

Есть гипотеза:

Если мы применим новую модель рекомендаций, то повысим продажи продуктов `deposit\_4` и `insurance`.

Решили проверить данное утверждение через АВ-тест, который проводился с 2021-02-24 по 2021-03-12.

В clients залили клиентов с group\_type='tg' - у кого новая рекомендательная система; 'cg' - у кого рекомендации оставили без изменений.

Твоя задача:

1. Рассчитать результаты а/б-теста, сделать репрезентативные визуализации (python, excel, power bi - любой удобный тебе) + таблички и вывод о том, подтвердилась ли гипотеза + пояснить вывод.
2. Представь что паркеты с данными это таблички в RDBMS и напиши sql-запрос, который покажет % изменения конверсии по продуктам `deposit\_4` и `insurance` между cg и tg на период теста + используй оператор with, для читаемости.

Данные:

Таблицы:

1. clients – список клиентов:
  - client\_id - id клиента
  - group\_type – к какой группе относится (tg-целевая, cg-тестовая)
2. shows – показы продуктов клиентам:
  - calday – дата показа
  - product\_id – какой продукт показали
3. sales – продажи продуктов:
  - calday – дата продажи
  - product\_id – какой продукт продали
4. products – каталог продуктов:
  - id – id продукта
  - product\_name – наименование продукта

Читаются через pandas.read\_parquet

Схема данных:

