

2. LABORATORIJSKA VJEŽBA IZ OBLIKOVANJA INTERAKCIJE

ak. godina 2023/2024

Opis zadatka: Za odabrani Web portal domaćeg zastupnika proizvođača prijenosnih računala (engl. laptop/notebook) potrebno je organizirati i provesti vrednovanje upotrebljivosti. Odabrani portal treba posjedovati funkcionalnost koja podržava većinu zadataka navedenih u tablici u nastavku. Prilikom vrednovanja po mogućnosti izbjеći kreiranje korisničkog računa na odabranom portalu.

1. Vrednovanje upotrebljivosti treba se organizirati za odabranu grupu ispitnih korisnika od 3-5 osoba i to u raspoloživoj ispitnoj okolini. Ispitni korisnici trebaju biti osobe za koje se s razumnom vjerojatnošću može pretpostaviti da nisu posjetili odabrani Web portal (kategorija korisnika: ekspert u korištenju računalne tehnologije, početnik u korištenju odabranog Web portala). Prilikom provođenja vrednovanja student-vrednovatelj mjeri *performanse* pojedinog ispitnog korisnika. *Prethodnim* anketiranjem primjerenim *kratkim* upitnikom ustanoviti demografiku i infografiku ispitnih korisnika, kao i njihova stav prema korištenju (odnosno očekivanja od korištenja) Web portala radi informiranja o mogućnostima nabave računala.
2. Provesti vrednovanje upotrebljivosti Web portala obavljanjem proizvoljno odabranih **5 od 10 zadataka** iz popisa u nastavku (dozvoljeno je uključiti i zadatke koje nisu navedeni u popisu, a odabrani ih Web portal podržava!) i to promatranjem i praćenjem rada korisnika u atributima *efikasnosti* (vrijeme izvršavanja zadataka) i *iznosa pogrešaka*. Naročito zabilježiti moguće radikalno nezadovoljstvo korisnika s elementima sučelja Web portala. (**Uputa:** Prethodno pripremiti primjerene tablice za upis podataka izmjerenih prilikom vrednovanja.)
3. Provesti *naknadno* vrednovanje *subjektivnog zadovoljstva* ispitnih korisnika Web portalom, kao i *pamtivosti* sučelja, anketiranjem primjerenim *kratkim* upitnikom. Preporučeni opseg *oba* upitnika (prethodnog i naknadnog!) je max 20 pitanja; pitanja mogu biti zatvorena i/ili otvorena, s korištenjem skala rangiranja gdje je to primjereno.
4. Analizirati dobivene rezultate (izračunati standardne elemente deskriptivne statistike: srednje vrijednosti i standardne devijacije te peterobrojne sažetke) te ih grafički prikazati *kutijastim dijagramima s brkovima* (engl. box-and-whisker diagram) uz *obavezni* komentar.
5. Predaje se *protokol vrednovanja* koji treba uključivati (i) kratki opis vrednovanog Web portala, (ii) demografiku i infografiku ispitnih korisnika, (iii) popis odabranih zadataka, (iv) rezultate mjerenja performansi s pripadnom deskriptivnom statistikom, (v) *oba* upitnika s pripadnom deskriptivnom statistikom te (vi) zaključni komentar.

Protokol vrednovanja predaje se ukrcavanjem odnosno datoteke u formatu Acrobat na podstranicu Laboratorijske vježbe > Predaja laboratorijskih vježbi u mapu Predaja laboratorijskih vježbi 2023/2024 > 2. laboratorijska vježba do četvrtka 06.06.2024 u 23:59. Datoteku nazvati OI23-24 2. lab. vježba -- Prezime, Ime. Koristiti standardni obrazac za laboratorijske vježbe.

Kod bodovanja predanog protokola posebna će se pažnja posvetiti utvrđivanju samostalnosti vrednovanja. Prepisivanje, ili naznake prepisivanja, bit će penalizirane, pa se preporuča odabir Web portala *različitog* od odabira ostalih studenata.

redni broj	opis zadatka
1.	Informiranje o ponudi modela (poslovni, "kućni", za igre, superprijenosni/malih dimenzija, za otežane uvjete rada, i sl.).
2.	Informiranje o specifikacijama modela (dijagonala zaslona, procesor/procesorska moć, <i>chipset</i> , kapacitet glavne memorije, tip i kapacitet diska, povezivanje, umrežavanje, i sl.).
3.	Informiranje o mogućoj dodatnoj opreme (OEM operacijski sustav, periferna oprema, <i>docking</i> stanice, torbe/ruksaci/rukavi, i sl.).
4.	Iskrcavanje kataloga i cjenika.
5.	Personalizacija modela s izlučivanjem cijene i roka isporuke (korištenje interaktivne usporedbene tablice za modele istog proizvođača).
6.	Pretraživanje za modelom željenih svojstava (odabrati barem 3-5 svojstava).
7.	Nalaženje akcijskih modela i usporedba s nominalnom ponudom.
8.	Pretraživanje za uvjetima nabave na rate.
9.	Pretraživanje za garantnim uvjetima i uvjetima produljenja garancije.
10.	Servisna ponuda (najbliži servis, eventualna dostava poštom, ugovaranje periodičkog preventivnog servisa).