

**Predmet:** 222543 Oblikovanje interakcije

**Student:** Kristo Palić

**Ak. god.** 2023/2024

**Matični broj:** 0246074767

**Nastavnik:** prof. dr. sc. Vlado Glavinić

Zagreb, 3.6.2024

## 9. ESEJ

### Oblikovanje upitnika

Oblikovanje upitnika ključno je za dobivanje točnih i relevantnih podataka o korisničkim preferencijama. U ovom eseju ćemo dizajnirati upitnik kojim ćemo utvrditi privlačnost mobilnih naprava za čitanje e-knjiga, gledanje filmova i pregledavanje fotografija. Koristit ćemo platformu SurveyMonkey za kreiranje upitnika te ćemo primijeniti zatvorena pitanja uz poznate skale rangiranja. Prilikom oblikovanja upitnika, posebnu pažnju posvetili smo jasnoći pitanja, logičnom redoslijedu i primjeni poznatih skala rangiranja. Upitnik se sastoji od zatvorenih pitanja kako bi se olakšala analiza prikupljenih podataka.

Korišteni su različiti widgeti dostupni na platformi SurveyMonkey za poboljšanje korisničkog iskustva pri ispunjavanju upitnika:

- **Stars**
- **Radio Buttons**
- **Sliders**

Za vrednovanje privlačnosti mobilnih naprava odabrali smo kombinaciju frekvencijske analize i prosječne ocjene na Likertovoj skali. Frekvencijska analiza omogućuje nam da vidimo koliko često korisnici koriste mobilne naprave za određene aktivnosti, dok prosječne ocjene na Likertovoj skali pružaju kvantitativne podatke o njihovoj privlačnosti. Upitnik je strukturiran na način da prvo ispituje opću upotrebu mobilnih naprava, a zatim detaljno istražuje privlačnost za specifične aktivnosti. Ovaj pristup omogućuje ispitanicima da prvo razmisle o svojoj općoj upotrebi, a zatim preciznije ocijene pojedine aspekte privlačnosti. Koristeći Likertove skale i bipolarna pitanja, dobivamo detaljne i kvantitativne podatke koji se lako mogu analizirati.

Cilj upitnika je prikupiti podatke o tome koliko su mobilne naprave privlačne korisnicima za različite aktivnosti kao što su čitanje e-knjiga, gledanje filmova i pregledavanje fotografija. Ti podaci pomoći će nam razumjeti korisničke preferencije i identificirati potencijalna područja za poboljšanje. Obje stranice se plaćaju tako da će priložiti screenshot umjesto cijelog upitnika.

## Privlačnost (engl. appeal) mobilnih naprava za čitanje e-knjiga, gledanje filmova i/ili pregledavanje fotografija

[EDIT](#)

⊕ PAGE TITLE

Cilj ovog upitnika je prikupiti podatke o tome koliko su mobilne naprave privlačne korisnicima za različite aktivnosti poput čitanja e-knjiga, gledanja filmova i pregledavanja fotografija. Ovi podaci će pomoći u razumijevanju korisničkih preferencija i potencijalnih područja za poboljšanje ovih uređaja.

1. Koliko imate godina?

18 100

2. Spol?

- ☐ Muškarac
- ☐ Žena
- ☐ Ostalo
- ☐ Ne želim odgovoriti

3. Koliko sati dnevno provedete koristeći mobilne uređaje?

- ☐ manje od 30 minuta
- ☐ između 30 minuta i 2 sata
- ☐ više od 2 sata

4. Koliko često koristite mobilnu napravu za čitanje e-knjiga?

Nikad	Rijetko	Povremeno	Često	Konstantno
★	★	★	★	★

5. Koliko ste zadovoljni iskustvom čitanja e-knjiga na vašoj mobilnoj napravi?

★	★	★	★	★
---	---	---	---	---

6. Koliko često gledate filmove na svojoj mobilnoj napravi?

Nikad	Rijetko	Povremeno	Često	Konstantno
★	★	★	★	★

7. Koliko ste zadovoljni kvalitetom slike i zvuka prilikom gledanja filmova?

★	★	★	★	★
---	---	---	---	---

8. Koliko često pregledavate fotografije na svojoj mobilnoj napravi?

Nikad	Rijetko	Povremeno	Često	Konstantno
★	★	★	★	★

9. Koliko ste zadovoljni iskustvom pregledavanja fotografija?

★	★	★	★	★
---	---	---	---	---