

Presentacion

Nombre de la marca **San José de Ocoa**

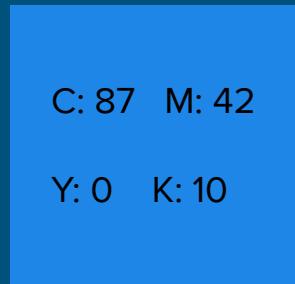
Lesly Pérez 20200499
Génesis Moreno 20200525

GAMA TRIADA

Elegimos esta triada de colores, las cuales representan valores que queremos representar a través del arte.



Es un color de gran equilibrio, que alude a la tranquilidad, libertad pero al mismo tiempo transmite confianza, ya que lo natural es intrínsecamente puro, real y veraz.



Es un color positivo; se le relaciona con los sueños, la fidelidad, la sabiduría y la verdad; es un color que propicia el descanso. También, el color azul celeste, es un color que transmite tranquilidad.



Es definido como un color neutral ya que tiene el poder de crear balance, dando sensación de amenidad y comodidad.

TIPOGRAFIA DEL LOGO

Utilizamos dos tipos de tipografía que son la **Courgette Regular** que funcionan bien en tamaños más pequeños e incluso en texto masivo. Y la **Lucida Sans** porque es una tipografía con gran altura y un generoso espacio entre letras que facilita la lectura en tamaños pequeños.

Las tipografías escogidas fueron: Courgette regular y Lucida Sans

Ésta tipografía es ideal para crear un nombre en caja baja y con el que se puede jugar, ya que tiene un acabado muy sencillo pero elegante.

LOGO INICIAL

Elegimos la India como parte que representa el carnaval siendo Ocoa una palabra indígena que significa agua entre montañas, en referencia a la gran riqueza de recursos hídricos existentes entre las montañas del Manley. Las montañas ya que es una provincia que se encuentra casi en su totalidad en el extremo sur de la Cordillera Central, que se denomina Sierra de Ocoa. Y el ave como motivo de su naturalidad.



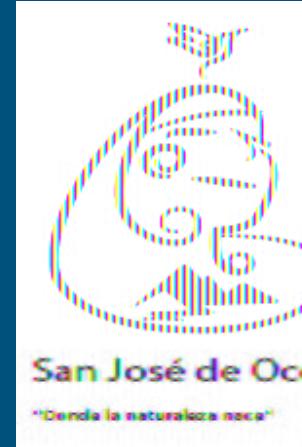
El segundo paso a seguir era agregar el nombre de nuestra marca de una manera dinámica, con la tipografía seleccionada y nuestra idea clara, conseguimos un logotipo muy atractivo.



LOGO FINAL Y TAGLINE

El tagline era un pequeño resumen de lo que nuestra marca sería para el público, y qué mejor forma de presentarnos, que describiendo lo que consideramos esencial, la naturaleza.

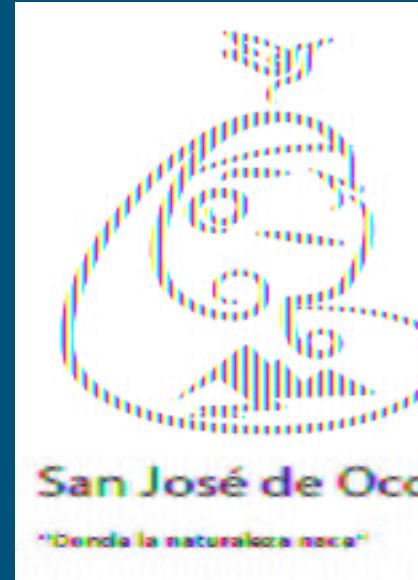
Buscamos un logo que le diera la identidad a ésta marca de libertad, y éste era el logo que se encargaría de eso.



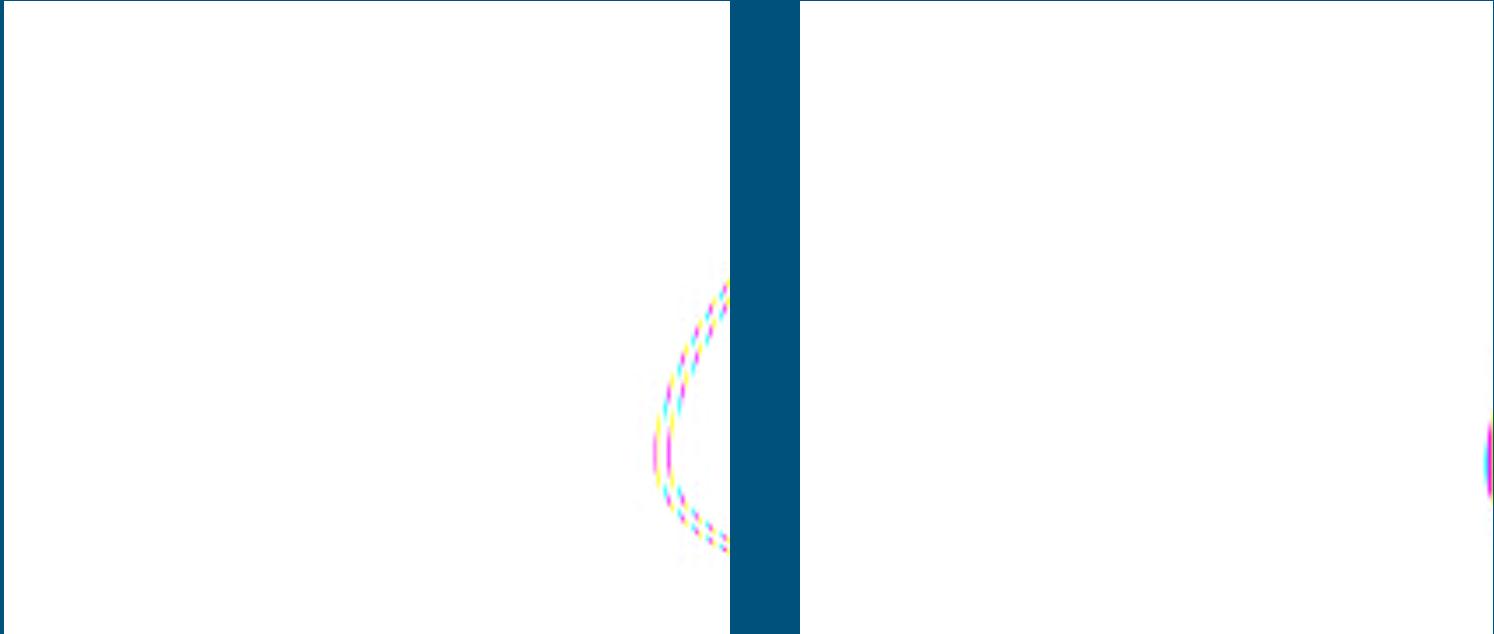
LOGO RESPONSIVE

Este tipo de recursos son un número determinado de variaciones en el logo original que se utilizan para distintos formatos.

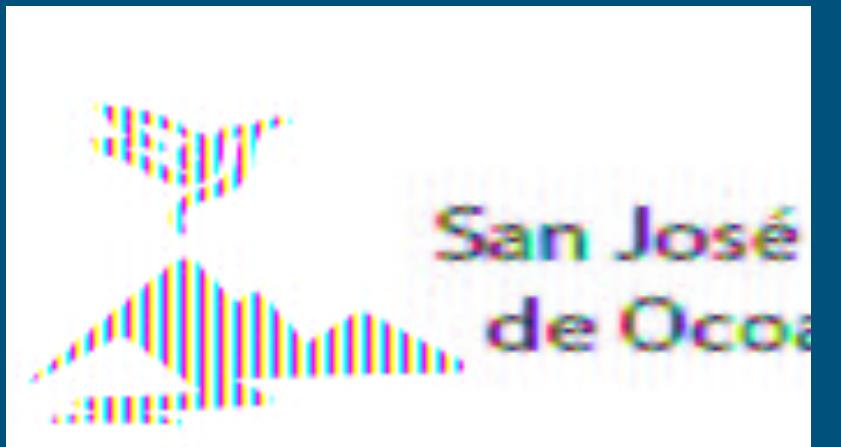
Versión a caja



Versión Redes



Versión horizontal



LOGO A COLOR



San José de Ocoa

"Donde la naturaleza nace"



San José de Ocoa

"Donde la naturaleza nace"



San José de Ocoa

"Donde la naturaleza nace"

MOCKUPS

Los mockups que se diseñaron para esta marca, son piezas de ropa, carteles y plataformas digitales con diseños que planeamos implementar, de esta manera se puede ver como respira la marca y las posibilidades reales que tiene.

DISEÑO DE ROPA







PUBLICIDAD







AREA DIGITAL



