

OBLIKOVANJE INTERAKCIJE

Ak. godina 2022/2023

9. esej

Tema: Oblikovanje upitnika

Zadatak: (H. Sharp H. Sharp *et al.*: *Interaction Design. Beyond Human-Computer Interaction* – Activity 8.4, pp. 285-286) Korištenjem jedne od platformi za kreiranje upitnika (npr. **questionpro.com** ili **surveymonkey.com**) potrebno je oblikovati vlastiti upitnik kojim će se anketiranjem odnosnih korisnika utvrditi *privlačnost* (engl. *appeal*) mobilnih naprava za čitanje e-knjiga, gledanje filmova i/ili pregledavanje fotografija. Pitanja u upitniku neka budu zatvorena, uz obaveznu primjenu poznatih skala rangiranja. Pri oblikovanju upitnika obratiti pažnju na "bipolarno" redanje pitanja te primijeniti raspoložive *widgete* s odabrane platforme (obavezno obrazložiti primjenu odabranih *widgeta*!). Kao natuknice za pojedina pitanja u upitniku mogu poslužiti ona iz iste reference (Activity 8.2, pp. 274-275). Predložiti i objasniti odabranu metriku za vrednovanje privlačnosti mobilne naprave. Obavezno priložiti potpuni upitnik i ukratko komentirati njegovu strukturu.

Duljina predanog eseja ne treba biti prevelika (preporuča se standardnih dvije stranice, ne računajući sam upitnik).

Esej se predaje ukrcavanjem odnosno datoteke u formatu Acrobat u mapu Predaja eseja 2023/2024 > Blok 2 > 9. esej na podstranici Eseji > Predaja eseja do četvrtka 30.5.2024 u 23:59. Datoteku nazvati OI23-24 9. esej -- Prezime, Ime. Koristiti predložak postavljen na podstranici Eseji.

Prepisivanje, ili naznake prepisivanja, bit će penalizirani.