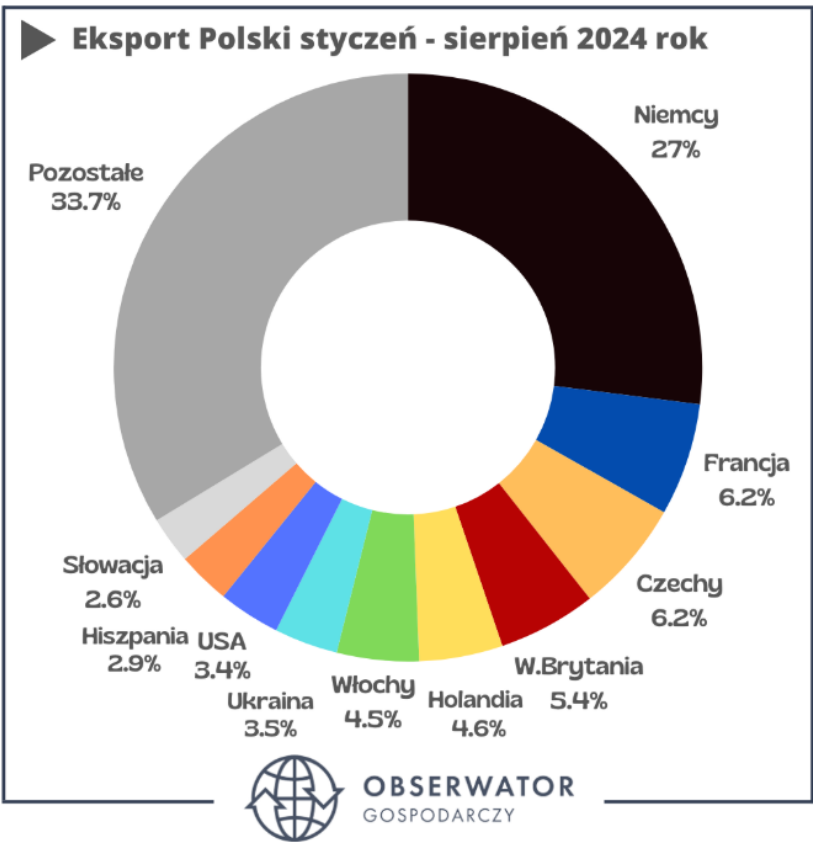


Źródło: [Eksport Polski dołuje. Winne Niemcy i silny złoty](#)

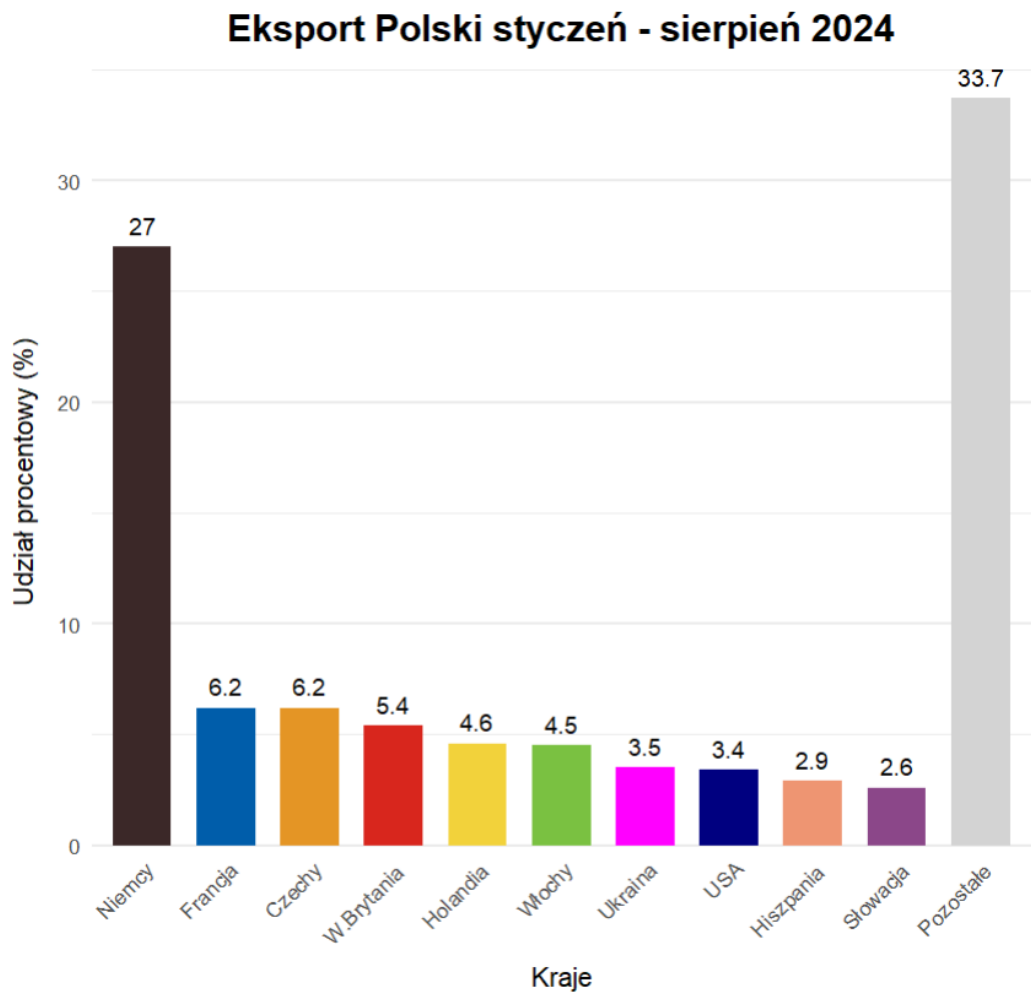
Data publikacji: 15 października

Wizualizacja:



Na wizualizacji mamy wykres kołowy, ma on 11 kategorii przez co duża ilość segmentów jest bardzo mała. Również opis poszczególnych krajów jest napisany przy odpowiednich kawałkach wykresu, a nie w legendzie, przez co w wypadku małych udziałów w eksporcie musi się znajdować z dala od wykresu (np. Hiszpania).

Poprawiony wykres:



Kod:

```
library(ggplot2)

kraje <- c("Niemcy", "Francja", "Czechy", "W.Brytania", "Holandia", "Włochy", "Ukraina", "USA",
"Hiszpania", "Słowacja", "Pozostałe")

udzial <- c(27, 6.2, 6.2, 5.4, 4.6, 4.5, 3.5, 3.4, 2.9, 2.6, 33.7)

export_data <- data.frame(Kraje = kraje, Udzial = udzial)

export_data$Kraje <- factor(export_data$Kraje, levels = c(setdiff(export_data$Kraje,
"Pozostałe"), "Pozostałe"))

custom_colors <- c(
  "Niemcy" = "#3B2828",
  "Francja" = "#005DAA",
  "Czechy" = "#E49525",
  "W.Brytania" = "#D8261D",
  "Holandia" = "#F2D23B",
  "Włochy" = "#7AC141",
  "Ukraina" = "magenta",
  "USA" = "navy",
  "Hiszpania" = "lightsalmon2",
  "Słowacja" = "orchid4",
  "Pozostałe" = "#D3D3D3"
)

ggplot(export_data, aes(x = Kraje, y = Udzial, fill = Kraje)) +
  geom_bar(stat = "identity", width = 0.7) +
  geom_text(aes(label = round(Udzial, 1)), vjust = -0.7, color = "black", size = 4) +
```

```
labs(title = "Eksport Polski styczeń - sierpień 2024",
      x = "Kraje",
      y = "Udział procentowy (%)") +
theme_minimal(base_size = 13) +
scale_fill_manual(values = custom_colors) +
theme(plot.title = element_text(face = "bold", hjust = 0.5, size = 18),
      panel.grid.major.x = element_blank(),

      axis.text.x = element_text(angle = 45, hjust = 1.1,vjust=1.5),
      axis.title.y = element_text(margin = margin(r = 10)),
      axis.title.x = element_text(margin = margin(t =-10)),
      legend.position = "none")
```

Uzasadnienie:

Wykres słupkowy jest bardziej czytelny przy dużej liczbie kategorii, więc się lepiej sprawdza w tej sytuacji. Na wykresie kołowym kategoria "Pozostałe" zajmuje ponad 30% i jest pierwszą rzeczą na jaką człowiek zwróci uwagę, co może być mylące, gdyż nie przedstawia konkretnych krajów, a jedynie sumę mniejszych udziałów. Wykres słupkowy rozwiązuje ten problem, prezentując te wartości bardziej przejrzyste i ukazując te dane na końcu z prawej strony. Również słupki z etykietami są bardziej czytelne i jasne dla odbiorcy, niż tekst dookoła wykresu kołowego. Lekko zmieniona paleta kolorów także ułatwia odczytywanie i poprawia estetykę wykresu.