

REGULAMIN KONKURSU

MISTRZOSTWA ŚWIATA MICROSOFT OFFICE SPECIALIST 2025

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Mistrzostwa Świata Microsoft Office Specialist 2025 (dalej: „Konkurs”) jest Certiport – certyfikowany partner egzaminacyjny Microsoft.
2. Przedstawicielem lokalnym jest Open Education and Development Group (OpenEDG) jedyny oficjalny dystrybutor egzaminów Microsoft Office Specialist na terenie Polski, Słowacji, Czech, Litwy i Łotwy z siedzibą przy ul. Mickiewicza 47, 70-385 Szczecin.
3. Partnerem Konkursu jest Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu WSB Merito w Szczecinie, z siedzibą przy ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 3, 70-224 Szczecin.
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Konkurs jest częścią międzynarodowej inicjatywy Microsoft Office Specialist World Championship, której organizatorem globalnym jest firma Certiport, a sponsorem Microsoft.
6. Celem Konkursu jest promowanie umiejętności praktycznych w zakresie obsługi aplikacji Microsoft Office oraz wyłonienie najlepszych użytkowników programów **Microsoft Excel 2019** wśród uczniów i studentów.

§ 2.

Informacje organizacyjne

1. Wszystkie aktualne informacje dotyczące przebiegu Konkursu, terminów, rejestracji oraz dokumentów organizacyjnych dostępne są na stronie internetowej: <https://www.openedg.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji treści publikowanych na stronie w trakcie trwania Konkursu.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „uczestnik”) może być osoba fizyczna spełniająca wszystkie poniższe warunki:
 - a) ma nie mniej niż 13 i nie więcej niż 22 lata w dniu rozpoczęcia Finału Światowego,
 - b) jeśli uczestnik nie ukończył 18 roku życia w dniu pisania egzaminu, wymagany jest podpisany formularz zgody rodzica/opiekuna prawnego,
 - c) jest uczniem szkoły średniej lub studentem szkoły wyższej (studia I stopnia),
 - d) posiada ważny certyfikat Microsoft Office Specialist (MOS) zdobyty w okresie kwalifikacyjnym – etap kwalifikacyjny lokalny,
 - e) wypełniła [formularz zgłoszeniowy](#) oraz zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad uczciwej rywalizacji, etyki egzaminacyjnej oraz regulaminów obowiązujących w centrach egzaminacyjnych

Certiport dostępnych pod adresem: <https://certiport.pearsonvue.com/Educator-resources/Exam-policies/Administration>.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków przez uczestników na każdym etapie Konkursu.

§ 4.

Rekrutacja

1. Do etapu lokalnego Konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 40 uczestników.
2. O udziale w etapie lokalnym decyduje kolejność zgłoszeń — liczy się data i godzina poprawnie przesłanego formularza rejestracyjnego.
3. Rekrutacja rozpoczyna się w dniu **26.05.2025 o godzinie 12:00** i trwa do momentu wyczerpania limitu miejsc (40 uczestników), jednak nie dłużej niż do dnia **29.05.2025 godz. 12:00**.
4. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, za pomocą formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Organizatora na stronie <https://www.openedg.pl/>
5. Kandydaci zakwalifikowani do udziału w etapie lokalnym otrzymają potwierdzenie udziału drogą mailową w ciągu 2 dni roboczych od przesłania zgłoszenia.
6. W przypadku rezygnacji zakwalifikowanego uczestnika Organizator może zaprosić kolejną osobę z listy rezerwowej, utworzonej na podstawie kolejności zgłoszeń.
7. Uczestnicy, którzy w dniu przesłania zgłoszenia nie ukończyli 18. roku życia, są zobowiązani do przesłania **zgody na udział w konkursie** podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego. Formularz zgody zostanie udostępniony przez Organizatora.

§ 5.

Koszty uczestnictwa

1. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie na żadnym z jego etapów — kwalifikacyjnym ani międzynarodowym.
2. W szczególności Organizator pokrywa wszelkie koszty związane z:
 - a) udziałem w egzaminach kwalifikacyjnych (MOS),
 - b) uczestnictwem w finale lokalnym,
 - c) podróżą, zakwaterowaniem, wyżywieniem oraz ubezpieczeniem finalistów zakwalifikowanych do etapu światowego w USA.
3. Uczestnicy nie są zobowiązani do wnoszenia żadnych opłat rejestracyjnych, organizacyjnych ani innych opłat dodatkowych.

§ 6.

Wyjazd opiekuna z finalistą do USA

1. Finalista wyłoniony w ramach kwalifikacji może podróżować do USA z osobą towarzyszącą (np. opiekunem, nauczycielem, przedstawicielem szkoły lub uczelni), jeśli wyrazi takie życzenie i uzyska zgodę Organizatora.
2. Organizator nie pokrywa kosztów udziału osoby towarzyszącej w wyjeździe do USA.
3. Koszty związane z wyjazdem osoby towarzyszącej (w tym transport, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie oraz opłaty wizowe) ponosi:

- a) jednostka kierująca (np. szkoła, uczelnia, instytucja wspierająca) lub
 - b) sama osoba towarzysząca.
4. Organizator może udzielić wsparcia informacyjnego i organizacyjnego w zakresie planowania wyjazdu, lecz nie ponosi odpowiedzialności finansowej ani formalnej za uczestnictwo osób towarzyszących.

§ 7.

Etapy Konkursu

1. Etap kwalifikacyjny:

- a) Odbywa się w Szczecinie w siedzibie Uniwersytetu WSB Merito w Szczecinie przy ul. Jana i Jędrzeja Śniadeckich 3, 70-224 Szczecin, sala:
- b) Eliminacje etapu lokalnego odbędą się w dniach **3 i 4 czerwca 2025 roku** według poniższego harmonogramu:
 - 1. **03.06.2025 (wtorek)**
 - 10:00–12:00 – Grupa 1 (10 osób)
 - 12:00–14:00 – Grupa 2 (10 osób)
 - 2. **04.06.2025 (środa)**
 - 10:00–12:00 – Grupa 1 (10 osób)
 - 12:00–14:00 – Grupa 2 (10 osób)
- c) Polega na przystąpieniu do egzaminu certyfikacyjnego Microsoft Office Specialist w kategorii: MS Excel 2019
- d) Na podstawie wyników etapu kwalifikacyjnego wyłoniony zostaje jeden laureat, który uzyskał najwyższy wynik punktowy w kategorii Microsoft Excel 2019.
- e) Laureat ten zostaje zakwalifikowany do reprezentowania Polski podczas finału światowego Microsoft Office Specialist World Championship 2025.
- f) W przypadku, gdy laureat nie będzie mógł wziąć udziału w finale światowym (np. z przyczyn zdrowotnych, formalnych lub osobistych), prawo do wyjazdu przysługuje kolejnej osobie z listy rankingowej wyłonionej na podstawie wyników etapu kwalifikacyjnego.
- g) Zwycięzcą zostaje jedna osoba, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Źródłem pomiaru będzie indywidualny raport wyniku (z ang. 'Score report') generowany z systemu Certiport.
- h) W przypadku, gdy dwie lub więcej osób uzyskają tę samą liczbę punktów, o wygranej decyduje krótszy czas podejścia do egzaminu.

2. Finał światowy:

- a) Odbędzie się w dniach 27-30 lipca 2025 roku w Orlando w stanie Floryda (USA).
- b) Zwycięzca z Polski zmierzy się z finalistami z całego świata.
- c) Uczestnicy walczą o tytuł Mistrza Świata Microsoft Office Specialist oraz nagrody rzeczowe i finansowe.

§ 8.

Kryteria oceniania

1. Podczas egzaminów uczestnicy oceniani są automatycznie przez system Certiport.
2. Podczas finałów lokalnych i światowych oceniane są:
 - a) poprawność wykonania zadania,
 - b) zgodność z wymaganiami,
 - c) czas wykonania zadania,
 - d) dokładność i profesjonalizm.

§ 9.

Nagrody

1. Laureat finału lokalnego otrzyma nagrody rzeczowe oraz prawo reprezentowania Polski na arenie międzynarodowej.
2. Zwycięzcy finału światowego otrzymują:
 - a) tytuł Mistrza Świata MOS 2025,
 - b) nagrodę pieniężną,
 - c) certyfikat oraz możliwość nawiązania współpracy z firmami technologicznymi,
 - d) zwycięzcy otrzymają następujące nagrody:
 - 1. Miejsce - 8 000 USD, Trofeum, Medal Uznania (Medal of Achievement), Certyfikat Zwycięzcy
 - 2. Miejsce - 4 000 USD, Medal Uznania, Certyfikat Zwycięzcy
 - 3. Miejsce - 2 000 USD, Medal Uznania, Certyfikat Zwycięzcy

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, zasad jego przebiegu oraz do odwołania Konkursu z przyczyn niezależnych.
2. Wszelkie spory związane z interpretacją regulaminu rozstrzyga Organizator.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Certiport.