**SOCIAL MEDIA**

A diferencia de los medios tradicionales donde el contenido es generado por un gran emisor, en los medios sociales el contenido es generado mayoritariamente por la misma comunidad y es precisamente su participación lo que los convierte en medios sociales.

**“Si no hay interacción no es un medio social”**

* Redes sociales
* Blogs
* Aplicaciones

Las redes sociales son plataformas donde las comunidades es reúnen para compartir intereses comunes.

Blogs: publicación de artículos creados dentro de una pagina web y temas de interés para la comunidad y clientes potenciales.

Geolocalización: aunque sus funcionalidades de compartir podrían clasificarlas como redes sociales su característica especial es permitir que un negocio sea encontrado en dispositivos móviles, así que lo hace una herramienta que requiere una estrategia independiente.

Multimedia: ….

**¿Cómo usar social media?**

**Ofertas especiales:** las ofertas especiales exclusivas pueden ser una excelente manera de incentivar a las personas a mantenerse comprometidas con la presencia en los medios sociales de su organización.