

## 1. Información del Proyecto

Cliente

Empresa / Marca: Fundación SyEI

Sector: Salud

Fecha de entrega: 05-05-2025

Responsable del rediseño: Óscar Rodríguez

## 2. Objetivos del Rediseño

- Objetivo 1: Mejorar la experiencia de usuario.

- Objetivo 2: Modernizar el diseño visual.

- Objetivo 3: Incrementar la accesibilidad y cumplir con WCAG 2.1 AA

## 3. Estado Inicial de la Web

- Problemas identificados:
- 1.- Diseño no adaptado a móviles en algunas páginas.
- 2.- Tiempo de carga Elevado.
- 3.-Colores con bajo contraste.
- 4.- Jerarquía de contenidos poco clara.
- 5.- Navegación poco intuitiva.
- 6.- Falta de texto alternativo en imágenes.
- 7.- Movimiento de las fotos del header en bucle infinito, y modo burns.
- 8.- Exceso de fotos infantiles en la web.
- 9.- Falta política de protección de datos, cookies y privacidad.

- 10.- Links rotos, principalmente las redes sociales del Equipo.
- 11.-Falta de links a redes sociales en la página de inicio
- 12.- Textos muy largos en las páginas de los servicios, que hacen que el usuario tenga que hacer mucho scroll hacía abajo.
- 13.- Imagen en la barra de navegación ocupando espacio y sin funcionalidad.

#### 4. Estado Final de la Web

- ✓ Cambios principales realizados:
- 1. Diseño responsive adaptado a todos los dispositivos:

La web ahora es completamente responsive para móvil, tablet y Desktop.







### 2.- Tipografía y colores accesibles con contraste suficiente:

Se ha mejorado el contraste para cumplir con el nivel AA de la **WCAG**, se ha modificado también el tamaño de texto para móvil, ya que era muy pequeño. Se han creado colores nuevos un poco más oscuros, tanto en botones, texto como haciendo hover sobre los botones.

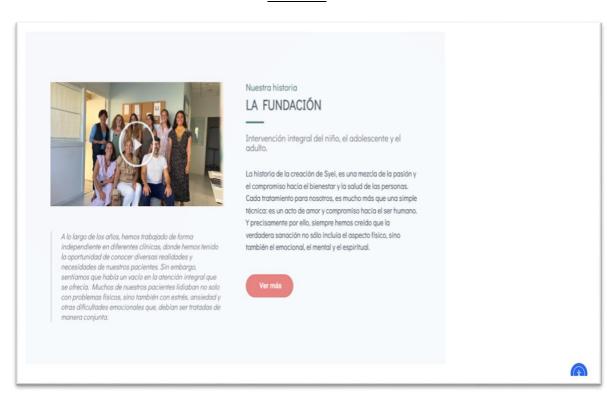


#### 3.- Integración video compañia con historia compañia:

En la página de inicio había una parte que hablaba de la Fundación y a continuación un video, cuyo fondo era un logo con poco contraste, y el video daba sensación de ser un elemento aislado sin relación con la Fundación. Se ha integrado el video en la historia y se ha modernizado la forma de presentar la historia y el video, ahora están perfectamente integrados y relacionados, además se ha cambiado el fondo del video.

#### **ANTES**

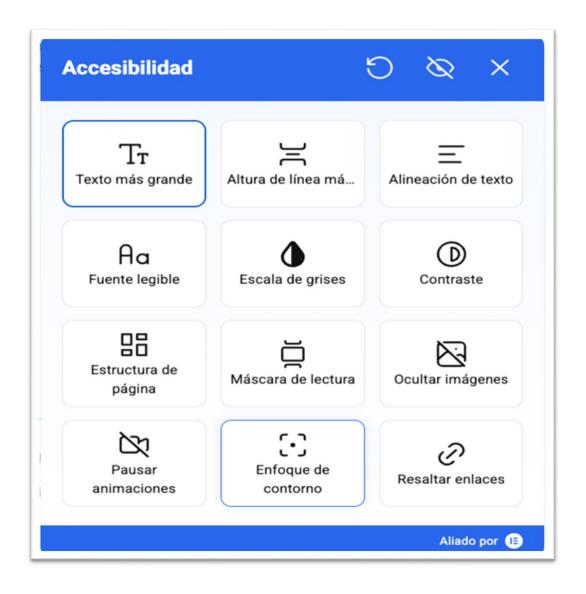




## 4.- Inclusión plugin accesibilidad:

Se ha incluido un plugin de Elementor, para que casi la totalidad de los usuarios tengan una experiencia de usuario navegando satisfactoria. El plugin permite cambiar tamaño de texto, altura de las líneas, alineación de texto, fuentes legibles, ver en escala de grises, aumentar contraste, resaltar enlaces,...





#### 5.-Reestructuración del contenido para mejorar la navegación:

En la página de inicio hay contenido que no debería estar en esta página; la misión y valores de la Fundación, se pasan a la página Fundación y la información sobre nuestros centros se pasa a la página Nuestros centros. Para mejorar la experiencia de usuario, se deben agrupar los contenidos adecuadamente y que sepa el usuario donde obtener la información (antes estaba mezclada en distintas páginas). Además se presentan los valores y misión con un Estilo y formato más moderno y fácil de leer.

#### **ANTES**





6.- Cambio fotos de heroe, formulario contacto, fotos más profesionales eliminando fotos infantiles:

# **ANTES**





7.- Inclusión política privacidad, protección de datos y cookies, se añade un plugin que informa a los usuarios y se les pide que acepten o rechazen las cookies: Aparte de mejorar la experiencia de usuario y que los usuarios puedan gestionar su consentimiento, es un requisito legal que puede conllevar sanciones el no tenerlo.





## 8.-Eliminación de imágenes redundantes y compresion y optimización de imágenes:

Para agilizar y mejorar el tiempo de carga, se han eliminado imagenes del Hero. No era importante para la usabilidad, ni para la marca el tener en bucle tres imagenes distintas. Se ha dejado solo una representativa de lo que queremos comunicar y hemos conseguido reducir tiempos de carga. Además también se ha conseguido pasando fotos a formato webp, que permite una compresión más eficiente que los formatos tradicionales como JPEG o PNG, ofreciendo imágenes de alta calidad con un tamaño de archivo menor. Es ideal para la web, ya que optimiza el tiempo de carga y el uso de ancho de banda.



### 9.- Cambio funcionalidad y diseño del apartado servicios en la página de inicio:

La parte donde se presentaban los servicios, tenía varias imagenes sin ninguna funcionalidad y un botón de servicios que nos llevaba a la página de servicios, pero que no podiamos ver ninguno específicamente. Ahora hemos diseñado esta parte de una forma más moderna y completamente funcional, pudiendo elegir el usuario más información del servicio que le interesa.

#### **ANTES**





10.- En las páginas de servicios había mucha información escrita y el usuario tenía que hacer mucho scroll hacía abajo, lo que puede llevar a desinterés y pereza por parte del usuario. Se han utilizado acordeones y desplegables para mostrar la información y ahora en poco espacio se tiene acceso por parte del usuario a mucha información, con la posibilidad de elegir que ver.



- FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA

La fisioterapia pediátrica es una especialidad de la fisioterapia que se enfoca en la evaluación, diagnóstico y tratamiento de los trastornos y condiciones físicas en niños desde el nacimiento hasta la adolescencia. Su objetivo es ayudar a los niños a alcanzar su máximo potencial de desarrollo y movilidad, así como a mejorar su calidad de vida.

Los fisioterapeutas pediátricos trabajamos con una variedad de condiciones, incluyendo:

- Trastornos neuromusculares (como parálisis cerebral)

- Problemas ortopédicos (fracturas, pie plano)

- Enfermedades respiratorias (asma, fibrosis quística)

- Trastornos del desarrollo (como retraso en el desarrollo motor)

- Lesiones deportivas

Los tratamientos pueden incluir ejercicios terapéuticos, técnicas manuales, terapia ocupacional y el uso de equipos especializados, Además, los fisioterapeutas también trabajamos a una con las familias sobre cómo ayudar en el proceso de rehabilitación y adaptación.

El enfoque es siempre individualizado, considerando las necesidades y capacidades específicas de cada niño.

11.- La parte donde se describe el Equipo y el Patronato tenían un formato obsoleto y poco personalizado, además los links a redes sociales estaban rotos. Se han puesto fotos del Equipo y Patronato y un diseño más moderno que da más información y posibilidad de ir a redes sociales haciendo hover sobre la imagen.

#### **ANTES**





## **PATRONATO**

Álvaro Rodríguez Ben

Presidente

Diplomado en Fisioterapia por la UAX, con más de 20 años de experiencia en clínica con niños, jóvenes y adultos. Docente y formador en programas postgrado y máster de IACES. Alberto Manzano Martos

Vicepresidente

Ex vicepresidente primero de MAPFRE y ex presidente de FUNDACIÓN MAPFRE. Javier Palop Sancho

Vicepresidente

Ingeniero Informático, ex director general de Fundación SM, y profesor de Liderazgo de la Universidad de Comillas. Gloria Hermida Salamanca

Vocal

Diploma en Óptica y Optometría, Máster en Optometría y Terapia Visual. Directora de San Francisco Optometría y fundadora de Innova optometría. María Palop Otaegu

Vocal

Médico general de urgencias en la Policlínica Quirón de San Sebastián (Gulpúzcoa), Máster en Terapia neural en Inmunonutrición.

## **DESPUÉS**

# **GESTIÓN**



ELENA GALLO MOLTÓ



MARÍA DE LOMBAS RODRÍGUEZ-MONTE



ÁLVARO RODRÍGUEZ BEN

## INTERVENCION







**Álvaro Rodríguez** 

Coordinación, Fisioterapia.



# **PATRONATO**

FUNDACIÓN



Presidente

Diplomado en Fisioterapia por la UAX, con más de 20 años de experiencia en clínica con niños, jóvenes y adultos. Docente y formador en programas postgrado y máster de IACES.



Vicepresidente

Ex vicepresidente primero de MAPFRE y ex presidente de FUNDACIÓN MAPFRE.



Vicepresidente

Ingeniero Informático, ex director general de Fundación SM, y profesor de Liderazgo de la Universidad de Comillas.



Vocal

Diploma en Óptica y Optometría, Máster en Optometría y Terapia Visual. Directora de San Francisco Optometría y fundadora de Innova optometría.



Vocal

Médico General en Urgencias y Emergencias de Policlínica Guipúzcoa. Médico experta en Inmunonutrición, Terapia Neural, Medicina del Deporte, Naturopatía y Salud Relacional.

12.-La barra de navegación tiene una imagen que no sirve para nada, ya que no es ningún link y puede confundir al usuario. Se quita la imagen y la barra de navegación queda más limpia y clara para el usuario.

#### **ANTES**



## **DESPUÉS**



13.- Se realizan otras mejoras, como incluir link para visitar su centro amigo, que no tenía link de visita a su web, también se pone el link de navegación a Instagram, en el footer, que es la red que usan principalmente, (antes no había ningún acceso a Instagram ) y se pone al final de la página de inicio un espacio para poner noticias y eventos.



## NUESTRO CENTRO AMIGO

Centro de Optometría San Francisco, Aranjuez. Calle de Baeza, 2, 28230 Telf. 91 892 04 19

https://optometriasanfrancisco.es/

# jijÚnete a nuestra campaña!!!

#### TU APOYO SU BIENESTAR

Nuestra campaña busca garantizar que todas las personas tengan acceso a tratamientos de salud y educación de calidad, sin importar sus recursos.

La Infanta Elena visita la Fundación

🍰 FundacionSYEI 🛗 7 marzo, 2025 🖹 Noticias 🖎 No hay comentarios

En la Fundación, nos sentimos honrados y profundamente agradecidos por la visita de la Infanta Elena a nuestras instalaciones. Ha sido un ...

# 5. Mejoras en Accesibilidad Web

Área Estado anterior Mejora realizada

Contraste de color Bajo en botones y texto Aumentado para cumplir

AA

Imágenes Sin texto alternativo Se han añadido

descripciones

Navegación por teclado Parcialmente funcional Ahora completamente

funcional

Estructura de encabezados Desordenada Corregida jerarquía H1–H6

## 6. Herramientas y Tecnologías Utilizadas

- WordPress + Elementor
- HTML5, CSS3, JavaScript
- Plugins de accesibilidad: Ally Web Accessibility & Usability
- Validaciones: WAVE, Lighthouse, axe DevTools

### 7. Conclusión

El rediseño ha permitido mejorar la experiencia del usuario, reforzar la imagen de marca y garantizar una navegación accesible para personas con diversidad funcional. Se recomienda seguir evaluando la accesibilidad de forma periódica y mantener buenas prácticas en futuras actualizaciones.