

舞茶風品牌經營與發展調查

第一部分：深度訪談基本資料

01. 訪談主題：舞茶風品牌經營與發展調查

訪談人：羅莉控

02. 訪談時間：2015/10/21

03. 深度訪談對象：舞茶風老闆

04. 訪談方式：半結構性深度訪談法

05. 逐字稿編號：

老闆 01

第二部分：訪談預設問題架構

01 舞茶風(老闆)訪談問題架構：

01. 開設本店的想法為何?是否想過要賣什麼飲料為主?

02. 飲料銷售程度是否與期望的一致?熱門的飲料有那些?

03. 有那些因素會影響飲料的銷售?

04. 本店每日銷售量是否達到目標?目標又是如何訂定的?

05. 本店是否知道消費者對於本店的飲料是否滿意?

06. 本店的飲料銷售是否有遇到困難或瓶頸?

07. 本店用甚麼樣的方式進行銷售?想法來自何處?

08. 依您而言最好的銷售方式是甚麼?為何?

09. 本店對於目前的銷售方式有甚麼想法?

10. 本店希望來在銷售上有什麼樣的發展?