



High School Business Challenge

Romster Beverages & Co.

Firma Romster Beverages & Co. jest potentatem na rynku napojów niegazowanych. W dotychczasowej ofercie spółki znajdują się 2 marki z rynku wód mineralnych, 3 marki z rynku soków i napojów oraz 1 marka syropu do rozcieńczania. Bieżące udziały w przychodach spółki kształtują się następująco: ponad 50% soki, 40 % wody i 10% syropu do rozcieńczania.

Aktualnie Romster korzysta z dystrybucji swoich produktów w następujący sposób: większe partie dostaw są dowożone do klientów hurtowych, którzy zajmują się sprzedażą detaliczną we własnym zakresie. Firma unika sprzedaży niedużych ilości produktów, ponieważ wiąże się to z niewspółmiernymi kosztami. Wyjątkiem są pojedynczy klienci zamawiający hurtowe ilości. Romster korzysta z dwóch centrów logistycznych: jedno z nich położone jest pod Warszawą, drugie znajduje się niedaleko Trójmiasta. Przy każdym z centrów znajduje się rozlewnia napojów.

Dział rozwoju Romster'a dostrzegł, że w jego ofercie brakuje gatunku napoju, który w ostatnich latach znacząco zyskuje na popularności - mowa tu o napoju energetycznym. Po zebraniu zespołu projektowego podjęto decyzję o udzieleniu "zielonego światła" ambitnemu przedsięwzięciu - wprowadzeniu nowej marki napoju energetycznego na rynek.

Po burzliwych naradach z działem finansowym ustalono, że budżet projektu wyniesie 2 mln zł rocznie, a projekt będzie trwał przez 5 lat, co oznacza, że po pięciu latach produkt z sukcesem znajdzie się na rynku oraz zdobędzie uznanie konsumentów.

Faktycznym zadaniem Waszego zespołu jest sporządzenie kompleksowej strategii wprowadzenia na rynek nowego produktu firmy Romster - napoju energetycznego. Do Was należy także wymyślenie jego nazwy oraz sprecyzowanie jego wszelkich cech. Do budżetu projektu nie wlicza się kosztów produkcji oraz kosztów transportu. Ograniczenia co do opakowania produktu zawarte są poniżej:

Partner organizacyjny



Partnerzy merytoryczni



Opakowanie oraz wygląd zewnętrzny:

1. Pojemność (możecie zdecydować się na jedną z nich lub obie):
 - a. Puszka 250 ml
 - b. Butelka 750 ml
2. Opakowanie można dostosować na potrzeby kampanii marketingowej (kolor itp., nie kształt / materiał)
3. Koszt produkcji (wliczając napój, opakowanie oraz transport i dystrybucję):
 - a. 1 puszka 250 ml - 0,50 zł
 - b. 1 butelka 750 ml - 1,00 zł

Firma Romster Beverages & Co. stawia przed Wami ambitny cel zdobycia 5% rynku napojów energetycznych w Polsce w przeciągu pierwszych 5 lat od wprowadzania produktu na rynek. W tym samym okresie oczekiwany jest zwrot kosztów poniesionych na marketing oraz osiągnięcie rentowności biznesu najpóźniej w 2020 roku. Niezależnie od wybranej półki cenowej oczekuje się, że wprowadzony przez Was napój energetyczny będzie rozpoznawany przez co najmniej 10% Polaków, co umożliwi firmie w długim okresie rozszerzenie działalności o rynek napojów izotonicznych.

Do dyspozycji macie poniższy mini-raport dotyczący rynku napojów energetycznych w Polsce oraz szczegółowe dane dotyczące napoju energetycznego jako produktu. Powodzenia!

RAPORT – RYNEK NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH

Skład napoju:

1. Woda - Główny składnik każdego napoju energetycznego
2. Cukier:
 - a. średnio 10,8 g / 100 ml
 - b. wielu producentów oferuje wersje swoich napojów bez cukru, za to z innymi substancjami słodzącymi
 - c. duża ilość cukru znajduje się w napoju w celu odpowiedniego zmienienia smaku napoju. Pozostałe substancje i aromaty mają gorzki lub kwaśny smak, który dzięki dodaniu odpowiedniej ilości substancji słodzących neutralizuje wpływ pozostałych składników zostaje w pewnym stopniu zneutralizowany.
 - d. obecność cukru w napojach energetycznych poprawia także koncentrację u osób je spożywających, jednak ze względu na dużą jego zawartość napoje te powinny posiadać na opakowaniu odpowiednie ostrzeżenie – nadmierne spożycie cukru wywołuje takie objawy jak: szok glikemiczny, odwodnienie, próchnicę zębów i nadwagę.
3. Regulatory kwasowości:
 - a. Kwas cytrynowy
 - b. Kwas cytrynowy jest używany jako regulator kwasowości i przeciwutleniacz w produktach spożywczych, a także jako kwasowy środek myjący w różnych procesach czyszczących. Posiada także zastosowania w przemyśle farmaceutycznym.
 - c. Cytrynian sodu
 - d. W przemyśle spożywczym cytrynian sodu używany jest jako dodatek smakowy do napojów gazowanych o smaku cytrynowym.



- e. Obie substancje służą przede wszystkim do ustalenia odpowiedniej kwasowości napoju.
- 4. Dwutlenek węgla
- 5. Tauryna
 - a. ok. 0,4%
 - b. Tauryna syntetyczna jest składnikiem dostępnych na rynku napojów energetyzujących, mleka modyfikowanego w proszku dla dzieci, karmy dla zwierząt (m.in. jako niezbędna dla kotów) oraz odżywek dla sportowców zawierających również kofeinę, glukuronolakton i inne substancje.
 - c. Tauryna pomaga transportować kreatynę do mięśni co powoduje jej bardziej efektywne wykorzystanie, a także przyspiesza regenerację mięśni po wysiłku. W miarę wysiłku organizm przestaje wytwarzać wymagane ilości tauryny i następuje jej niedobór. Tauryna wzmacnia także efekt skurczu serca.
 - d. Organizm ludzki wytwarza niewielkie ilości tauryny w wątrobie, mózgu, jelitach i mięśniach szkieletowych. Jej naturalnym źródłem są szczególnie ostrygi, mięso, ryby, serwatka, soczewica, groch.
- 6. Kofeina
 - a. w większości napojów jej zawartość to ok. 32 mg/100 ml
 - b. Kofeina jest środkiem psychoaktywnym z grupy stymulantów. Jest stosowana jako dodatek do niektórych produktów, w tym napojów energetyzujących, a także do innych napojów, przede wszystkim gazowanych (na przykład coli).
 - c. Po dłuższym okresie regularnego przyjmowania kofeiny występuje zjawisko tolerancji.
 - d. W zależności od źródła nazywana jest także teiną (gdy źródłem jest herbata), guaraniną (gdy pochodzi z guarany) i mateiną (gdy pochodzi z yerba mate).
 - e. Kofeina używana w napojach energetycznych często otrzymywana jest syntetycznie
- 7. Inozytol
 - a. Stosowany jako składnik niektórych napojów energetyzujących takich, jak np. Red Bull, Burn, Hustler Energizer i podobnych (odpowiada głównie za poprawę samopoczucia). Obniża również ciśnienie tętnicze powstałe wskutek stresu.
 - b. Zmniejsza hiperinsulinemię i hiperandrogenemię, co powoduje przy zespole policystycznych jajników powrót do regularnych cykli menstruacyjnych.
- 8. Barwniki i aromaty
 - a. W zależności od smaku napoju używane są różne substancje
 - b. Wszystkie barwniki i aromaty w napojach naszej firmy są pochodzenia naturalnego
- 9. Witamina B2 (ryboflawina)
 - a. Ryboflawina bierze udział w procesach utleniania i redukcji, współdziała w prawidłowym funkcjonowaniu układu nerwowego, współuczestniczy z witaminą A w prawidłowym funkcjonowaniu błon śluzowych, dróg oddechowych, śluzówki przewodu pokarmowego, nabłonka naczyń krwionośnych i skóry, uczestniczy w przemianach aminokwasów i lipidów.
 - b. Odgrywa ważną rolę w funkcjonowaniu narządu wzroku.
 - c. Bardzo trudno przedawkować witaminę B2 biorąc ją doustnie, ponieważ słaba rozpuszczalność w jelicie chroni przed wchłonięciem niebezpiecznych jej ilości. Ponieważ jest rozpuszczalna w wodzie, jej nadmiar może zostać wydalony z moczem.



10. Niacyna

- a. Współdziała w syntezie i rozkładzie węglowodanów, kwasów tłuszczowych i aminokwasów, w przemianach metabolicznych mających na celu uwalnianie energii, uczestniczy w tworzeniu czerwonych ciałek krwi, hamuje toksyczne działanie związków chemicznych i leków, reguluje poziom cholesterolu we krwi, rozszerza naczynia krwionośne, oddziałuje korzystnie na system nerwowy i stan psychiczny, poprawia ukrwienie skóry i kondycję włosów.
- b. Niedobór niacyny często występuje w rozwijających się krajach, gdzie głównymi czynnikami powodującymi niedobór są niedożywienie / dieta zawierająca małą ilość niacyny/tryptofanu, oraz alkoholizm. Zdarza się także w rejonach, gdzie podstawowym pożywieniem jest kukurydza przygotowywana bez procesu nixtamalizacji. Regiony które tradycyjnie poddają kukurydzę nixtamalizacji nie mają przypadków niedoboru niacyny.
- c. Małe niedobory niacyny mogą powodować zwolnienie metabolizmu, przez co zmniejszenie tolerancji na zimno. Duże niedobory mogą powodować wiele chorób. Nadmiar tej substancji powoduje z kolei wiele skutków ubocznych, głównie dermatologicznych, np. zaczerwienienie, swędzenie, suchość skóry, wysypka.

11. Kwas pantotenowy

- a. w większości napojów: 2,0 mg / 100 ml
- b. niezbędny do prawidłowego metabolizmu białek, cukrów i tłuszczów oraz do syntezy niektórych hormonów, przyspiesza gojenie ran, warunkuje prawidłowy przebieg procesu uwalniania energii, zapobiega przemęczeniu i usprawnia układ sercowo-naczyniowy, nerwowy i pokarmowy, bierze udział w wytwarzaniu tłuszczów, cholesterolu, hormonów i przekazników nerwowych, uczestniczy w regeneracji tkanek, poprawia pigmentację i stan włosów.
- c. Do skutków niedoboru należą między innymi: zaburzenia układu nerwowego, trudności z nauką, nadmierna drażliwość, omdlenia, depresje, utrata koordynacji, bóle i sztywność w stawach, uczucie odrętwienia, mrowienia i skurcze w ramionach i nogach, niepewny chód, wypadanie włosów, przedwczesna siwizna, łysienie, zmiany skórne, uczucie pieczenia, kłopoty ze wzrokiem, pęknięcia skóry w kącikach ust i oczu, zaburzenia układu trawienego, utrata apetytu, obstrukcja, niestrawność, przemęczenie, podatność na zakażenia, złe gojenie się ran, częste infekcje górnych dróg oddechowych, zaburzenia układu sercowo-naczyniowego, przyspieszenie czynności serca.
- d. Nadmierne spożycie nie wiąże się z poważnymi skutkami dla zdrowia, ale może powodować biegunki.

12. Witamina B6

- a. w większości napojów: 2,0 mg / 100 ml (100%*)
- b. Witamina B6 bierze udział w przemianie aminokwasów, ułatwia ich rozkład, przemianę tłuszczów i węglowodanów, umożliwia magazynowanie energii, uczestniczy w tworzeniu enzymów, hormonów, hemoglobiny, uczestniczy w powstawaniu prostaglandyn, ma wpływ na ciśnienie krwi, skurcze mięśni, pracę serca, prawidłowe funkcjonowanie układu nerwowego, zwiększa odporność organizmu, łagodzi skutki uboczne leków, wspomaga leczenie nerek, zmniejsza nadmierne wydalenie kwasu szczawowego z moczem, zapobiega tworzeniu się kamieni nerkowych, pomaga zwalczać ból i zesztywnienia nadgarstka i dłoni, łagodzi objawy napięcia przedmiesiączkowego.



- c. Niedobór witaminy B6 może wywoływać objawy ze strony układu nerwowego, takie jak: drgawki, depresja, apatia, bezsenność, ogólne pogorszenie samopoczucia, obniżenie sprawności procesów myślowych, zapalenie nerwów.
- d. W dużych dawkach jest neurotoksyczna.

13. Witamina B12

- a. w większości napojów: 0,2 µg / 100 ml (20%*)
- b. Witamina B12 jest bardzo ważnym koenzymem w reakcjach metylacji w organizmie
- c. Niedobór witaminy B12 manifestuje się jako złożony zespół chorobowy, którego głównymi objawami są objawy neurologiczne, hematologiczne i psychiatryczne.
- d. Witamina B12 nie jest toksyczna, jednakże przy stosowaniu przez dłuższy czas bardzo dużych dawek tej witaminy zaobserwowano u niektórych ludzi objawy uczuleniowe. Przy bardzo wysokich dawkach może również wystąpić krwotok z jam nosowych.

Orientacyjne ceny detaliczne napojów energetycznych (tam gdzie nie jest podana pojemność zakładamy 250 ml)

<i>RedBull</i>	4-6 zł
<i>Black</i>	2-3 zł
<i>Tiger</i>	2-4 zł
<i>Rockstar Energy Drink</i>	1,5-2,5 zł
<i>N-Gine Energy Drink</i>	1-1,5 zł
<i>Burn</i>	2-5 zł
<i>Monster Energy (500 ml)</i>	4-6 zł

Koszty reklam

Firma Romster Beverages & Co. nie ogranicza formy oraz mediów, w których będzie umieszczana reklama nowego napoju energetycznego. Dzięki wieloletniej współpracy z agencjami reklamowymi koszty reklamy wynoszą:

-Telewizja:

- 30 sekundowy spot w najlepszych godzinach antenowych: 30000 zł
- 30 sekundowy spot w godzinach z niższą oglądalnością niż 1 milion osób: 10000 zł

-Radio:

- spot reklamowy w godzinach z najwyższą audycją w Radio ZET lub RMF FM: 12000zł
- spot w Radio ZET lub RMF FM w godzinach nocnych lub wczesnoporannych: 2000 zł
- spot w regionalnej stacji radiowej w godzinach z najwyższą audycją: 600 zł
- spot w regionalnej stacji radiowej w godzinach nocnych lub wczesnoporannych: 100 zł

- Reklamy OOH

- miesięczne wynajęcie billboardu o powierzchni 12 m2: 1000 zł
- miesięczne wynajęcie billboardu o powierzchni 18 m2: 3000 zł
- miesięczne wynajęcie citylight: 1500 zł



- miesięczne wynajęcie backlight: 9000 zł
- miesięczny frontlight naścienny: 18000 zł
- półroczna reklama na autobusie lub tramwaju: 10000 zł

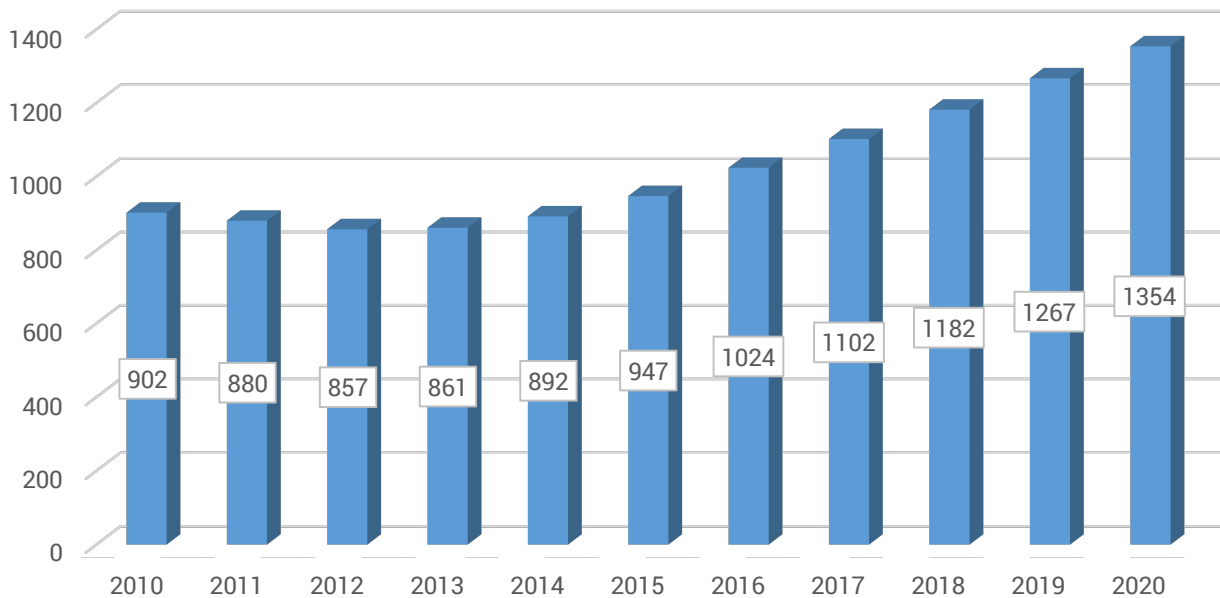
W przypadku wybrania innych środków przekazu reklamy konieczne jest oszacowanie kosztów reklamy oraz zawarcie oszacowania w prezentacji.

Analiza rynku napojów energetycznych

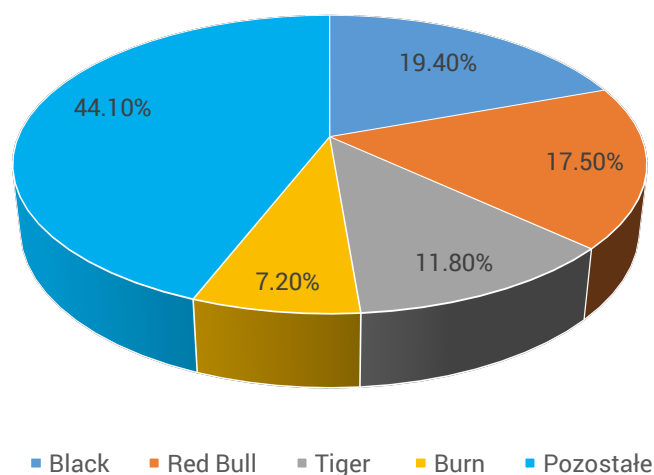
Wielkość rynku napojów energetycznych w wybranych krajach:



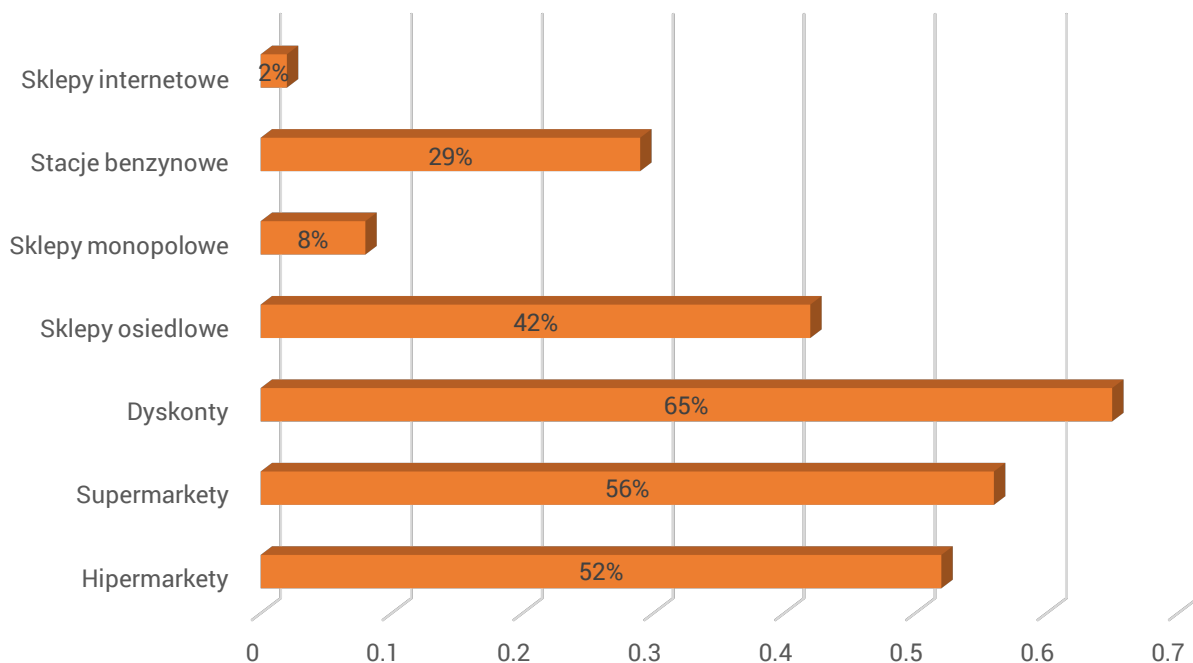
Wartość sprzedaży detalicznej napojów energetycznych w Polsce (w mln złotych)



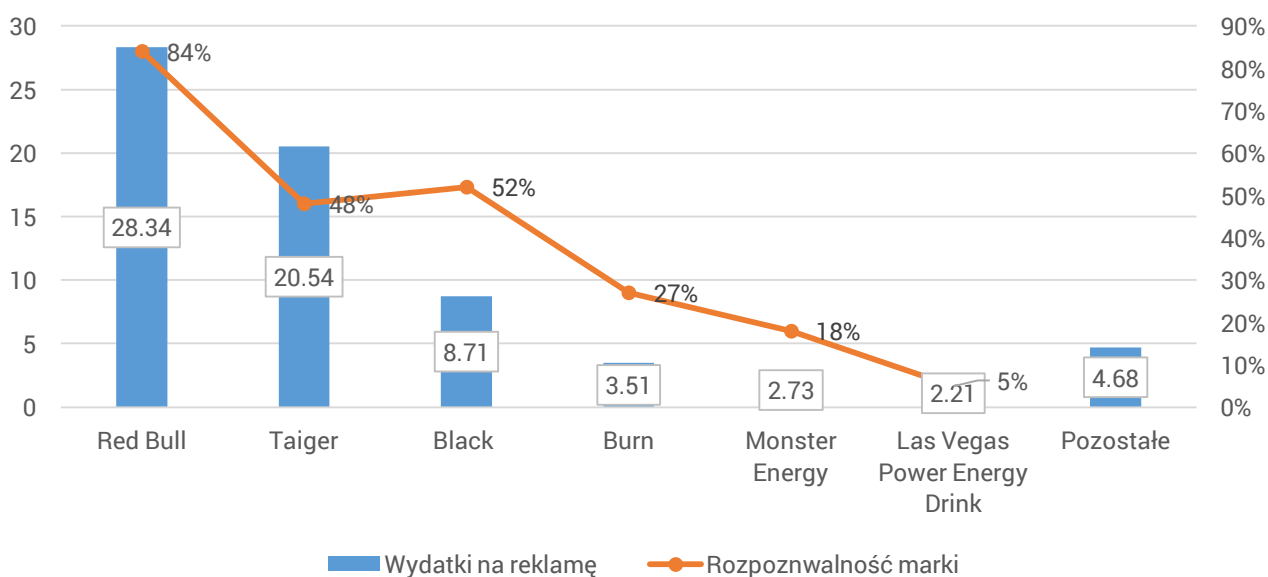
Udział poszczególnych marek w rynku napojów energetycznych w Polsce



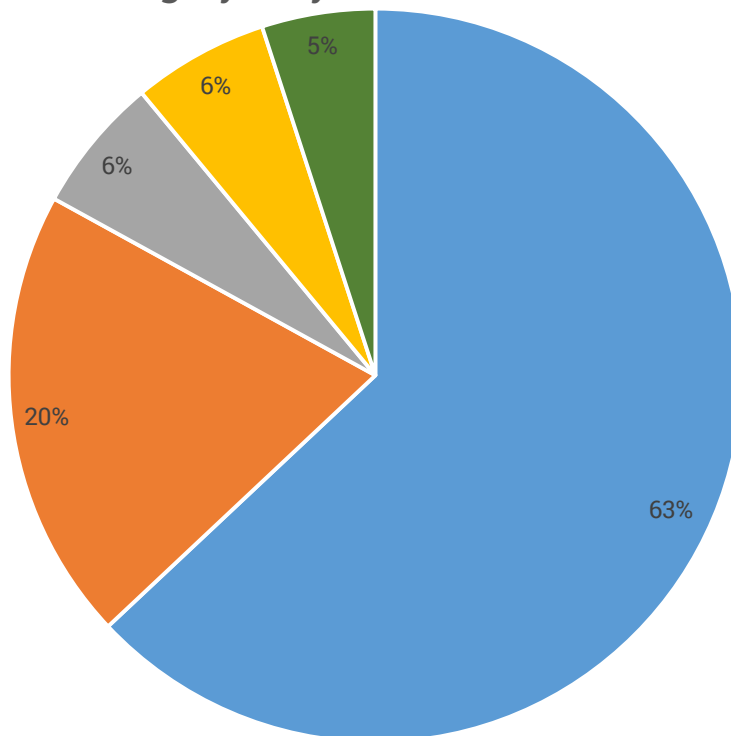
Osoby korzystające z wybranych kanałów dystrybucji napojów energetycznych w Polsce



Wydatki na reklamę w Polsce (w mln złotych) oraz rozpoznawalność marki

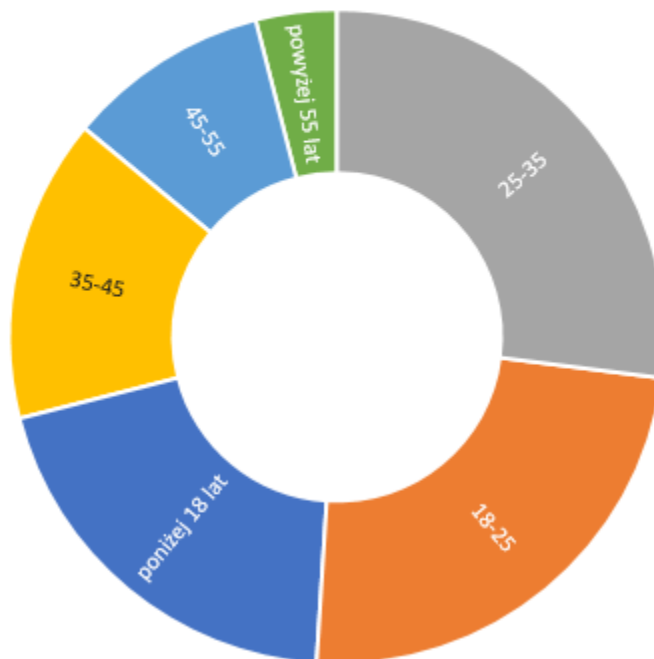


Przyczyny niespożywania napojów energetycznych wśród Polaków

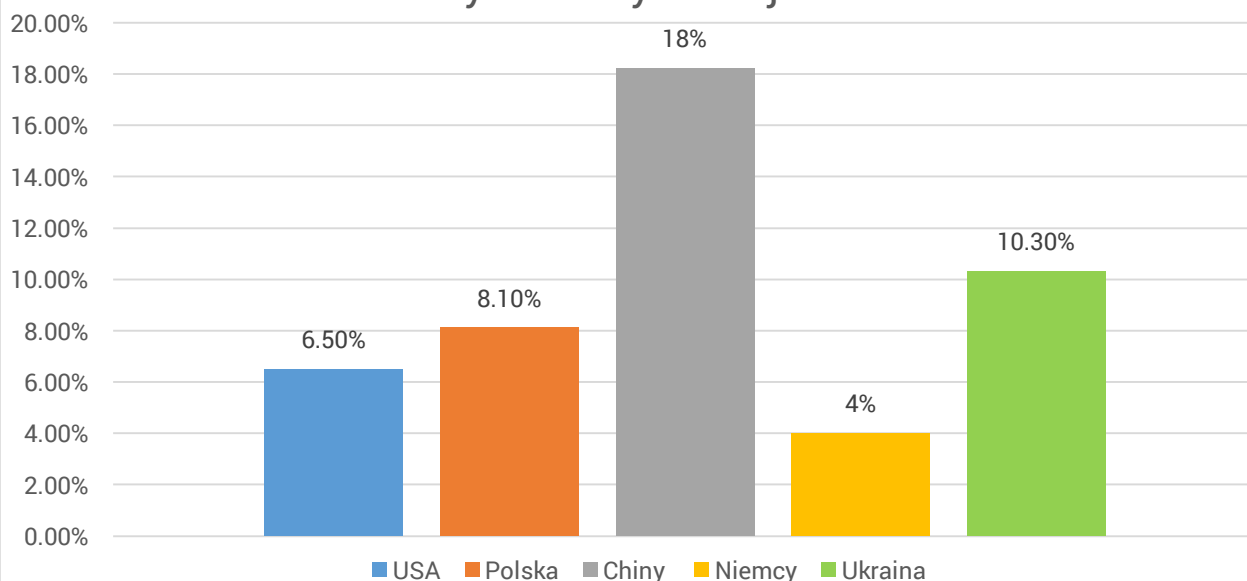


■ Nie są zdrowe ■ Nie smakują mi ■ Są zbyt drogie ■ Nie potrzebuję pobudzenia ■ Inne

Udział konsumentów w poszczególnym wieku w Polsce



Wzrost rynku napojów energetycznych w wyróżnionych krajach



Częstość spożywania napojów energetycznych w Polsce

