



Phone: +1(412)626-4247 (US)

Email: williamjinq@outlook.com

Wechat: williamjin\_

## 个人简介

产品创新者，坚信好的产品是技术、商业以及设计的有机结合。高效学习者，能够快速、跨界学习吸收新的知识，并转为己用。平时喜欢想一些产品的idea并记录下来，有空会自己实现一些。热爱读书，一般一周会读2~3本。

做产品的初心是想为C端用户解决痛点，但接触B端产品以后也很感兴趣，希望尝试不同业务。认为自己的最大优势是学习能力+同理心。

## 教育经历

### 卡耐基梅隆大学

2019 - 2021年 匹兹堡 GPA: 3.67/4.0

娱乐技术硕士

项目角色：产品经理

在5人小组中规划、设计并开发AR、VR及MR应用，与客户沟通并举行每周会议，举行QA测试及用户测试。与程序、美术共同商定计划及探讨技术难点。ETC UX/PM 分队创始人，定期举行App Critique等活动（10+人）。

### 北京邮电大学

2015 - 2019年 北京 专业GPA: 3.78/4.0

工学学士，智能与信息交互设计

### 牛津大学

2018年夏季 牛津, GPA: 91/100

人工智能, 数值分析&图像处理

### 相关课程:

可用性测试, 交互设计, 用户体验设计, Java, 数据结构, 数据库, 产品系统设计, 计算机图形学, 领导力与制作

## 工作经历

### VMware/产品经理实习生

2019年 5 - 8月, Palo Alto, 加州

岗位职责：设计Wavefront云应用监控分析平台。表现优异，获得manager好评。

#### 工作内容：

- 【信息架构】重新设计了Wavefront的信息架构，分析了Dynatrace、Datadog等4个竞品的信息架构，产出10页分析文档，并梳理出4个可落地的需求。通过用户访谈、卡片分类法了解用户需求、痛点，制定用户流程，并重新设计了信息架构的逻辑呈现。最终成功部署，得到用户好评。
- 【产品迭代】梳理并改进了Wavefront 分布式追踪（Distributed Tracing）的入门流程，分析原有流程痛点，产出40页分析报告，基于不同用户（开发者、可靠性工程师）改进用户流程，最终提升了转化率120%以上。另外还对产品长期愿景进行了探索，得到创始人肯定。
- 【数据分析】根据Pendo上的用户数据判断用户在某页面跳出率较高，针对该页面着重改进。单页转化率提升300%以上。
- 【A/B测试】针对链接点击率低的问题，重新设计从终端启动的流程，并提出两种获取用户email的方式。从心理学的角度加以分析，提出【用户输入邮箱获得延期试用资格】更有助于提高用户粘性与转化，最终进行A/B测试证明了之前的假设。

### IBM/产品设计实习生

2019年 2 - 6月, 北京

岗位职责：设计EDPA大数据管理平台，帮助开发者与非技术员工合作管理大数据；以及参与IBM DevOps的前期研究。

#### 工作内容：

- 【产品设计】独立设计了EDPA的信息架构、用户流程以及高保真页面。与客户交流并迭代，将用户痛点抽象为功能并细化到用户流程，与前后端、技术经理交流并多次迭代（5+轮），最终产出40+页面。最终EDPA成功部署，得到客户积极评价。
- 【竞品分析】对IBM DevOps进行竞品分析、信息架构，及dashboard设计。产出20+页的竞品分析报告；以及dashboard的设计规范。

### 创新工场/产品设计实习生

2018年 9 - 12月, 北京

岗位职责：负责智能售货机的用户注册流程设计，及AI数据训练平台设计。

#### 工作内容：

- 【用户研究】进行用户访谈，并与市场部同事对接了解了用户痛点（原有的注册流程太过复杂，转化率不高）。
- 【用户心理】主动提出了可以利用用户的损失厌恶心理提高注册转化率（首先购买，之后提示注册可以返红包，而不是传统的“首单优惠”），并提出利用模态窗口与动效优化广告体验。与客户多次迭代，最终将转化率提升200%以上。

### 腾讯-微领事业部/产品经理实习生

2018年 6 - 8月, 深圳

岗位职责：给企业提供一个适合行业、安全、灵活且可以高效触达用户的物联网操作系统。

#### 工作内容：

- 【竞品分析】参与梳理了开发者接入微领的流程，通过竞品调研以及对用户使用数据的分析，优化并制定了开发者接入流程，提升了开发者对接效率30%以上。
- 【可用性测试】项目过程中，主动研究并提出了可以基于格式塔理论优化开发者后台的管理操作步骤，通过整体观察用户行为和用户操作效率对比实验，顺利的完成了多次产品迭代。

## 专业技能

- **产品设计:** Persona, 竞品分析, 可用性测试, 线框图, 用户旅程图, 卡诺模型, 商业模式画布, SWOT分析, 系统蓝图
- **编程:** Java, React.js, HTML5 + CSS3, Javascript, Typescript, SQL, Python, C++, C#
- **软件:** Figma, Sketch, Principle, Adobe Suite, Invision, Framer, SPSS, Xcode, Rhino, Axure, Unity, Cinema 4D
- **语言能力:** 托福110, 雅思7.5, GRE334

## 参与项目

- **Tiny:** 一个独立设计及开发的基于浏览器的直观to-do list。发布在<https://williamj-in.github.io/tiny-todo-list>
- **Youtube 产品画布:** 针对Youtube的产品画布分析。发布在[https://docs.google.com/document/d/1dviQ-A\\_zdCEhScyMhjl2zIZLc1Qub2hwEPi59dNzgg8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1dviQ-A_zdCEhScyMhjl2zIZLc1Qub2hwEPi59dNzgg8/edit?usp=sharing)
- **Speaker Profile 产品规格:** 针对在线讲座app的演讲者信息的产品规格文档。发布在<https://docs.google.com/document/d/1egWeifQUf6c0VMsOTw1pOveqsgDUcVQYMAijLodlZl8/edit?usp=sharing>
- **Pianooooo:** 共享钢琴的商业模式。
- **Golf Desk** (获红点设计大奖): 一个能够缓解用户压力的书桌。
- **Falcon** (IF设计大奖: 陈列室): 一个无人机应急的服务系统。
- **1KEA** (2019年带领团队参加Global Game Jam, 获得Jammer's choice奖): 一个人与椅子的平面追逐游戏, 在过程中运用博奕论相关知识 (信息对称、零和游戏->关键是阻止玩家找到支配性策略)

## 个人书单

《启示录》《上瘾》《自私的基因》《巴菲特的护城河》《长尾理论2.0》《乌合之众》《失控》《影响力》《思考, 快与慢》等