

ANÁLISIS DE MERCADO PARA UNA PIZZERÍA

PRODUCTO

Como producto principal del nuevo negocio que se abrirá es la pizza, la cual puede ser encontrada en diferentes presentaciones, comenzando por el tamaño estará disponible en mediana, grande y familiar. Entre sus variedades, por el momento habrá pizza hawaiana, pepperoni, pastor, tres quesos, mexicana, vegetariana y carnes frías. También pueden estar incluidas en paquetes junto con papas y refresco. Además, se entregarán cada uno de los pedidos solicitados.

MERCADO

Dentro del mercado se encuentran grandes negocios dedicados a la elaboración y venta de pizzas como Domino's con una venta de mas de 500 millones de pizzas cada año en todo el mundo, por debajo también se encuentran Little Caesars y Pizza Hut, además de encontrarse mas negocios de pizza locales que, aunque no sus ventas no son una cifra grande si tienen ventas significativas cada uno de ellos con entregas de sus pedidos.

DEMANDA

En grandes negocios que se encuentran en el país la demanda de pizzas puede ir desde los 2 mil a las 2 mil trescientas unidades al día, mientras que en negocios locales mas pequeños el 20% de estos, se toma una media de 55 pedidos de pizza al día en cada uno.

OFERTA

Se logrará satisfacer las necesidades de los clientes en cada una de sus compras para que obtengan un producto de calidad, un buen servicio, pero sobre todo una entrega de su pedido en un tiempo razonable para que no tengan que esperar mucho para poder consumirlos. Además, se contara con una aplicación para que el cliente pueda realizar su compra desde la comodidad del lugar donde se encuentre.

PRECIO

En cuanto al precio de la pizza se busca estandarizarlo para que su costo pueda ser accesible para todas las personas y puedan tener mayor facilidad de comprar el producto que se va a ofrecer, el costo de una pizza irá desde los \$80 hasta los \$320, eso sin incluir extras que puedan venderse dentro del local.

VÍA DE COMERCIALIZACIÓN

Los pedidos pueden ser tomados y consumidos desde el propio negocio, se hará uso de la publicidad impresa a las afueras del local, así como alrededores del lugar de ubicación, también se hará uso del marketing digital, haciendo publicidad mediante las redes sociales y pagina web.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Productos de primera calidad.
- Establecimiento nuevo y cómodo.
- Precios cómodos y accesibles.
- Siempre atento a las necesidades del cliente.
- Brindar la mejor atención.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de la demanda.
- Mejores promociones a comparación de la competencia.
- Nuestros productos podrán llegar a lugares donde la competencia no brinde el servicio.

DEBILIDADES

- No contamos con muchos locales.
- Poco personal.
- Poco conocimiento del público de nuestros productos y ofertas.

AMENAZAS

- Quejas
- Mala administración
- Sobrepasar el tiempo de entrega establecido.