

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы.

Козиков Артём

36 когорта

Общие выводы:

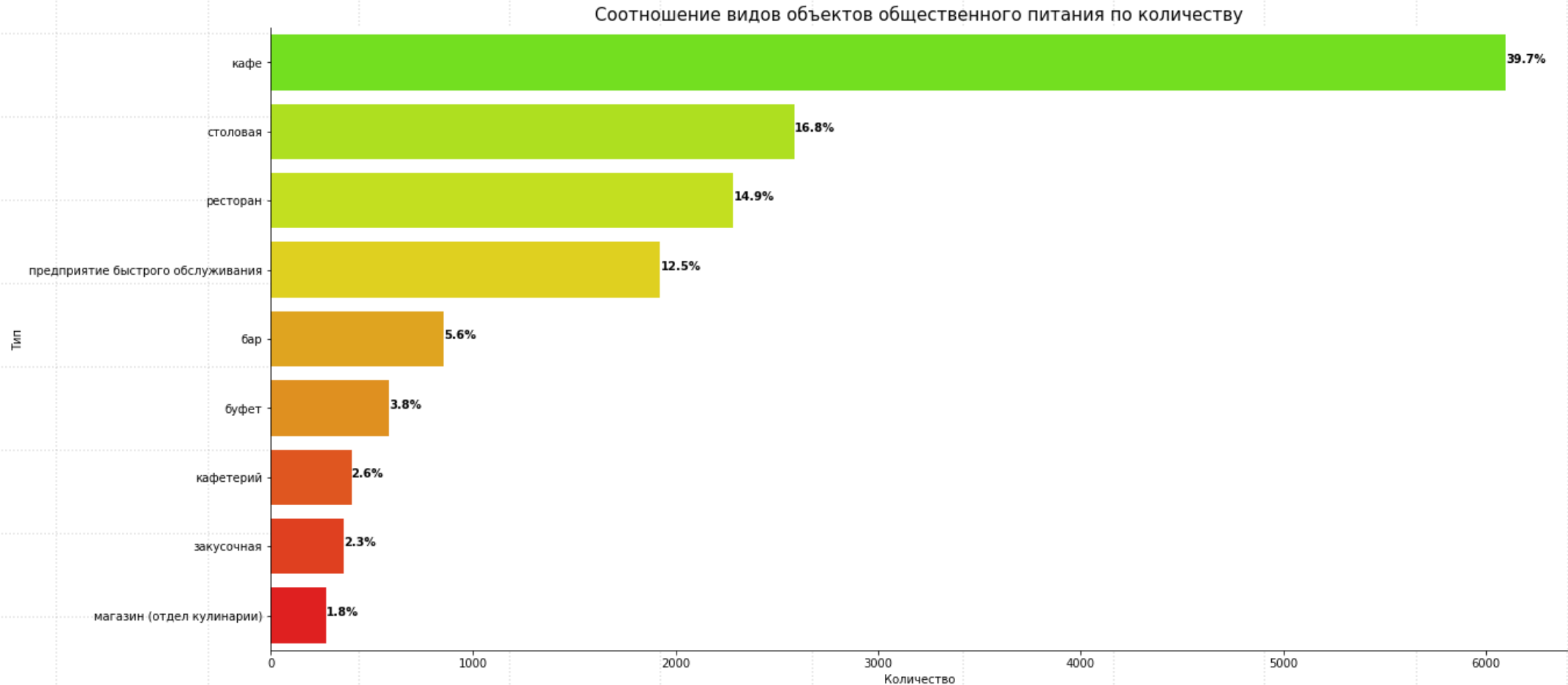
▪ Выводы по результатам исследования:

- Мы выяснили, что большую долю заведений в Москве составляют кафе(их почти в 2.5 раза больше, чем остальных заведений), столовые, рестораны и предприятия быстрого питания(далее фастфуд), при этом, доля сетевых заведений всего 20% от общего количества.
- Наиболее характерно сетевое распространение для кафе, фастфуда и ресторанов.
- А также для сетей характерно иметь много заведений с небольшим количеством посадочных мест.
- Найдены топ-10 улиц с наибольшим количеством заведений.
- Больше всего заведений, находящихся на улицах из топа, не имеют посадочных мест, а если посадочные места есть, то чаще всего их около 10, 20 или 40.

▪ Рекомендации:

- Открыть кафе, так как это самый популярный вид заведений общественного питания.
- Расположить его на одной из улиц из списка топ-10.
- Количеств посадочных мест до 40 4. Как возможности для развития можно рассмотреть открытие заведений с работой на доставку или заказы “с собой”, либо открытие ресторана/столовой с большим количеством посадочных мест, а также развитие сети таких заведений.

Виды объектов общественного питания:

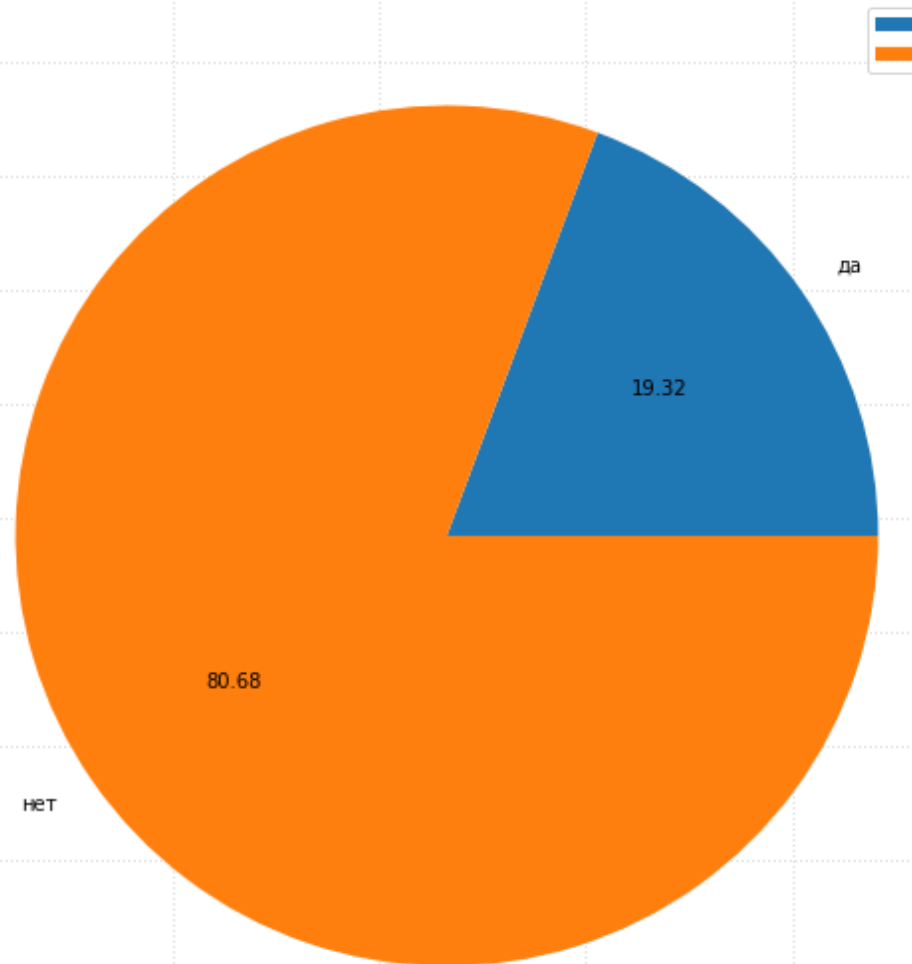


Кафе почти в 2.5 раза больше, чем столовых. Также в топе столовые, рестораны и фастфуд. Остальных заведений гораздо меньше

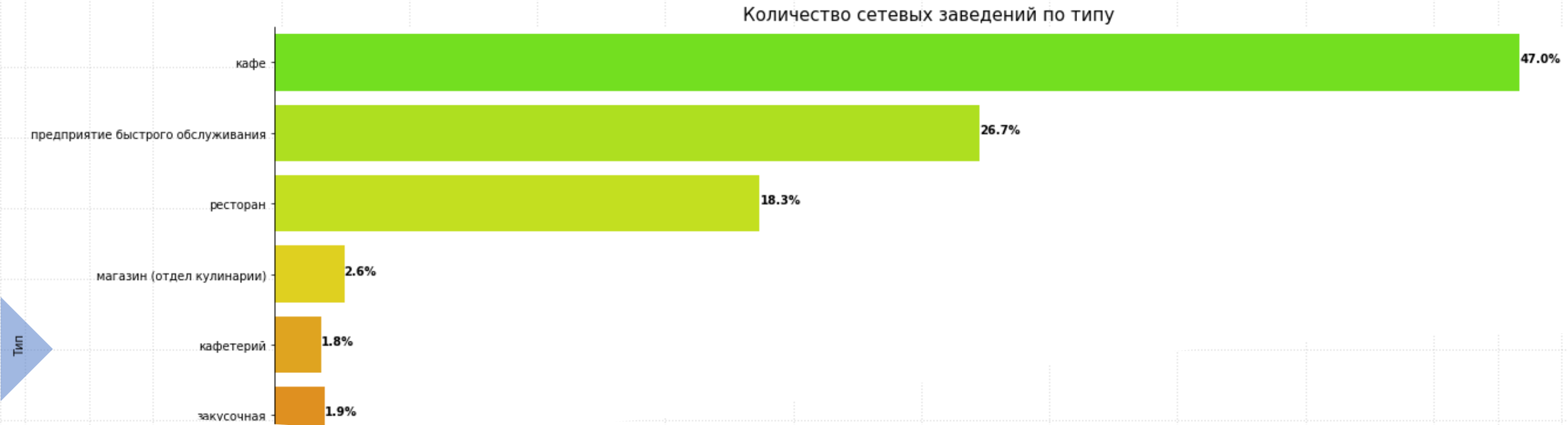
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.

- Несетевых заведений более чем в 4 раза больше.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



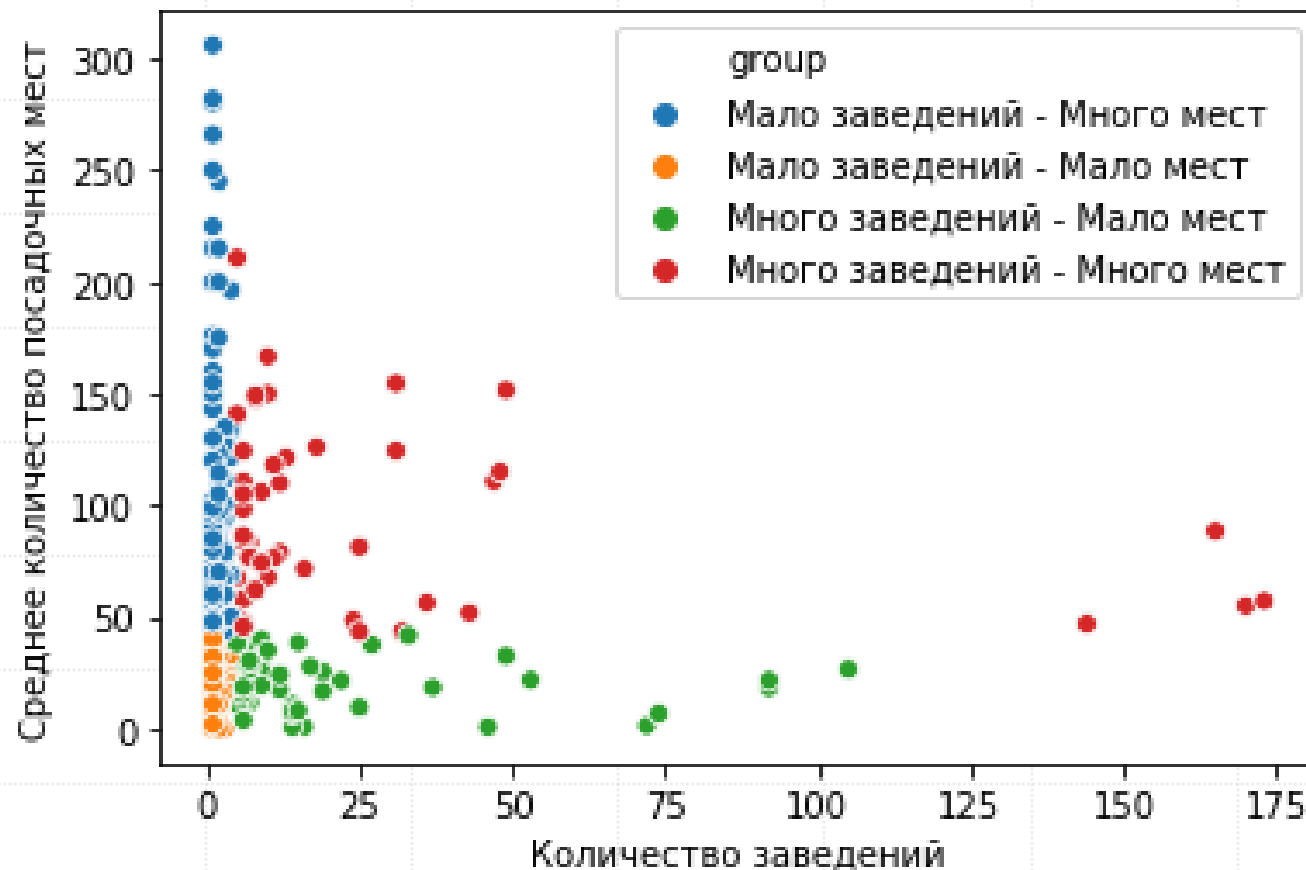
Характер сетевого распространения в зависимости от типа объекта.



- Наиболее характерно сетевое распространение для фастфуда, кулинарии и ресторанов.

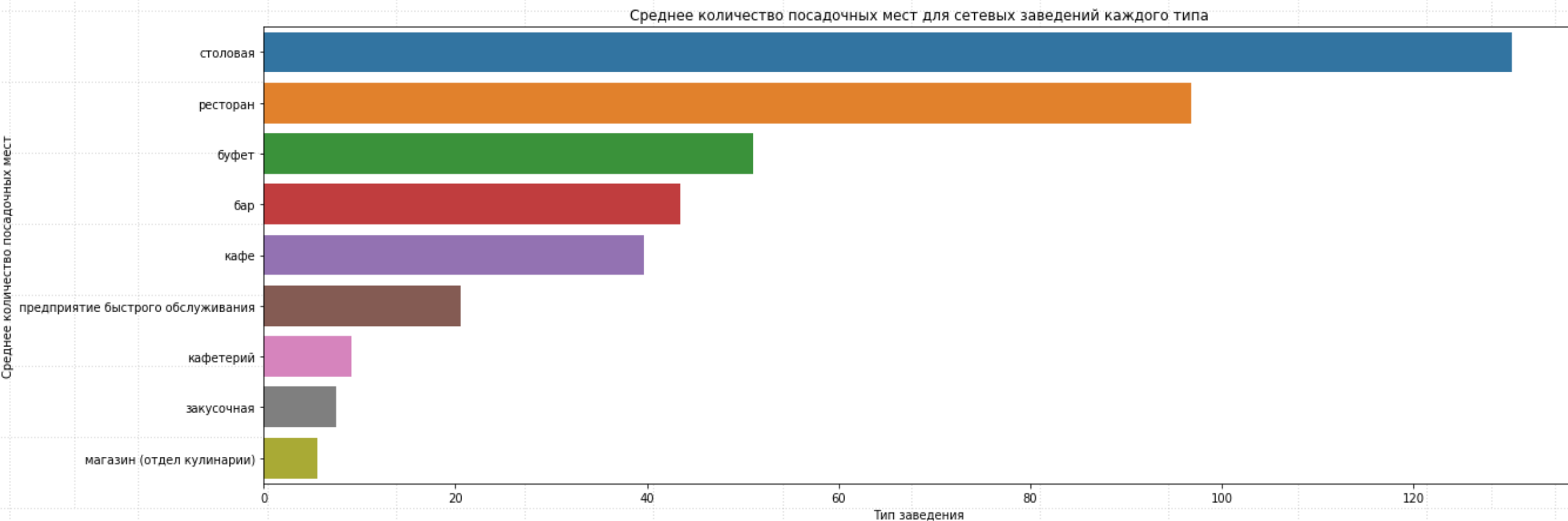
Количество посадочных мест для сетевых заведений.

- Для сетевых заведений не характерно иметь много заведений и много мест, скорее всего это рестораны и столовые. Много заведений и мало мест чаще всего в заведениях из категорий фастфуд и кулинария.

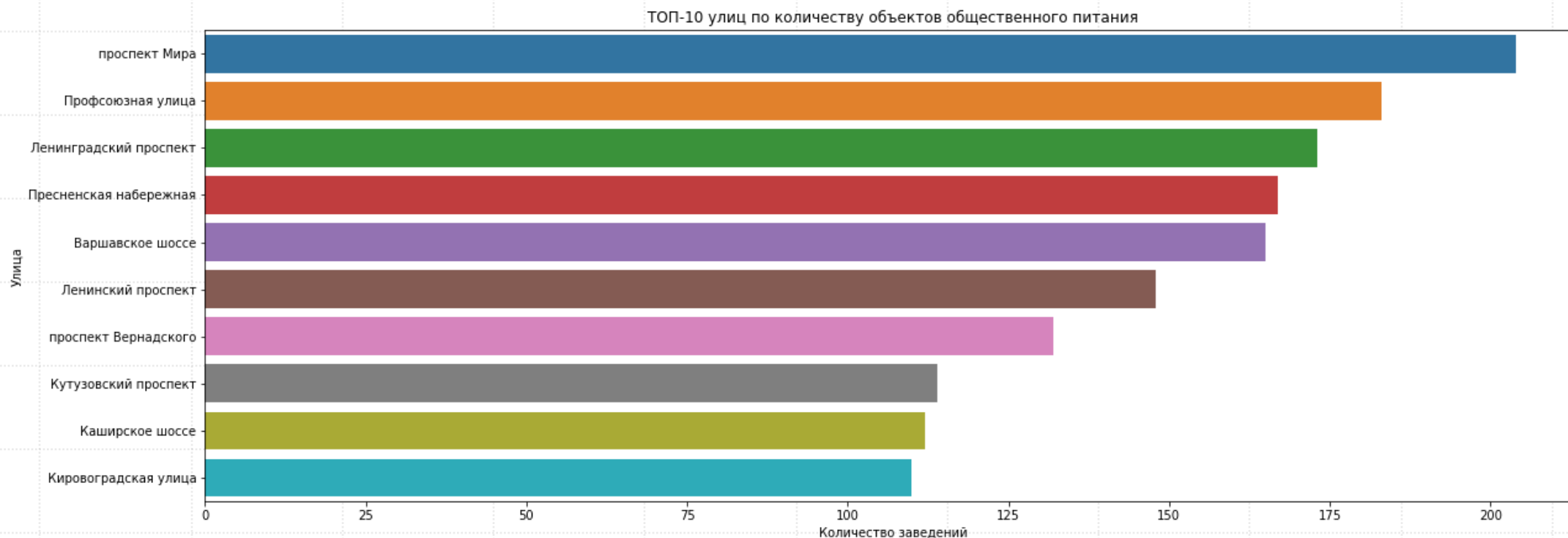


Количество посадочных мест для всех заведений.

- Столовые и рестораны лидируют по среднему количеству посадочных мест – это очевидно. Фастфуд, кафетерий, закусочная и кулинария не ориентированы на длительное времяпрепровождение в заведении, в них не требуется большое количество посадочных мест.



ТОП-10 улиц по количеству заведений.

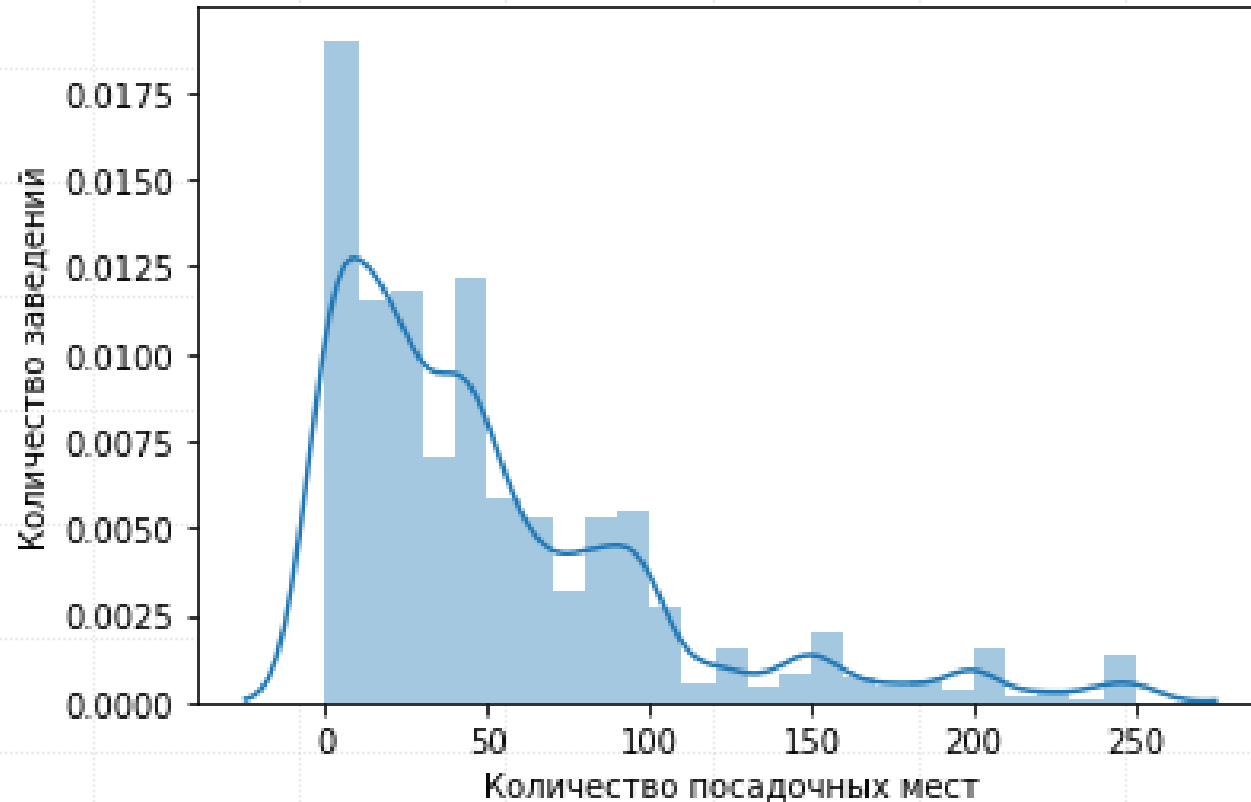


Больше всего заведений находится на проспекте Мира.

Кировоградская улица замыкает топ-10 улиц с самым большим количеством объектов общественного питания.

Распределение посадочных мест.

Распределение количества посадочных мест для ТОП-10 улиц с большим количеством объектов



Больше всего заведений без посадочных мест, работающих на заказы "с собой" или доставку, затем примерно одинаковое количество заведений имеют по 10, 20 и 40 мест, далее идет плавный спад.

Спасибо за внимание.



Добби свободен.