



黑暗美食

挑战味蕾?

榴 槌咖喱、枇杷膏火锅、咖椰爆辣火鸡面，这些看起来稀奇古怪的黑暗料理却被美食博主李忠伦（32岁，@foodmakescalhappy）“认证盖章”为非常好吃。他曾有一段将枇杷膏淋在麦辣鸡腿堡（McSpicy）上的视频，在网络上意外爆火，他也因此成了一名“黑暗料理美食博主”。

因枇杷膏意外爆火

经营美食博主账号七年，虽然李忠伦也期待自己能拥有多一些知名度和流量，但他从没想过自己的视频会爆火。

他回忆道：“我做这类奇怪食物搭配的视频已经有两年。上传那支枇杷膏和麦辣鸡腿堡的视频时，我也没想到这支视频的传播力会那么广。几乎是一夜之间，就有很多认识和不认识的人表示看过我的视频，让我受宠若惊。”

除了枇杷膏和麦辣鸡腿堡，李

忠伦还尝试过枇杷膏加冰淇淋、枇杷膏加榴梿、枇杷膏火锅、枇杷膏加咖喱等一系列奇怪的搭配。据他所说，“枇杷膏基本上配上什么都好吃。”

他的一系列枇杷膏视频意外爆火，只要是对枇杷膏熟悉的地区如新加坡、马来西亚、香港、台湾等地的网友，都不免热议他的尝试。

不少网友表示从没想过枇杷膏还可以这样搭配，大赞李忠伦为他们开创了新吃法。

什么都爱吃

除了枇杷膏，李忠伦还尝试了很多不同的奇怪食物搭配。他近期最惊艳的尝试是榴梿加咖喱。他说，榴梿使咖喱更加的浓郁香甜，让他感到十分意外。

当然，并非每个食物搭配都好吃，有一些就真的是黑暗料理。

李忠伦回忆道：“千万不要尝试生鱼片和咖椰，还有豆瓣辣酱加咖啡，这两个食物配在一起，让我印象真的有够‘黑暗’。”

这些黑暗料理视频为李忠伦带来了不少流量。无可避免的，随着热度而来的还有负评。有一些网友单纯觉得这些食物搭配太奇怪，无法接受；有一些网友则质疑李忠伦为何要做这么标新立异的事情。

李忠伦说：“其实我拍摄这些视频的初衷只是因为我很爱吃，又经常会有一些天马行空的想法，好奇一些食物搭配起来是什么样的。这些质疑虽然会让人难过，但却不能左右我做自己想做的事。”

一起来看看早报校园为
李忠伦准备了哪些黑暗美食吧！

<https://www.zbschools.sg/stories-27613>



角色扮演桌游D&D

你或许在电脑和手机上玩过角色扮演类的网络游戏，但你玩过真人版的桌面角色扮演游戏吗？

近几年掀起一股桌面游戏的风潮，狼人杀、剧本杀、阿瓦隆（Avalon）等等，相信不少人都听过或玩过。有一款经典游戏，则是乘着这股风潮重新崛起，它就是《龙与地下城》（英语：Dungeons & Dragons，简称D&D）。

角色扮演游戏始祖

D&D是一款奇幻背景的角色扮演游戏

戏，最早发行于1974年，是世界上第一个商业化的桌面角色扮演游戏（Table Role Playing Game，简称TRPG）。可以说，它就是“剧本杀”“狼人杀”的始祖。

TRPG的玩法，让每一名玩家扮演一名角色，然后在游戏过程中，决定自己的角色将如何行动，并和其他角色进行互动，共同完成一场冒险。

（图左至右）邱圣润、Maddy、陈绍涵、陈安和陈德裕都是D&D游戏的爱好者，平常都会和三五好友聚集在一起玩D&D。

风潮再起

游戏不限制参与人数，但除了玩家之外，还需要一位主持人，也就是“地下城主”（Dungeon Master，简称DM）。在玩“剧本杀”的时候，常常会听到称主持人为DM，也是源自于此。

规则就是没有规则

玩家在游戏中做出各种选择造成的结果及整个游戏故事线的走向，都由DM

根据游戏规则和对规则的解读来决定。

进行一场D&D需要的道具不多，DM只需要有游戏规则书，每个角色只需要一张纸、一支笔和几颗多面骰子。当然，最重要的道具便是你无穷的想象力。

友人间日常消遣

从中三开始接触D&D，这个游戏已经成为成智萱（18岁，淡马锡初级学院毕业生）和朋友的日常消遣之一。“因为不需要太多的道具，就能玩出许多不同的花样。一开始，我连骰子都没有，用的还是线上骰子。”

成智萱通常会和朋友在社群聊天应用上一起玩D&D。后来，他们甚至设立了群聊小组，在平日有空时，发文字讯息推动故事进展。

成智萱说：“除了A水准考试的备考期间，D&D已经成为我日常生活的一部分。虽然不像许多玩家那样，一群人坐在一起，一玩就好几个小时。但我还是很享受这个发挥想象力、考验逻辑能力的过程。”

玩出不一样的火花

回想起自己第一次玩D&D，Maddy（26岁，演员）感叹那次难忘的经验让她从此入坑，爱上D&D这个游戏。

“我的第一场D&D就玩了九个小时。结束时真的很累，但也玩得很嗨！”

在去年年底的新加坡动漫展上，Maddy就和一群媒体人在舞台上玩了一场D&D给大家看。其中包括电台Power 98的DJ陈安（28岁）和陈德裕（39岁），还有数码媒体公司SGAG的邱圣润（35岁）。

他们都是D&D游戏的爱好者，平常都会和三五好友聚集在一起玩D&D。

担任DM的是资深玩家陈绍涵（42岁），同时也是游戏设计公司创办人。他的专业就是设计TRPG，并且为这些游戏创作一本又一本的故事剧本。

“这几个朋友的性格都比较外向，也比较能够融入角色和故事情节之中。作为掌控全局的DM，我只需要担心他们玩嗨之后会不会脱离主线情节太远。”



◀成智萱刚开始玩D&D的时候，连骰子都没有，但不阻碍她喜欢上这个游戏。

▼进行一场D&D需要的道具不多，最重要的道具便是你无穷的想象力。



挖掘角色扮演的乐趣

除了游戏过程，创建角色也是玩D&D的重要环节之一。陈安就非常喜欢创建不同的人物，体验他们不同的角色技能和职业。

将自己投射角色中

“若仔细研究，你会发现每个人在创建人物的时候，或多或少都会将自己投射其中。我就无意间发现自己很喜欢使用一个种族——半身人（Halfling），它们的外形非常适合我的娇小身型。”

身为资深DM的邱圣润，难得以玩家的身份玩D&D。

他说：“大家都觉得当DM没有什么游戏体验，因此只想当玩家。但其实DM也是玩家之一，只不过角色功能不同罢了。当DM反而有更多的可玩性。”

陈德裕非常鼓励大家都尝试玩一局D&D。他说道：“很多人都认为自己没有什么想象力，对D&D望而却步。但是，玩过一局D&D你才会知道自己的想象力竟然能那么丰富。”

编采比赛百花齐放

国中学编采比赛再次创下新纪录，共收到来自全63所中学的103份编采作品，是历年来作品数量最多的一次。

今年全国中学编采比赛低年级组的主题为“美”，高年级组则为“两个世界”。主题的广阔性让今年的作品更为百花齐放。学生们尽情地发挥创意，选择了各自感兴趣的题材，版面设计也不拘一格，让评审们看花了眼。

连续三年得奖

获得高年级组金奖的作品是华义中学的《照亮星星封闭界》，这篇报道同时还获得了“最佳排版奖”。

负责版面设计的李佳昕（华义中三）已经是第三年参与，去年她和同学的参赛作品《没视觉也能赢世界》获得了低年级组的金奖。而她第一年参赛的作品则获得三等奖的佳绩。

被问及是如何进步神速，李佳昕表示版面设计的构思很重要。

“刚开始，我只知道把文字放在版面上然后用一些图片去点缀。后来我发现让版面的设计更贴合内容，会使整个作品更好。我们的报道是关于自闭症孩童，于是我上网找了很多相关的画作，最后得到了灵感。”

两份金奖作品刊登在第16至21页。

低年级组

金奖

辅华中学《忠于自己 诚于美》（深度报道）

一等奖

圣玛格烈中学《摘下口罩 自信的你最美》（最佳题材）

文礼中学《小身板 大能量》

新加坡女子学校《走过路过 不要错过》（最佳标题）

二等奖

中正中学（义顺）《发绝人生美》

中正中学（总校）《华丽的变身——丑陋的垃圾也有美丽的一天》

南侨中学《最美夕阳红》

思源中学《点亮狮城 因为有你》

新科技中学《美妙琴声背后的巧匠之手》（最佳排版）

三等奖

中华中学《守护美丽的笑容》

公教中学《棋魂——千百年来的东方智慧》

军港中学《汪仔们的天使》

华义中学《厨艺为美 厨德为尚》

圣尼各拉女校《巧手再造环保 垃圾变废为宝》

基督堂中学《败絮其外 金玉其中》

新加坡体育学校《美之为美的追求与代价》

莱佛士书院《美丽人生》

表扬奖

南华中学《家有囍事——漫谈华族传统婚礼之美》（网络人气奖）

培道中学《流逝的时间 不变的人情与味道》

基督堂中学《优质建设 筑就辉煌》

岗丽中学《别为我贴标签，美该由我定义》

巴耶礼峇美以美女校（中学）《美不自美 因人而彰》

康柏中学《自律无敌 舞出绝美》

德义中学《美》

新民中学《平常心 平凡事》

立化中学《为梦想做自己最美》

长老会中学《我整容不是为了美》

标题是点睛之笔

获得低年级一等奖的作品《走过路过 不要错过》单凭标题，就吸引了评审们的注意，因此获得了“最佳标题奖”。

新加坡女子学校中二的谢澄宁表示，她常常在电视上听到这句话，在想标题的时候觉得和他们的报道很贴切，就毫不犹豫地使用了。

“我们可能曾经都经过一些壁画，但可能走过、路过，然后就错过了。我们希望大家读过我们的作品之后，可以不要再错过这些隐藏在街道中的美。”

今年的得奖作品将集结成电子书出版，并将在10月29日的颁奖礼之后上线。

全国中学编采比赛由《逗号》、推广华文学习委员会和新民中学主办。



华义中学的黄筱媛（左至右）、李佳昕和林馨蕾为作品的版面设计苦思冥想。

高年级组

金奖

华义中学《照亮星星封闭界》（最佳排版）

一等奖

思源中学《守护，来自星星的你》

新科技中学《元宇宙：原宇宙》（深度报道）

花菲卫理中学《眼前的另一个世界》（最佳标题）

二等奖

伊布拉欣中学《夜晚乩童 白天电工——游走于两个世界的人生》（最佳题材）

南洋女子中学校《相交的平行线》

康柏中学《美丽的蜕变——毒海中逆转人生》

海星中学《不同世界 同样精彩——女校VS男校》

淡马锡初级学院《嗨！那个自己》

三等奖

中正中学（义顺）《一鸣惊人 “愉” “越” 龙门》

公教中学《主夫——一种身份，两个世界》

华侨中学《启动艺术之眼 揭开灵魂之窗》

康培中学《我想说的话》

新民中学《真实、虚拟，哪一边才是真的你？》

群立中学《疫情是魔鬼》

莱佛士书院《“双面”狮城——新潮商场，传统店》

表扬奖

中正中学（总校）《包容但不忘》

光洋中学《时代的置换》

南洋女子中学校《一个不能少——老人与数码世界》

圣玛格烈中学《陌生世界》

实仁中学《我们这两年》

巴耶礼峇美以美女校中学《台上一分钟 台下十年功》

文礼中学《分成两半的世界》（网络人气奖）

立化中学《一个屋檐 两个世界》

长老会中学《游戏与现实——用“魔法”变身、创造》



学生报记者杨漾（图右下）和美术员李会胜为学生讲解排版技巧。

全国中学编采比赛 报名人数创新高

全国中学编采比赛迈入第十届，除了迎来形式上的变化，也收到更多参赛者的踊跃参与。今年编采工作坊采用网络研讨会形式进行，参赛队伍高达100支。

去 年因为冠病疫情，全国中学编采比赛以线上直播的方式举行编采工作坊，获得良好的反响。今年编采工作坊再升级，改成网络研讨会形式进行。除了让工作坊流程更顺畅，问答环节也更井然有序，为许多参赛队伍解惑。

工作坊传授采访知识

工作坊每年都会邀请资深新闻工作者带领参赛队伍一步步了解一篇报道的生成过程。今年，学生报记者兼编辑杨漾、新闻中心摄影记者林泽锐和学生报美术员李会胜，分别给学生讲解了新闻

采访、摄影和排版所需注意的事项。

群立中学中三的林佳卉在参与了工作坊后表示学到了许多她意料之外的新知识。她说：“我之前都没想到原来拍一张照片需要思考那么多的东西，灯光、构图原来对一张照片的呈现有那么大的影响。”

编采比赛今年迈入第十届，报名非常热烈。共吸引64所学校的100支队伍参加，成为历届参赛学校和报名队伍最多的一次。

协和中学是第一次参赛，带队的指导老师陈碧卿（56岁）相信参与编采比赛有助于培养学生全面性的发展。她表示：“编采比赛能够促使同学踏出校园，接触到更多不一样的人事物、开拓视野。”

主题贴合后疫情生活

今年低年级组的比赛主题为“新生活新希望”；高年级组则为“变与不变”。低年级学生可通过采访人物或事

件，了解一个个重新出发的故事；而高年级学生则是需要更深层地去挖掘人们面对变化时，做出的“变”和“不变”的选择。

为了让参赛学生对排版更快上手，今年的比赛将使用Microsoft Powerpoint来排版。主办单位将制作教学视频和手册指导参赛队伍。这些教学资源将在4月底通过早报校园（zbschools.sg）平台公布。更多详情也会在4月底让大家知道。

全国中学编采比赛由《逗号》、推广华文学习委员会和新民中学主办。



资深新闻工作者杨漾（左）和林泽锐分别给学生讲解了新闻采访和摄影的技巧。

为F1热身



F1新加坡大奖赛是本地体坛一大盛事，在炫酷赛车开跑前，一起来热身一下吧！

睽违 两年，一级方程式赛车（F1）新加坡大奖赛今年强势回归，赛期定在9月30日至10月2日。至今售出的门票已超越2019年疫情的那一届，观众人数也将创下2008年承办赛事以来的第二高。

世界F1锦标赛实行积分制，通过每一场大奖赛的排名累计积分，每年得分最高的车手会获得年度总冠军。每年的大奖赛数量可能会有微调，2022年共有22场大奖赛，而新加坡大奖赛是唯一的夜间街道赛。

每一次的赛跑都有意义

每场大奖赛耗时三天，共有五场比赛，包括三次练习赛，一次排位赛，最后进行积分赛，也叫正赛。

第一场：为了让车手在赛道适应赛车，让车队工程师能够评估赛道属性、检验车手表现和调整赛车性能。

第二场：比赛时段和正赛的时段相近，光线、赛道温度、风力等环境因素也基本一致。因此车手和车队能更好地为正赛做准备。

第三场：在排位赛前几小时进行，让各车队为排位赛做测试。

排位赛顾名思义，会决定正赛的发车顺序。排位赛共分为三节，参赛车手在每一节可以自由决定出场时间和行驶圈数，成绩会取车手单圈的最快速度。第一和第二节会分别决定最末位几名车手的排位，第三节则会决定前10名的发车顺序。

正赛是大奖赛的重头戏，车手必须在两小时内完成规定圈数（新加坡大奖赛为61圈）。正赛的成绩决定了车手获得的积分，进而影响车手的总排名。

你不知道的新加坡大奖赛

安全车出动率百分之百

如果赛事进行中出现事故，安全车（safety car）会出动带领所有车手跑圈，车手不准超车。比赛只有在安全车离场后才能继续。

本地的赛道是以一般市街道路围成的跑道，弯道多、路面不如专业赛道平整，炎热潮湿的天气和抓地力不足也对轮胎造成一定挑战。因此新加坡大奖赛的事故率是百分之百，安全车每届的出勤率也是百分之百。

四个冠军

新加坡大奖赛已举办了12届，但只有四位车手获得过冠军。

获得冠军次数	车队	选手
4	Aston Martin	维特尔（Sebastian Vettel）
3	Mercedes	哈密尔顿（Lewis Hamilton）
2	Mercedes	罗斯伯格（Nico Rosberg）
1	Alpine	阿隆索（Fernando Alonso）



实勤中学的陈宜禾患有轻度自闭症，求学过程中除了完成课业还得学习如何融入校园生活。



疫情展现 坚韧精神

会考是一场硬仗，对近两年的考生来说，疫情的变化更是加剧了备考的挑战。

努力当个普通学生

实勤中学的陈宜禾对六个科目都及格的成绩感到非常满意。

对于患有轻度自闭症的他来说，求学过程比许多人都艰难。小学时在特需学校就读，后来凭借优异的表现，在小六会考后报读主流中学。

比起特需学校相对简单的社交圈和学习内容，陈宜禾在进入主流中学后，还需要适应更多元的人际关系和课程。

所幸，学校的老师和同学给予了陈宜禾许多帮助，学校设立的“伙伴制度”(buddy system)让他很快融入校园生活中。他甚至加入了学校的舞蹈社团，成为社团中少有的男同学之一。

陈宜禾的好友兼伙伴洪玮志(16岁)表示，“伙伴制度”不止对陈宜禾有帮助，他也从对方身上学到许多。洪玮志说：“每次遇到问题时，宜禾都坚持不放弃，我也因此被他影响。”

人们常说会考是千军万马过独木桥，成绩竞争十分之激烈。然而比起优异的成绩，关注点更应落在考生的坚韧精神上。2021年O水准成绩放榜，让我们一起看两名考生陈宜禾和吴彦儒如何迎难而上。

一天考完四份试卷

中正中学(总校)的吴彦儒是校内唯一同时修读马来语特别课程(Malay Special Programme)和华文语文特选课程(简称华文语特)的学生，也因此罕见地出现考生有两个科目考试时间冲突的情况。

学校向有关当局提出申请，为吴彦儒作出特别安排，让她能够在同一天的不同时段参加这两个科目的考试。

正因如此，吴彦儒在会考的最后一天，参加了四场考试，分别为马来语特别课程的两份试卷、华文语特试卷和化学试卷。

吴彦儒回忆说：“那天我早上7点到学校，一直考到下午5点才结束。完成四份试卷后，我真的精疲力尽，但同时也终于能够放松了。”

在这次O水准会考中，吴彦儒考获九科特优的佳绩，包括两门语文特别课程。吴彦儒已通过直接收生计划报读华侨中学高中部。

O水准成绩创30年新高

剑桥O水准成绩1月12日(星期三)放榜，在应考的2万3555名学生中，85.6%学生考获至少五科及格，及格率比上一届的85.4%略增0.2个百分点，是30多年来的新高。

教育部长陈振声发贴文指出，尽管面对冠病疫情的挑战，去年的考生仍然交出与往年考生相近的成绩，展现出坚韧不拔的精神。

中正中学(总校)的吴彦儒精通三语，除了修读华文语文特选课程之外，还同时修读马来语特别课程。



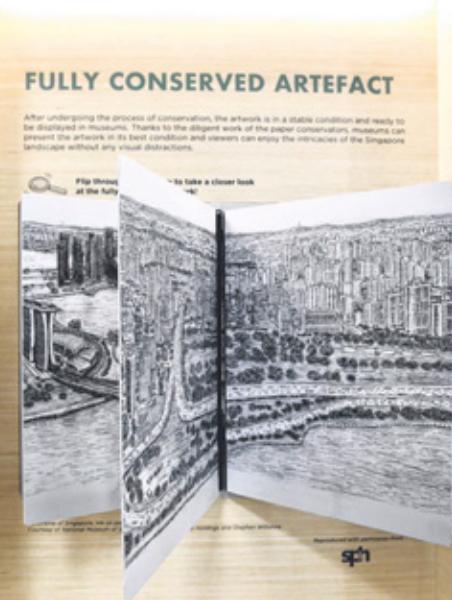


高级保护员Damian Lizun从小受到身为画作保护员的父亲的影响，在念书时就决定投入画作保护的工作。

助理保护员李雯缨在加入文物保护的工作之前，在一家蜡像博物馆工作了四年，经常要帮蜡像做修护的工作。

文物保护的幕后功臣

国家文物局推出的新展览，要带公众了解到博物馆展览幕后的保护工作，介绍文物保护鲜为人知的人事物。



在电影《博物馆奇妙夜》中，博物馆的展览品无论是人还是动物都会在夜晚复活，让担任夜间警卫的主角，工作时惊喜连连。

现实中，博物馆的展览品并不会复活，但是一件件具有文化历史意义的文物，对于公众而言还是有着巨大的神秘感。

文物保管中心（Heritage Conservation Centre）目前收藏了约25万件文物，其中不乏破旧受损的物品，需要专人进行修护工作，以确保文物得以展出和传承。

为了提高公众对文物保护的认识，文物局推出新展览，名为“文物保护的点滴：一覽新加坡国家文物收藏的幕后工作”（The World of Heritage Conservation: Sneak Peeks into Safeguarding Singapore's

National Collection），通过四件文物介绍文物保护的过程。

这四件文物分别代表了四种不同的文物类别：布料、纸质文物、画作和物品。每一种文物保护背后所需要的知识和技术都不一样。

在多个图书馆巡回展出

有别于一般的展览，这场展览的设计别出心裁。文物的选择各具代表性，复刻的文物还具有互动性，增添了趣味。

在国家图书馆地下一层举行的展览于9月底结束后，会转移至碧山公共图书馆展出，随后也会在全岛的多个图书馆亮相。

详情可至<https://go.gov.sg/nhb-travelling-exhibitions>查询。

文物保护工作不仅是修护

身为一名文物保护员，作品内容除了修护文物，还有许多环节必须兼顾。从初期选择需要修护的文物，到修护完成后如何将文物打包运输至展出地点，还有展览的摆放和内容介绍，这些都是文物保护员的职责。

这次展览中的一件文物是一支二战时期的牙刷。牙刷属于一名澳大利亚军士所有，是他和同僚在樟宜战俘监狱里制造和使用的。

负责物品保护的助理保护员李雯嬢（29岁）表示，即使只是一支看似不起眼的牙刷，文物保护员都必须与博物馆馆长和研究人员一起讨论和研究，它是否具有修护的意义和价值。

她说：“以这次展出的牙刷为例，它的结构和材料都与二战时期战俘监狱里的扫把工厂相同，可以推断当时的扫把工厂不仅仅是生产扫把。因此这支牙刷有一定的修护价值。”



由于牙刷的手柄原先是碎裂的，保护人员李雯嬢（黑口罩）须使用特殊材料小心翼翼地填补并修复，以确保文物的完整性。

让服饰再现昔日风采

布料保护员陈川策（38岁）表示布料的损坏速度比起其他文物快许多，尤其是丝绸布料更是容易遭受害虫侵蚀。“因此我们接收到的布料文物往往都有一定程度的损坏，修护过程也更加困难。”

在成为文物保护员之前，陈川策从事的是服装设计的工作。随后因为热爱历史和文化，在机缘巧合下加入文物保管中心。

他说：“比起设计制作一件服饰，修护一件服饰后，让人一窥它往日的风采对我来说更有意义和成就感。”



高级保护员李秀华负责纸质文物的修护，在文物保护方面有超过20年的经验。

飞行器竞赛 让青少年梦想起飞



翱翔在天空的无人机看起来既炫酷又好玩，有一群青少年便对这各式各样的飞行器有着浓烈兴趣及喜爱。迈入第十二届的新加坡新奇飞行器竞赛每一年都能吸引上千名青少年报名参加。

从十岁开始，许子元（康柏中学中四）就对航空模型感兴趣。从一开始的组装静态航空模型到尝试组建能够升空的飞行器，许子元的兴趣没有丝毫减退。

升上中学后，许子元加入学校的航空学社团，认识了许多志同道合的朋友。在学校和老师的帮助下，他和社团的同学自2018年开始参加新加坡新奇飞行器竞赛。



许子元从小就热爱航空模型，闲暇时就会自己设计和组建飞行器。

竞赛上获冠亚军

今年的新加坡新奇飞行器竞赛在4月21日圆满落幕，吸引了将近1400位大专院校和中小学学生参与，共441支参赛队伍。

在今年的比赛中，许子元与陈奕恒（中四）及王炫咏（中二）组成了参赛队伍，取得了十分亮眼的成绩。他们分别在C1和D1组别中获得冠军及亚军。

C1组是无线电遥控飞

行器，参赛队伍必须设计并制作一个无线电遥控飞行器，然后操控它完成障碍物测试。D1组则是半自动小型无人机，参赛队伍必须设计并制作一个半自动小型无人机，然后在室内的比赛场完成一系列任务。

赛事环节与以往不同

和许子元一样有过参赛经历的陈奕恒表示今年的比赛与以往不同。去年的比赛因为疫情而取消，今年则是因为实施安全距离措施而将呈现环节与演示分开。

他说：“我们先在线上向评审呈现及介绍我们的飞行器，之后才到比赛现场进行飞行器演示。”

第一次参赛的王炫咏认为没能够现场看到其他参赛队伍和其他组别的飞行器让他觉得非常遗憾。

除了上述提到的飞行器，新加坡新奇飞行器竞赛的比赛分类还包括了



除了参与新加坡新奇飞行器竞赛，黄诗恩还是新加坡青年飞行俱乐部的成员。

无动力滑翔机、第一人称视角（First-Person View）无人机和全自动飞行器。

航空模型兴趣不分性别

新加坡新奇飞行器竞赛的B组是无动力滑翔机，冠军队伍的成员黄诗恩（新加坡科技中学中三）是比赛中少数的女生。有别于大家的刻板印象，黄诗恩认为对于航空模型的热爱并不会因为性别而有所差异。

黄诗恩表示：“其实现在有越来越多的女生开始参与STEM（科学、技术、工程和数学）的社团。我在新加坡青年飞行俱乐部也看到许多的女生加入。兴趣其实不分性别。”

新加坡新奇飞行器竞赛由新加坡国防科技研究院国家实验室和新加坡科学馆联合主办，国防部支持。



王炫咏（左起）、许子元及陈奕恒分别在C1和D1组别中获得冠军及亚军。

报道：林思慧 图片：教育部和受访者提供

10/02/21



通过这张老师提醒同学们遵守安全管理措施的画面，杨舒涵想要点出的是老师们在这段艰巨时期的辛劳和付出。



照片中，老师和学生讨论着作业问题，反映了校园生活的日常，也是谢绮恩最满意的作品。

用照片记录校园

教育部自2018年举办“我们的校园点滴”（Our Schools Our Stories），今年新增加了一个主题“团结一致”，让师生通过镜头，捕捉学校在疫情期间的安全管理措施，以及师生如何团结起来相互支持。

比赛的其他两个主题是“无价时刻”“我的学校社区”。主办方收到约1768份来自248所学校的作品，是比赛开办以来参赛人数和学校最多的一次。

其中，岗丽中学的一组中四学生谢绮恩、杨舒涵，以及黄嘉琦在“我的学校社区”主题中获得了最佳作品奖。

三位女生是在学校的媒体社团认识，从一开始对摄影的好奇，拍照慢慢地成为了她们的兴趣爱好。

在得知这项比赛后，她们决定组队参赛，希望能够激发彼此拍出更多好作品。

黄嘉琦表示，2020年是

非常曲折的一年，不只是新加坡，全球都受到了影响。她说：“我们非常希望能够通过照片，表现出我们学校这个大家庭同心协力抗疫的精神。”

同学害羞不愿上镜

谢绮恩回忆起拍摄的过程时说：“许多时候，老师和同学很害羞不愿意出镜，或者会在镜头前表现不自然。因此要拍到他们自然的一面不容易。”

杨舒涵说：“生活中有许多场景是一闪即过的，常常一眨眼，我们想要拍到的画面就结束了。能够拍到这些校园点滴的照片，并且因此而获奖，我觉得非常幸运。”

今年获奖的30幅作品，会在教育部总部展出直到2月26日。接下来，这些作品也会从10月1日开始在七个邻里展出。详细展出地点可以到<http://bit.ly/OSOS2020>查看。



许多同学和摊贩都很害羞不愿意出镜，谢绮恩因此必须拿着摄像机到处询问，才最终拍到这一张同学在食堂买食物的照片。

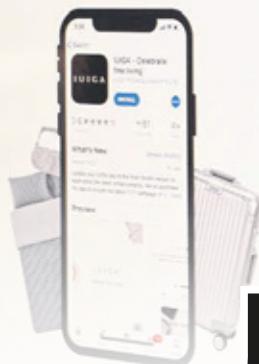


杨舒涵表示照片上的每一个画面都来之不易，能够捕捉到它们是非常幸运的事。

**Shop
1,000+
items online**

- ✓ Luxury quality
- ✓ Transparent prices
- ✓ All your everyday essentials

Download our app



店里购物 手机付款

现在年轻人喜欢网购，因为便利且省时。本地不少商家为了顺应顾客新的购物习惯，巧妙运用科技，让实体购物有新的体验。



无人便利店Pick & Go没有店员，顾客想要购买商品，只需要从货架上取下就可拿走。



本地生活品牌IUIGA店里的每样产品都有各自的QR码，扫描即可了解该商品的详细介绍。

位于新加坡科技设计大学的无人便利店Pick & Go没有店员，顾客凭着手机上应用程序里的QR码进店。店内设有多个摄像机，货架上也有重量感应器，顾客一旦取下商品，人工智能系统就能识别出来，再把它们加入顾客的虚拟购物车。

选好自己需要的商品后，顾客只需要把商品“拿走”即可。一踏出闸门，系统就会自动通过顾客预设的付款方式扣钱。

创办人吴睿承（32岁）的创业灵感来自自己以前当上班族的经历。当时自己最怕在人潮高峰期买东西，等待结账就要花费不少时间。他说：“无人便利店省略了等待的时间，也简化了购物过程。”

无人便利店改变了消费者的购物习惯，不再利用人工，全部电子化。吴睿承认为年轻的学生群体更容易接受这样

的新颖购物体验，所以选择在大学校园里设立第一间店面。

老板对于日后的发展充满信心，他表示：“单独的实体店面或是网络购物已经无法满足消费者，网店结合实体店的多渠道（omnichannel）零售才是未来的趋势。”

无店员无现金购物

本地生活品牌店IUIGA也看准了多渠道零售的商机，在众多商店品牌纷纷转战网络时，选择反其道而行，目前为止已开设了16间实体店。

尽管去年疫情重挫零售业，根据新加坡统计局的零售销售指数（Retail Sales Index）数据显示，去年12月份的总零售额约为40亿元。面对40亿元这么庞大的零售市场，商家还是得在实体店打造不一样的购物体验，才能分得一杯羹。

IUIGA的手机应用程序除了能让顾客在手机上购物，并且定时更新促销和最新产品的信息，在实体店面购物时更是少不了它。

店里的每样产品都有各自的QR码，让顾客能马上了解该商品的详细信息。之后，顾客可选择将商品加入虚拟购物车，用手机付款后，店员便会把商品装袋让顾客带走。

无现金支付、无需店员导购，IUIGA既把握了多渠道零售的商机，也实现了疫情下产生的“非接触式”服务的需求。

试用后再买

法国大型运动用品商迪卡侬(Decathlon)同样将线上购物与实体店面结合。

顾客可以在网络下单后的两小时，到实体店面取货，既不用担心实体店面缺货买不到想要的商品，也不需像平常网购那样等待数日才拿到货。

为了提升顾客的购物体验，迪卡侬



Decathlon体验店设有脚踏车道，让顾客购买前试骑脚踏车。

的五家体验店还设置了运动体验区，让顾客在购买运动用品前能先试用。

运动体验区包括了高尔夫推杆练习草坪、小型足球场，甚至运动跑道等。让顾客可以现场穿上跑步鞋，到跑道上

试用鞋子的性能；也可以使用投篮机试用不同牌子的篮球。

位于体育场林荫道的5000平方米运动健康实验室甚至利用AR科技让顾客“试用”不同的运动器材。



挑战职业：生活品牌店营运经理

《新手来挑战》来到了最后一集，两位见习生来到了IUIGA的生活品牌店。这家本地生活品牌店开发了手机应用程序，除了定时更新促销和最新产品的信息，付费也全部用手机操作。

叶慧欣和容启航就要来挑战当一日店长，除了要摆设产品、还得当销售员招呼顾客。两人谁会是比较称职的营运经理？扫描QR码观看剧集。



<https://zbschools.sg/stories-17882>

立即投票

谁是最强销售员？

两位见习生当了一日店长，学习到不少销售技巧，并现学现卖。

立即到Watzdot逗什么去投选你心目中的最强销售员。谁让你更想购买洁面仪呢？

参与投票的观众就有机会获得由PUMA赞助的PUMA Suede Classic Trainers球鞋一双。（价值\$129）



Instagram @watzdot



我国农业利用高科技成功转型，减少对进口食品的依赖。

物资匮乏一直以来都是新加坡的软肋。冠病疫情导致全球面临锁国停工等情况，让我们不得不重视提高本地农产品产量的重要性。

政府在2019年成立新加坡食品局（Singapore Food Agency），并定下“30·30愿景”，希望本地出产的农产品在2030年能满足国人三成的营养需求。

新加坡虽没有先天的环境优势，但我国农产品行业利用高科技转型，借助创新和可持续的农耕和渔业养殖等技术减少对进口食品的依赖。



本地农场走向高科技

我国超过九成的粮食是从外国进口。但近几年，政府不断鼓励本地农产企业使用创新科技，提高产量。本地生产的农粮和海产，你会支持吗？



茂丰农场创办人林宜谦相信“30·30愿景”的目标并不难达成，甚至有可能超越。

土地缩小产量增加

在寸土寸金的新加坡建设农场，克服空间限制是最大的挑战。在林厝港经营近30年历史的夏氏牧场（Hay Dairies）的第二代接班人夏诗杰（43岁）便决定借此契机响应“30·30愿景”的政策方针，将新农场往上扩展，并引进新科技及设施，希望借此提高生产力。

他说：“目前的农场最多可饲养大约1200只羊。我们计划将新的农场建设至四五层楼高，可容纳大约4000只羊。今年底会迁移进去。”

本地农产品由于成本投入比较高，价格会比国外进口食品来得贵，但是夏诗杰认为优良的品质管控是本地农产品最大的优势。”

在天台上种菜

另外，茂丰农场（ComCrop）也找到好方法，选择将农场建设在天台上，成为本地首家和目前唯一在天台从事商业种植的农场。

茂丰农场最早只不过是一个想要促进各个年龄层之间交流的社区菜园。但现在位于兀兰环道15号的工业厂房天台建有温室，主要以水耕种植为主。采用全自动化设施控制蔬菜的水和阳光等的摄取量，农场每天能生产50至60公斤蔬菜。创办人兼主席林宜谦（48岁）表示他们目前只占用天台总面积八万平方英尺的15%，希望接下来能把种植设施扩大到整个天台，使生产量可增至目前的十倍，成为东南亚最大的天台农场。

夏氏牧场的第二代接班人夏诗杰对于本地农产品的品质非常有信心。



蔡国章表示，螃蟹场每日可以卖出几百公斤的海鲜。

为螃蟹服务的“旅馆”

本地唯一的螃蟹养殖场“蟹的恋农场”(Crab Lovers Farm)使用垂直养殖的方式来培育软壳蟹、青蟹及花蟹等。

一踏入农场，便可以看到一排排的“螃蟹五星级旅馆”。为了防止打架，每只螃蟹都会单独入住一间房(螃蟹养殖盒)，数码化系统会把过滤和杀菌后的海水注入螃蟹屋。螃蟹们享受按摩池的同时，水压还会把房子里的脏物冲洗干净。

螃蟹们每天会可“享用”两次餐点，当它们吃腻了基本的新鲜鱼片时，食物还会偶尔换成它们喜爱的贝壳！

农场主人之一的蔡国章(53岁)介绍道：“我们共有大约150座螃蟹旅馆，每一座可饲养150只螃蟹。现在每日可以卖出几百公斤的海鲜，和本地每日进口超过一百吨的螃蟹数量相比，还有很大的销售增长空间。”



为了防止打架，“蟹的恋农场”的螃蟹都单独入住一间房。

新手
来挑战
TOUGHEST TRAINEE

这次《新手来挑战》系列就来到了阿波罗水产养殖集团，挑战水产品质管理经理一职。挑战分为两个环节，换浴缸的水和包装海产。

第一环节，叶慧馨屡试屡败，容启航技高一筹。最后谁能够胜出呢？
立即到逗什么Watzdot IG去投票，为你心仪的见习生加分。

扫描QR码观看节目：
<https://zbschools.sg/stories-17749>



立即投票



参与投选就有赢取由PUMA赞助的PUMA Suede Classic Trainers球鞋一双。

Instagram @watzdot



镜头下的美食



20,451 views
Porcelain Cafe最受欢迎的冰沙Cookies 'N Cream Supreme。



“夏日海洋”冰沙由蓝莓、蓝色螺旋藻、香蕉和奶油等材料组合成。



可爱的“梦幻独角兽”冰沙戳了许多人的少女心。

现代人用餐，常常是手机先“吃”。21时代的美食，味道不是重点，关键在于它美不美。

美食讲究的是色香味俱全。近几年，由于人们热衷于在社交媒体上分享美食，上传至社交媒体的照片中标记了#food的帖文就超过了411万则。为了让更多人关注到自己分享的食物，大家就更加注重美食的“色”了。

去年12月，为了吸引更多客人，位于乌节路的Porcelain Cafe推出了健康、美味、高颜值的冰沙碗。

创办人郭姿延（34岁）表示，一开始她只是在万圣节心血来潮做了怪兽主题的冰沙碗与朋友分享。没想到主题冰沙碗颇受好评，让她决定将创意外型的冰沙碗列入菜单，吸引更多食客。

她说：“我设计出这三款冰沙碗。每个设计甚至还搭配了相应的餐具，在视觉上更加美观。”

三款冰沙碗分别是夏日海洋（Beach Paradise）、星空星系（Starry Galaxy）和梦幻独角兽（Unicorn Dreams）。

由蓝莓、蓝色螺旋藻、香蕉和奶油混合成海洋，再用麦片和可可粒等材料布置成沙滩，裁剪成鱼和星星形状的香蕉做点缀，夏日海洋是最受欢迎的冰沙碗。

推出了这三款冰沙碗之后，Porcelain Cafe在每个周末都几乎满座，但是郭姿延表示店里一天只能卖出大约



Black Tap的奶昔以疯狂闻名，丰富的配料做点缀、直接在奶昔上放一块蛋糕或冰淇淋三明治，奶昔一出场便让人惊叹连连。

20个冰沙碗。

为了确保食材新鲜，冰沙碗都必须现点现做。再加上精心的摆盘，每一个冰沙碗都必须花费店员20分钟的时间制作。

郭姿延说：“我们必须保证每一碗的设计一致，才不会辜负客人专程来尝试我们冰沙碗。”

疯狂的奶昔

同样是精心设计的美食，Black Tap的CrazyShake奶昔却是以疯狂而闻名。

来自纽约的知名餐厅Black Tap一开始只是想让客人品尝美味的手工汉堡，没想到却以设计前卫的疯狂奶昔风靡全球。在标记#blacktapsg的两千八百则帖文中，就有超过80%的照片是看得到疯狂奶昔的踪影。

每天奶昔的销量可达三百杯，创办人Chris Barish（48岁）表示这都是社交媒体的功劳。

他说：“我们一开始把奶昔的照片放在Instagram的时候没想太多，结果却意外爆红了。之后基本上也都是靠客人的帖文达到最佳的宣传效果。”

大家去年因冠病疫情而困在家中的时候，Black Tap也在社交媒体平台上分享奶昔的制作方式。让奶昔爱好者在家也能享用。

食物造型师 功不可没

食物秀色可餐，商家必定门庭若市。但首先要吸引食客上门的关键就取决于菜单上食品的照片有多诱人。这就得靠食物造型师的巧手才能将每道食品最诱人的那面呈现出来。

本地食物造型创意公司One Food Story的艺术总监叶佩珊表示食物造型师的责任就是把食物变漂亮，但需要做大量的资料搜集和创意才能拍出好看的美食照片。

素人拍食物重点在食物的美观，专业拍美食则着重于技巧。叶佩珊就分享了两种常见的拍摄技巧—反地心引力技巧和饮料水花喷溅技巧。

美食广告里常看到食物腾空而起在空中盘旋和定格的特效就是反地心引力技巧。饮料水花喷溅技巧则很考验时间、水、速度和食物。



主持人叶慧馨和设计师讨论如何利用饮料水花喷溅技巧突出自己的手摇饮广告。

新手见习生 设计美食广告

这次《新手来挑战》的两位主持人叶慧馨和Glenn容启航就到了One Food Story创意公司当一日见习生学习拍摄技巧。两人对于处理食材都十分生涩，但还是努力完成任务。

这次两人的任务是挑战制作水果手摇饮的广告。他们较早前也通过逗什么Watzdot直播请观众帮忙给广告主题的点子，谁的表现比较出色呢？立即扫描以下QR码，观看第二集。



[https://zbschools.sg/
stories-17607](https://zbschools.sg/stories-17607)



艺术总监叶佩珊表示当一名食物造型师无需懂得料理，但需要细心对待每样食材，才能将它的特性发挥极致。

立即
投票



目前，叶慧馨在节目中的导师评级分数较为领先。
你们觉得谁的作品让你有想要马上购买的冲动？想让容启航反败为胜，就立即扫描QR码去投票。

叶慧馨作品：
夏天主题



容启航作品：
缤纷多彩主题



快到Watzdot IG投选你心仪的作品，为见习生加分，并赢取由PUMA赞助的PUMA Suede Classic Trainers 球鞋一双。



Instagram @watzdot



机器人来报到！

机 器人能捧菜送餐不稀奇，但会泡南洋咖啡和茶的机器人你看过吗？

去年11月初新开张的“比率”(Ratio)咖啡座有一台机器人咖啡师，它除了能够调制美式咖啡和特调拿铁，机器人还曾向拥有超过20多年经验的本地头手沈强“拜师学艺”，学习如何冲泡南洋咖啡和茶。

创办人兼总裁戈文(Gavin Pathross, 42岁)说：“开业三个月，



比率咖啡座创办人戈文认为南洋咖啡师机器人有助推广南洋咖啡文化。

咖啡座的客流量非常稳定，一天能够卖出至少200杯南洋咖啡，很多顾客慕名而来，也有很多回头客。机器人咖啡师除了能确保每一杯咖啡的品质，也能减少员工烫伤等意外事故。”

要点咖啡，食客只需从手机应用或点餐机输入自己的选择，机器人一收到订单便开始泡制，一分钟内即可完成。过程简单快速，让戈文相当看好南洋咖啡机器人的海外发展潜能。

推拿机器人省事又省钱

机器人除了能泡咖啡还能充当推拿师，协助中医看诊。位于莱佛士坊一号(One Raffles Place)的新医馆中医诊所就有一台名为“小马”(EMMA)的推拿机器人。其实它是一只机械手臂，前端有类似手掌和手指的部位，可进行推拿指压。除了能够精准按到身体的酸痛部位，“手指”还可以传递适当的温度，帮病患舒展肌肉。

“小马”也帮病人剩下不少治疗费

我国在去年公布的第二届“智慧城市指数”调查(Smart City Index)中，蝉联智慧城市冠军。根据国际机器人联合会，新加坡也是全球工业机器人密度最高的国家，每万名员工就拥有918台机器人。本地有哪些智能机器人？



推拿机器人小马能够帮助长期病患者减轻医药负担。

用，原本包括看诊、针灸及20分钟的推拿疗程需要约60元至150元。但如果由“小马”代劳，同样的疗程，加上长达40分钟的推拿，只需68元。

疫情推动本地人工智能

尽管去年疫情笼罩，让很多企业蒙受打击。但还是有很多商家和戈文一样，看到人工智能带来的便利，愿意去尝试。

政府也大力推动采用人工智能科技，并且提供不少辅助配套。根据资讯通信媒体发展局的数据，参与中小企业数码化计划（SMEs Go Digital）的商家在疫情期间增加超过一倍，受惠的中小企业至今达5万多家。

淡滨尼天地也在去年底正式推出新的智慧综合保安系统（Smart Networked Security），其中有两款保安机器人：奥斯卡（Oscar）和水晶（Crystal）。



淡滨尼天地的两款保安机器人出勤时的英姿。

奥斯卡的主要职责是在人潮聚集的地方辅助巡逻工作。一旦发现违规行为或是任何的紧急情况，它将第一时间通报控制中心，让保安人员能在最短时间达到现场。水晶则以加强访客的客服体验为主，不但能和访客进行沟通，还能借助人脸识别功能，马上帮助家长寻找走失的孩子。

巡逻机器人提高效率

淡滨尼天地的发言人表示，自从使用了机器人后，保安人员的整体工作效率提高了25%。

类似水晶的客服机器人在星耀樟宜也找得到。目前星耀樟宜总共有15台负责清理和访客服务的机器人。

负责用户体验的执行人员陈义仁受访时表示：“星耀樟宜的机器人能替代环境卫生人员做比较繁琐的清洁项目，让卫生人员能够专注在其他的工作上。”



挑战职业（一）： 机器人部署工程师

操作机器人有多难？在《新手来挑战》第一集，主持人叶慧馨和Glenn容启航去到星耀樟宜挑战当一日的机器人部署工程师。两人必须学会控制机器人，指导乐龄员工操控它们，并完成指定任务。

每一集中，获得导师评断胜出的见习生可获得两分，若打成平手将各得一分。节目也融入观众投选环节，每集获得最多观众投选的见习生也可多加一分。四集的挑战过后，获得最多分数的见习生将会是最终的胜利者！



观赏节目 (1月27日首播)

两位主持人都是首次近距离和机器人接触。容启航对电子产品的运用得心应手，听到要操控机器人就跃跃欲试。反之，叶慧馨操作起来有点笨拙。

到底谁会在第一集中胜出呢？立即扫描QR码观看第一集。



<https://zbschools.sg/stories-17450>

参加投选赢PUMA球鞋 (1月27日至31日)

这集节目里，你想看哪一位主持人和机器人唱歌跳舞呢？参与投选的朋友就有机会赢取由PUMA赞助的PUMA Suede Classic Trainers 球鞋一双（价值\$129）。

赶快扫描QR码投票，结果将在2月1日的节目揭晓。



Instagram @watzdot

报道：林思慧 图片：Jayden Tan 摄（华纳音乐提供）

发行华语创作EP对楚晴来说，是非常大的挑战。但就像她歌曲中想要表达的主题——不再被拘束，楚晴踏出了自己的舒适圈，突破自我。



本地电音女歌手楚晴发行首张华语创作EP《新乐园Made In Future》。

楚晴 Jasmine Sokko 突破。进化

□ 罩成为2020年的必备流行配件，然而早在2016年发布第一首歌的时候，脸上的面具就已经是本地歌手楚晴 (Jasmine Sokko) 最令人印象深刻的标志。

本地电音女将先锋

除了华丽精致的眼罩和口罩，楚晴让人印象深刻的，还有她的多首英语电子歌曲，以及她参与中国电音竞技节目的亮眼表现。

楚晴前年在中国电音竞技节目《即刻电音》摘下第四名，是唯一晋级总决赛五强的女将，也是唯一的本地代表。

之后，她突破语言障碍，推出了自己的第一首华文歌曲《嘘》，进军华文流行音乐市场。

2020年的各种风浪，也没有阻碍楚晴继续自我突破的脚步，她发行了首张华语创作EP《新乐园Made In Future》。

华语创作挑战自我

《新乐园Made In Future》共有六首歌，其中五首由楚晴与其他作词人一同完成歌词的创作。

自认为华文程度还有很大进步空间的楚晴表示，很多时候她必须先以英文写出想要的内容，然后再跟作词人讨论具体华文歌词的创作。

她说：“华文字比起英文单词更有画面感，因此华文歌曲的故事性更加强烈。”

从一开始参与《即刻电音》时对华文的一知半解，到如今能发行华语创作EP，楚晴花了许多时间重新学习华文。

和学生时代学华文相比，楚晴表示最大的差别在于学习动力。现在的她为了了解更广阔的世界、为了创作给更多的人听，会更加主动去看华文戏剧和阅读华文书籍。

与粉丝“共享”面具

EP的六首歌代表了一个故事的六个章节，讲述了一个女孩角色Jasmine Sokko在虚拟游戏中不断升级进化，到最后意识觉醒的过程。她选择不遵循游戏的规则和设定，突破限制寻找希望和未知并存的“新乐园”。

面具一直是楚晴的特色，随着这次EP的发布，楚晴也创建了自己的面具的Instagram滤镜供粉丝们试戴，灵感源自大家对于她的面具的喜爱。

她说：“每一次我戴上新的面具就会有粉丝问哪里能买得到，因此我们决定回馈粉丝，让大家都能戴上这些独特面具。”

楚晴还开玩笑表示：“现在大家都戴上了口罩，有人问我会不会担心失去自己的特色，但我反而觉得不寂寞了。”

科学实验也靠演技

街头表演一般是唱歌、跳舞和表演魔术等,可是你看过跟科学实验有关的街头表演吗?结合科学知识与街头表演的街头科学达人节今年转为线上举行。

魔术师可以当场把酒变成水或牛奶,背后的原理到底是什么?

康培中学中一生陈永凯、杨家俊和苏俊玮,在网上看到类似视频后,百思不得其解,因此决定通过实验去破解这个谜。

一次实验需要耗费两个小时,假如出错他们就必须重头再来。每一次重来,实验器具都必须清洗得干干净净,因为一点点污迹都可能影响实验的成败。

最后,他们花了两周时间进行实验和拍摄,才完成了用来参加科学达人节(Science Buskers Festival)的视频。

科学达人节是2020年新加坡科学节的重点活动之一,由新加坡科技研究局和新加坡科学馆举办。由于疫情原因,今年的街头科学达人节转为在线上举行,并且加入了网络投选的环节。

比赛分为小学组、中学组和大专学府组,参赛者必须结合科学知识与街头表演,录制一个科学实验的视频。

把口罩融入表演

淡马锡理工学院应用科学院兽医技术系的三位同学曾靖雯、林俊馨和Nigel Arthur Chandrahason也参与了这次的比赛。

林俊馨表示,由于要保持安全距离,他们在准备和拍摄过程中必须进行许多协调。最后,他们还把戴着的口罩融入表演服装中,别具创意。

三人在视频中装扮成小丑这个电影反派人物,讲解电解实验,让整个实验看起来趣味十足。他们独特的创意和对



(左起)苏俊玮、陈永凯和杨家俊在每一次实验失败后,都要把每一个实验器材都清洗干净,避免因为污染而导致实验再次失败。



淡马锡理工学院的(左起)林俊馨、Nigel Arthur Chandrahason和曾靖雯,分别饰演小丑和小丑女讲解电解实验,让整个实验过程趣味性十足。

服装道具的用心,让他们获得网络票选的最具创意视频和最佳表演奖。

除了网络投选的奖项,进入决赛的队伍必须提交第二个视频,让比赛裁判评选出最后的赢家。

为了让参赛者展现更精彩的表演,

主办方邀请了专业的街头艺人进行一场线上表演课,教导参赛者街头表演的小技巧。陈永凯表示表演课非常有趣,他学到了不少如何与观众互动的小贴士。

街头科学达人节的得奖作品将于9月18日在活动网页上公布。



意外频频出现在我们生活的四周。即使只是掌握基础的急救知识，在意外发生的时候都很有可能帮助到自己或他人。秉持着这股信念，许瑞心投身进入护理专业，希望自己能帮助更多人掌握急救知识和技能。

抱着想要帮助更多人学习急救知识的信念，许瑞心放弃工程系，转修护理系。

女生弃工程读护理

救人救上瘾，女生放弃工程系，转修护理系。

小学三年级加入红十字会，至今已有14个年头；许瑞心（23岁）从最初的懵懂少女，摇身一变成为一名积极宣导急救知识的有为青年。

许瑞心如今除了是红十字会学院（Red Cross Academy）的急救课程指导员，也是红十字青年协会（Red Cross Youth）的教官，教导中学生急救技巧。



许瑞心觉得大人小孩都应该掌握基本的伤口处理急救知识，才能在意外发生时及时急救，避免伤势恶化。

授人以鱼不如授人以渔

提及最难忘的急救经验，许瑞心回忆道：“有一次我在东海岸公园当急救志愿者，碰到一个骑脚踏车摔伤的大叔。他手臂上有很大的一片伤口，表皮严重破损，快要脱落。我和其他急救志愿者赶紧帮他处理伤口，避免他在前往医院的途中伤势恶化。”

那一次让许瑞心意识到如果有更多人学习急救知识，那便会有更多伤者能在意外发生后及时获得援助。

“我只能救一个人，可是我每多教导一个人急救知识，他在未来就有可能救助更多的人。”

正因如此，许瑞心从工艺教育学院电子机械工程系毕业后，投身红十字会的义工活动，并学习急救课程。她也想要更深入地学习医学知识。因此她重拾课本，回到校园，如今是义安理工学院护理科系二年级的学生。

许瑞心觉得学习急救知识不只是“大人的事”。

学生也应掌握急救知识

青少年平常运动摔伤或扭伤，使用剪刀或刀具时割伤，当意外发生时，学生如果懂得急救知识，便可及时急救避免伤势恶化，有助复原。

她说：“大家常认为学习如何急救对小孩子来说太难。但是我教过最小的学生只有六岁，虽然他们无法理解艰涩的医学知识，但在学习急救技巧上，他们并不逊色。”

许瑞心表示，除了心肺复苏术（CPR），掌握基本的伤口处理急救知识也很重要，这些都是大人小孩都应该学习的救命知识。

为宣导学习急救知识无年龄界限，新加坡红十字会在2018年设立了幼儿团。通过参与义工活动或学习之旅，让小朋友学习急救知识，并学会如何照顾年长者以及残障人士。

常见急救误区须知

坊间流传许多急救方法其实不太正确，许瑞心来为大家解密。



误区一：流鼻血时仰头，避免鼻血直流

其实仰着头会让血流入呼吸道，造成呕吐或窒息。



正确急救方法：

用力按压鼻翼两侧至少10分钟。如果流鼻血持续超过15分钟，很可能有重伤或有严重失血，应立即就医。



误区二：烧烫伤涂牙膏或用冰块敷

将牙膏涂在伤处，不但对烧烫伤没有帮助，其中的化学成分还可能引发过敏或发炎；敷冰块则有可能导致冻伤。



正确急救方法：

烧烫伤应该立即用清水冲洗来冷却受影响的部位。若出现水泡，不要刺破，用宽松且非粘贴性的绷带覆盖被烫伤的部位。情况严重就要马上就医。



误区三：癫痫发作，往嘴里塞东西防咬舌

强行往患者嘴里塞东西可能会弄伤患者的嘴巴和牙齿，被咬住的物品也很有可能断裂，引起窒息。



正确急救方法：

癫痫患者咬断自己舌头的几率非常小，因此不要在患者嘴里放任何东西。垫好患者头部，预防头部大力撞击地面。在等待救护人员到来的同时，让患者侧躺以确保呼吸道通畅。



报道：林思慧、陈怡安 图片：梁伟康摄



Desmond Pravin (左起)、Rebecca Ashley和张清姿是新加坡环球影城的鬼屋演员，专门等着吓胆小鬼。

鬼屋谁怕谁！

万圣节来了！新加坡环球影城第九季的“万圣节惊魂夜”惊悚登场。五间鬼屋直击你心中的恐惧，外加两个恐怖体验区及两场特别演出，胆子小的人一定要做好尖叫连连的准备。

对有些人来说，恐怖片、鬼屋等恐怖娱乐是避之唯恐不及的东西。可是，Rebecca Ashley (20岁)、张清姿 (22岁) 和Desmond Pravin (22岁) 却是对这些恐怖事物爱不释手。

他们不约而同地表达了对于恐怖片的喜爱，Desmond分享道：“我从小就爱看恐怖片，也特别爱吓人。因此中学时，我便在校园园游会上和同学一起建设了一个鬼屋。我和鬼屋的缘分或许便是从那时候起结下的。”

一起来搞鬼

他们三人之前便是“万圣节惊魂夜”的忠实粉丝，去年他们通过试镜成为了鬼屋演员。Rebecca和Desmond扮演的是《怪奇物语》(Stranger Things)中的角色，而练过体操和舞蹈的张清姿则是在“庞蒂雅娜”(Pontianak)鬼屋中担任特技演员。她说：“鬼屋的特技演员就是那些突然间从上面或旁边跳出来的‘鬼’。在鬼屋担任特技演员，让我发挥特长的同时，也满足了我对于恐怖片的喜爱。”

送!

3对环球影城门票

请列出第九季环球影城“万圣节惊魂夜”的其中一间鬼屋。

将答案，连同中英文姓名、学校、班级、地址和电话电邮至zbcomma@sph.com.sg就有机会赢取新加坡环球影城的门票。（注：送出的并非“万圣节惊魂夜”门票）

截止日期：10月16日（星期三）



面对自身恐惧

对于第九季“万圣节惊魂夜”的五个鬼屋，他们三人各有自己的喜好。但相同的是，他们都选择了在自己最恐惧的鬼屋里扮“鬼”。

Desmond说：“因为我很怕蛇，所以以蛇灵为主题的‘娜迦的诅咒’(Curse of the Naga)的惊吓指数对我来说会更高。”Rebecca表示她最期待自己的鬼屋“噩梦小丑大学”，因为惧怕小丑的她，得在吓人的同时确保自己不会被吓到。张清姿则说：“‘闹鬼度假屋’里面的恐怖设置感觉更能引起共鸣，这让我很期待。”

专吓唬胆小鬼

作为鬼屋演员，其中的辛苦超过外人的想象。Rebecca说：“体力是很大的一项挑战，我们一个晚上得进行五场表演，每一场表演长达45分钟。除了体力要足，还要确保自己表演的恐怖指数不会降低。”

Rebecca也偷偷地给大家贴士：“我们特别喜欢挑那些低着头、躲在别人身后的人来吓。所以你如果越是害怕，就越要抬头挺胸地走。”

鬼屋“娜迦的诅咒”里的蛇美人。



鬼屋之一“噩梦小丑大学”要你面对心中的恐惧。

万圣节鬼屋惊魂后记

致怕鬼又喜欢庆祝万圣节的读者：

这次“万圣节惊魂夜9”的媒体幕后导览定在下午，本想白天的“鬼”应该没那么恐怖，但看到上了妆的蛇美人还是只敢远距离地拍照，近看那逼真蛇皮的装扮，还是会不寒而栗。这次的导览除了讲解鬼怪化妆的用心，还包括了“娜迦的诅咒”(Curse of Naga)和“闹鬼度假屋”(The Chalet Haunting)的鬼屋体验。

今年的强打鬼屋“娜迦的诅咒”，我一踏进漆黑的房间就先被倒挂着的蛇群给吓破胆。庆幸的是，其他媒体都开着摄制灯在拍摄，让我可清楚看到前方路线。尽管害怕减半，但鬼屋灯光和音效还是营造了悬疑恐怖气氛。尤其是有一段路程是模拟走进巨蟒的肚子里，扑鼻而来的怪异气味让人仿佛感觉真的被活吞。

虽然“娜迦的诅咒”的鬼屋是今年的重点，但个人觉得另一个鬼屋“闹鬼度假屋”的恐惧后遗症会更多。一走进Chalet E鬼屋，就会忍不住想起自己以前住在度假屋的经历。里头不定时出现的“厕所鬼”最让人提心吊胆！

主办单位采用了声东击西的策略，先是看到浴室帘幕后洗澡的黑影轮廓，让你做好被帘幕后鬼怪吓的心理准备。怎知“厕所鬼”却冷不防从另一端冒出。（得先卖关子）。我被“厕所鬼”吓得尖叫分贝爆表，马上遭到同行白眼。

这次环球影城砸金打造的“万圣节惊魂夜9”不负众望，让我现在上厕所前都得先检查一下，担心“厕所鬼”再次出没。你或许会笑我胆小，但别说我没提醒你，进鬼屋还是两人同行较为妥当，否则被蛇美人吸走灵魂时，没人会救你哦……

祝万圣节快乐。

数码编辑
陈怡安 上