

Story Mapping



Digital Twin 3.0

Handpicked Agencies

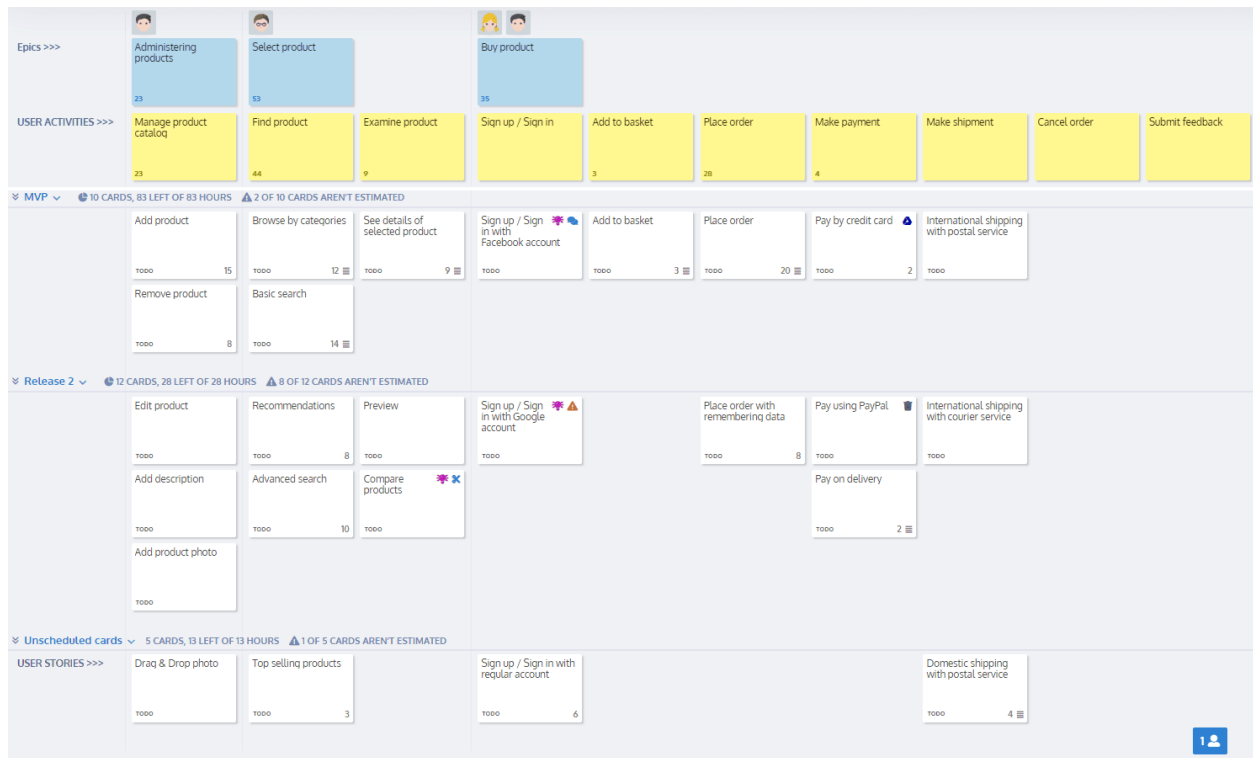
Breda

Door: Koen Pijnenburg

Introductie

Tijdens het Twindle 3.0 project zal een agile werkwijze worden gehanteerd. Een van de onderdelen hiervan is een product backlog waarin alle taken zijn vastgelegd. De techniek die gebruikt gaat worden voor het opstellen van deze backlog is story mapping (Editor, 2019).

In dit document wordt de voorbereiding en uitvoering van deze sessie vastgelegd. Het resultaat zal een backlog zijn zoals in de onderstaande afbeelding.



Inhoudsopgave

Voorbereiding	4
Deelnemers	4
Personas	5
Hotelmanager	6
Consumer	6
Mapping tool	7
Conclusie	8
Bronnen	9
Bijlagen	10
A: Luchtkwaliteit	10
B: Energiebesparing	11
C: Evacuatie	12

Vorbereiding

Om de story mapping sessie goed te laten verlopen is een goede voorbereiding nodig. Deze voorbereiding zal gedaan worden door de deelnemers uit te nodigen, personas op te stellen en de mapping omgeving in te richten. In dit hoofdstuk zullen deze processen worden toegelicht.

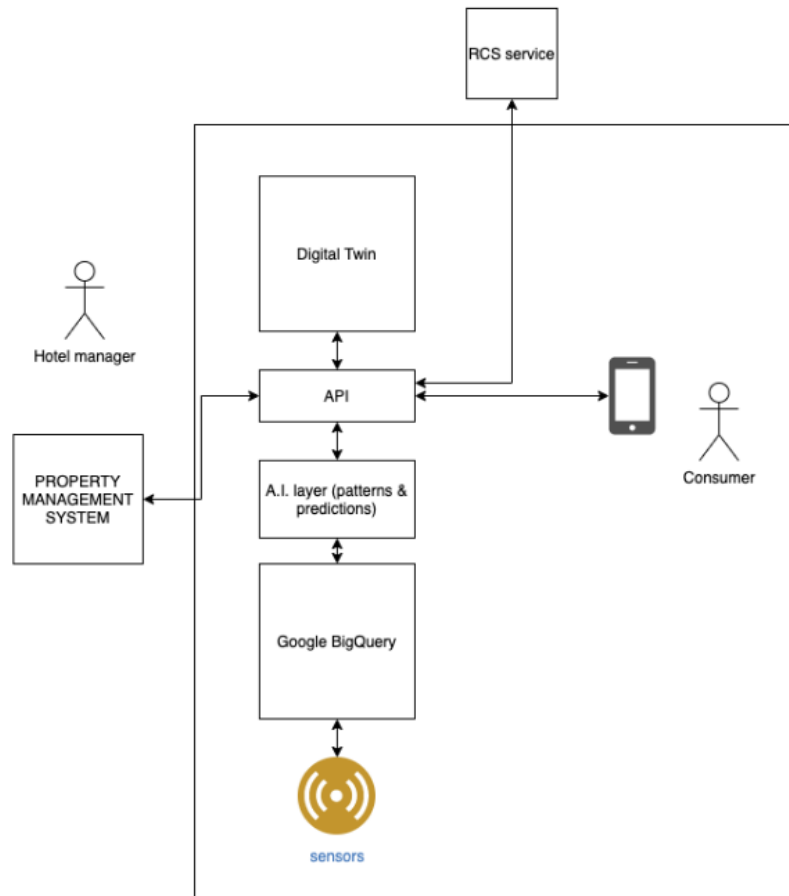
Deelnemers

De volgende personen zullen tijdens de story mapping sessie aanwezig zijn:

Naam	Organisatie	Rol
Sjoerd van Oosten	Handpicked Labs	Product Owner
Samet Yilmaz	Handpicked Labs	Technical director
Marco	Techtenna	-
Jeroen Goos	Techtenna	-
Koen Pijnenburg	Handpicked Labs/Fontys	Developer/student

Personas

Personas zullen gebruikt worden om een duidelijker beeld bij de gebruikers van de applicatie te krijgen. Deze zullen volgens een methode van UXpressia (McCay, 2020) opgesteld worden. De onderstaande afbeelding geeft een overzicht van hoe de applicatie in elkaar steekt.



Afbeelding 1: Applicatie overzicht

Uit de bovenstaande afbeelding zijn twee gebruikersgroepen af te leiden; hotelmanagers en consumers. Voor iedere groep zal de achtergrond, doelen en motivatie worden onderzocht. Hiervoor zullen de resultaten van de stakeholders analyse worden gebruikt.

Hotelmanager

Achtergrond

De hotel manager is verantwoordelijk voor de activiteiten binnen een hotel. Hij begeleid personeel en coördineert de werkzaamheden. Onder de activiteiten vallen taken zoals receptie, conciërgediensten, schoonmaak, onderhouds- en opknapwerkzaamheden, reserveringen en verkoop.

Doelen

- Taken zo efficiënt mogelijk verdelen.
- Gasten een zo prettig mogelijk verblijf bieden.

Motivatie

- Verblijf voor gasten verbeteren.

Consumer

Achtergrond

De consumer in deze situatie is de hotelgast. Een hotelgast is op zoek naar een verblijf wat bij hem past. Het postillion hotel richt zichzelf vooral op de zakelijke gast. De locaties liggen vaak dicht bij de snelweg of conventiecentra.

Doelen

- Een prettig verblijf hebben.
- Aangename werkomgeving.

Motivatie

-

Mapping tool

<https://www.featuremap.co/>

Conclusie

De story mapping sessie heeft plaatsgevonden op 02-03-2021. Om te concluderen wordt het verloop van de sessie beschreven. De sessie bestond uit de volgende onderdelen; inleiding, story mapping en afronding.

Inleiding

Om iedereen die aanwezig was tijdens de sessie op de hoogte te brengen van wie ik ben, wat de context van het project is en hoe de sessie ging verlopen heb ik een korte presentatie gegeven.

Alles bleek snel duidelijk te zijn voor de deelnemers. Iedereen had al eens eerder gewerkt met backlogs en dergelijke. FeatureMap was voor iedereen de eerste keer.

Verloop

Aangezien het de eerste keer was voor de deelnemers dat FeatureMap gebruikt werd duurde het even voor alles goed liep. Uiteindelijk is de brainstormsessie goed verlopen en zijn er drie backbone items opgesteld; Luchtkwaliteit, energiebesparing en evacuatie. Dit waren ook de originele user stories tijdens de ontwikkeling van Twindle 1.0 & 2.0

Voor een overzicht van de backlog wordt verwezen naar bijlagen A: Luchtkwaliteit, B: Energiebesparing en C: Evacuatie.

Bronnen

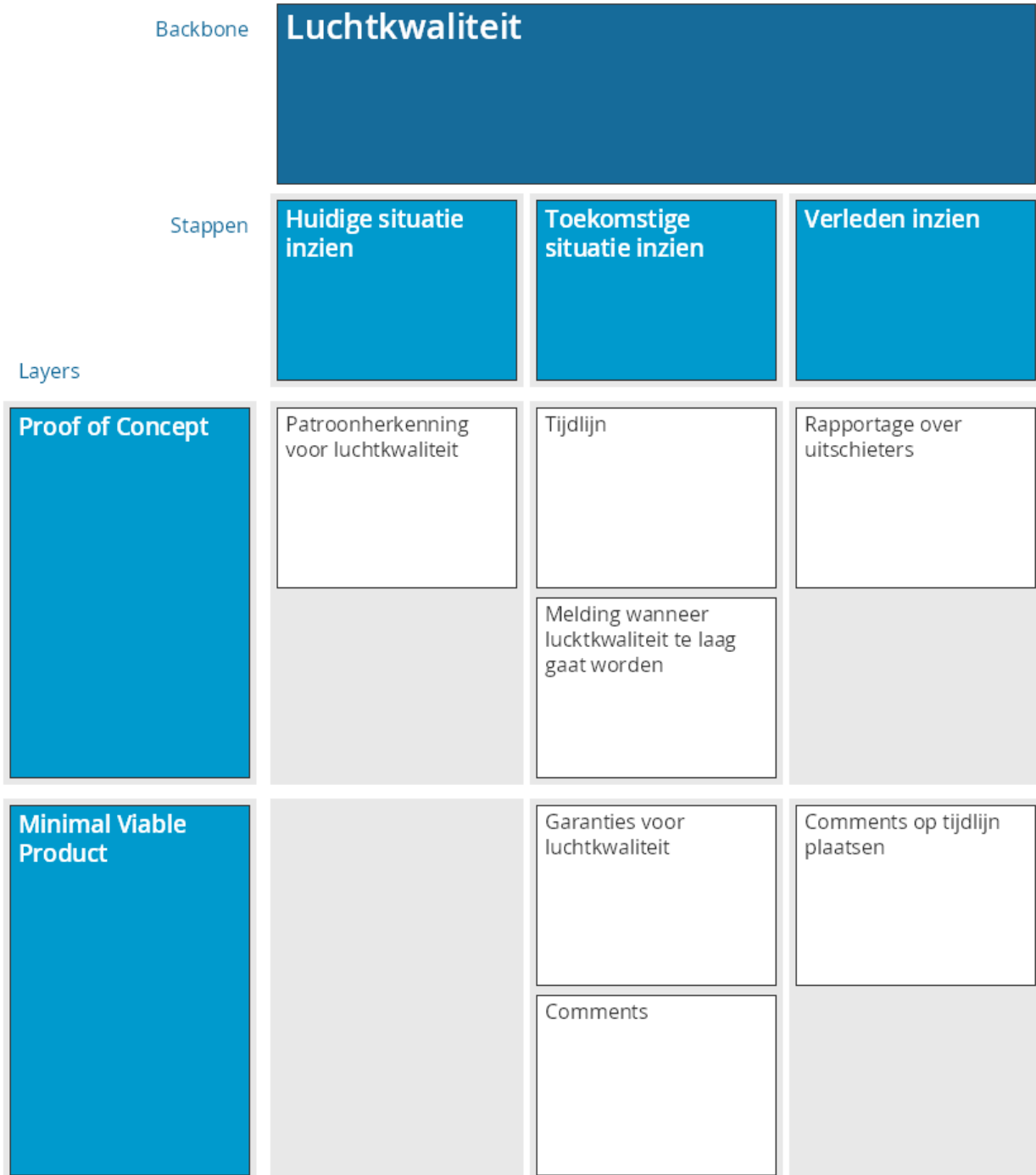
McCay, A. (2020, 5 november). How to Create a Persona in 7 Steps - A Guide with Examples. UXPressia Blog. <https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples>

Editor. (2019, 23 september). A Complete Guide to User Story Mapping: Process, Tips, Advantages, and Use Cases in Product Management. AltexSoft. <https://www.altexsoft.com/blog/uxdesign/a-complete-guide-to-user-story-mapping-process-tips-a-dvantages-and-use-cases-in-product-management/>

Bijlagen

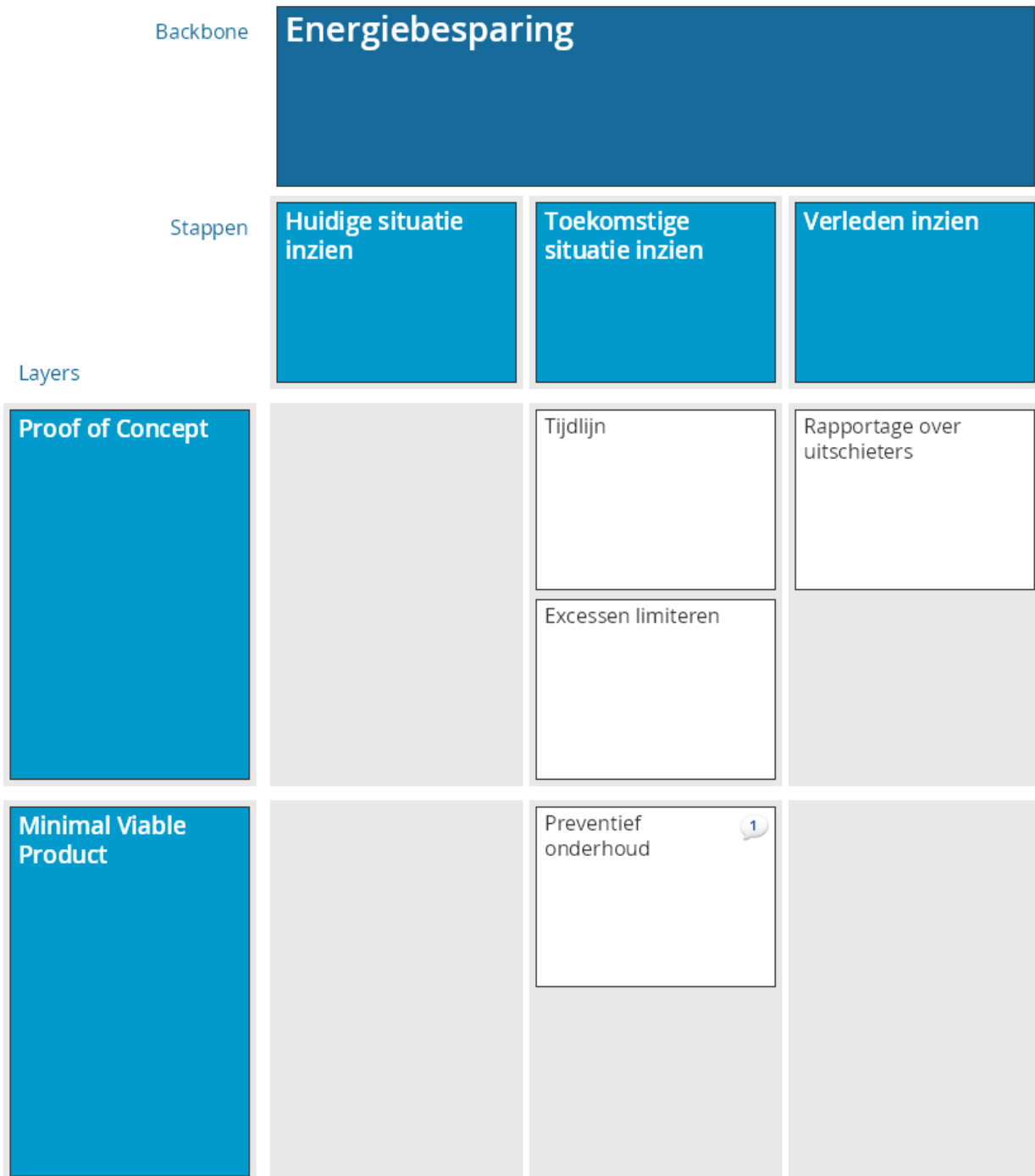
A: Luchtkwaliteit

Twindle 3.0



B: Energiebesparing

Twindle 3.0



C: Evacuatie

Twindle 3.0

