

LOGO ABANK

USO INTERNO DE NUESTRO LOGO

- NORMAS BÁSICA
- PAPELERIA

01

NUESTRA MARCA

Desarrollo del símbolo corporativo

Configuración gráfica

Área de seguridad

Positivo/Negativo

Colores corporativos

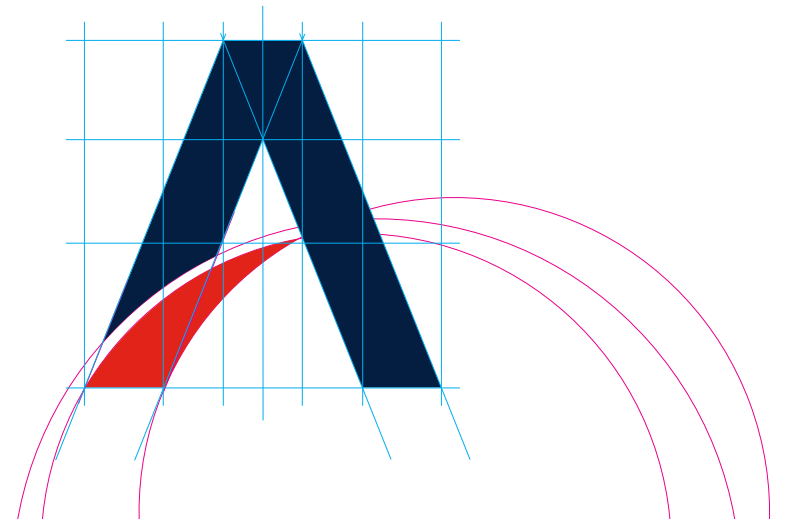
Usos logotipo fondos y texturas

Aplicaciones incorrectas

Tipografías

01.1 Desarrollo del símbolo corporativo

El símbolo corporativo que representa nuestra marca, construido a partir de la A inicial en nuestro nombre y el camino que la atraviesa en su núcleo, nos evoca una combinación por el profundo respeto de las tradiciones y los avances modernos del presente de cara al futuro. Nos transmite humanidad y progreso, valores que trazan el camino a seguir hacia un mejor horizonte.



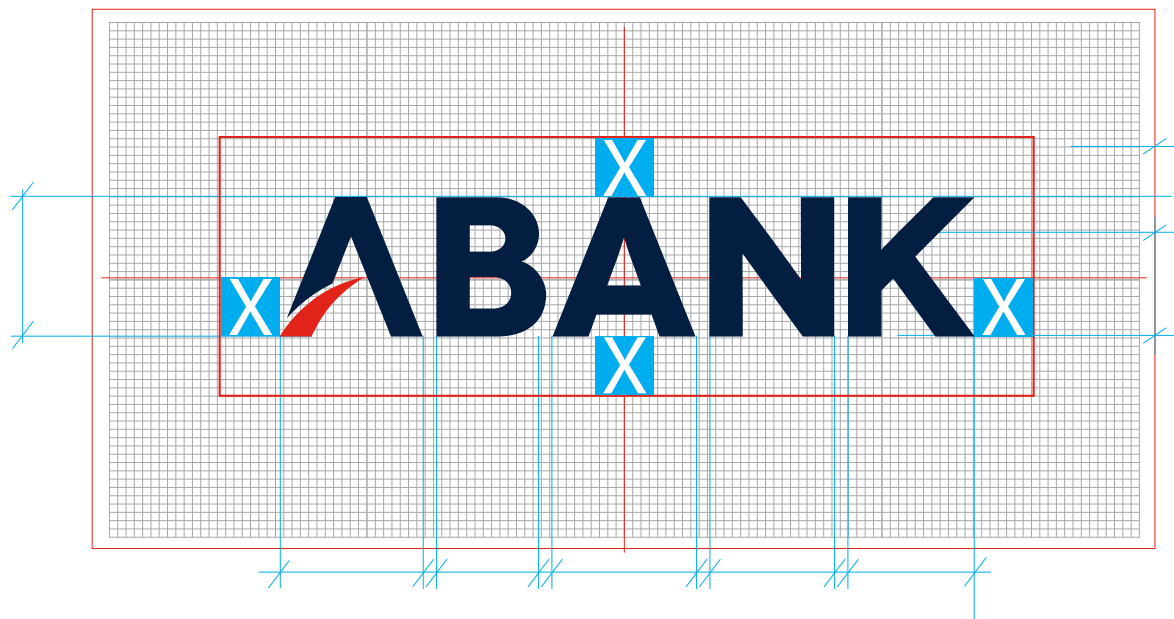
01.2 Logotipo Versión Principal

El conjunto gráfico del logotipo se compone por el símbolo de la A integrado a la palabra ABANK, todo en color azul 282 con el detalle del símbolo en rojo 485. Este logotipo se empleará de forma general en cualquier comunicación de la compañía.



01.3 Área de seguridad

Debe asegurarse el uso del margen estipulado para el logotipo en este manual. La X determina el área de seguridad reglamentada, bajo ninguna circunstancia esa distancia podrá verse alterada.



01.4 Positivo / Negativo

El conjunto gráfico se compone por el símbolo y la denominación de ABANK en letras azules, con la franja de la primera letra en rojo en su versión de dos colores, como el uso preferente.

2 colores



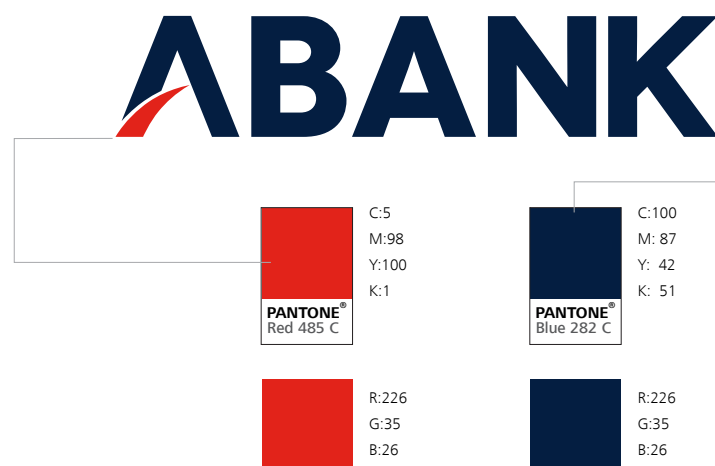
1 color



01.5

Colores corporativos

Los colores que se emplearán de forma general en el uso de la marca ABANK son el Rojo 405 y el Azul 282.



01.6 Colores complementarios

Implementacion fondos y gradients

En casos especiales, según aprobación del área de mercadeo, se utilizarán los pantones que se muestran a continuación como variantes de los colores originales para fondos y gradients que acompañen al logo, siempre y cuando se asegure su legibilidad.

Azules



Rojos



Dorados



01.7

Usos logotipo, colores y fondos

El logotipo se aplicará en su forma corporativa sobre fondo blanco. Bajo aprobación, puede utilizarse así sobre fondos de colores complementarios y fotografías según lo permita su legibilidad. Sobre fotografías, puede utilizarse su versión en negativo, con letras blancas. Sobre fondos sólidos, se utilizará a una sola tinta, en negativo o positivo, según sea más legible.



01.8 Aplicaciones incorrectas

Deben evitarse de cualquier forma los siguientes usos del logo, pues se consideran como incorrectos en su aplicación.



Nunca usar el logotipo con un color que no sea el establecido



No distorcionar, rotar, girar o aplicar algún efecto



Nunca usar el logotipo con una tipografía que no sea la establecida



Nunca usar el logotipo en colores en gradientes

01.9

Aplicaciones incorrectas

Deben evitarse de cualquier forma los siguientes usos del logo, pues se consideran como incorrectos en su aplicación.



Nunca usar el logotipo sobre un color que lo mimetize



Nunca usar el logotipo sobre colores brillantes



Evitar los fondos con formas que hagan difícil la lectura



Usar imágenes despejadas con fondos limpios

01.10

Tipografías

La tipografía oficial de la marca será la Novecento Wide, estilo sans serif, all caps. Alta, legible y elegante, que mantiene un diseño sobrio y profesional.

Fuente principal

**NOVECENTO
WIDE**

LIGHT

REGULAR

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

01.11 Tipografías

La segunda familia tipografica permitida para la marca es la Frutiger, que ayuda a mantener un estilo más uniforme y corporativo.

Fuente secundaria

FRUTIGER LT STD

LIGHT

ROMAN

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

02

PAPELERÍA

Hoja Membretada
Sobre para carta
Tarjeta Presentación

02.1

Papel Carta

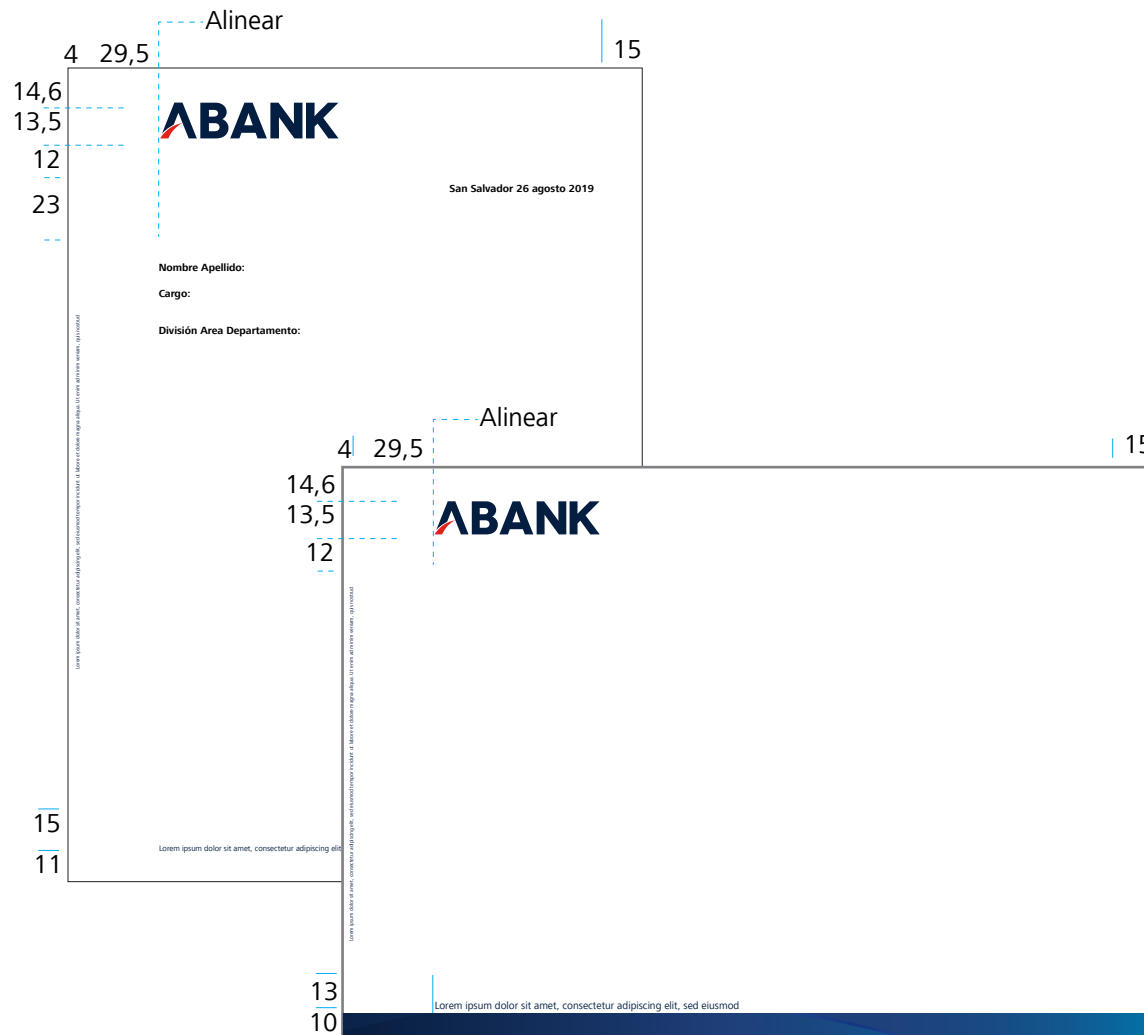
Formato: DIN A4 (216 x279 mm).

Papel: offset blanco 80/90gr.

Tintas: Pantone Red 485 C
Pantone Blue 282 C

Tipografías: Nombre: Frutiger Bold, cuerpo 8.5 pt. Cargo: Frutiger Roman, cuerpo 7.5 pt. Interlineado 10 pt.

Área de escritura: Texto normal: Frutiger Light, cuerpo 11 pt. Interlineado 13 pt. Texto destacado: Frutiger Roman, cuerpo 11pt. El texto debe estar justificado, sin exceder el área predefinida.



02.2

Tarjeta de Presentación

Formato: 90 x 55 mm.

Papel: offset blanco 80/90gr.

Tintas: Pantone Red 485 C
Pantone Blue 282 C

Tipografías: Nombre: Frutiger
Bold, cuerpo 8 pt. Cargo, dirección
y teléfono: Frutiger Roman, cuerpo
7 pt. Interlineado 9 pt.
División/Área/Departamento:
Frutiger Roman, cuerpo 7 pt.
Interlineado 14 pt.



Cotas en mm.

02.3

Sobre Americano

Formato: 220 x 110 mm.

Papel: offset blanco 80/90gr.

Tintas: Pantone Red 485 C
Pantone Blue 282 C

Tipografías: Nombre: Frutiger
Bold, cuerpo 8.5 pt. Cargo:
Frutiger Roman, cuerpo 7 pt.
Interlineado 9 pt.
División/Área/Departamento:
Frutiger Roman, cuerpo 7 pt.
Interlineado 14 pt.



ABANK