



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ»**

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

**«ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

Master of Science in

Business Administration, Analytics and Information Systems

It For Business

Assignment 3 :

Καινοτομία

Κωνσταντίνος Ανδρονούδης

Κωνσταντίνος Κουτσομπίνας

Αθήνα 30/10/2024

Η Διατήρηση της Ανάπτυξης των Εταιριών

Όλες οι εταιρίες έχουν έναν κοινό στόχο: την ανάπτυξη με τον ελάχιστο δυνατό κίνδυνο. Ο George S. Day, ειδικός στην ανάπτυξη επιχειρήσεων, επισημαίνει ότι η ισορροπία μεταξύ των σημαντικών (Big I) και μικρών (small i) καινοτομιών είναι κρίσιμη για την επιτυχία. Ωστόσο, σύμφωνα με έρευνα, οι διευθυντές μεγάλων εταιριών είναι αρκετά απαισιόδοξοι για την επίτευξη των στόχων τους, με μόνο το 29% να πιστεύει ότι αυτοί οι στόχοι θα επιτευχθούν.

Παράγοντες Επιρροής στην Ανάπτυξη

Η οργανική ανάπτυξη μπορεί να επηρεαστεί από διάφορους παράγοντες. Πολλές εταιρίες βρίσκονται παγιδευμένες σε ανταγωνιστικές αγορές με άλλες που εφαρμόζουν παρόμοιες στρατηγικές. Μία λύση σε αυτή την πρόκληση είναι η εξερεύνηση νέων αγορών με τη χρήση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων και βελτιωμένη εξυπηρέτηση πελατών, αν και αυτό ενέχει κινδύνους. Η αποτυχημένη ανάπτυξη συχνά προέρχεται από κουλτούρες που αποφεύγουν τον κίνδυνο ή δεν επενδύουν στην καινοτομία.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το γεγονός ότι το 80% των οικονομικών διευθυντών (CFOs) προτιμούν να καθυστερούν τα καινοτόμα έργα για να μην θέσουν σε κίνδυνο τους στόχους εσόδων. Ως αποτέλεσμα, τα μικρότερα έργα καινοτομίας (small i) καταλαμβάνουν το 85-90% των προγραμμάτων ανάπτυξης των εταιριών. Παρά την ενίσχυση της σταθερής ανάπτυξης, αυτά τα έργα δεν προκαλούν σημαντική αύξηση των εσόδων, σε αντίθεση με τις μεγαλύτερες καινοτομίες, οι οποίες αύξησαν τα έσοδα κατά 61%.

Προκλήσεις και Ευκαιρίες

Η τάση προς βραχυπρόθεσμες επιλογές, λόγω των οικονομικών κριτηρίων που προτιμούν άμεσα αποτελέσματα, μειώνει τις μακροχρόνιες επενδύσεις σε μεγάλες καινοτομίες (Big I). Οι εταιρίες συχνά αποφεύγουν αυτές τις μεγάλες καινοτομίες, καθώς οι ανταμοιβές φαντάζουν μακρινές και επικίνδυνες. Ο Day υποστηρίζει τις Big I καινοτομίες, αλλά με συνετή διαχείριση του ρίσκου. Για το λόγο αυτό, προτείνει ένα διάγραμμα αξιολόγησης ρίσκου που δείχνει πως η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος σε υπάρχουσα αγορά είναι πιο ασφαλής από την εισαγωγή ενός τρέχοντος προϊόντος σε νέα αγορά.

Η στρατηγική "Imagination Breakthrough" της GE έχει εφαρμοστεί για να ενθαρρύνει τις μεγάλες καινοτομίες, ενισχύοντας έτσι τις Big I καινοτομίες στην πράξη.

Ηγεσία στην Καινοτομία

Στη σύγχρονη εποχή, οι ηγέτες οφείλουν να δημιουργούν αξία μέσα από την καινοτομία. Αυτό απαιτεί ένα κατάλληλο περιβάλλον, όπου τα άτομα μπορούν να αναπτύξουν νέες ιδέες και να προωθήσουν την καινοτομία. Οι ηγέτες πρέπει να είναι έτοιμοι να υποστηρίξουν και να χρηματοδοτήσουν αυτές τις ιδέες, ώστε να γίνουν πράξη.

Παραδείγματα Σημαντικών Καινοτομιών

1. **Εξ Αποστάσεως Εργασία:** Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η εξ αποστάσεως εργασία έγινε αναγκαία, και οι ηγέτες πρέπει να προσαρμοστούν σε αυτή τη νέα συνθήκη με τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων για τη διευκόλυνση της συνεργασίας και της καινοτομίας από απόσταση.
2. **Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα:** Οι εταιρίες οφείλουν να προσαρμοστούν στην ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη, ανακαλύπτοντας μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον χωρίς να θυσιάζουν τα κέρδη.
3. **Χρήση Δεδομένων:** Οι σύγχρονες εταιρίες βασίζονται στα δεδομένα. Οι ηγέτες πρέπει να μάθουν να διαχειρίζονται και να ερμηνεύουν δεδομένα, ώστε να τα επικοινωνούν αποτελεσματικά.
4. **Ενημερωμένοι Καταναλωτές:** Με τους καταναλωτές να είναι πλέον πιο ενημερωμένοι, οι ηγέτες πρέπει να ανταποκρίνονται στις αυξημένες και σύνθετες ανάγκες τους, προσφέροντας στοχευμένες και εξατομικευμένες λύσεις.
5. **Προσαρμογή στις Συνεχείς Αλλαγές:** Οι ανάγκες των καταναλωτών εξελίσσονται συνεχώς, και οι ηγέτες πρέπει να παραμένουν ευέλικτοι και να προσαρμόζονται γρήγορα στις νέες απαιτήσεις.

Συμπεράσματα

Οι ηγέτες πρέπει να αξιοποιήσουν τις καινοτομίες για τη δημιουργία αξίας, αλλά και για τη διαμόρφωση ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος που θα ενθαρρύνει την ανάληψη πρωτοβουλιών και την προώθηση νέων ιδεών. Μόνο έτσι θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού κόσμου και να επιτύχουν διατηρήσιμη ανάπτυξη.