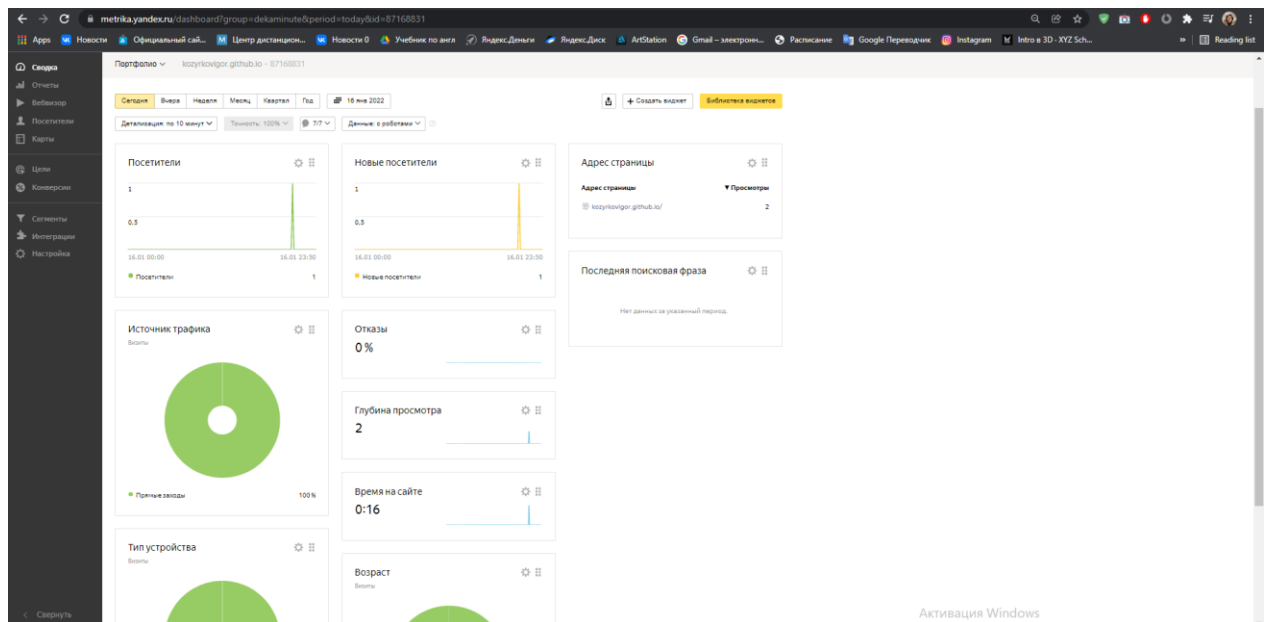


Яндекс.Метрика — это инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы.



Счетчик на каждой странице имеет индивидуальные параметры для оценки ресурса, отображает посещение определенных разделов или страниц.

Яндекс.Метрика собирает и структурирует данные по следующим показателям:

- **Содержание.** Раздел структурирует страницы сайта по популярности, посещаемости, фиксирует точки входа и выхода посетителя.
- **Трафик.** Количество уникальных визитов на сайт за 24 часа. Для каждого пользователя — число просмотренных страниц и время, проведенное на сайте. Также отображается информация по распределению посещений в течение дня, количестве максимальных запросов за 1 секунду. Еще счетчик показывает, сколько посетителей зашли на сайт в течение дня.
- **Источники.** Счетчик Яндекс.Метрика анализирует и структурирует переходы на сайт по следующим группам: прямые, по внешней ссылке, из поисковых систем, по рекламным ссылкам, из сохраненных страниц, внутренние переходы. Отчет включает ключевые фразы из поисковых систем, которые привели пользователей на сайт. На основе этих данных можно оптимизировать семантическое ядро под запросы Yandex или Google.

- География. Счетчик Яндекс.Метрика определяет местоположение пользователей: страну, а если посетитель из России — регион.
- Карта путей по сайту. Счетчик фиксирует передвижения пользователей по сайту и отображает эту информацию в виде графиков.
- Демография. Яндекс.Метрика покажет, сколько мужчин и женщин посещают ресурс.
- Flash, JavaScript, Silverlight. Определяется модель мобильных устройств. Также указывается количество посетителей, которые зашли на сайт с отключенными Cookies.
- Вебвизор. Записывает и демонстрирует действия каждого пользователя за все время посещения сайта.
- Карта кликов. Переходы по внутренним ссылкам сайта отображаются в графическом виде.
- Карта ссылок. Счетчик Яндекс.Метрика собирает статистику переходов по ссылкам.
- Лояльность. Сервис фиксирует, когда и сколько раз пользователь повторно заходил на сайт.