No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問內容
	列に対する操作	全項目指定	・全項目を指定行数抽出する		レシート明細データフレーム(df_receipt)から全項目の先頭10件を表示し、どのような
P-001				*	データを保有しているか目視で確認せよ。
	제가 나는 기념/h	列指定	性中の利を抽出せて		レシート明細データフレーム (df receipt) から売上日 (sales ymd) 、顧客ID
	列に対する操作	列相处	・特定の列を抽出する		(customer_id) 、商品コード (product_cd) 、売上金額 (amount) の順に列を指定し、
P-002				*	10件表示させよ。
	列に対する操作	列名変更	・指定列の列名を変更する		レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID
					(customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、
P-003				*	10件表示させよ。ただし、sales_ymdはsales_dateに項目名を変更しながら抽出するこ
					٤.
	行に対する操作	単一条件	・特定条件に合致する行を抽出(=,>,<)		レシート明細データフレーム (df_receipt) から売上日 (sales_ymd) 、顧客ID
					(customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、 以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
P-004				*	以下の来任を洞たりナータを抽出せよ。
					- 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001"
	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する		レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID
					(customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、
					以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
P-005				*	
					- 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001" - 売上金額 (amount) が1,000以上
					- 允工並領(amount)が1,000以上
	(ニュヤナッセル)	<b>′≒*</b> ₽ /⊬	<b>海巻タルー</b>		
	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する		レシート明細データフレーム (df_receipt) から売上日 (sales_ymd) 、顧客ID (customer_id) 、商品コード (product_cd) 、売上数量 (quantity) 、売上金額
					(amount) の順に列を指定し、以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
P-006				*	(amount) system of the control of th
					- 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001"
					- 売上金額(amount)が1,000以上または売上数量(quantity)が5以上
	行に対する操作	範囲指定	・複数条件に合致する行を抽出する		レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID
					(customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、
					以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
P-007				*	- 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001"
					- 蕨各D (customer_ld) が C3016203000001 - 売上金額 (amount) が1,000以上2,000以下
					Julius Maria Salasay (Alliant) Salasay (Alliant)
	行に対する操作	不一致	・特定条件に合致しない行を抽出する(!=)		レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID
	1110-717 017-11		内定水田に自然しなり 日で周囲する ()		(customer_id) 、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、
					以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
P-008				*	
					- 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001"
					- 商品コード(product_cd)が"P071401019"以外
	行に対する操作	補集合	・AND、ORで抽出される結果の補集合を取得する		以下の処理において、出力結果を変えずにORをANDに書き換えよ。
P-009				*	df_store.query('not(prefecture_cd == "13"   floor_area > 900)')
					ul_Store.query(not(prerecture_cd == 13   noor_area > 300))
	あいまい条件	前方一致	・データの前方一致で条件指定する		店舗データフレーム(df_store)から、店舗コード(store_cd)が"S14"で始まるものだけ
P-010	めいるいボ汁	DU 3X	/ グショック 玖(木厂日にりる	*	古舗データフレーム (di_store) がら、店舗コート (store_cd) が 514 で始まるものだり  全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
. 510				^	
	あいまい条件	後方一致	・データの後方一致で条件指定する		顧客データフレーム(df_customer)から顧客ID(customer_id)の末尾が1のものだけ全
P-011				*	項目抽出し、10件だけ表示せよ。
<u></u>				<u></u>	
P-012	あいまい条件	部分一致	・データの部分一致で条件指定する	*	店舗データフレーム (df_store) から横浜市の店舗だけ全項目表示せよ。
1 -012				_ ~	
	あいまい条件	前方一致	・正規表現の前方一致で条件指定する		顧客データフレーム (df_customer) から、ステータスコード (status_cd) の先頭がアル
P-013				**	ファベットのA~Fで始まるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
<u> </u>	<b>カリ、ナリ・タル</b>	34. → Ebr	工用主用の外土 かっを作むウェス	-	
P-014	あいまい条件	後方一致	・正規表現の後方一致で条件指定する	44	顧客データフレーム (df_customer) から、ステータスコード (status_cd) の末尾が数字の1~9で終わるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
P-014				**	VJI *JCペルのリーグで主張日価出し、IU計だり衣小でよ。
	あいまい条件	部分一致	・正規表現の部分一致で条件指定する		顧客データフレーム(df_customer)から、ステータスコード(status_cd)の先頭がアル
		200	— JUSCOUT HE JO SA SANTIJEAE 7 W		ファベットのA~Fで始まり、末尾が数字の1~9で終わるデータを全項目抽出し、10件だ
P-015				**	け表示せよ。
	あいまい条件	フォーマット一致	・特定のデータ書式で条件指定する		店舗データフレーム(df_store)から、電話番号(tel_no)が3桁-3桁-4桁のデータを全項
P-016				**	目表示せよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
	ソート	並び替え	・データを昇順に並べる		顧客データフレーム(df_customer)を生年月日(birth_day)で高齢順にソートし、先頭
P-017				*	10件を全項目表示せよ。
	ソート	並び替え	・データを降順に並べる		顧客データフレーム(df_customer)を生年月日(birth_day)で若い順にソートし、先頭
P-018	) I	並い自ん	・ ) 〉では他に死、くの	*	Med A Constitution (State of Continuary) Cathage A Pol. 元泉 10件を全項目表示せよ。
	ソート	順位	・順位付けする(同一順位あり)		レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、1件あたりの売上金額 (amount) が
					高い順にランクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID(customer_id)、売上金
P-019				**	額(amount)、付与したランクを表示させること。なお、売上金額(amount)が等しい
					場合は同一順位を付与するものとする。
	ソート	順位	・順位付けする(同一順位なし)		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、1件あたりの売上金額(amount)が
					高い順にランクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID(customer_id)、売上金
P-020				**	額(amount)、付与したランクを表示させること。なお、売上金額(amount)が等しい
					場合でも別順位を付与すること。
P-021	集計	カウント	・データの件数をカウントする	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、件数をカウントせよ。
	集計	カウント	・データのユニーク件数をカウントする		レシート明細データフレーム (df receipt) の顧客ID (customer id) に対し、ユニーク件
P-022	***	23 7 2 1	7 704- 71100 87777190	*	数をカウントせよ。
P-023	集計	合計	・対象データの合計値を算出する	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、店舗コード (store_cd) ごとに売上金額 (amount) と売上数量 (quantity) を合計せよ。
P-023				*	並像(amount)と完工奴里(quantity)を占訂せる。
	集計	Max/Min	・対象データの最大値を求める		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も新
P-024				*	しい売上日(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
	集計	Max/Min	・対象データの最小値を求める		レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、顧客ID (customer_id) ごとに最も古
P-025				*	い売上日(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
	#=I	h A - /h A -	在三分田にもよった仏状穴でなりひょ.		
P-026	集計	Max/Min	・集計結果に対する条件指定で絞り込む	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、顧客ID (customer_id) ごとに最も新しい売上日 (sales_ymd) と古い売上日を求め、両者が異なるデータを10件表示せよ。
1 020					Constitution of the state of th
	集計	統計量	・対象データの平均値を求める		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上
P-027				*	金額(amount)の平均を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの中央値を求める		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上
P-028				*	金額(amount)の中央値を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	H=1	6+=1 m	・対象データの最頻値を求める		
P-029	集計	統計量	・対象アータの転列値を求める	**	レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、店舗コード (store_cd) ごとに商品コード (product_cd) の最頻値を求めよ。
	集計	統計量	・対象データの分散を求める		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上
P-030				*	金額(amount)の標本分散を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの標準偏差を求める		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上
P-031				*	金額(amount)の標本標準偏差を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・データのパーセンタイル値を求める		レシート明細データフレーム (df receipt) の売上金額 (amount) について、25%刻みで
P-032	***	WEST I	, 2000 C2 X 1 MIE 5 400.0	*	パーセンタイル値を求めよ。
	集計	統計量	・集計結果に対する条件指定で絞り込む		レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、店舗コード (store_cd) ごとに売上
P-033				*	金額(amount)の平均を計算し、330以上のものを抽出せよ。
	副問合せ	検索結果からのサブク	・検索結果から集計する		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに売上金
P-034		エリ		*	額(amount)を合計して全顧客の平均を求めよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのもの
1 001					は非会員を表すため、除外して計算すること。
	副問合せ	条件指定でのサブクエ	・検索結果を条件指定に使った副問合せを行う		レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに売上金
		IJ			額(amount)を合計して全顧客の平均を求め、平均以上に買い物をしている顧客を抽出
P-035				**	せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。
					と。なお、データは10件だけ表示させれば良い。
	結合	内部結合	・トランザクションとマスタを内部結合する		レシート明細データフレーム (df_receipt) と店舗データフレーム (df_store) を内部結
P-036				*	合し、レシート明細データフレームの全項目と店舗データフレームの店舗名
, 550					(store_name)を10件表示させよ。
	結合	内部結合	・マスタ同士を内部結合する		商品データフレーム (df_product) とカテゴリデータフレーム (df_category) を内部結合
D 007					し、商品データフレームの全項目とカテゴリデータフレームの小区分名
P-037				*	(category_small_name)を10件表示させよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
P-038	結合	左外部結合	・左外部結合でデータを残す	*	顧客データフレーム(df_customer)とレシート明細データフレーム(df_receipt)から、各顧客ごとの売上金額合計を求めよ。ただし、買い物の実績がない顧客については売上金額を0として表示させること。また、顧客は性別コード(gender_cd)が女性(1)であるものを対象とし、非会員(顧客IDが"Z"から始まるもの)は除外すること。なお、結果は10件だけ表示させれば良い。
P-039	結合	完全外部結合	・完全外部結合ですべてのレコードを残す	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日数の多い顧客の上位20件と、売上金額合計の多い顧客の上位20件を抽出し、完全外部結合せよ。ただし、非会員(顧客IDが『Z『から始まるもの)は除外すること。
P-040	結合	クロス結合	<ul><li>・クロス結合ですべてのレコードの組合せを作成する</li></ul>	**	全ての店舗と全ての商品を組み合わせると何件のデータとなるか調査したい。店舗 (df_store)と商品(df_product)を直積した件数を計算せよ。
P-041	結合	自己結合による時系列のずらし	・n件前のデータを結合する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を日付(sales_ymd) ごとに集計し、前日からの売上金額増減を計算せよ。なお、計算結果は10件表示すればよい。
P-042	結合	自己結合による時系列 のずらし	・過去n件のデータを結合する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を日付(sales_ymd) ごとに集計し、各日付のデータに対し、1日前、2日前、3日前のデータを結合せよ。結 果は10件表示すればよい。
P-043	縦横変換	縦から横への変換	・縦持ちデータを横持ちデータに変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)と顧客データフレーム(df_customer)を結合し、性別(gender)と年代(ageから計算)ごとに売上金額(amount)を合計した売上サマリデータフレーム(df_sales_summary)を作成せよ。性別は0が男性、1が女性、9が不明を表すものとする。 ただし、項目構成は年代、女性の売上金額、男性の売上金額、性別不明の売上金額の4項目とすること(緩に年代、横に性別のクロス集計)。また、年代は10歳ごとの階級とすること。
P-044	縦横変換	横から縦への変換	・横持ちデータを縦持ちデータに変換する	*	前設問で作成した売上サマリデータフレーム(df_sales_summary)は性別の売上を横持ちさせたものであった。このデータフレームから性別を縦持ちさせ、年代、性別コード、売上金額の3項目に変換せよ。ただし、性別コードは男性を"00"、女性を"01"、不明を"99"とする。
P-045	データ変換	日付型からの変換	・日付型データを文字列データに変換する	*	顧客データフレーム(df_customer)の生年月日(birth_day)は日付型でデータを保有している。これをYYYYMMDD形式の文字列に変換し、顧客ID(customer_id)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
P-046	データ変換	日付型への変換	・文字データを日付型データに変換する	*	顧客データフレーム(df_customer)の申し込み日(application_date)はYYYYMMDD形式の文字列型でデータを保有している。これを日付型に変換し、顧客ID(customer_id)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
P-047	データ変換	日付型への変換	・数値データを日付型データに変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)はYYYYMMDD形式の数値型でデータを保有している。これを日付型に変換し、レシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
P-048	データ変換	日付型への変換	・エポック秒(UNIX時間)を日付型データに変換する	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上エポック秒 (sales_epoch) は数値型のUNIX秒でデータを保有している。これを日付型に変換し、レシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号 (receipt_sub_no) とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
P-049	データ変換	日付要素の取り出し	<ul><li>日付データから特定の年だけ取り出す</li></ul>	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上エポック秒 (sales_epoch) を日付型 に変換し、「年」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号 (receipt_sub_no) とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
P-050	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の月だけ取り出す	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)を日付型 に変換し、「月」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号 (receipt_sub_no) とともに抽出せよ。なお、「月」は0埋め2桁で取り出すこと。データ は10件を抽出すれば良い。
P-051	データ変換	日付要素の取り出し	<ul><li>日付データから特定の日だけ取り出す</li></ul>	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上エポック秒を日付型に変換し、「日」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。なお、「日」は0埋め2桁で取り出すこと。データは10件を抽出すれば良い。
P-052	データ変換	二値化	・数値データを二値(0/1)データに変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計の上、売上金額合計に対して2,000円以下を0、2,000円より大きい金額を1に2値化し、顧客ID、売上金額合計とともに10件表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設間内容
P-053	データ変換	二値化	・文字データを二値(0/1)データに変換する		顧客データフレーム( $df_{customer}$ )の郵便番号( $postal_{cd}$ )に対し、東京(先頭3桁が $100\sim209$ のもの)を $1$ 、それ以外のものを $0$ に $2$ 値化せよ。さらにレシート明細データフレーム( $df_{cecipt}$ )と結合し、全期間において買い物実績のある顧客数を、作成した $2$ 値ごとにカウントせよ。
P-054	データ変換	カテゴリ化	・テキストラベルからカテゴリデータを作成する	**	顧客データフレーム(df_customer)の住所(address)は、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のいずれかとなっている。都道府県毎にコード値を作成し、顧客ID、住所とともに抽出せよ。値は埼玉県を11、千葉県を12、東京都を13、神奈川県を14とすること。結果は10件表示させれば良い。
P-055	データ変換	カテゴリ化	・数値からカテゴリデータを作成する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、その合計金額の四分位点を求めよ。その上で、顧客ごと の売上金額合計に対して以下の基準でカテゴリ値を作成し、顧客ID、売上金額合計ととも に表示せよ。カテゴリ値は上から順に1~4とする。結果は10件表示させれば良い。 - 最小値以上第一四分位未満 - 第一四分位以上第三四分位未満 - 第二四分位以上
P-056	データ変換	カテゴリ化	・件数の少ないカテゴリを適切なカテゴリに寄せる	**	顧客データフレーム(df_customer)の年齢(age)をもとに10歳刻みで年代を算出し、顧客ID(customer_id)、生年月日(birth_day)とともに抽出せよ。ただし、60歳以上は全て60歳代とすること。年代を表すカテゴリ名は任意とする。先頭10件を表示させればよい。
P-057	データ変換	カテゴリ化	・カテゴリ同士を組合せた新たなカテゴリを作成する	*	前問題の抽出結果と性別(gender)を組み合わせ、新たに性別×年代の組み合わせを表すカテゴリデータを作成せよ。組み合わせを表すカテゴリの値は任意とする。先頭10件を表示させればよい。
P-058	データ変換	ダミー変数化	・ダミー変数(0/1)に変換する (カテゴリ型→ダ ミー変数)	*	顧客データフレーム(df_customer)の性別コード(gender_cd)をダミー変数化し、顧客ID(customer_id)とともに抽出せよ。結果は10件表示させれば良い。
P-059	数値変換	正規化(z-score)	・平均0、分散1に変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を平均0、標準偏差1に標準化して顧客ID、 売上金額合計とともに表示せよ。標準化に使用する標準偏差は、不偏標準偏差と標本標準 偏差のどちらでも良いものとする。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表 すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
P-060	数値変換	正規化(Min-Max normalization)	・最小値0、最大値1に変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を最小値0、最大値1に正規化して顧客ID、 売上金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表す ため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
P-061	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(常用対数)	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を常用対数化(底=10)して顧客ID、売上 金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すた め、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
P-062	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(自然対数)	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を自然対数化(底=e) して顧客ID、売上金額 合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除 外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
P-063	四則演算	四則演算	・数値を引き算する	*	商品データフレーム(df_product)の単価(unit_price)と原価(unit_cost)から、各商品の利益額を算出せよ。結果は10件表示させれば良い。
P-064	四則演算	四則演算	・数値を割り算する	*	商品データフレーム(df_product)の単価(unit_price)と原価(unit_cost)から、各商品の利益率の全体平均を算出せよ。 ただし、単価と原価にはNULLが存在することに注意せよ。
P-065	四則演算	四則演算	・除算結果に対して有効桁数以下を切り捨てる	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。ただし、1円未満は切り捨てること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。
P-066	四則演算	小数の扱い	・除算結果に対して有効桁数以下を四捨五入する	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。今回は、1円未満を四捨五入すること(0.5については偶数方向の丸めで良い)。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
P-067	四則演算	小数の扱い	・除算結果に対して有効桁数以下を切り上げる	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を 求めよ。今回は、1円未満を切り上げること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよ そ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)には NULLが存在することに注意せよ。
P-068	四則演算	小数の扱い	・乗算結果に対して有効桁数以下を切り捨てる	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、消費税率10%の税込み金額を求め よ。1円未満の端数は切り捨てとし、結果は10件表示すれば良い。ただし、単価 (unit_price)にはNULLが存在することに注意せよ。
P-069	四則演算	集計結果の演算	・集計結果から割合を計算する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)と商品データフレーム(df_product)を結合し、顧客毎に全商品の売上金額合計と、カテゴリ大区分(category_major_cd)が"07"(瓶詰缶詰)の売上金額合計を計算の上、両者の比率を求めよ。抽出対象はカテゴリ大区分"07"(瓶詰缶詰)の購入実績がある顧客のみとし、結果は10件表示させればよい。
P-070	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過日数を計算する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、顧客データフレーム(df_customer)の会員申込日(application_date)からの経過日数を計算し、顧客ID(customer_id)、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。
P-071	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過月数を計算する	**	レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上日 (sales_ymd) に対し、顧客データフレーム (df_customer) の会員申込日 (application_date) からの経過月数を計算し、顧客ID (customer_id) 、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い (なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。1ヶ月未満は切り捨てること。
P-072	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過年数を計算する	**	レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上日 (sales_ymd) に対し、顧客データフレーム (df_customer) の会員申込日 (application_date) からの経過年数を計算し、顧客ID (customer_id) 、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い (なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。1年未満は切り捨てること。
P-073	日付型の計算	経過時間の計算	・2つの日付から経過時間をエポック秒で計算する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、顧客データフレーム(df_customer)の会員申込日(application_date)からのエポック秒による経過時間を計算し、顧客ID(customer_id)、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。なお、時間情報は保有していないため各日付は0時0分0秒を表すものとする。
P-074	日付型の計算	経過時間の計算	・月曜日からの経過日数を計算する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、当該週の月曜日からの経過日数を計算し、売上日、当該週の月曜日付とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値でデータを保持している点に注意)。
P-075	サンプリング	ランダム	・ランダムサンプリングを行う(単純無作為抽出)	*	顧客データフレーム(df_customer)からランダムに1%のデータを抽出し、先頭から10件 データを抽出せよ。
P-076	サンプリング	層化	・カテゴリの割合に応じたサンプリングを行う(層 化抽出)	*	顧客データフレーム(df_customer)から性別(gender_cd)の割合に基づきランダムに 10%のデータを層化抽出し、性別ごとに件数を集計せよ。
P-077	外れ値・異常値	外れ値除外	・統計的に外れ値を除外する(3ヶ外の除外)	*	レシート明細データフレーム( $df_receipt$ )の売上金額( $amount$ )を顧客単位に合計し、合計した売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客 $ID$ が $IT$ から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から $3\sigma$ 以上離れたものとする。結果は $IO$ 件表示させれば良い。
P-078	外れ値・異常値	外れ値除外	・統計的に外れ値を除外する(IQR1.5倍)	**	レシート明細データフレーム( $df$ _receipt)の売上金額(amount)を顧客単位に合計し、合計した売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客 $ID$ が" $Z$ "から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を第一四分位と第三四分位の差である $IQR$ を用いて、「第一四分位数 $-1.5 \times IQR$ 」よりも下回るもの、または「第三四分位数 $+1.5 \times IQR$ 」を超えるものとする。結果は $10$ 件表示させれば良い。
P-079	欠損値	欠損列状況確認	・欠損値がある列を確認する	*	商品データフレーム(df_product)の各項目に対し、欠損数を確認せよ。
P-080	欠損値	欠損レコード削除	・欠損値があるレコードを削除する	*	商品データフレーム(df_product)のいずれかの項目に欠損が発生しているレコードを全て削除した新たなdf_product_1を作成せよ。なお、削除前後の件数を表示させ、前設問で確認した件数だけ減少していることも確認すること。
P-081	欠損値	数值補完(平均值)	・平均値を用いて欠損値を補完する	*	単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの平均値で補完した 新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5につ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確 認すること。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
	欠損値	数值補完(中央値)	・中央値を用いて欠損値を補完する		単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの中央値で補完した 新たなdf_product_3を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四捨五入とし、0.5につ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確 認すること。
P-083	欠損値	数値補完 (カテゴリご との中央値)	・カテゴリごとに算出した中央値で欠損値を補完する	**	単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、各商品の小区分(category_small_cd)ごとに算出した中央値で補完した新たなdf_product_4を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四拾五入とし、0.5については偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確認すること。
P-084	除算エラー対応	0で代替	・分母がNULLや0の場合でも除算結果データを作成する	**	顧客データフレーム(df_customer)の全顧客に対し、全期間の売上金額に占める2019年 売上金額の割合を計算せよ。ただし、販売実績のない場合は0として扱うこと。そして計 算した割合が0超のものを抽出せよ。 結果は10件表示させれば良い。また、作成したデー タにNAやNANが存在しないことを確認せよ。
P-085	座標データ	ジオコード	・郵便番号からジオコードに変換する	*	顧客データフレーム (df_customer) の全顧客に対し、郵便番号 (postal_cd) を用いて経度緯度変換用データフレーム (df_geocode) を紐付け、新たなdf_customer_1を作成せよ。ただし、複数紐づく場合は経度 (longitude) 、緯度 (latitude) それぞれ平均を算出すること。
P-086	座標データ	ジオコード	・経度緯度から距離を計算する	***	前設間で作成した緯度経度つき顧客データフレーム(df_customer_1)に対し、申込み店舗コード(application_store_cd)をキーに店舗データフレーム(df_store)と結合せよ。そして申込み店舗の緯度(latitude)・経度情報(longitude)と顧客の緯度・経度を用いて距離(km)を求め、顧客ID(customer_id)、顧客住所(address)と店・表示せよ。計算式は簡易式で良いものとするが、その他精度の高い方式を利用したライブラリを利用してもかまわない。結果は10件表示すれば良い。
P-087	名寄せ	完全一致	・PK以外の項目を利用した名寄せを行う	**	顧客データフレーム(df_customer)では、異なる店舗での申込みなどにより同一顧客が 複数登録されている。名前(customer_name)と郵便番号(postal_cd)が同じ顧客は同 一顧客とみなし、1顧客1レコードとなるように名寄せした名寄顧客データフレーム (df_customer_u) を作成せよ。ただし、同一顧客に対しては売上金額合計が最も高いも のを残すものとし、売上金額合計が同一もしくは売上実績の無い顧客については顧客ID (customer_id) の番号が小さいものを残すこととする。
P-088	名寄せ	変換データ作成	・名寄変換データを作成する	**	前設問で作成したデータを元に、顧客データフレームに統合名寄IDを付与したデータフレーム(df_customer_n)を作成せよ。ただし、統合名寄IDは以下の仕様で付与するものとする。  - 重複していない顧客:顧客ID(customer_id)を設定  - 重複している顧客:前設問で抽出したレコードの顧客IDを設定
P-089	データ分割	レコードデータ	・ホールドアウト法によるデータの分割を行う	*	売上実績のある顧客に対し、予測モデル構築のため学習用データとテスト用データに分割 したい。それぞれ8:2の割合でランダムにデータを分割せよ。
P-090	データ分割	時系列データ	・時系列データを分割する	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)は2017年1月1日〜2019年10月31日までのデータを有している。売上金額(amount)を月次で集計し、学習用に12ヶ月、テスト用に6ヶ月のモデル構築用データを3セット作成せよ。
P-091	不均衡データ	アンダーサンプリング	<ul><li>・アンダーサンプリングにより不均衡データを調整する</li></ul>	*	顧客データフレーム(df_customer)の各顧客に対し、売上実績のある顧客数と売上実績のない顧客数が1:1となるようにアンダーサンプリングで抽出せよ。
P-092		正規化	・非正規化データから第三正規化データを作成する	*	顧客データフレーム(df_customer)では、性別に関する情報が非正規化の状態で保持されている。これを第三正規化せよ。
	正規化・非正規 化	非正規化	・第三正規化されたデータから非正規化データを 作成する	*	商品データフレーム(df_product)では各カテゴリのコード値だけを保有し、カテゴリ名は保有していない。カテゴリデータフレーム(df_category)と組み合わせて非正規化し、カテゴリ名を保有した新たな商品データフレームを作成せよ。
	正規化・非正規 化	CSV出力(ヘッダ有 り、コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する		先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。
P-094				*	- ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
P-095	ファイル入出力	CSV出力(ヘッダ有 り、UTF-8 -> SJIS)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り)
					- ヘッダ有り - 文字コードはCP932

NI.	上八杯	上八茶	=0.88 A M.	# 日 庄	=0.88 소리
No	大分類 ファイル入出力	小分類 CSV出力(ヘッダ無	設問主旨 ・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV	難易度	設問内容 先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先
		し、コード変換なし)	ファイルを作成する		のパスはdata配下とする。
P-096				*	- ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ無し
					- 文字コードはUTF-8
	ファイル入出力	CSV入力(ヘッダ有	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV		先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10
		り、コード変換なし)	ファイルを読み込む		件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。
P-097				*	- ファイル形式はCSV (カンマ区切り)
					- ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
	ファイル入出力	CSV入力(ヘッダ無	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV		先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10
		し、コード変換なし)	ファイルを読み込む		件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。
P-098				*	- ファイル形式はCSV (カンマ区切り)
					- ヘッダ無し - 文字コードはUTF-8
	ファイル入出力	TSV出力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを作成する		先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。
P-099				*	- ファイル形式はTSV(タブ区切り)
1 033					- ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
					T AT → 1'14011 '0
	ファイル入出力		・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを読み込む		先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。
D 100					- ファイル形式はTSV(タブ区切り)
P-100				*	- ヘッダ有り
					- 文字コードはUTF-8
	1	l	1	1	

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
R-001	列に対する操作	全項目指定	・全項目を指定行数抽出する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から全項目の先頭10件を表示し、どのようなデータを保有しているか目視で確認せよ。
R-002	列に対する操作	列指定	・特定の列を抽出する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID (customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、 10件表示させよ。
R-003	列に対する操作	列名変更	・指定列の列名を変更する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、10件表示させよ。ただし、sales_ymdはsales_dateに項目名を変更しながら抽出すること。
R-004	行に対する操作	単一条件	・特定条件に合致する行を抽出(=,>,<)	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) から売上日 (sales_ymd) 、顧客ID (customer_id) 、商品コード (product_cd) 、売上金額 (amount) の順に列を指定し、以下の条件を満たすデータを抽出せよ。 - 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001"
R-005	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID (customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、 以下の条件を満たすデータを抽出せよ。 - 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001" - 売上金額(amount)が1,000以上
R-006	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) から売上日 (sales_ymd) 、顧客ID (customer_id) 、商品コード (product_cd) 、売上数量 (quantity) 、売上金額 (amount) の順に列を指定し、以下の条件を満たすデータを抽出せよ。 - 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001" - 売上金額 (amount) が1,000以上または売上数量 (quantity) が5以上
R-007	行に対する操作	範囲指定	・複数条件に合致する行を抽出する	*	レシート明細データフレーム (df_receipt) から売上日 (sales_ymd) 、顧客ID (customer_id) 、商品コード (product_cd) 、売上金額 (amount) の順に列を指定し、以下の条件を満たすデータを抽出せよ。 - 顧客ID (customer_id) が"CS018205000001" - 売上金額 (amount) が1,000以上2,000以下
R-008	行に対する操作	不一致	・特定条件に合致しない行を抽出する(!=)	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID (customer_id)、商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、 以下の条件を満たすデータを抽出せよ。 - 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001" - 商品コード(product_cd)が"P071401019"以外
R-009	行に対する操作	補集合	・AND、ORで抽出される結果の補集合を取得する	*	以下の処理において、出力結果を変えずにORをANDに書き換えよ。 df_store.query('not(prefecture_cd == "13"   floor_area > 900)')
R-010	あいまい条件	前方一致	・データの前方一致で条件指定する	*	店舗データフレーム(df_store)から、店舗コード(store_cd)が"S14"で始まるものだけ 全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
R-011	あいまい条件	後方一致	・データの後方一致で条件指定する	*	顧客データフレーム(df_customer)から顧客ID(customer_id)の末尾が1のものだけ全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
R-012	あいまい条件	部分一致	・データの部分一致で条件指定する	*	店舗データフレーム (df_store) から横浜市の店舗だけ全項目表示せよ。
R-013	あいまい条件	前方一致	・正規表現の前方一致で条件指定する	**	顧客データフレーム(df_customer)から、ステータスコード(status_cd)の先頭がアルファベットのA~Fで始まるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
R-014	あいまい条件	後方一致	・正規表現の後方一致で条件指定する	**	顧客データフレーム( $df_{customer}$ )から、ステータスコード( $status_{cd}$ )の末尾が数字の $1\sim9$ で終わるデータを全項目抽出し、 $10$ 件だけ表示せよ。
R-015	あいまい条件	部分一致	・正規表現の部分一致で条件指定する	**	顧客データフレーム(df_customer)から、ステータスコード(status_cd)の先頭がアルファベットのA~Fで始まり、末尾が数字の1~9で終わるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
R-016	あいまい条件	フォーマット一致	・特定のデータ書式で条件指定する	**	店舗データフレーム(df_store)から、電話番号(tel_no)が3桁-3桁-4桁のデータを全項目表示せよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
R-017	ソート	並び替え	・データを昇順に並べる	*	顧客データフレーム(df_customer)を生年月日(birth_day)で高齢順にソートし、先頭 10件を全項目表示せよ。
R-018	ソート	並び替え	・データを降順に並べる	*	顧客データフレーム(df_customer)を生年月日(birth_day)で若い順にソートし、先頭 10件を全項目表示せよ。
R-019	ソート	順位	・順位付けする(同一順位あり)	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、1件あたりの売上金額(amount)が高い順にランクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID(customer_id)、売上金額(amount)、付与したランクを表示させること。なお、売上金額(amount)が等しい場合は同一順位を付与するものとする。
R-020	ソート	順位	・順位付けする(同一順位なし)	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、1件あたりの売上金額(amount)が高い順にランクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID(customer_id)、売上金額(amount)、付与したランクを表示させること。なお、売上金額(amount)が等しい場合でも別順位を付与すること。
R-021	集計	カウント	・データの件数をカウントする	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、件数をカウントせよ。
R-022	集計	カウント	・データのユニーク件数をカウントする	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の顧客ID(customer_id)に対し、ユニーク件数をカウントせよ。
R-023	集計	合計	・対象データの合計値を算出する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)と売上数量(quantity)を合計せよ。
R-024	集計	Max/Min	・対象データの最大値を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も新しい売上日(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
R-025	集計	Max/Min	・対象データの最小値を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も古い売上日(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
R-026	集計	Max/Min	・集計結果に対する条件指定で絞り込む	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も新しい売上日(sales_ymd)と古い売上日を求め、両者が異なるデータを10件表示せよ。
R-027	集計	統計量	・対象データの平均値を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)の平均を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
R-028	集計	統計量	・対象データの中央値を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)の中央値を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
R-029	集計	統計量	・対象データの最頻値を求める	**	レシート明細データフレーム (df_receipt) に対し、店舗コード (store_cd) ごとに商品コード (product_cd) の最頻値を求めよ。
R-030	集計	統計量	・対象データの分散を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)の標本分散を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
R-031	集計	統計量	・対象データの標準偏差を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)の標本標準偏差を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
R-032	集計	統計量	・データのパーセンタイル値を求める	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)について、25%刻みでパーセンタイル値を求めよ。
R-033	集計	統計量	・集計結果に対する条件指定で絞り込む	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上 金額(amount)の平均を計算し、330以上のものを抽出せよ。
R-034	副問合せ	検索結果からのサブク エリ	・検索結果から集計する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに売上金額(amount)を合計して全顧客の平均を求めよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。
R-035	副問合せ	条件指定でのサブクエ リ	・検索結果を条件指定に使った副問合せを行う	**	レシート明細データフレーム(df_receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに売上金額(amount)を合計して全顧客の平均を求め、平均以上に買い物をしている顧客を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、データは10件だけ表示させれば良い。
R-036	結合	内部結合	・トランザクションとマスタを内部結合する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)と店舗データフレーム(df_store)を内部結合し、レシート明細データフレームの全項目と店舗データフレームの店舗名(store_name)を10件表示させよ。
R-037	結合	内部結合	・マスタ同士を内部結合する	*	商品データフレーム(df_product)とカテゴリデータフレーム(df_category)を内部結合 し、商品データフレームの全項目とカテゴリデータフレームの小区分名 (category_small_name)を10件表示させよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問內容
140	結合	左外部結合	・左外部結合でデータを残す	年勿反	放向が登 顧客データフレーム (df customer) とレシート明細データフレーム (df receipt) か
	MG C	77 F H P M D	- Z/renade C/ / Z/Z/3		ら、各顧客ごとの売上金額合計を求めよ。ただし、買い物の実績がない顧客については売
					上金額を0として表示させること。また、顧客は性別コード(gender cd)が女性(1)で
R-038				*	あるものを対象とし、非会員(顧客IDが"Z"から始まるもの)は除外すること。なお、結
					果は10件だけ表示させれば良い。
	結合	完全外部結合	・完全外部結合ですべてのレコードを残す		レシート明細データフレーム(df receipt)から売上日数の多い顧客の上位20件と、売上
	71 II	70 II AFRA II	Julius Herrid III C. J.		金額合計の多い顧客の上位20件を抽出し、完全外部結合せよ。ただし、非会員(顧客IDが
R-039				*	"Z"から始まるもの) は除外すること。
	結合	クロス結合	・クロス結合ですべてのレコードの組合せを作成		全ての店舗と全ての商品を組み合わせると何件のデータとなるか調査したい。店舗
R-040			する	**	(df_store) と商品(df_product)を直積した件数を計算せよ。
	結合	自己結合による時系列	・n件前のデータを結合する		レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上金額 (amount) を日付 (sales_ymd)
		のずらし			ごとに集計し、前日からの売上金額増減を計算せよ。なお、計算結果は10件表示すればよ
R-041				**	ال،
	結合	自己結合による時系列	・過去n件のデータを結合する		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を日付(sales_ymd)
R-042		のずらし		**	ごとに集計し、各日付のデータに対し、1日前、2日前、3日前のデータを結合せよ。結
K-042				**	果は10件表示すればよい。
	縦横変換	縦から横への変換	・縦持ちデータを横持ちデータに変換する		レシート明細データフレーム (df_receipt) と顧客データフレーム (df_customer) を結
					合し、性別(gender)と年代(ageから計算)ごとに売上金額(amount)を合計した売上
					サマリデータフレーム(df_sales_summary)を作成せよ。性別は0が男性、1が女性、9が
					不明を表すものとする。
R-043				*	
					ただし、項目構成は年代、女性の売上金額、男性の売上金額、性別不明の売上金額の4項目とすること(縦に年代、横に性別のクロス集計)。また、年代は10歳ごとの階級とする
					日と9分とと(線に牛10、(機に住所のグロス集計)。また、牛10は10成ととの階級と9分とと。
					C C .
	縦横変換	横から縦への変換	・横持ちデータを縦持ちデータに変換する		前設問で作成した売上サマリデータフレーム(df_sales_summary)は性別の売上を横持
					ちさせたものであった。このデータフレームから性別を縦持ちさせ、年代、性別コード、
R-044				*	売上金額の3項目に変換せよ。ただし、性別コードは男性を"00"、女性を"01"、不明を"99"
					とする。
	データ変換	日付型からの変換	・日付型データを文字列データに変換する		顧客データフレーム(df_customer)の生年月日(birth_day)は日付型でデータを保有し
R-045				*	ている。これをYYYYMMDD形式の文字列に変換し、顧客ID (customer_id) とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
					面もよ。データは10件を抽出りれば反い。
	データ変換	日付型への変換	・文字データを日付型データに変換する		顧客データフレーム (df customer) の申し込み日 (application date) はYYYYMMDD形
	) 人名沃	口门至、00支换	「大丁) メゼロ刊宝) メに友換する		式の文字列型でデータを保有している。これを日付型に変換し、顧客ID(customer id)
R-046				*	とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
	データ変換	日付型への変換	・数値データを日付型データに変換する		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)はYYYYMMDD形式の
	, , , , ,	1112 722	we, , canz, , , , , , , ,		数値型でデータを保有している。これを日付型に変換し、レシート番号(receipt_no)、レ
R-047				*	シートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
	データ変換	日付型への変換	・エポック秒(UNIX時間)を日付型データに変換		レシート明細データフレーム (df receipt) の売上エポック秒 (sales epoch) は数値型
			する		のUNIX秒でデータを保有している。これを日付型(dateやdatetime)に変換し、レシー
R-048				*	ト番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは
				]	10件を抽出すれば良い。
	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の年だけ取り出す		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)を日付型
D 0					に変換し、「年」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号
R-049				*	(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
L	<u> </u>				
	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の月だけ取り出す		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)を日付型
					に変換し、「月」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号
R-050				*	(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。なお、「月」は0埋め2桁で取り出すこと。データ
					は10件を抽出すれば良い。
<u></u>	<u> </u>			<u></u>	
	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の日だけ取り出す		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上エポック秒を日付型に変換し、「日」
R-051				*	だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)ととも
L-051					に抽出せよ。なお、「日」は0埋め2桁で取り出すこと。データは10件を抽出すれば良い。
	<u> </u>			<u></u>	
	データ変換	二値化	・数値データを二値(0/1)データに変換する		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID
					(customer_id) ごとに合計の上、売上金額合計に対して2,000円以下を0、2,000円より大
R-052				*	きい金額を1に2値化し、顧客ID、売上金額合計とともに10件表示せよ。ただし、顧客IDが
					"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。
	<u> </u>				

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
R-053	データ変換	二値化	・文字データを二値(0/1)データに変換する	**	顧客データフレーム(df_customer)の郵便番号(postal_cd)に対し、東京(先頭3桁が 100~209のもの)を1、それ以外のものを0に2値化せよ。さらにレシート明細データフ レーム(df_receipt)と結合し、全期間において買い物実績のある顧客数を、作成した2値 ごとにカウントせよ。
R-054	データ変換	カテゴリ化	・テキストラベルからカテゴリデータを作成する	*	顧客データフレーム(df_customer)の住所(address)は、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のいずれかとなっている。都道府県毎にコード値を作成し、顧客ID、住所とともに抽出せよ。値は埼玉県を11、千葉県を12、東京都を13、神奈川県を14とすること。結果は10件表示させれば良い。
R-055	データ変換	カテゴリ化	・数値からカテゴリデータを作成する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、その合計金額の四分位点を求めよ。その上で、顧客ごとの売上金額合計に対して以下の基準でカテゴリ値を作成し、顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。カテゴリ値は上から順に1~4とする。結果は10件表示させれば良い。 - 最小値以上第一四分位未満 - 第一四分位以上第三四分位未満 - 第三四分位以上
R-056	データ変換	カテゴリ化	・件数の少ないカテゴリを適切なカテゴリに寄せる	*	顧客データフレーム( $\mathrm{df}_{-}$ customer)の年齢(age)をもとに $10$ 歳刻みで年代を算出し、顧客 $\mathrm{ID}$ (customer_id)、生年月日( $\mathrm{birth}_{-}$ day)とともに抽出せよ。ただし、 $60$ 歳以上は全て $60$ 歳代とすること。年代を表すカテゴリ名は任意とする。先頭 $10$ 件を表示させればよい。
R-057	データ変換	カテゴリ化	・カテゴリ同士を組合せた新たなカテゴリを作成する	*	前問題の抽出結果と性別(gender)を組み合わせ、新たに性別×年代の組み合わせを表すカテゴリデータを作成せよ。組み合わせを表すカテゴリの値は任意とする。先頭10件を表示させればよい。
R-058	データ変換	ダミー変数化	・ダミー変数(0/1)に変換する (カテゴリ型→ダ ミー変数)	**	顧客データフレーム(df_customer)の性別コード(gender_cd)をダミー変数化し、顧客ID(customer_id)とともに抽出せよ。結果は10件表示させれば良い。
R-059	数値変換	正規化(z-score)	・平均0、分散1に変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を平均0、標準偏差1に標準化して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。標準化に使用する標準偏差は、不偏標準偏差と標本標準偏差のどちらでも良いものとする。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
R-060	数値変換	正規化(Min-Max normalization)	・最小値0、最大値1に変換する	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を最小値0、最大値1に正規化して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
R-061	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(常用対数)	*	レシート明細データフレーム( $df_receipt$ )の売上金額( $amount$ )を顧客ID( $customer_id$ )ごとに合計し、売上金額合計を常用対数化( $E=10$ )して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は $10$ 件表示させれば良い。
R-062	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(自然対数)	*	レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上金額(amount)を顧客ID (customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を自然対数化(底=e) して顧客ID、売上金額 合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除 外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
R-063	四則演算	四則演算	・数値を引き算する	*	商品データフレーム(df_product)の単価(unit_price)と原価(unit_cost)から、各商品の利益額を算出せよ。結果は10件表示させれば良い。
R-064	四則演算	四則演算	・数値を割り算する	*	商品データフレーム(df_product)の単価(unit_price)と原価(unit_cost)から、各商品の利益率の全体平均を算出せよ。 ただし、単価と原価にはNULLが存在することに注意せよ。
R-065	四則演算	四則演算	・除算結果に対して有効桁数以下を切り捨てる	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。ただし、1円未満は切り捨てること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。
R-066	四則演算	小数の扱い	・除算結果に対して有効桁数以下を四捨五入する	*	商品データフレーム(df_product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。今回は、1円未満を四捨五入すること(0.5については偶数方向の丸めで良い)。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。

2012	No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
**						
株式の日本						
2008	R-067				*	
19.00   1						NULLが存在することに注意せよ。
19.00   1		四則定質	小粉の扱い	. 垂質は用に対して左拗に数以下も切りやてて		
**   **   **   **   **   **   **   *		四則演算	小数の扱い	・来昇桁未に刈して有効性数以下を切り括じる		
1 日本の対策   日本の対策   日本の対策   1 日本の	R-068				*	
1 日本の対策   日本の対策   日本の対策   1 日本の						
		四則演算	集計結果の演算	・集計結果から割合を計算する		
1977 (私主会社) の名人 (大きな)						
1 日本語の計算	R-069				**	
1						カリ (周出出出) ジ州八天原ののる殿音のがとし、周末は10日 秋小ととればない。
1		日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過日数を計算する		レシート明細データフレーム (df receipt) の売上日 (sales ymd) に対し、顧客データ
##						
200日   100日	D 070					
日付型の対揮   超速自飲の対策	K-070				**	
***						汪葸)。
***		D / I TII o = 1 //r	W772 F1 #4 1 ##	0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 -		
**		日付型の計算	経適日数の計算	・2つの日付から経過月数を計算する		. = ,
おけかの計画						
R-072   日付型の対策   接着日数の対策   ・2つの日付から経過年数を記録する   レシート開闢データフレーム(df_rectioned)の会員を送自(papitication_date) からの配給を数を引置し、解析の (castoneed) の会員を送自(papitication_date) からの配給を数を引置し、解析   大郎 (castoneed) の会員を送自(papitication_date) からの配給を数を引置し、解析   日付型の対算   提進所限の対策   ・2つの日付から経過時期をエポックやで計算する   レシート開催でした。 (castoneed) の会員を送自(papitication_date)によう呼がデータを保持しているのに   本本	R-071				**	良い(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に
スレーム(df.customer)の会員を設任(内容を認定する。						注意)。1ヶ月未満は切り捨てること。
スレーム(df.customer)の会員を設任(内容を認定する。						
** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **		日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過年数を計算する		
#★ おいてきた、sales_ymrit 放復。 application_dateは文字列でデータを保持している点に主意)。19年末後は切られること。  1 日付型の対算 経過時間の計算 ・2つの日付から経過時間をエボック砂で計算する						
注意	R-072				**	
R-073						
R-073						
大大		日付型の計算	経過時間の計算	・2つの日付から経過時間をエポック秒で計算する		レシート明細データフレーム(df_receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、顧客データ
#★						
R-074						
R-074 日村型の計算 経過時間の計算 ・月曜日からの経過日数を計算する	R-073				**	
*★★ 曜日からの経過日数を計算し、売上日、当該週の月曜日付とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値でデータを保持している点に注意)。  R-075 プンプリング アンダム ・ランダムサンプリングを行う(単純無作為抽出) ★ 顧客データフレーム(df_customer)からランダムに1%のデータを抽出し、先頭から10件 データを抽出せよ。  R-076 プンプリング 層化 ・カテゴリの割合に応じたサンプリングを行う(簡 ★ 阿客データフレーム(df_customer)から性別(gender_cd)の割合に基づきランダムに 10%のデータを層化抽出し、性別ごとに幹数を集計せよ。  ト表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を呼から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  R-078 かれ値・異常値 かれ値除外 ・統計的に外れ値を除外する(10尺1.5倍) ★ 本本 第一次回答 本書 は、一次回答 を表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  R-079 次類値 次類が決定確認 ・大類値がある列を確認する ★ 商品データフレーム(df_product)の売上金額(amount)を顧客単位に合計し、合計した売上金額の外上値を抽出せよ。ただし、顧客口がブラウら始まるのものは非会員を表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  ***						
*★★ 曜日からの経過日数を計算し、売上日、当該週の月曜日付とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値でデータを保持している点に注意)。  R-075 プンプリング アンダム ・ランダムサンプリングを行う(単純無作為抽出) ★ 顧客データフレーム(df_customer)からランダムに1%のデータを抽出し、先頭から10件 データを抽出せよ。  R-076 プンプリング 層化 ・カテゴリの割合に応じたサンプリングを行う(簡 ★ 阿客データフレーム(df_customer)から性別(gender_cd)の割合に基づきランダムに 10%のデータを層化抽出し、性別ごとに幹数を集計せよ。  ト表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を呼から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  R-078 かれ値・異常値 かれ値除外 ・統計的に外れ値を除外する(10尺1.5倍) ★ 本本 第一次回答 本書 は、一次回答 を表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  R-079 次類値 次類が決定確認 ・大類値がある列を確認する ★ 商品データフレーム(df_product)の売上金額(amount)を顧客単位に合計し、合計した売上金額の外上値を抽出せよ。ただし、顧客口がブラウら始まるのものは非会員を表すため、能外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3の以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  ***						
R-074		日付型の計算	経過時間の計算	・月曜日からの経過日数を計算する		レシート明細データフレーム (df_receipt) の売上日 (sales_ymd) に対し、当該週の月
R-075	R-074				***	
R-075					,,,,,	表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値でデータを保持している点に注意)。
R-075		サンプリング	ランダル	・ランダ / サンプリングを行う(単純無佐為抽中)		簡字データフレール(df customer)からランダルに1%のデータを抽出し、失편から10件
R-076 化抽出) ★ 10%のデータを層化抽出し、性別ごとに件数を集計せよ。    ***	R-075	,,,,,,		) / M / J / J / J / C   J / (— #G///   F // MG///   F //	*	
R-076 化抽出) ★ 10%のデータを層化抽出し、性別ごとに件数を集計せよ。    ***						
R-077    **********************************		サンプリング	層化			
R-077 ★ 合計した売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3 σ以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  ハれ値・異常値 外れ値除外 ・統計的に外れ値を除外する(IQR1.5倍)	R-076			化抽出)	*	10%のデータを層化抽出し、性別ごとに件数を集計せよ。
R-077 ★ 合計した売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3 σ以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。  ハれ値・異常値 外れ値除外 ・統計的に外れ値を除外する(IQR1.5倍)	-	A 4 位 . 思当 /	Al か信除る	・ <u> </u>		
★ を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から3 σ以上離れたものとする。結果は10件表示させれば良い。		フトイル胆・ 英吊旭	フトイリ旦际クト	・ 初に言じはいにグトイル目で トホクト する (3 ケ グトリン 下がり)		. – , ,
Page	R-077				*	
R-078 R-078 R-078 R-079 R-079 R-080 R-0						のとする。結果は10件表示させれば良い。
R-078 R-078 R-078 R-079 R-079 R-080 R-0						
R-078		外れ値・異常値	外れ値除外	・統計的に外れ値を除外する(IQR1.5倍)		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
★★						
位数+1.5×IQR] を超えるものとする。結果は10件表示させれば良い。	R-078				**	
R-079 欠損値 欠損列状況確認 ・欠損値がある列を確認する ★ 商品データフレーム(df_product)の各項目に対し、欠損数を確認せよ。  ★ 商品データフレーム(df_product)のいずれかの項目に欠損が発生しているレコードを全て削除した新たなdf_product_1を作成せよ。なお、削除前後の件数を表示させ、前設間で確認した件数だけ減少していることも確認すること。  「欠損値 数値補完(平均値) ・平均値を用いて欠損値を補完する 単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) の欠損値について、それぞれの平均値で補完した新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5については偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確						
R-079						
R-080       欠損値       欠損値       ・欠損値があるレコードを削除する       ・欠損値があるレコードを判除する       商品データフレーム(df_product)のいずれかの項目に欠損が発生しているレコードを全て削除した新たなdf_product_1を作成せよ。なお、削除前後の件数を表示させ、前設問で確認した件数だけ減少していることも確認すること。         欠損値       数値補完(平均値)       ・平均値を用いて欠損値を補完する       単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの平均値で補完した新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5については偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確	R 070	欠損値	欠損列状況確認	・欠損値がある列を確認する	4	商品データフレーム(df_product)の各項目に対し、欠損数を確認せよ。
R-080 ★ て削除した新たなdf_product_1を作成せよ。なお、削除前後の件数を表示させ、前設問で確認した件数だけ減少していることも確認すること。  欠損値 数値補完(平均値) ・平均値を用いて欠損値を補完する 単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) の欠損値について、それぞれの平均値で補完した 新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5については偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確	N-0/9				*	
R-080       ★ 確認した件数だけ減少していることも確認すること。         欠損値       数値補完(平均値)       ・平均値を用いて欠損値を補完する       単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) の欠損値について、それぞれの平均値で補完した 新たな付_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5について(偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確		欠損値	欠損レコード削除	・欠損値があるレコードを削除する		· <del>-</del> ·
欠損値       数値補完(平均値)       ・平均値を用いて欠損値を補完する       単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの平均値で補完した新たなd_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5について(偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確	R-080				*	
新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5につ R-081 ★ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確						単EPU し / C   F 双 / C   V / M / V し C い る C C も 単語 か り る C C 。
新たなdf_product_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とし、0.5につ R-081 ★ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確		欠損値	数値補完(平均値)	・平均値を用いて欠損値を補完する		単価(unit price)と原価(unit cost)の欠損値について、それぞれの平均値で補完!.ナ
R-081 ★ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確				- Sim 270 : - 2 200 = - 11120 7 - 0		
認すること。	R-081				*	
						認すること。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
R-082	欠損値	数值補完(中央値)	・中央値を用いて欠損値を補完する	*	単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) の欠損値について、それぞれの中央値で補完した 新たなdf_product_3を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四捨五入とし、0.5につ いては偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確 認すること。
R-083	欠損値	数値補完 (カテゴリご との中央値)	・カテゴリごとに算出した中央値で欠損値を補完 する	**	単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) の欠損値について、各商品の小区分 (category_small_cd) ごとに算出した中央値で補完した新たなdf_product_4を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四捨五入とし、0.5については偶数寄せでかまわない。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確認すること。
R-084	除算エラー対応	0で代替	・分母がNULLや0の場合でも除算結果データを作成する	**	顧客データフレーム(df_customer)の全顧客に対し、全期間の売上金額に占める2019年売上金額の割合を計算せよ。ただし、販売実績のない場合は0として扱うこと。そして計算した割合が0超のものを抽出せよ。 結果は10件表示させれば良い。また、作成したデータにNAやNANが存在しないことを確認せよ。
R-085	座標データ	ジオコード	・郵便番号からジオコードに変換する	*	顧客データフレーム (df_customer) の全顧客に対し、郵便番号 (postal_cd) を用いて経 度緯度変換用データフレーム (df_geocode) を紐付け、新たなdf_customer_1を作成せ よ。ただし、複数紐づく場合は経度 (longitude) 、緯度 (latitude) それぞれ平均を算出 すること。
R-086	座標データ	ジオコード	- 経度緯度から距離を計算する	***	前設問で作成した緯度経度つき顧客データフレーム(df_customer_1)に対し、申込み店舗コード(application_store_cd)をキーに店舗データフレーム(df_store)と結合せよ。そして申込み店舗の緯度(latitude)・経度情報(longitude)と顧客の緯度・経度を用いて距離(km)を求め、顧客ID(customer_id)、顧客住所(address)、店舗住所(address)とともに表示せよ。計算式は簡易式で良いものとするが、その他精度の高い方式を利用したライブラリを利用してもかまわない。結果は10件表示すれば良い。
R-087	名寄せ	完全一致	・PK以外の項目を利用した名寄せを行う	**	顧客データフレーム(df_customer)では、異なる店舗での申込みなどにより同一顧客が 複数登録されている。名前(customer_name)と郵便番号(postal_cd)が同じ顧客は同 一顧客とみなし、1顧客1レコードとなるように名寄せした名寄顧客データフレーム (df_customer_u) を作成せよ。ただし、同一顧客に対しては売上金額合計が最も高いも のを残すものとし、売上金額合計が同一もしくは売上実績の無い顧客については顧客ID (customer_id) の番号が小さいものを残すこととする。
R-088	名寄せ	変換データ作成	- 名寄変換データを作成する	**	前設問で作成したデータを元に、顧客データフレームに統合名寄IDを付与したデータフレーム(df_customer_n)を作成せよ。ただし、統合名寄IDは以下の仕様で付与するものとする。  - 重複していない顧客:顧客ID(customer_id)を設定  - 重複している顧客:前設問で抽出したレコードの顧客IDを設定
R-089	データ分割	レコードデータ	・ホールドアウト法によるデータの分割を行う	*	売上実績のある顧客に対し、予測モデル構築のため学習用データとテスト用データに分割 したい。それぞれ8:2の割合でランダムにデータを分割せよ。
R-090	データ分割	時系列データ	・時系列データを分割する	**	レシート明細データフレーム (df_receipt) は2017年1月1日〜2019年10月31日までのデータを有している。売上金額 (amount) を月次で集計し、学習用に12ヶ月、テスト用に6ヶ月のモデル構築用データを3セット作成せよ。
R-091	不均衡データ	アンダーサンプリング	<ul><li>・アンダーサンブリングにより不均衡データを調整する</li></ul>	**	顧客データフレーム(df_customer)の各顧客に対し、売上実績のある顧客数と売上実績のない顧客数が1:1となるようにアンダーサンプリングで抽出せよ。
R-092		正規化	・非正規化データから第三正規化データを作成する	*	顧客データフレーム(df_customer)では、性別に関する情報が非正規化の状態で保持されている。これを第三正規化せよ。
R-093	正規化・非正規化	非正規化	・第三正規化されたデータから非正規化データを 作成する	*	商品データフレーム(df_product)では各カテゴリのコード値だけを保有し、カテゴリ名は保有していない。カテゴリデータフレーム(df_category)と組み合わせて非正規化し、カテゴリ名を保有した新たな商品データフレームを作成せよ。
R-094	正規化・非正規化	CSV出力(ヘッダ有 り、コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
R-095	ファイル入出力	CSV出力(ヘッダ有 り、UTF-8 -> SJIS)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはCP932

スキル定義委員会

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
R-096	ファイル入出力		・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ無し - 文字コードはUTF-8
R-097	ファイル入出力		・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はCSV (カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
R-098	ファイル入出力		・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ無し - 文字コードはUTF-8
R-099	ファイル入出力	TSV出力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。なお、出力先のパスはdata配下とする。 - ファイル形式はTSV(タブ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
R-100	ファイル入出力	TSV入力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、データフレームを作成せよ。また、先頭10件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はTSV(タブ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
	列に対する操作	全項目指定	・全項目を指定行数抽出する		レシート明細テーブル(receipt)から全項目の先頭10件を表示し、どのようなデータを保
S-001				*	有しているか目視で確認せよ。
	列に対する操作	列指定	・特定の列を抽出する		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
S-002				*	商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、10件表示させよ。
	列に対する操作	列名変更	・指定列の列名を変更する		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
S-003				*	商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、10件表示させよ。 ただし、sales_ymdはsales_dateに項目名を変更しながら抽出すること。
					たたし、Sales_yilluはSales_uateに現自有を変更しながり抽出すること。
	行に対する操作	単一条件	・特定条件に合致する行を抽出(=,>,<)		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
	1110/17 01/11	- XII	NATIONAL PROPERTY OF THE PROPE		商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、以下の条件を満た
					すデータを抽出せよ。
S-004				*	
					- 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001"
	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
					商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、以下の条件を満た
					すデータを抽出せよ。
S-005				*	- 顧客ID (customer id) が"CS018205000001"
					- 売上金額(amount)が1,000以上
					, , , ,
	行に対する操作	複数条件	・複数条件に合致する行を抽出する	<del>                                     </del>	レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
					商品コード(product_cd)、売上数量(quantity)、売上金額(amount)の順に列を指定
					し、以下の条件を満たすデータを抽出せよ。
S-006				*	
					- 顧客ID(customer_id)が"CS018205000001"
					- 売上金額(amount)が1,000以上または売上数量(quantity)が5以上
	行に対する操作	範囲指定	・複数条件に合致する行を抽出する		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales_ymd)、顧客ID(customer_id)、
					商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、以下の条件を満た
0 007					すデータを抽出せよ。
S-007				*	- 顧客ID (customer id) が"CS018205000001"
					- 売上金額(amount)が1,000以上2,000以下
	行に対する操作	不一致	・特定条件に合致しない行を抽出する(!=)		レシート明細テーブル(receipt)から売上日(sales ymd)、顧客ID(customer id)、
					商品コード(product_cd)、売上金額(amount)の順に列を指定し、以下の条件を満た
					すデータを抽出せよ。
S-008				*	
					- 顧客ID(customer_id)が『CS018205000001"
					- 商品コード(product_cd)が"P071401019"以外
		1-b 44- A			
	行に対する操作	補集合	・AND、ORで抽出される結果の補集合を取得する		以下の処理において、出力結果を変えずにORをANDに書き換えよ。
S-009				*	select * from store where not (prefecture cd = '13' or floor area > 900)
	あいまい条件	前方一致	・データの前方一致で条件指定する	<del>                                     </del>	店舗テーブル(store)から、店舗コード(store_cd)が"S14"で始まるものだけ全項目抽
S-010				*	出し、10件だけ表示せよ。
	あいまい条件	後方一致	・データの後方一致で条件指定する		顧客テーブル(customer)から顧客ID(customer_id)の末尾が1のものだけ全項目抽出
S-011				*	し、10件だけ表示せよ。
S-012	あいまい条件	部分一致	・データの部分一致で条件指定する	*	店舗テーブル(store)から横浜市の店舗だけ全項目表示せよ。
	<b>キェ、ナェ・</b> タル	**	. 工根主用の並士 - サマタルドウナマ	<u> </u>	
S-013	あいまい条件	前方一致	・正規表現の前方一致で条件指定する	**	顧客テーブル (customer) から、ステータスコード (status_cd) の先頭がアルファベットのA~Fで始まるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
2-013				**	- マル・ C知みが / グモ王穴自畑山し、IVITにり水小せる。
	あいまい条件	後方一致	・正規表現の後方一致で条件指定する		顧客テーブル (customer) から、ステータスコード (status cd) の末尾が数字の1~9で
S-014				**	終わるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せよ。
	あいまい条件	部分一致	・正規表現の部分一致で条件指定する		顧客テーブル(customer)から、ステータスコード(status_cd)の先頭がアルファベッ
S-015				**	トのA~Fで始まり、末尾が数字の1~9で終わるデータを全項目抽出し、10件だけ表示せ
0-010				^ ~	<b>b</b> .
	あいまい条件	フォーマット一致	・特定のデータ書式で条件指定する		店舗テーブル(store)から、電話番号(tel_no)が3桁-3桁-4桁のデータを全項目表示せ
S-016				**	よ。
<u></u>					

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
	ソート	並び替え	<ul><li>・データを昇順に並べる</li></ul>		顧客テーブル(customer)を生年月日(birth_day)で高齢順にソートし、先頭10件を全
S-017		₩.O. E. Y.	、	*	原目表示せよ。
	ソート	並び替え	<ul><li>データを降順に並べる</li></ul>		  顧客テーブル(customer)を生年月日(birth_day)で若い順にソートし、先頭10件を全
S-018		20 470	) y comment	*	項目表示せよ。
	ソート	順位	・順位付けする(同一順位あり)		レシート明細テーブル(receipt)に対し、1件あたりの売上金額(amount)が高い順にラ
	7 1	原位	WEIT IN A SO (IN) WEIT ON A)		ンクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID(customer id)、売上金額
S-019				**	ングを行与し、元頃IU叶を抽面でよ。項目は顧各ID(Customer_IO)、元上金額(amount)、付与したランクを表示させること。なお、売上金額(amount)が等しい場合は同一順位を付与するものとする。
S-020	ソート	順位	・順位付けする(同一順位なし)	**	レシート明細テーブル (receipt) に対し、1件あたりの売上金額 (amount) が高い順にランクを付与し、先頭10件を抽出せよ。項目は顧客ID (customer_id) 、売上金額 (amount) 、付与したランクを表示させること。 なお、売上金額 (amount) が等しい場合でも別順位を付与すること。
S-021	集計	カウント	・データの件数をカウントする	*	レシート明細テーブル(receipt)に対し、件数をカウントせよ。
	441	l			
S-022	集計	カウント	・データのユニーク件数をカウントする	*	レシート明細テーブル (receipt) の顧客ID (customer_id) に対し、ユニーク件数をカウントせよ。
	集計	合計	<ul><li>対象データの合計値を算出する</li></ul>		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-023				*	(amount)と売上数量(quantity)を合計せよ。
	集計	Max/Min	・対象データの最大値を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も新しい売上
S-024				*	日(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
	集計	Max/Min	・対象データの最小値を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も古い売上日
S-025				*	(sales_ymd)を求め、10件表示せよ。
	集計	Max/Min	・集計結果に対する条件指定で絞り込む		レシート明細テーブル(receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに最も新しい売上
S-026				*	日(sales_ymd)と古い売上日を求め、両者が異なるデータを10件表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの平均値を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-027				*	(amount)の平均を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの中央値を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-028				*	(amount)の中央値を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの最頻値を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに商品コード
S-029				**	(product_cd)の最頻値を求めよ。
	集計	統計量	・対象データの分散を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-030				*	(amount)の標本分散を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・対象データの標準偏差を求める		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-031				*	(amount)の標本標準偏差を計算し、降順でTOP5を表示せよ。
	集計	統計量	・データのパーセンタイル値を求める		レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)について、25%刻みでパーセン
S-032				*	タイル値を求めよ。
	集計	統計量	・集計結果に対する条件指定で絞り込む		レシート明細テーブル(receipt)に対し、店舗コード(store_cd)ごとに売上金額
S-033				*	(amount)の平均を計算し、330以上のものを抽出せよ。
	副問合せ	検索結果からのサブクエ	・検索結果から集計する		レシート明細テーブル(receipt)に対し、顧客ID(customer_id)ごとに売上金額
S-034		IJ		*	(amount) を合計して全顧客の平均を求めよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。
	副問合せ	冬件指字でのサブカエリ	・検索結果を条件指定に使った副問合せを行う	1	レシート明細テーブル(receipt)に対し、顧客ID(customer id)ごとに売上金額
S-035	期16日 6	木田油に じのサノクエリ	次ポ炯木で木圧1月化に関フル割削日でを1∫7)	**	「amount)を合計して全顧客の平均を求め、平均以上に買い物をしている顧客を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算するこ
					と。なお、データは10件だけ表示させれば良い。
	結合	内部結合	<ul><li>・トランザクションとマスタを内部結合する</li></ul>		レシート明細テーブル(receipt)と店舗テーブル(store)を内部結合し、レシート明細
S-036			CITHER OF A	*	テーブルの全項目と店舗テーブルの店舗名(store_name)を10件表示させよ。
	結合	内部結合	・マスタ同士を内部結合する	1	商品テーブル(product)とカテゴリテーブル(category)を内部結合し、商品テーブル
S-037		· FRETH IN		*	の全項目とカテゴリテーブルの小区分名 (category_small_name) を10件表示させよ。
	<u> </u>	1	<u> </u>	1	<u> </u>

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
S-038	結合	左外部結合	・左外部結合でデータを残す	*	顧客テーブル(customer)とレシート明細テーブル(receipt)から、各顧客ごとの売上金額合計を求めよ。ただし、買い物の実績がない顧客については売上金額を0として表示させること。また、顧客は性別コード(gender_cd)が女性(1)であるものを対象とし、非会員(顧客IDが"Z"から始まるもの)は除外すること。なお、結果は10件だけ表示させ
	結合	完全外部結合	・完全外部結合ですべてのレコードを残す		れば良い。  レシート明細テーブル(receipt)から売上日数の多い顧客の上位20件と、売上金額合計の多い顧客の上位20件を抽出し、完全外部結合せよ。ただし、非会員(顧客IDが"Z"から始
S-039				*	まるもの)は除外すること。
S-040	結合	クロス結合	<ul><li>・クロス結合ですべてのレコードの組合せを作成する</li></ul>	*	全ての店舗と全ての商品を組み合わせると何件のデータとなるか調査したい。店舗(store)と商品(product)を直積した件数を計算せよ。
S-041	結合	自己結合による時系列のずらし	・n件前のデータを結合する	**	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を日付(sales_ymd)ごとに集計し、前日からの売上金額増減を計算せよ。なお、計算結果は10件表示すればよい。
S-042	結合	自己結合による時系列のずらし	・過去n件のデータを結合する	**	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を日付(sales_ymd)ごとに集計し、各日付のデータに対し、1日前、2日前、3日前のデータを結合せよ。結果は10件表示すればよい。
S-043	縦横変換	縦から横への変換	・縦持ちデータを横持ちデータに変換する	*	レシート明細テーブル (receipt) と顧客テーブル (customer) を結合し、性別 (gender) と年代 (ageから計算) ごとに売上金額 (amount) を合計した売上サマリテーブル (sales_summary) を作成せよ。性別は0が男性、1が女性、9が不明を表すものとする。 ただし、項目構成は年代、女性の売上金額、男性の売上金額 性別不明の売上金額の4項
					目とすること(縦に年代、横に性別のクロス集計)。また、年代は10歳ごとの階級とすること。
S-044	縦横変換	横から縦への変換	・横持ちデータを縦持ちデータに変換する	*	前設問で作成した売上サマリテーブル(sales_summary)は性別の売上を横持ちさせたものであった。このテーブルから性別を縦持ちさせ、年代、性別コード、売上金額の3項目に変換せよ。ただし、性別コードは男性を"00"、女性を"01"、不明を"99"とする。
S-045	データ変換	日付型からの変換	・日付型データを文字列データに変換する	*	顧客テーブル(customer)の生年月日(birth_day)は日付型でデータを保有している。 これをYYYYMMDD形式の文字列に変換し、顧客ID(customer_id)とともに抽出せよ。 データは10件を抽出すれば良い。
S-046	データ変換	日付型への変換	・文字データを日付型データに変換する	*	顧客テーブル(customer)の申し込み日(application_date)はYYYYMMDD形式の文字 列型でデータを保有している。これを日付型に変換し、顧客ID(customer_id)とともに 抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
S-047	データ変換	日付型への変換	・数値データを日付型データに変換する	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上日(sales_ymd)はYYYYMMDD形式の数値型でデータを保有している。これを日付型に変換し、レシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
S-048	データ変換	日付型への変換	・エポック秒(UNIX時間)を日付型データに変換する	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)は数値型のUNIX秒でデータを保有している。これを日付型に変換し、レシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
S-049	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の年だけ取り出す	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)を日付型に変換し、「年」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。データは10件を抽出すれば良い。
S-050	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の月だけ取り出す	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上エポック秒(sales_epoch)を日付型に変換し、「月」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。なお、「月」は0埋め2桁で取り出すこと。データは10件を抽出すれば良い。
S-051	データ変換	日付要素の取り出し	・日付データから特定の日だけ取り出す	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上エポック秒を日付型に変換し、「日」だけ取り出してレシート番号(receipt_no)、レシートサブ番号(receipt_sub_no)とともに抽出せよ。なお、「日」は0埋め2桁で取り出すこと。データは10件を抽出すれば良い。
S-052	データ変換	二値化	・数値データを二値(0/1)データに変換する	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計の上、売上金額合計に対して2,000円以下を0、2,000円より大きい金額を1に2値化し、顧客ID、売上金額合計とともに10件表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	スイル 正 報 安 貝 宝 設 問 内 容
S-053	データ変換	二値化	・文字データを二値(0/1)データに変換する	★ ★	顧客テーブル (customer) の郵便番号 (postal_cd) に対し、東京 (先頭3桁が100~209 のもの) を1、それ以外のものを0に2値化せよ。さらにレシート明細テーブル (receipt) と結合し、全期間において買い物実績のある顧客数を、作成した2値ごとにカウントせ
					ኔ <b>.</b>
S-054	データ変換	カテゴリ化	・テキストラベルからカテゴリデータを作成する	*	顧客テーブル(customer)の住所(address)は、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のいずれかとなっている。都道府県毎にコード値を作成し、顧客ID、住所とともに抽出せよ。値は埼玉県を11、千葉県を12、東京都を13、神奈川県を14とすること。結果は10件表示させれば良い。
0.055	データ変換	カテゴリ化	・数値からカテゴリデータを作成する		レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、その合計金額の四分位点を求めよ。その上で、顧客ごとの売上金額合計に対して以下の基準でカテゴリ値を作成し、顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。カテゴリ値は上から順に1~4とする。結果は10件表示させれば良い。
S-055				*	- 最小值以上第一四分位未満 - 第一四分位以上第二四分位未満 - 第二四分位以上第三四分位未満 - 第三四分位以上
S-056	データ変換	カテゴリ化	・件数の少ないカテゴリを適切なカテゴリに寄せ る	*	顧客テーブル(customer)の年齢(age)をもとに10歳刻みで年代を算出し、顧客ID(customer_id)、生年月日(birth_day)とともに抽出せよ。ただし、60歳以上は全て60歳代とすること。年代を表すカテゴリ名は任意とする。先頭10件を表示させればよい。
S-057	データ変換	カテゴリ化	・カテゴリ同士を組合せた新たなカテゴリを作成する	*	前問題の抽出結果と性別(gender)を組み合わせ、新たに性別×年代の組み合わせを表すカテゴリデータを作成せよ。組み合わせを表すカテゴリの値は任意とする。先頭10件を表示させればよい。
S-058	データ変換	ダミー変数化	・ダミー変数(0/1)に変換する (カテゴリ型→ダ ミー変数)	**	顧客テーブル(customer)の性別コード(gender_cd)をダミー変数化し、顧客ID (customer_id)とともに抽出せよ。結果は10件表示させれば良い。
S-059	数値変換	正規化 (z-score)	・平均0、分散1に変換する	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を平均0、標準偏差1に標準化して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。標準化に使用する標準偏差は、不偏標準偏差と標本標準偏差のどちらでも良いものとする。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
S-060	数値変換	正規化(Min-Max normalization)	・最小値0、最大値1に変換する	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を最小値0、最大値1に正規化して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
S-061	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(常用対数)	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を常用対数化(底=10)して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。結果は10件表示させれば良い。
S-062	数値変換	対数化	・数値データを対数変換する(自然対数)	*	レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客ID(customer_id)ごとに合計し、売上金額合計を自然対数化(底=e)して顧客ID、売上金額合計とともに表示せよ(ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること)。結果は10件表示させれば良い。
S-063	四則演算	四則演算	・数値を引き算する	*	商品テープル(product)の単価(unit_price)と原価(unit_cost)から、各商品の利益額を算出せよ。結果は10件表示させれば良い。
S-064	四則演算	四則演算	・数値を割り算する	*	商品テーブル (product) の単価 (unit_price) と原価 (unit_cost) から、各商品の利益率の全体平均を算出せよ。 ただし、単価と原価にはNULLが存在することに注意せよ。
S-065	四則演算	四則演算	・除算結果に対して有効桁数以下を切り捨てる	*	商品テーブル(product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。ただし、1円未満は切り捨てること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。
S-066	四則演算	小数の扱い	・除算結果に対して有効桁数以下を四捨五入する	*	商品テーブル(product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。今回は、1円未満を四捨五入すること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが存在することに注意せよ。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
110	四則演算	小数の扱い	・除算結果に対して有効桁数以下を切り上げる	XEWIX.	商品テーブル(product)の各商品について、利益率が30%となる新たな単価を求めよ。
S-067		3 30 2 10 0	MATHRICATO CHAMIDAAA TEM 7 ETA S	*	今回は、1円未満を切り上げること。そして結果を10件表示させ、利益率がおよそ30%付近であることを確認せよ。ただし、単価(unit_price)と原価(unit_cost)にはNULLが
3-007				^	存在することに注意せよ。
	四則演算	小数の扱い	・乗算結果に対して有効桁数以下を切り捨てる		商品テーブル(product)の各商品について、消費税率10%の税込み金額を求めよ。 1円未 満の端数は切り捨てとし、結果は10件表示すれば良い。ただし、単価(unit_price)には
S-068				*	NULLが存在することに注意せよ。
	四則演算	集計結果の演算	・集計結果から割合を計算する		レシート明細テーブル(receipt)と商品テーブル(product)を結合し、顧客毎に全商品
S-069				**	の売上金額合計と、カテゴリ大区分(category_major_cd)が"07"(瓶詰缶詰)の売上金額合計を計算の上、両者の比率を求めよ。抽出対象はカテゴリ大区分"07"(瓶詰缶詰)の購入実績がある顧客のみとし、結果は10件表示させればよい。
	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過日数を計算する		レシート明細テーブル(receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、顧客テーブル (customer)の会員申込日(application_date)からの経過日数を計算し、顧客ID
					(customer_id)、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い
S-070				**	(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。
	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過月数を計算する		レシート明細テーブル(receipt)の売上日(sales ymd)に対し、顧客テーブル
	ロが宏の引き		・2 フの口刊 かり経廻万数で計算する		(customer)の会員申込日(application_date)からの経過月数を計算し、顧客ID
S-071				**	(customer_id) 、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い (なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注
					(なわ、SaleS_yilludxyle、application_uditeはスチカで) ーメを保存している点に注意)。1ヶ月未満は切り捨てること。
	日付型の計算	経過日数の計算	・2つの日付から経過年数を計算する		レシート明細テーブル(receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、顧客テーブル
					(customer)の会員申込日(application_date)からの経過年数を計算し、顧客ID (customer_id)、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い
S-072				**	(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注
					意)。1年未満は切り捨てること。
	日付型の計算	経過時間の計算	・2つの日付から経過時間をエポック秒で計算する		レシート明細テーブル (receipt) の売上日 (sales_ymd) に対し、顧客テーブル (customer) の会員申込日 (application_date) からのエボック秒による経過時間を計算
					し、顧客ID(customer_id)、売上日、会員申込日とともに表示せよ。結果は10件表示さ
S-073				**	せれば良い(なお、sales_ymdは数値、application_dateは文字列でデータを保持している点に注意)。なお、時間情報は保有していないため各日付は0時0分0秒を表すものとす
					<b>3</b> .
	目付型の計算	経過時間の計算	・月曜日からの経過日数を計算する		レシート明細テーブル(receipt)の売上日(sales_ymd)に対し、当該週の月曜日からの
S-074				**	経過日数を計算し、売上日、当該週の月曜日付とともに表示せよ。結果は10件表示させれば良い(なお、sales_ymdは数値でデータを保持している点に注意)。
	サンプリング	ランダム	・ランダムサンプリングを行う(単純無作為抽出)		顧客テーブル(customer)からランダムに1%のデータを抽出し、先頭から10件データを
S-075				*	抽出せよ。
	サンプリング	層化	<ul><li>カテゴリの割合に応じたサンプリングを行う(層</li></ul>		顧客テープル(customer)から性別(gender_cd)の割合に基づきランダムに10%のデー
S-076			化抽出)	***	タを層化抽出し、性別ごとに件数を集計せよ。
	外れ値・異常値	外れ値除外	・統計的に外れ値を除外する(3ヶ外の除外)		レシート明細テーブル (receipt) の売上金額 (amount) を顧客単位に合計し、合計した 売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すた
S-077				*	元上金額の外れ値を抽出せる。ただし、顧客IDかでかり始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を平均から $3\sigma$ 以上離れたものとす
					る。結果は10件表示させれば良い。
	外れ値・異常値	外れ値除外	・統計的に外れ値を除外する(IQR1.5倍)		レシート明細テーブル(receipt)の売上金額(amount)を顧客単位に合計し、合計した
					売上金額の外れ値を抽出せよ。ただし、顧客IDが"Z"から始まるのものは非会員を表すため、除外して計算すること。なお、ここでは外れ値を第一四分位と第三四分位の差である
S-078				**	QRを用いて、「第一四分位数-1.5× QR] よりも下回るもの、または「第三四分位数+1.5
					×IQR」を超えるものとする。結果は10件表示させれば良い。
S-079	欠損値	欠損列状況確認	・欠損値がある列を確認する	*	商品テーブル(product)の各項目に対し、欠損数を確認せよ。
	欠損値	欠損レコード削除	・欠損値があるレコードを削除する		商品テーブル (product) のいずれかの項目に欠損が発生しているレコードを全て削除した新たなproduct 1を作成せよ。なお、削除前後の件数を表示させ、前設間で確認した件
S-080				*	た初たなproduct_1を作成せよ。なわ、削除削後の什数を表示させ、削設同で確認した件数だけ減少していることも確認すること。

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
S-081	欠損値	数值補完(平均值)	・ 平均値を用いて欠損値を補完する	★	単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの平均値で補完した 新たなproduct_2を作成せよ。なお、平均値について1円未満は四捨五入とする。補完実施 後、各項目について欠損が生じていないことも確認すること。
S-082	欠損値	数值補完(中央値)	・中央値を用いて欠損値を補完する	*	単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、それぞれの中央値で補完した 新たなproduct_3を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四捨五入とする。補完実施 後、各項目について欠損が生じていないことも確認すること。
S-083	欠損値	数値補完 (カテゴリごとの中央値)	・カテゴリごとに算出した中央値で欠損値を補完 する	**	単価(unit_price)と原価(unit_cost)の欠損値について、各商品の小区分(category_small_cd)ごとに算出した中央値で補完した新たなproduct_4を作成せよ。なお、中央値について1円未満は四捨五入とする。補完実施後、各項目について欠損が生じていないことも確認すること。
S-084	除算エラー対応	0で代替	・分母がNULLやOの場合でも除算結果データを作成する	**	顧客テーブル(customer)の全顧客に対し、全期間の売上金額に占める2019年売上金額の割合を計算せよ。ただし、販売実績のない場合は0として扱うこと。そして計算した割合が0超のものを抽出せよ。 結果は10件表示させれば良い。
S-085	座標データ	ジオコード	・郵便番号からジオコードに変換する	*	顧客テープル(customer)の全顧客に対し、郵便番号(postal_cd)を用いて経度緯度変換用テープル(geocode)を紐付け、新たなcustomer_1を作成せよ。ただし、複数紐づく場合は経度(longitude)、緯度(latitude)それぞれ平均を算出すること。
S-086	座標データ	ジオコード	・経度緯度から距離を計算する	***	前設問で作成した緯度経度つき顧客テープル(customer_1)に対し、申込み店舗コード(application_store_cd)をキーに店舗テープル(store)と結合せよ。そして申込み店舗の緯度(latitude)・経度情報(longitude)と顧客の緯度・経度を用いて距離(km)を求め、顧客ID(customer_id)、顧客住所(address)とともに表示せよ。計算式は簡易式で良いものとするが、その他精度の高い方式を利用したライブラリを利用してもかまわない。結果は10件表示すれば良い。
S-087	名寄せ	完全一致	・PK以外の項目を利用した名寄せを行う	**	顧客テーブル(customer)では、異なる店舗での申込みなどにより同一顧客が複数登録されている。名前(customer_name)と郵便番号(postal_cd)が同じ顧客は同一顧客とみなし、1顧客1レコードとなるように名寄せした名寄顧客テーブル(customer_u)を作成せよ。ただし、同一顧客に対しては売上金額合計が最も高いものを残すものとし、売上金額合計が同一もしくは売上実績の無い顧客については顧客ID(customer_id)の番号が小さいものを残すこととする。
S-088	名寄せ	変換データ作成	・名寄変換データを作成する	**	前設問で作成したデータを元に、顧客テーブルに統合名寄IDを付与したテーブル (customer_n)を作成せよ。ただし、統合名寄IDは以下の仕様で付与するものとする。 - 重複していない顧客:顧客ID (customer_id)を設定 - 重複している顧客:前設問で抽出したレコードの顧客IDを設定
S-089	データ分割	レコードデータ	・ホールドアウト法によるデータの分割を行う	*	売上実績のある顧客に対し、予測モデル構築のため学習用データとテスト用データに分割 したい。それぞれ8:2の割合でランダムにデータを分割せよ。
S-090	データ分割	時系列データ	・時系列データを分割する	***	レシート明細テーブル(receipt)は2017年1月1日〜2019年10月31日までのデータを有している。売上金額(amount)を月次で集計し、学習用に12ヶ月、テスト用に6ヶ月のモデル構築用データを3テーブルとしてセット作成せよ。データの持ち方は自由とする。
S-091	不均衡データ	アンダーサンプリング	<ul><li>・アンダーサンプリングにより不均衡データを調整する</li></ul>	***	顧客テーブル(customer)の各顧客に対し、売上実績のある顧客数と売上実績のない顧客 数が1:1となるようにアンダーサンプリングで抽出せよ。
S-092	正規化・非正規化	正規化	・非正規化データから第三正規化データを作成す る	*	顧客テーブル(customer)では、性別に関する情報が非正規化の状態で保持されている。 これを第三正規化せよ。
S-093	正規化・非正規化	非正規化	・第三正規化されたデータから非正規化データを 作成する	*	商品テーブル(product)では各カテゴリのコード値だけを保有し、カテゴリ名は保有していない。カテゴリテーブル(category)と組み合わせて非正規化し、カテゴリ名を保有した新たな商品テーブルを作成せよ。
S-094	正規化・非正規化	CSV出力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。出力先のバスは"/tmp/data"を指定することでJupyterの"/work/data"と共有されるようになっている。なお、COPYコマンドの権限は付与済みである。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8

タサイエンティスト協会 スキル定義委員会

No	大分類	小分類	設問主旨	難易度	設問内容
S-095	ファイル入出力		・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。出力先のバスは"/tmp/data"を指定することでJupyterの"/work/data"と共有されるようになっている。なお、COPYコマンドの権限は付与済みである。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはSJIS
S-096	ファイル入出力	CSV出力(ヘッダ無し、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。出力先のバスは"/tmp/data"を指定することでJupyterの"/work/data"と共有されるようになっている。なお、COPYコマンドの権限は付与済みである。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ無し - 文字コードはUTF-8
S-097	ファイル入出力	CSV入力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、テーブルを作成せよ。また、先頭3件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8
S-098	ファイル入出力	CSV入力(ヘッダ無し、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらCSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、テーブルを作成せよ。また、先頭3件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はCSV(カンマ区切り) - ヘッダ無し - 文字コードはUTF-8
S-099	ファイル入出力	*	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを作成する	*	先に作成したカテゴリ名付き商品データを以下の仕様でファイル出力せよ。出力先のバスは"/tmp/data"を指定することでJupyterの"/work/data"と共有されるようになっている。なお、COPYコマンドの権限は付与済みである。 ・ファイル形式はTSV(タブ区切り) ・ヘッダ有り ・文字コードはUTF-8
S-100	ファイル入出力	TSV入力(ヘッダ有り、 コード変換なし)	・文字コードとヘッダ有無を指定しながらTSV ファイルを読み込む	*	先に作成した以下形式のファイルを読み込み、テーブルを作成せよ。また、先頭10件を表示させ、正しくとりまれていることを確認せよ。 - ファイル形式はTSV (タブ区切り) - ヘッダ有り - 文字コードはUTF-8