



**COFFEE
REPORT**
KOVÁCS JÓZSEF



Vásárlói preferenciák

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói költések

Kávé Teszt

Kérdőív adatok

Összefoglaló

Summary

Napi kávégogyasztás (Adag/nap)

MENNYIT ?



A Kávégogyasztás helye

HOL FOGYASZT ?



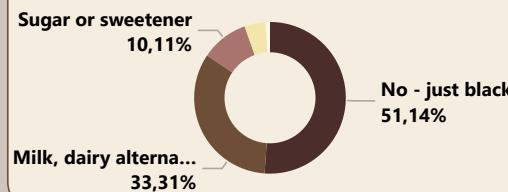
A Kávé vásárlás helye

HOL VÁSÁROL?



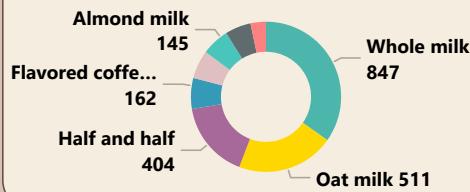
Milyen Adaléket használ a kávéhoz

ADALÉK



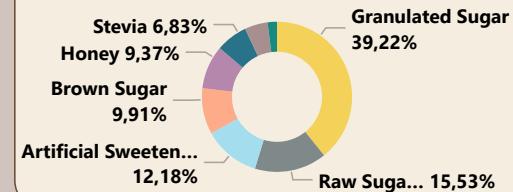
Milyen tejterméket használ a kávéhoz

TEJTERMÉK



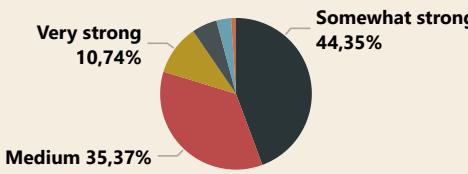
Milyen Édesítőt használ a kávéhoz

ÉDESÍTŐ



Milyen erősen szereti a kávét ?

ERŐSSÉG



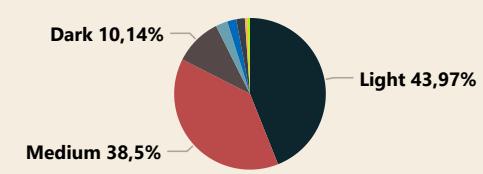
Kedvenc Kávé típus

MIT?



Milyen Pörkölösű legyen a kávé

PÖRKÖLÉS





Vásárlói Költsések

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói
költések

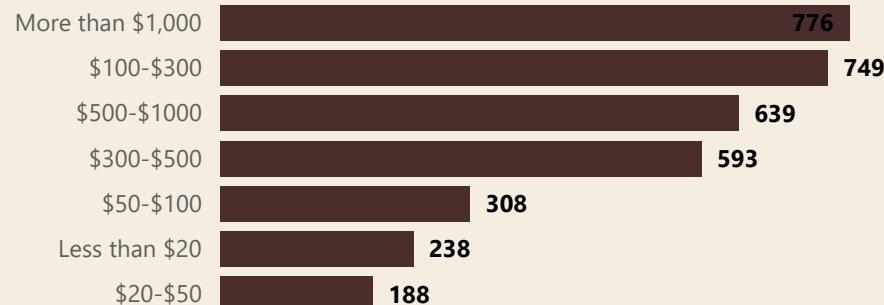
Kávé Teszt

Kérdőív adatok

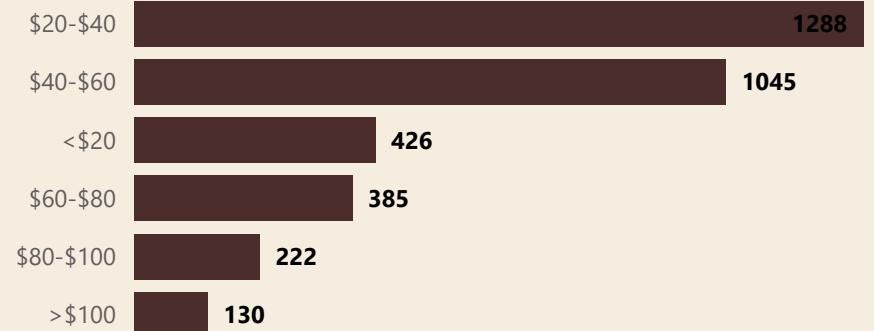
összefoglaló

Summary

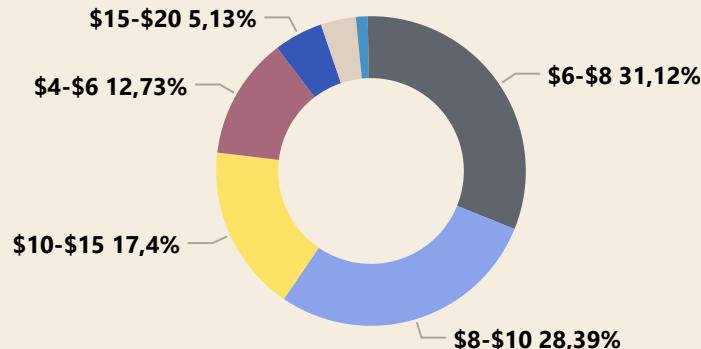
Ki, mennyit költött Kávézáshoz szükséges eszközökre az elmúlt 5 évben?



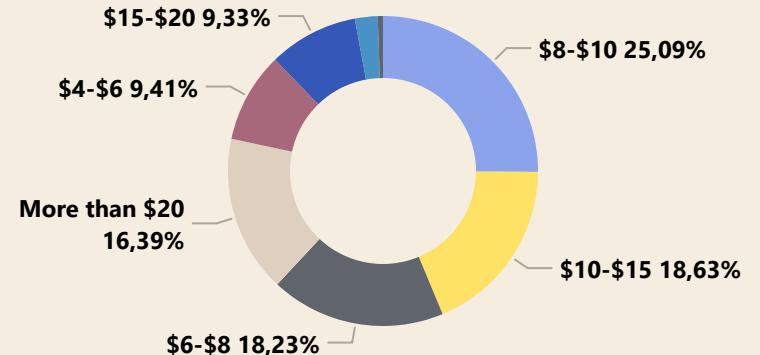
Ki, mennyit költ Kávéra havonta?



Mennyi volt a legtöbb pénz, amit valaha egy kávére költött?



Mennyi lenne a legtöbb pénz, amit valaha egy kávéra költene?





Kávé Teszt Eredmény

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói költések

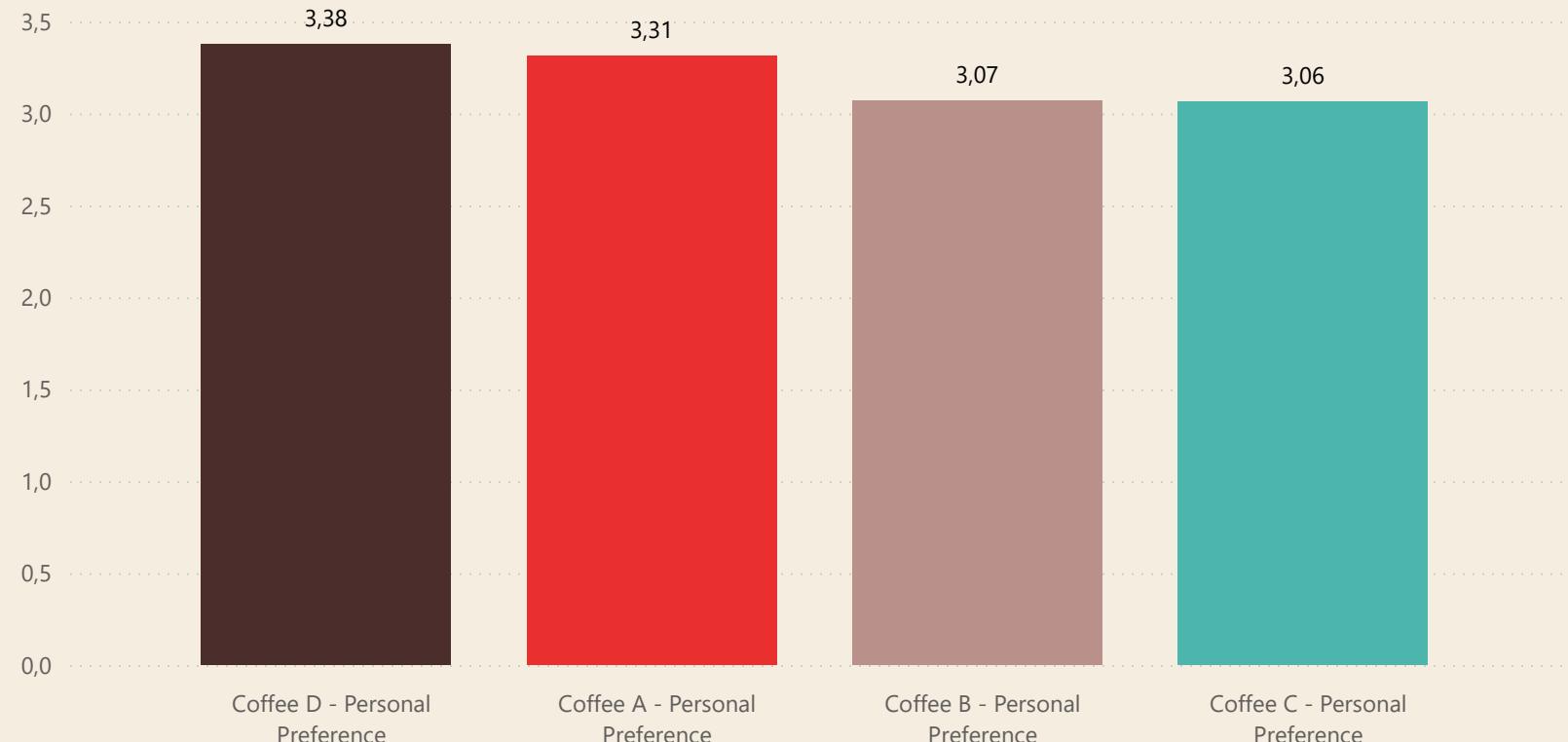
Kávé Teszt

Kérdőív adatok

összefoglaló

Summary

A tesztelt 4 kávé típus átlagolt pontszáma a válaszadók értékelése alapján





Kutatási Információk

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói költések

Kávé Teszt

Kérdőív adatok

összefoglaló

Summary

Kérdőív Info

Kérdések száma

56

Megválaszolható kérdések száma

55

Megválaszolt kérdések Maximális száma

47

Megválaszolt kérdések átlagos száma

44,47

Megválaszolt kérdések Minimális száma

7

Kérdések Info

Össz kérdésszám

225 288

A megválaszolható össz kérdés száma

221 265

A maximális választ adók válaszainak száma

7755

Részleges kitöltők válaszainak száma

171 205

Legkevesebb választ adók által kitöltött kérdések száma

56

Válaszok Info

Beérkezett kérdőivek száma

4 023

A Max megválaszolható kérdésre választadók száma

0

A legtöbb kérdésre választadók száma

165

Részleges kitöltők száma

3850

A legkevesebb választadók száma

8

Kitöltöttségi arány

_Missing Answers

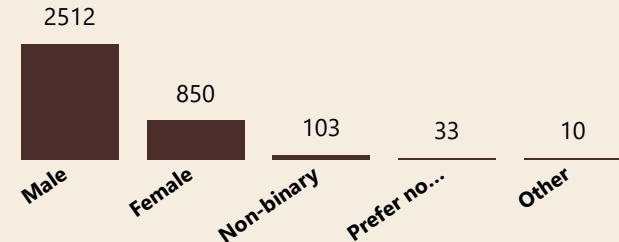
98%

_Total Given...

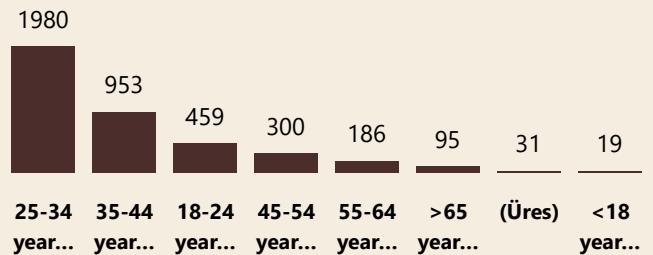
_Missing An...

_Total Given Answ...

Válaszadók száma nemenként



Válaszadók száma korcsoportonként



Eredmények és következtetések, javaslatok

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói költések

Kávé Teszt

Kérdőív adatok

Összefoglaló

Summary

25-44 éves korcsoport aránya

72,91%

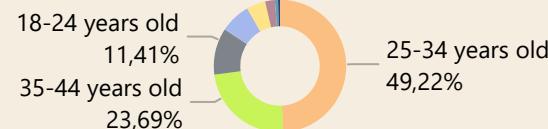
Top 3 Kávé típus

Pourover (1079), Latte (676), Regular drip coffee (441)

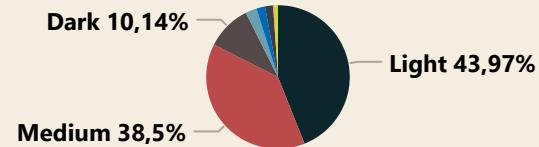
Top havi költés kategória

\$20-\$40 (1288)

Válaszadók száma korcsoportonként



Milyen Pörkölösű legyen a kávé



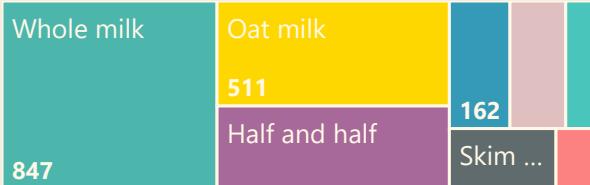
Mennyi volt a legtöbb pénz, amit valaha egy kávére költött?



Válaszadók száma nemenként



Milyen tejterméket használ a kávéhoz



Mennyi lenne a legtöbb pénz, amit valaha egy kávéra költene?



A tesztelt 4 kávé típus átlagolt pontszáma a válaszadók értékelése alapján

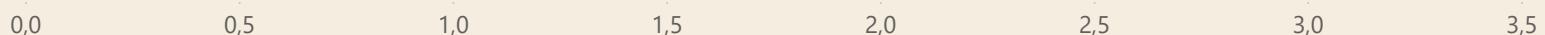
Coffee D - Personal Preference



Coffee A - Personal Preference

Coffee B - Personal Preference

Coffee C - Personal Preference



Eredmények és következtetések, javaslatok

Kezdőlap

Piaci információk

Vásárlói költések

Kávé Teszt

Kérdőív adatok

Összefoglaló

Summary

1. Fő célközönség

A felmérés szerint a legnagyobb fogyasztói bázist a **25–44 éves korosztály** adja, amely a kitöltők több mint 70%-át képviseli. Nemek szerinti megoszlásban a férfiak vannak enyhe többségen, de a női fogyasztók aránya is jelentős. Ez a csoport jellemzően napi 1–2 csésze kávét fogyaszt, főként otthon és az irodában, de a kávézói élmény is egyre inkább teret nyer náluk.

2. Termékválaszték

A preferenciák alapján a kínálatnak három fő pillére van:

- **Kávétípusok:** a legnépszerűbbek a **Pour-over, Latte, Cappuccino és Espresso**. Ezek adják a kínálat gerincét, mellettük a klasszikus Regular Drip kávé is stabil keresletet mutat.
- **Tejtermékek:** a hagyományos **téhénjej** mellett erősödik a kereslet a **növényi alternatívák** iránt, elsősorban a zabtej és a mandulatej esetében. A fiatalabb, egészségtudatos célcsoportnál ezek különösen fontosak.
- **Adalékanyagok:** a válaszadók jelentős része édesítőszert vagy tejet ad a kávéhoz, ugyanakkor 50% felett van azok aránya is, akik a feketét részesítik előnyben. Az **édesítők** közül a méz és a nyerscukor népszerű.
- **Tesztelt kávéfajták közül** a legjobb értékelést a **Coffee D** és a **Coffee A** kapták, így a bevezetésnél érdemes ezekre építeni a specialty kínálatot.

3. Árazás

- **Havi költés:** a legtöbb fogyasztó **\$20–40** vagy **\$40–60** sávban költ kávéra havonta, ami középkategóriás árszintet indokol.
- **Egy csésze átlagára:** a többség jellemzően **\$6–10** között fizet egy kávéért.
- **Prémium hajlandóság:** kb. 20% a fogyasztók közül hajlandó **\$10–15** közötti összeget is kiadni egy különlegesebb, prémium kávéért.

Ajánlott stratégia: két szintű árképzés – alaptermékek (espresso, cappuccino, latte) \$5–7 között, prémium kávék (különleges pörkölgés, növényi tej, latte art) \$8–12 között.

4. Összegzés

A kutatás alapján a fő célközönség a **25–44 éves, városi, középkorú fogyasztói réteg**, amely mind otthon, mind munkahelyen aktívan kávézik. A kínálatban egyszerre kell megjeleníteni a **klasszikus italokat és a specialty világot**, külön hangsúllal a **light és medium pörkölgésű** kávékre, valamint a **növényi alapú tejtermékekre**. Az árazásban a középkategória a meghatározó, ugyanakkor a prémium termékekkel lehetőség van magasabb értékesítésre is.

Ez a kombináció egyensúlyt teremt a tömegigény és a prémium pozicionálás között, így biztosítható a hosszú távú növekedés és a befektetői elvárások teljesítése.