせるためのアカウント設計を考えました。

	①宣伝対象サービス情報		
	サービス名	DX アップ 職業訓練	
	Top URL	<a href="https://www.webmarketing.dxup.jp/">https://www.webmarketing.dxup.jp/</a>	
	LP	<a href="https://www.webmarketing.dxup.jp/">https://www.webmarketing.dxup.jp/</a>	
	サイト説明	企画から広告・SNS運用、データ分析まで網羅	
	コンバージョンの定義	申込 (ハローワーク経由の申し込みのため、広告を閲覧したか不明。広告出稿前の申し込み数を基準として増加分を広告効果とする)	
	1CVあたりの売上想定		
	参考 <a href="https://anagrams.jp/blog/what-is-conversion/">https://anagrams.jp/blog/what-is-conversion/</a>	30000円 (仮置き)	
	限界CPA		
	参考 <a href="https://www.onemarketing.jp/knowledge/word/cpa">https://www.onemarketing.jp/knowledge/word/cpa</a>	10,000円 (仮置き)	
	1月あたりの予算上限	500,000円 (仮置き)	
	目的	職業訓練への申込数を増やす	
	目標	限界CPA未満のCPAで <b>50件/月の申込数</b> を獲得する ※広告予算=限界CPA(500,000/10,000)から算出しています ※効果は、出稿前の申込数を基準として出稿後の増加分で計測します(ハローワーク経由の申込のため)	
	MEMO	コンバージョン率の平均 1～2% リスティング広告の平均クリック率3%	



⑨サービスの強み分析					
■競合調査					
競合調査		対象サービス	競合A	競合B	競合C
会社名		COMPASS	インタープランITスクール	後藤企画	WONDERLABO
商品名		DX アップ職業訓練	これから始めるWEBデザイン・マーケティング科(eラーニング)	実践コースこれからスタートウェブデザイナー・ウェブ担当・ウェブマーケター養成科開校！	基礎から学べるデジタルマーケティング／デザイン／サイト制作科(eラーニング)
URL		HP	<a href="http://hellotraining.interplan-school.com/information/">http://hellotraining.interplan-school.com/information/</a>	<a href="https://gotojuku.jp/curriculum/curriculum-1991/">https://gotojuku.jp/curriculum/curriculum-1991/</a>	<a href="https://wonderlabo.co.jp/jobseek">https://wonderlabo.co.jp/jobseek</a>
特徴	強み	完全オンライン(実践的なWEBマーク) + 無料	デザイン〜マークの幅広い内容完全オンライン)	東京の学校4割/自宅学習6割	完全オンライン(Figma+STUDIO)
	弱み	卒業生の実績や生徒同士の繋がりが薄い	教材内容がデザイン寄り、マークは薄い	東京に通える範囲でないと受講厳しい	対面指導は無い？ 設立2022年2月
価格帯		無料	AdobeCreativeCloudコンプリートプラン費用実費	受講無料、教科書代14,500円(税込)	自己負担額:30840円
ターゲット層		包括的なWEB担当	デザイン/サイト制作主体でマークを学びたい	包括的なWEB担当	包括的なWEB担当 × ノーコードツール
広告 出稿 状況	リスティング広告	×	×	○	×
	ディスプレイ広告	×	×	×	×
	SNS広告	×	×	×	×
■他社の強みや弱みに対する対象サービスの対応					
競合サービス(他社)の状況(強みや弱み)		対象サービス(自社)の状況(強みや弱み)			
A/B/C社は費用負担あり、対象地域の制限あり(弱み)		無料かつ完全オンライン(強み)			
A/B/C社は有料ツールや教科書を使って学習(強み弱み)		無料の動画・テキスト教材や無料ツールで実践のハードルも低いかつ内容は実践的(強み)			
A/C社は個別サポートがほぼない		週一回の対面指導＋個別質問対応＋定期開催の操作説明会や勉強会＋卒業後サポート(強み)			
B社は生徒同士、講師との接点や卒業生の実績が豊富(強み)		チャットツールでコミュニケーションはとれるものの生徒同士、講師との繋がりは薄い(弱み)			
■まとめ					
対象サービスの強み					
完全オンライン(好きな時間に好きな場所で受講)					
週一回の対面指導や個別質問対応、定期的な勉強会や卒業後サポートまで					
「費用負担は軽く、学習内容は手厚く」を徹底					
WEBマーケティング実務を想定した実践重視のカリキュラム					

キーワードプランナー調査結果「職業訓練 web マーケティング、web マーケティング スク									
2023/10/30									
キーワード	分類※埋めてみましょう	平均検索ボリューム	平均: 毎月の約3 か月の推移	前年比の推移 競争	競争(インデックス付き値)	ページ入札のトップ(低レンジ)	ページ入札のトップ(ハイレンジ)		
Keyword	分類※埋めてみましょう	Currency	Avg. monthly 3 か月の推移	前年比の推移 Competition	Competition (indexed value)	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)		
web マーケティング スクール		JPY	5000	0% 0% 中		53	360	937	
web マーケティング 独学		JPY	5000	0% -90% 中		36	172	610	
web マーケティング 未経験 スクール		JPY	5000	0% 0% 低		6	946	1068	
web マーケティング スクール おすすめ		JPY	5000	0% 0% 低		24	347	848	
職業 訓練 e ラーニング		JPY	500	0% 0% 低		9	263	622	
職業 訓練 オンライン		JPY	500	0% 0% 低		26	94	335	
web マーケティング 勉強		JPY	500	0% 0% 中		42	251	792	
web マーケティング スクール 費用		JPY	500	900% 900% 低		19	244	602	
sns マーケティング 勉強		JPY	500	0% 0% 中		46	197	635	
デジプロ 評判		JPY	500	0% 0% 低		18	371	3711	
web マーケティング スクール 比較		JPY	500	0% 0% 低		23	347	1032	
デジタル マーケティング 勉強		JPY	500	0% 0% 中		48	232	580	
web マーケティング スクール 安い		JPY	500	0% 0% 低		20	338	711	
マーケティング 独学		JPY	500	0% 0% 中		36	171	470	
web マーケティング スクール 評判		JPY	500	0% 0% 低		18	229	815	
web マーケティング スクール 転職		JPY	500	0% 0% 低		22	404	929	
web マーケティング 勉強 方法		JPY	500	0% 0% 低		31	222	665	
求職 者 支援 訓練 e ラーニング		JPY	500	0% 0% 低		17	343	732	
マーケティング スクール おすすめ		JPY	500	-90% 0% 低		27	310	847	
公共 職業 訓練 e ラーニング		JPY	500	0% -90% 低		12			
sns マーケティング スクール		JPY	500	0% 900% 中		57	267	748	
オンライン 職業 訓練		JPY	500	0% 900% 低		29	77	392	
web マーケティング スクール 副業		JPY	500	900% 900% 低		14	220	661	
web マーケ スクール		JPY	500	0% 0% 中		61	434	1222	
web マーケター スクール		JPY	500	0% 0% 中		49	353	1102	
web マーケティング スクール フリー ランス		JPY	500	-90% 0% 低		23	403	1180	
e ラーニング 職業 訓練		JPY	500	0% 900% 低		8	275	653	
ハローワーク e ラーニング		JPY	500	0% 900% 低		10	119	585	
職業 訓練 web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		31	155	479	
職業 訓練 テレワーク		JPY	50	0% 0% 低		30	70	279	
デジタル マーケティング スクール		JPY	50	0% 0% 中		61	358	832	
求職 者 支援 訓練 オンライン		JPY	50	0% 0% 低		25	132	728	
web マーケティング 学習		JPY	50	-90% 0% 中		55	262	834	
weruby 無料 セミナー		JPY	50	0% 0% 低		29	236	638	
web マーケティング オンライン スクール		JPY	50	0% 0% 中		37	336	1027	
web マーケター 独学		JPY	50	0% 0% 低		21	177	586	
web マーケティング 未経験 勉強		JPY	50	0% 0% 低		15	255	870	
職業 訓練 web デザイン e ラーニング		JPY	50	0% 900% 低		20	148	318	
web マーケター 勉強		JPY	50	0% 0% 低		31	212	554	
web マーケティング 職業 訓練		JPY	50	0% 0% 中		45	167	771	
techacademy web マーケティング 評判		JPY	50	0% 0% 低		0			
マーケティング 初心者 勉強		JPY	50	0% 0% 中		46	166	471	
デジタル マーケティング 独学		JPY	50	0% 0% 低		28	184	672	
web マーケティング スクール 人気		JPY	50	0% 0% 低		7			
web マーケティング 勉強 法		JPY	50	0% 0% 低		26	229	768	
職業 訓練 校 オンライン		JPY	50	0% 0% 低		24	67	254	
web マーケティング スクール 未経験		JPY	50	0% 0% 低		15	285	650	
マーケティング スクール 比較		JPY	50	0% 0% 中		59	232	617	
職業 訓練 web マーケティング ハローワーク		JPY	50	0% 0% 低		19	160	347	
techacademy web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		2			
web マーケティング スクール 社会 人		JPY	50	0% 0% 低		11			
web マーケター プログラミング スクール		JPY	50	0% 0% 低		0			
マーケティング スクール 転職		JPY	50	0% 0% 中		63	315	1054	
web マーケ 勉強		JPY	50	0% 0% 中		45	250	760	
web マーケティング ブログ 勉強		JPY	50	0% 0% 低		4			
マーケティング オンライン スクール		JPY	50	0% 0% 中		66	477	848	
web マーケ 独学		JPY	50	0% 0% 中		37	183	645	
web マーケティング 学習 方法		JPY	50	0% 0% 低		29	363	960	
weruby 社会 人		JPY	50	0% 900% 低		23	117	281	
デジタル マーケティング 勉強 方法		JPY	50	0% 0% 中		41	203	587	
教育 訓練 給付 制度 web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		30	208	840	
マーケティング 勉強 独学		JPY	50	0% 0% 低		30	194	346	
職業 訓練 校 e ラーニング		JPY	50	0% 0% 低		8	58	482	
マーケティング 未経験 勉強		JPY	50	0% 0% 中		39	173	691	
web マーケティング コース		JPY	50	0% 0% 低		18	230	871	
web デザイン マーケティング スクール		JPY	50	0% 0% 中		63	335	930	
web マーケティング 講座 安い		JPY	50	0% 0% 高		68	340	816	
e ラーニング ハローワーク		JPY	50	0% 0% 低		8	144	644	
ウルクス web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		0			
weruby 料金		JPY	50	0% 0% 低		24	97	342	
職業 訓練 校 オンライン 授業		JPY	50	0% 0% 低		13	75	441	
マーケティング スクール 安い		JPY	50	0% 0% 中		38	267	802	
マーケター スクール		JPY	50	0% 0% 高		71	458	1297	
web マーケター 養成 講座		JPY	50	0% 0% 中		60	296	1159	
weruby web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		21	211	556	
web マーケティング 独学 方法		JPY	50	0% 0% 低		2			
famnn web マーケティング		JPY	50	0% 0% 中		49	243	902	
マーケティング 勉強 スクール		JPY	50	0% 0% 中		63	293	847	
e ラーニング 求職 者 支援 訓練		JPY	50	0% 0% 低		4			
職業 訓練 校 web デザイン オンライン		JPY	50	0% 0% 中		48	124	410	
ハローワーク 職業 訓練 e ラーニング		JPY	50	900% 900% 低		10	367	682	
web マーケティング スクール 学校		JPY	50	0% 0% 低		0			
職業 訓練 e ラーニング コース		JPY	50	0% 0% 低		5			
web マーケティング 勉強 サイト		JPY	50	0% 0% 中		39	259	493	
職業 訓練 e ラーニング 条件		JPY	50	0% 900% 低		4	513	615	
weruby とは		JPY	50	0% 0% 低		22	84	517	
デジハリ オンライン web マーケティング		JPY	50	0% 0% 低		2			
web マーケティング 副業 スクール		JPY	50	0% 0% 中		59	227	685	
web マーケティング スクール 教室		JPY	50	0% 0% 低		0			
教育 訓練 給付 金 web マーケティング		JPY	50	0% 0% 中		51	210	613	
オンライン スクール マーケティング		JPY	50	0% 0% 中		58	295	814	
weruby プログラミング		JPY	50	0% 0% 低		29			
安い web マーケティング スクール		JPY	50	0% 0% 中		64			
web マーケ 勉強 方法		JPY	50	0% 0% 低		0			
web マーケティング weruby		JPY	50	0% 0% 中		57	245	839	
マーケティング スクール オンライン		JPY	50	0% 0% 中		65			
web マーケティング デジハリ		JPY	50	0% 0% 低		29	52	273	
web マーケティング スクール オンライン		JPY	50	0% 0% 中		39			
独学 マーケティング		JPY	50	0% 0% 中		46	300	479	
web マーケティング 勉強 未経験		JPY	50	-100% -100% 不明					
weruby 無料		JPY	50	0% 0% 中		57			
職業 訓練 オンライン 講座		JPY	50	0% 0% 中		51			
マーケティング 勉強 初心者		JPY	50	0% 0% 低		7			
web マーケティング 教室		JPY	50	0% 0% 中		53	261	1125	
マーケティング 転職 スクール		JPY	50	0% 0% 低		25			
web マーケティング スクール seo		JPY	50	0% 0% 中		57			
web マーケティング スクール 料金		JPY	50	0% 0% 中		60	221	522	
web マーケター スクール 未経験		JPY	50	0% -100% 不明					
テレワーク 職業 訓練		JPY	50	0% 0% 中		46	16	170	
未経験 web マーケティング 勉強		JPY	50	0% 0% 低		0			

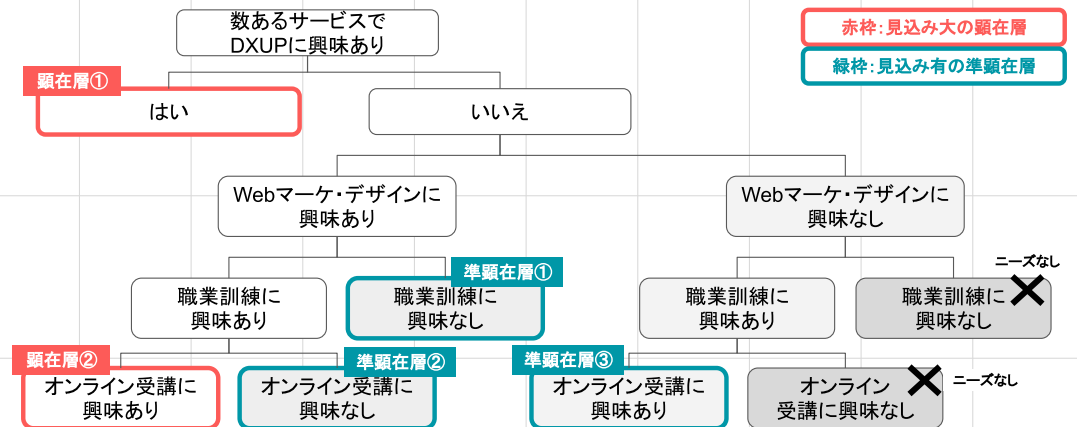
キーワードプランナー調査結果「職業訓練 web マーケティング、web マーケティング スク」※ご自身で調べた内容に変更しても構いません！									
2023/10/30									
キーワード	分類※埋めてみましょう	平均検索ボリューム	平均。毎月の約3 か月の推移	前年比の推移 競争		競争（インデックス付き値）		ページ入札のトップ（低レンジ）	ページ入札のトップ（ハ
web マーケティング 転職 スクール		JPY	50	0%	0% 高		81	480	1817
マーケティング レッスン		JPY	50	0%	0% 中		43		
dx アップ		JPY	50	0%	900%	低	18	187	580
dxup		JPY	50	0%	900%	低	1		



⑤ターゲット分類				
#	職業訓練 Webマークを受講	Webマークへの興味	職業訓練への興味	オンライン受講への興味
1	はい	いいえ	-	-
2	いいえ	はい	はい	はい
3	いいえ	はい	はい	いいえ
4	はい	はい	いいえ	-
5	いいえ	いいえ	はい	はい
6	いいえ	いいえ	はい	いいえ
7	いいえ	いいえ	いいえ	-

■想定ターゲット			
#	ターゲット層	ターゲット像	伝えるべきメッセージ
1	顕在層① (成約率見込み:高) (検索ボリューム:小)	職業訓練 DXUPを検討中	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインWebマーク職業訓練の中やDXUPが良いだろうか</li> <li>・本当にここで大丈夫だろうか？</li> <li>・ついていける？費用は？</li> </ul>
2	顕在層② (成約率見込み:高) (検索ボリューム:中)	オンライン職業訓練(Webマーク・デザイン)がないか検討中	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインWebマーク職業訓練の中でどれが良いだろうか</li> <li>・カリキュラムの充実具合、内容は未経験かつオンラインでもついていけるか</li> <li>・費用は？転職できる？</li> </ul>
3	準顕在層① (成約率見込み:低) (検索ボリューム:大)	Webマーク・デザインの学習方法を探している	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Webマーク・デザインの学習方法にはどんなものがあるのかな？</li> <li>・費用をなるべく安く</li> <li>・ついていけるか不安</li> </ul>
4	準顕在層② (成約率見込み:中) (検索ボリューム:中)	Webマーク・デザインに関する職業訓練情報を探している(実地研修有り)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Webマーク・デザインスキルを学びたい</li> <li>・勉強したい内容を確実に学びたい</li> </ul>
5	準顕在層③ (成約率見込み:高) (検索ボリューム:中)	オンライン型の職業訓練に興味有り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインで学習できる職業訓練ないかな</li> <li>・スキマ時間を有効活用したい</li> <li>・将来はリモートワークしたい</li> </ul>
6	ニーズなし	-	-
7	ニーズなし	-	-

※表でやりづらい場合はこちらの図を使ってターゲット分類してみましょう



④アカウント構成検討				
#	キャンペーン名	グループ名	キーワード例	広告で伝えるポイント リンク先LP・パターン
	顕在層①	DXUP興味あり×成約率高め	・DXUP 職業訓練 ・DXUP webマーケティング ・DXUP snsマーケティング	DXUPの魅力や存在に伝えるために、強みを訴求する  顕在層①向け不安解消LP
1	顕在層② でも DXUP知らない	職業訓練 × スキル	・職業訓練 Webマケ ・職業訓練 Webデザイン ・職業訓練 パソコン ・ハローワーク パソコン教室	・実践重視の現場型カリキュラムでWebマーケスキル習得 ・費用負担は軽く・学習内容は手厚く ・Webマークスクール運営のDXUPが指導、未経験者でも安心 ・オンラインでも充実の対面指導や勉強会を実施 ・転職実績もあり、卒業後のサポートもあり  顕在層②③向け不安解消LP
2	顕在層③ でも 職業訓練 + オンライン + WEBマーケティングに興味あり	職業訓練 × 特徴/強み(オンライン)	・職業訓練 オンライン ・職業訓練 在宅 ・職業訓練 在宅ワーク ・ <b>職業訓練 eラーニング</b> ・ハローワーク オンライン	・時代が求めるスキルを、オンラインで ・成長分野のWebマーケティングスキルを好きな時間と場所で学ぶ ・Webマーケティング分野のオンライン職業訓練では信頼の実績とカリキュラム ・Webマークスクール運営のDXUPが指導 ・未経験者でも安心のサポート体制 ・週1の対面指導、定期勉強会、卒業後サポートまで  顕在層③ + 準顕在層③(オンライン欲々)向け DXUPの特徴 (オンラインを前面に出すLP
	準顕在層④	出社疲れたリモートワークしたい	・在宅勤務したい ・リモートワークしたい ・通勤 疲れる ・出社 したくない	準顕在層④向け将来リモートワークしよう背中押すLP
3	準顕在層⑤⑥(予算1)	Webマーケティング学習欲へ訴求	・Webマーケティング 学習法 ・Webマーケティング 勉強法	実践型カリキュラムでWebマーケティングデザインの確実なスキルアップを目指すオンライン職業訓練があるのを知っていますか？ 好きな時間と好きな場所で、手間も費用もかけずに現場目線の指導力。勉強会や卒業後サポートもついてくる充実のサポート。  準顕在層(予算低め)向け カリキュラム充実度 多めのLP
4				
5				
6				
7				

※表でやりづらい場合はこちらの図を使ってターゲット分類してみましょう

※広告がクリックされた時に表示するLPで何を伝えるかイメージしておきましょう  
※実際にどんなLPにするのか、構成はどうするか考えるのは次の課題で取り扱います

#### ■キャンペーンで設定すること簡易説明)

- ・月当たりの予算上限
- ・配信設定(地域・期間・時間帯・配信先ネットワークなど)

#### ■グループで設定すること簡易説明)

- ・キーワード
- ・広告内文(見出し文・広告文・表示URL/リンク先)

#### ■まとめる場合に考えること

- ・掛けたい予算は、共通管理で問題ないか？  
→ 顕在層と準顕在層を一つのキャンペーンにままとすると予算が共通になり  
予算のほとんど準顕在層で消費してしまつて顕在層にタッチ出来ないことも
- ・配信の期間や時間、地域は、共通管理で問題ないか？
- ・アピール内容は、同じ内容で問題ないか？
- ・効果測定に掛かる工数を、毎回確保できるか？

#### 【仮説1】

見本資料のようにDXUPをキーワードにしても、そもそもDXUPは固有名詞のため、SEO上位に表示されている現状  
+  
DXUPに興味ある人は自然検索でDXUPやDXUP職業訓練サイトを見つけるだろう  
↓  
ここに対して**広告出す効果は薄い**のでは？

#### 【仮説2】

ハローワーク窓口でDXUP WEBマーケティング知る  
↓  
Google検索「DXUP WEBマーケティング」 ✕

Google検索「オンライン 職業訓練」  
↓  
職業訓練.com  
↓  
オンライン受講のITスキル講座(Webデザイン・アプリ制作・Webマーケティング・プログラミング)の中でWebマーケティング良さそう  
↓  
DXUPのサイト  
↓  
ハローワークでDXUP WEBマーケティングの受講可否聞く ○

キャンペーン名	広告グループ名	キーワード	マッチタイプ	広告見出し1(半角30字)	広告見出し2(半角30字)	広告見出し3(半角30字)	説明文1(半角90字)	説明文2(半角90字)	リンク先(1行×10)
現在開催① DXUPに関わる「職業訓練」WEBマーク	DXUP興味あり・成果見込み高い(予算15万)	DXUP 職業訓練	フレーズ-数	DXUP「職業訓練」支援につなげる	26 職業訓練「Webマーク」に！	29 オンラインwebマーク職業訓練	27 優良マークー講師の資格や知名度のアップに役立つ、優良質問もサポート、	79 「知能」では伝わるスキルを学ぶこと、優良実践の優良資格を無料に公開中、	82 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>
		DXUP webマーケティング	フレーズ-数	DXUP webマーケティング					
現在開催② DXUP初心者がいなくても、職業訓練・オンライン・WEBマークに興味あり	職業訓練・スキル(予算10万)	職業訓練 web マーケティング	フレーズ-数	職業訓練で「Webマーク」に！	26 優良実践で得るスキル増強	27 自宅で受講の家庭webマーク講座	29 職業訓練「Webマーク」になれるよりそんな悩みを解消する充実のカリキュラムと学習サポート	87 未経験でも大丈夫？と不安なら実際に優良実践の優良資格を無料に公開中、今すぐチェックを！	88 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>
		職業訓練 カップ マーケティング	フレーズ-数						
		職業訓練 パソコン マーケティング	フレーズ-数						
		ハローワーク パソコン-検索	フレーズ-数						
		職業訓練 web、デザイン	フレーズ-数						
		職業訓練 カップ、デザイン	フレーズ-数						
		職業訓練 web、制作	フレーズ-数						
		職業訓練 オンライン	フレーズ-数	オンラインでWebマークに！	26 優良実践で得るスキル増強	27 必須のスキルアップスキルや、急成長するWeb領域で必要なスキルが身に付き、自由に働き方を実現！	89 優良マークー講師の資格や優良質問サポートで初心者でも大丈夫、無料見学動画公開中、	92 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>	
	職業訓練・特徴込み(オンライン)(予算10万)	職業訓練 オンライン	フレーズ-数	オンラインでWebマークに！	26 優良実践で得るスキル増強	27 必須のスキルアップスキルや、急成長するWeb領域で必要なスキルが身に付き、自由に働き方を実現！	89 優良マークー講師の資格や優良質問サポートで初心者でも大丈夫、無料見学動画公開中、	92 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>	
		職業訓練 オンライン-検索	フレーズ-数						
		職業訓練 オンライン-検索	フレーズ-数						
		ハローワーク オンライン	フレーズ-数						
		ハローワーク オンライン	フレーズ-数						
		ハローワーク オンライン-検索	フレーズ-数						
		ハローワーク オンライン-検索	フレーズ-数						
		ハローワーク オンライン-検索	フレーズ-数						
準現在開催③ WEBマーク興味ないが職業訓練・オンラインに興味あり 現在用文で出しているキーワードと重複しないよう、何れリモートワークしたい場合限定	出社されたリモートワークしたい(予算10万)	在宅勤務したい	フレーズ-数	リモートワークしたい(半角30字)	30 在宅勤務「Webマーク」へ転職	29 優良実践の優良実践でも安心	32 必須のスキルアップスキルや、急成長するWeb領域で必要なスキルが身に付き、自由に働き方を実現！	89 優良マークー講師の資格や優良質問サポートで初心者でも大丈夫、無料見学動画公開中、	92 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>
		リモートワークしたい	フレーズ-数						
準現在開催④ WEBマークデザインに興味がある	Webマーク学習欲へ訴求(予算5万)	web マーケティング スクール	フレーズ-数	自宅で授業のwebマークを学ぶ	29 特別に安いwebマークスクール	29 職業訓練で実業の優良サポート	32 優良マークー講師の資格や知名度のアップに役立つ、優良質問もサポート、	79 実物のスキルを身につけるに、自宅で最高の学習環境に、そんな優良資格を無料に公開中、	92 <a href="https://www.amnmarketing.jp/">https://www.amnmarketing.jp/</a>
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						
		web マーケティング動画	フレーズ-数						
		web マーケティング学習	フレーズ-数						
		web マーケティング スクール	フレーズ-数						
		web マーケティング 講座	フレーズ-数						
		web マーケティングオンライン	フレーズ-数						
		web マーケティング基礎	フレーズ-数						
		web マーケティング初心者	フレーズ-数						

### ⑧設計意図の説明

記入されたキャンペーン・広告グループの構成にした理由、選んだキーワードの理由、その広告文にした理由について記述して下さい

#### ▼キャンペーン・広告グループ構成の理由

SEOでのキーワード上昇、管理のしやすさを優先し、キャンペーンを 4つ、広告グループを 5つに絞りました。  
また、キーワードもある程度、申し込み意欲が高い層を狙ったキーワード需要の高いものに絞りました。

#### ▼キーワード選定の理由

例のキーワードがとても参考になったため、その中から、自分の広告グループに合うものかつ、キーワードプランナーにて需要 100～1000以上のものに厳選しました。

#### ▼広告文の理由

「DXUP職業訓練」「職業訓練 WEBマーケ」「職業訓練 オンライン」「WEBマーケ 学習法(スクール)」の大まかな 4グループに対し、申込者についてそれぞれペルソナを設定し、ペルソナ視点に立った興味を引く広告文になるよう工夫しました。