

REGULAMINU OGÓLNOPOLSKIEJ OLIMPIADY HIGH SCHOOL BUSINESS CHALLENGE

Informacje wstępne

1. Niniejszy Regulamin został stworzony na podstawie Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej i Sportu w sprawie organizacji oraz sposobów przeprowadzania konkursów, turniejów i olimpiad (Dz. U. z 2002 r. Nr 13 poz. 125, zm. Dz. U. z 2009 r. Nr 126 poz. 1041).
2. Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie zasad zawartych w wymienionym Rozporządzeniu i odnosi się wyłącznie do olimpiady High School Business Challenge.
3. High School Business Challenge finansowany jest ze środków własnych Organizatora oraz ze środków pozyskanych od partnerów i sponsorów.
4. Organizacja High School Business Challenge ma służyć następującym celom:
 - a) kształtowaniu wśród młodzieży przedsiębiorczych postaw i zachowań;
 - b) doskonaleniu u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w przedsiębiorstwach oraz w sferze życia prywatnego mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
 - c) rozwijaniu u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania i wykorzystywania w praktyce informacji oraz na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;
 - d) tworzeniu pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
 - e) zdobycie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu finansów, marketingu, psychologii, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zdolności analizy i interpretacji danych dającej podstawy do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem oraz majątkiem w przyszłości;
 - f) zdobywanie przez uczestników praktyki w wystąpieniach publicznych;
 - g) zachęcaniu młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

§ 1. Prawa i obowiązki Organizatora

1. High School Business Challenge jest prowadzony przez instytucje, które identyfikują się z misją edukacji ekonomicznej młodzieży:
 - a) organizatorem High School Business Challenge jest Studenckie Koło Naukowe Biznesu działające przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (adres: al. Niepodległości 162, kod pocztowy: 02-554),
 - b) współorganizatorem High School Business Challenge jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych,
 - c) organizatorzy mogą dodatkowo zapraszać do udziału w przedsięwzięciu inne instytucje, w tym Partnerów oraz Patronów Medialnych..
2. Zadaniem Organizatora jest w szczególności organizacja zawodów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zapewnienie logistyki oraz środków finansowych niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia. Organizator dba również o należyłą komunikację z uczestnikami zawodów i środowiskiem szkolnym oraz prowadzi działania promocyjne upowszechniające High School Business Challenge.
3. Organizator ma prawo do reprezentowania High School Business Challenge na zewnątrz i nawiązywania współpracy z partnerami.
4. Organizator ma prawo do zmiany terminów eliminacji w wyjątkowych sytuacjach,

a także do anulowania wyników poszczególnych etapów lub powtórzenia zawodów w razie ujawnienia istotnych nieprawidłowości w ich przebiegu.

5. Organizator ma prawo zdyskwalifikować drużynę na skutek złamania warunków formalnych określonych w Regulaminie.

6. Organizator zapewnia Uczestnikom posiłek podczas zawodów okręgowych oraz centralnych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami High School Business Challenge są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, w których program nauczania kończy się egzaminem maturalnym.

2. Uczestnictwo w High School Business Challenge jest dobrowolne i nieodpłatne.

3. Uczestnikami konkursu mogą być również uczniowie innych szkół, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 29 stycznia 2002 r. w sprawie organizacji oraz sposobu przeprowadzania konkursów, turniejów i olimpiad (Dz. U. z 2002 r. Nr 13 poz. 125, z późn. zm.).

4. Uczestnicy zgłaszają się do konkursu w 3-5 osobowych zespołach ze wskazanym liderem, który za pośrednictwem strony internetowej <http://www.businesschallenge.pl/>, rejestruje drużynę w dniach 07.12.2016 - 15.01.2017.

5. Drużyna jest przypisana do okręgu zgodnego z lokalizacją szkoły, do której uczęszcza lider drużyny.

6. Uczestnik zobowiązany jest do:

- a) zapoznania się z Regulaminem High School Business Challenge i do jego przestrzegania;
- b) przestrzegania wszelkich instrukcji komisji nadzorujących przebieg poszczególnych etapów rywalizacji;
- c) podania podczas zgłoszenia prawidłowych danych osobowych;
- d) informowania Organizatora o wszelkich zaobserwowanych nieprawidłowościach w realizacji zawodów.

§ 3. Organizacja Olimpiady

1. Olimpiada High School Business Challenge ma charakter drużynowy w przypadku uczestnictwa zarówno w pierwszym, drugim, jak i trzecim etapie.

2. Olimpiada jest trójstopniowa i składa się z:

- a) eliminacji szkolnych pierwszego stopnia;
- b) eliminacji okręgowych drugiego stopnia;
- c) eliminacji centralnych trzeciego stopnia.

3. Poziom trudności zawodów zwiększa się na kolejnych szczeblach eliminacji.

4. Testy i zadania będące podstawą przeprowadzania eliminacji wszystkich szczebli opracowuje Zespół Autorów Zadań powołany przez Organizatora. Testy i zadania są zatwierdzane przez Instytut Rachunkowości Zarządczej CIMA.

5. Wyniki eliminacji poszczególnych szczebli ogłaszane są na stronie internetowej High School Business Challenge.

6. Eliminacje szkolne zaczynają się równocześnie we wszystkich szkołach wraz z udostępnieniem zgłoszonym zespołom arkusza zadań.

7. Eliminacje szkolne polegają na rozwiązaniu przez zgłoszone drużyny arkusza 25 zadań w formule studium przypadku z zakresu zarządzania w biznesie. Uczestnicy mają 14 dni od momentu udostępnienia arkusza na odesłanie rozwiązanej pracy na adres e-mail Organizatora.

8. Szczegółowe zasady przeprowadzania etapu szkolnego reguluje instrukcja dołączona do arkusza.
9. Po dokonaniu weryfikacji nadesłanych rozwiązań zadań Komitet Okręgowy, powołany przez Komitet Główny, podaje do wiadomości publicznej wyniki eliminacji szkolnych dla danego okręgu. Do eliminacji okręgowych kwalifikowanych jest łącznie (tj. ze wszystkich okręgów) 26 zespołów, które osiągnęły najlepsze rezultaty punktowe (po 5 w każdym z okręgów, dodatkowy zespół z okręgu, w którym zostanie przesłanych najwięcej rozwiązań zadań I etapu).
10. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych przez zawodników w eliminacjach szkolnych o zakwalifikowaniu do eliminacji okręgowych decyduje większa liczba punktów zdobyta za rozwiązanie pytań testowych z grupy zadań wyżej punktowanych.
11. Eliminacje okręgowe odbywają się w Gdańsku, Krakowie, Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu.
12. Okręgi składają się z województw według następującego porządku:
 - a) Gdańsk: Zachodnio-Pomorskie, Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie;
 - b) Kraków: Małopolskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie, Lubelskie;
 - c) Poznań: Lubuskie, Wielkopolskie, Kujawsko-Pomorskie;
 - d) Warszawa: Podlaskie, Mazowieckie, Łódzkie;
 - e) Wrocław: Dolnośląskie, Opolskie, Śląskie.
13. Eliminacje okręgowe odbywają się równocześnie we wszystkich okręgach i składają się z jednego etapu polegającego na zaprezentowaniu przez zespoły prezentacji multimedialnych na opracowywany przez trzy tygodnie temat związany z zarządzaniem w biznesie.
14. Eliminacje okręgowe przeprowadza w danym okręgu Komisja Okręgowa, składająca się z min. trzech członków, powołana przez Komitet Okręgowy.
15. Komisja Okręgowa ma prawo zdyskwalifikować drużynę na skutek złamania warunków formalnych określonych w Regulaminie.
16. Prezentacja multimedialna nie powinna trwać dłużej niż 15 minut.
17. Za prezentację zespołową drużyna może otrzymać maksymalnie 50 punktów.
18. W przypadku równej liczby punktów zdobytych przez drużyny w trakcie prezentacji o zakwalifikowaniu do zawodów centralnych decyduje wynik głosowania przeprowadzonego wśród jury.
19. Zwycięzcami eliminacji okręgowych High School Business Challenge zostaje po jednej najlepszej drużynie z każdego okręgu eliminacyjnego oraz druga najlepsza drużyna z okręgu, w którym był najwyższy próg punktowy podczas eliminacji szkolnych.
20. Dokumentację eliminacji okręgowych High School Business Challenge prowadzą Komitety Okręgowe. Na dokumentację w każdym okręgu składają się:
 - a) protokół z przebiegu zawodów okręgowych;
 - b) karty ocen jury;
 - c) prezentacje multimedialne drużyn.
21. Do zmagania podczas eliminacji okręgowych i centralnych mogą przystąpić tylko osoby, które mają przy sobie ważny dokument tożsamości (legitymację szkolną, dowód osobisty lub inny dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość).
22. Komitety Okręgowe przekazują do Komitetu Głównego protokoły Komisji Okręgowych z eliminacji okręgowych drużyn zakwalifikowanych do eliminacji centralnych.
- 23.
24. Eliminacje centralne odbywają się w Warszawie i składają się z dwóch etapów zmagania.
25. Zakazane jest posiadanie i używanie podczas zawodów centralnych

jakichkolwiek pomocy (urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do Internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych pomocy).

26. Eliminacje centralne odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować drużynę na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie i instrukcji dołączonej do arkusza zadań.

27. Eliminacje centralne przeprowadza Komisja Centralna składająca się z co najmniej trzech członków, powołana przez Komitet Główny.

28. Pierwszy etap eliminacji centralnych polega na zespołowym rozwiązaniu krótkiego studium przypadku związanego z programem High School Business Challenge. Ocenie podlega tylko i wyłącznie zdany przez drużynę raport prezentujący rezultaty pracy drużyny. Na rozwiązanie zadania przeznaczają się trzy godziny (180 minut).

29. Szczegółowe zasady przeprowadzania eliminacji centralnych reguluje instrukcja Komisji.

30. Za I etap eliminacji centralnych drużyna może otrzymać od 0 do 25 punktów.

31. Wszystkie drużyny biorące udział w I etapie eliminacji centralnych zostają zakwalifikowane do II etapu eliminacji centralnych.

32. W II etapie finału drużyny rozwiązują studium przypadku, przygotowują raport przedstawiający rozwiązanie problemu, a następnie przedstawiają je publicznie oraz dokonują jego obrony. Obrona pracy polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania Komisji Centralnej, które dotyczą zaprezentowanego przez zespół rozwiązania zadania oraz zagadnień związanych z tematyką prezentacji.

33. Na przygotowanie pracy i raportu przeznaczają się łącznie pięć godzin (300 minut).

34. Na prezentację przeznaczają się 15 minut.

35. Za raport, prezentację i odpowiedzi na pytania Komisji Centralnej, czyli łącznie za II etap eliminacji centralnych, drużyna może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

36. O miejscu drużyny na liście 6 najlepszych drużyn decyduje łączna liczba punktów uzyskanych w eliminacjach centralnych za pierwszy i drugi etap. Maksymalna łączna liczba punktów do zdobycia wynosi 75.

37. Wyniki ogłaszane są w dniu zakończenia zawodów. Lista laureatów High School Business Challenge z podaniem nazwisk opiekunów merytorycznych i nazwy szkoły publikowana jest na stronie High School Business Challenge.

38. Organizator przechowuje ponadto prace pisemne zawodników uczestniczących w eliminacjach centralnych, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 29 stycznia 2002 r. w sprawie organizacji oraz sposobów przeprowadzania konkursów, turniejów i olimpiad (Dz. U. z 2002 r. Nr 13 poz. 125, zm. Dz. U. z 2009 r. Nr 126 poz. 1040).

§ 4. Przepisy szczegółowe

1. Organizator dąży do wszelkich starań, by nie wykluczać z udziału w zawodach osób niepełnosprawnych, w szczególności będzie dążył do organizacji zawodów w miejscach łatwo dostępnych oraz do zapewnienia uczestnikom niepełnosprawnym porównywalnych warunków uczestnictwa w zawodach.

2. Organizator nie gwarantuje możliwości przystąpienia do zawodów w innym terminie uczestnikowi, który nie stawił się na zawody z powodu nagłej choroby lub innego istotnego wypadku losowego.

3. Organizator dąży do starań, by umożliwić udział w eliminacjach okręgowych i centralnych zawodnikowi, który równolegle bierze udział w innej olimpiadzie odbywającej

się w tym samym terminie. W szczególności Organizator podejmie próbę umożliwienia mu wzięcia udziału w eliminacjach w innej lokalizacji, jednak bez naruszenia terminu organizacji zawodów.

4. Uczestnik podlega dyskwalifikacji z dalszego udziału w zawodach w przypadku niedopełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie High School Business Challenge.

§ 5. Tryb odwoławczy

1. Uczestnik (lub jego opiekun prawny) ma prawo złożenia odwołania.
2. Odwołanie od decyzji Komisji Szkolnej składa się do Organizatora w terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania wiadomości mailowej) od podania wyników poszczególnych etapów zmagania do publicznej wiadomości.
3. Odwołanie składa się na piśmie, przesyłając je listem poleconym na adres Organizatora lub mailowo, przesyłając na adres mailowy kontakt@businesschallenge.pl skan pisma.
4. Organizator rozpatruje odwołanie i udziela odpowiedzi w najkrótszym możliwym terminie, nie dłuższym jednak niż 14 dni roboczych od daty otrzymania odwołania. Odpowiedź udzielana jest na piśmie i przesyłana listem poleconym lub mailowo (adekwatnie do sposobu wpłynięcia odwołania).
5. Po wpłynięciu odwołania Organizator zobowiązany jest do wyjaśnienia wszelkich okoliczności wskazanych w odwołaniu.
6. Po ustaleniu zasadności odwołania Organizator wskazuje, w jaki sposób będzie ono realizowane. O decyzji Organizatora informowany jest zespół, którego odwołanie było rozpatrywane.

§ 6. Rejestracja przebiegu eliminacji okręgowych (II stopnia) i centralnych (III stopnia)

1. Zarejestrowane odpowiedzi są przechowywane w siedzibie Organizatora przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników danych eliminacji.
2. Zarejestrowane odpowiedzi mogą być wykorzystane wyłącznie w celu weryfikacji wyników uzyskanych w czasie zawodów dla potrzeb przeprowadzenia postępowania odwoławczego.
3. Rejestracja odbywa się poprzez nagranie audio.

§ 7. Nagrody i uprawnienia

1. W klasyfikacji wyników uczestników High School Business Challenge stosuje się następujące terminy:
 - a) Laureaci - członkowie trzech najlepszych drużyn eliminacji centralnych.
 - b) Finałiści - pozostali zawodnicy eliminacji centralnych.
2. Laureatom Konkursu przysługują nagrody rzeczowe i finansowe w formie określonej przez Organizatora w danej edycji konkursu. Nagrody przyznawane są również opiekunom merytorycznym laureatów.
3. Organizator konkursu może przyznać również nagrody finalistom i innym uczestnikom.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych i inne postanowienia

1. Każdy uczestnik, dokonując zgłoszenia do udziału w High School Business

Challenge, potwierdza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

2. Warunkiem przystąpienia do High School Business Challenge jest wyrażenie zgody przez ucznia (w przypadku uczniów pełnoletnich) lub przez opiekuna prawnego ucznia (w przypadku uczniów niepełnoletnich) na przetwarzanie danych osobowych ucznia przez Organizatora oraz Partnerów High School Business Challenge. Jednocześnie uczeń przyjmuje do wiadomości, iż:

- a) administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach High School Business Challenge jest Studenckie Koło Naukowe Biznesu przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa);
- b) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania zawodów High School Business Challenge, opublikowania wyników zawodów poszczególnych etapów eliminacji High School Business Challenge (w tym ogłoszenia ich w mediach, w Internecie, na stronie internetowej High School Business Challenge), na rzecz Partnerów inicjatywy oraz dla celów niezbędnej sprawozdawczości;
- c) dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania zawodów High School Business Challenge, opublikowania wyników zawodów poszczególnych etapów eliminacji High School Business Challenge (w tym ogłoszenia ich w mediach, w Internecie, na stronie internetowej High School Business Challenge), dla celów niezbędnej sprawozdawczości oraz na rzecz partnerów inicjatywy;
- d) podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w High School Business Challenge,
- e) ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w wyżej opisanym celu oraz wobec przekazywania danych innym podmiotom, a także prawo zażądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.

3. Przystąpienie przez ucznia do każdego z etapów eliminacji High School Business Challenge jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie jego wizerunku w materiałach konkursu o charakterze informacyjnym czy promocyjnym, w mediach oraz na stronie internetowej (fotografie i filmy wideo relacjonujące przebieg zawodów).

4. Decyzje w sprawach nieobjętych Regulaminem podejmuje Organizator.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 grudnia 2016 roku.