



Pedro K.
Data Scientist

Bruna
Business

Cristiano
Business

Douglas
Designer

Pedro G.
Developer



**“Living on
our World”**



Smash your Sustainable Development Goals (SDG)

8.1

Million
deaths by pollution
exposure per year

e apenas

30%

se sentem responsáveis por problemas ambientais

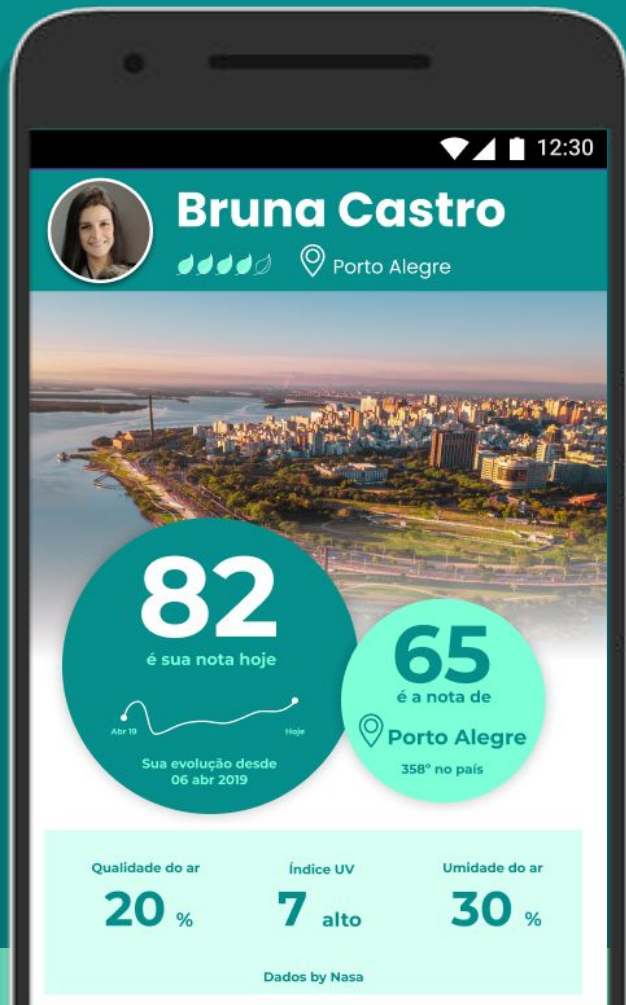
but

70%

are disposed to incorporate healthy behaviors to
minimize environmental problems



Encourages and
raises awareness
through
Gamification



NASA data

(Particulate Material and Domestic Air Pollution)

+

Your interactions and permissions

(Quizzes and App connections)

Objetivos

As missões ajudam a tornar seu lifestyle muito mais consciente

Uber

Reduzir o uso de carro particular

Sua meta envolve utilizar transporte compartilhado por aplicativos e transporte urbano. Este objetivo está dentro da ODS 11



E como fazer ainda mais a diferença

Você pode utilizar outros apps de transporte, utilizar bicicletas compartilhadas ou dar até mesmo uma boa caminhada.

99
TAXIS

grin

NTC



Clique aqui para ver apps relacionados ao ODS 11

Veja outros objetivos que você pode melhorar

Você pode utilizar outros apps de transporte, utilizar bicicletas compartilhadas ou dar até mesmo uma boa caminhada.



Personal Objectives

How to make the difference?

Example:
Shared transport

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES





Community

Increase your network and engage more people for a healthier life

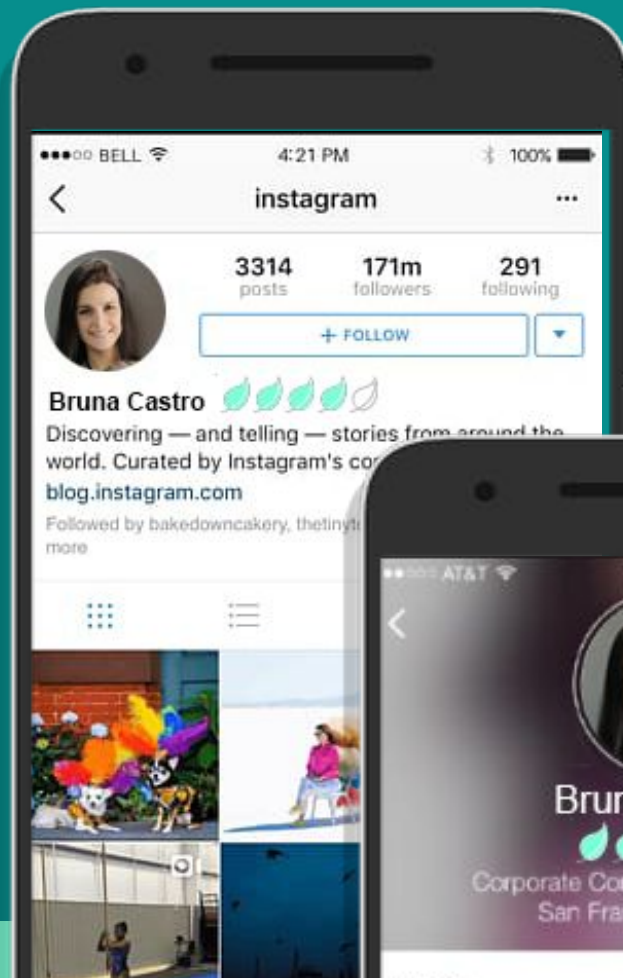
Increase your rating by inviting people



Engagement Stamp

Your lifestyle can inspire other people through social networks

And show to other companies that you are ecologically engaged



The platform intends:

Raise awareness by engaging

**Offer local data
for the NASA database**

Make the world Greener

mygreenapp.co

You do the difference

Your attitudes make
a better world



JORNADA DIÁRIA DO USUÁRIO

VETORES DE IMPACTO

15

QUALIDADE DO AR
Material Particulado

GESTÃO DE RESÍDUOS
Destinação adequada de resíduos

QUALIDADE DO AR
Poluição do ar doméstica

SDG
11.6.2

SDG
11.6.1

SDG
3.9.1

amanhã

LOCOMOÇÃO

Caminhar
Bicicletas
Patinetes
Uber juntos (e similares)
Uber
Waze

COMPRAS

Compras que impactam em
atividades ao ar livre
Decathlon (e lojas de
esportes afins)
Check Ins em Parques

EM CASA

Utilização de
Preparação de alimentos
Separação de Lixos
Iluminação consciente
Uso de água
(questionário push)

DISSEMINAR

Indicação de novas pessoas
Formação de núcleos
famílias
Empresas

PLATAFORMA MYGREEN

Perfil Usuário (badges)

Rating do usuário

Dados Apis Nasa

Barra de Objetivos ODS



Aplicativos sugestionados



PLATAFORMA



Dados NASA

dados reativos que não estão conseguindo impactar nas pessoas.

- Dados de poluição do Ar
- Dados de geração de resíduos



ESTILO DE VIDA PESSOAS

O QUE VOCÊ USA, COME, COMPRA DIZ MUITO.

MYGREEN, INCENTIVANDO UM LIFE STYLE SUSTENTÁVEL

A Mudança do mundo está ligado
a mudança do teu dia a dia..

A nossa plataforma pretende:

**FERRAMENTAS PARA COBRIR LACUNAS DE DADOS
MONITORAMENTO DOS ODSs**

**FERRAMENTAS QUE ENVOLVAM E PERMITAM QUE OS CIDADÃOS AJUDEM
A COMBATER PROBLEMAS AMBIENTAIS**

INFORMAÇÕES LOCAIS E CROWDSOURCING

MAPEAMENTO DE COMPORTAMENTO DA POPULAÇÃO URBANA

Total environment

23%

of all estimated global deaths are linked to the environment

Preventing disease through healthy environments: a global assessment of the burden of disease from environmental risks

Household air pollution

3.8 million

deaths every year as a result of exposure to indoor smoke from cooking fuels

Mortality from household air pollution

Ambient air pollution

4.2 million

deaths every year as a result of exposure to fine particulate matter

Mortality from ambient air pollution

55% PREOCUPADOS COM PROBLEMAS AMBIENTAIS

30% SE SENTEM RESPONSÁVEIS

**77% ACREDITAM EM UM LIFESTYLE AMBIENTALMENTE
SUSTENTÁVEL**

MAIS DE 20 MIL PESSOAS
MAIS DE 20 PAISES

FONTE: GREENDEX 2014: CONSUMER CHOICE AND THE EN

RESOURCES

SDG 11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable;

Target 11.6: By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management;

Indicator 11.6.2: Annual mean levels of fine particulate matter (e.g. PM_{2.5} and PM₁₀) in cities (population weighted)

dado

DADOS DE TEMPER
DADOS DE QUALID
DADOS DE UV

DESAFIO 11.6 - SMASH DSO

CIDADES E COMUNIDADES

SUSTENTÁVEIS

Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades (qualidade do ar, gestão de resíduos municipais).

IMPACTO: COMPORTAMENTAL E DE CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

Tornar as cidades e os assentos humanos seguros resilientes e sustentáveis. Desafio 11 - ODS

COMO ENGAJAMOS

Ganhamos pontuação com indicações e com o desempenho dos indicados.

EU RESPONSÁVEL

Eu ganho pontos pelo uso do aplicativo ligado aos meu estilo de vida.

FAMÍLIA

Famílias ganham mais pontos trabalhando juntas.

EMPRESAS MYGREEN

empresas podem ser certificadas como MYGREEN e receber benefícios corporativos..



mygreen

CHANGE OUR LIFE
PLEASE

VOCÊ É O RESPONSÁVEL.

A Mudança do mundo está ligado
a mudança do teu Estilo de Vida.

RESOURCES

Dores da nasa

- Solutions to identify, monitor, and address or improve environmental factors affecting human health.
- Solutions to map and analyze urban population patterns
- ...providing countries a management tool to implement development strategies and to monitor and achieve progress.
- support the generation of high-quality and timely information; address data gaps; and contribute to the disaggregation of SDG indicators.
- information generated by crowd-sourcing and in-situ measurements to create practical applications that support environmental and societal policy

dado

DADOS DE TEMPER
DADOS DE QUALIDADE
DADOS DE URBAN

HIPÓTESE VALIDADA

95,6%

Acreditam que seus
comportamento impactam no
meio ambiente

64,4%

Se sentem
responsáveis
pelo impacto do
meio ambiente

89%

Estão dispostas a
mudar o seu
comportamento
em prol do meio
ambiente

135 PESSOAS

responderam a nossa
pesquisa.

Usuários de Celular,
Classe A+B+C, 16 a 50
anos, Porto alegre.
(Universo de 756.000
pessoas)

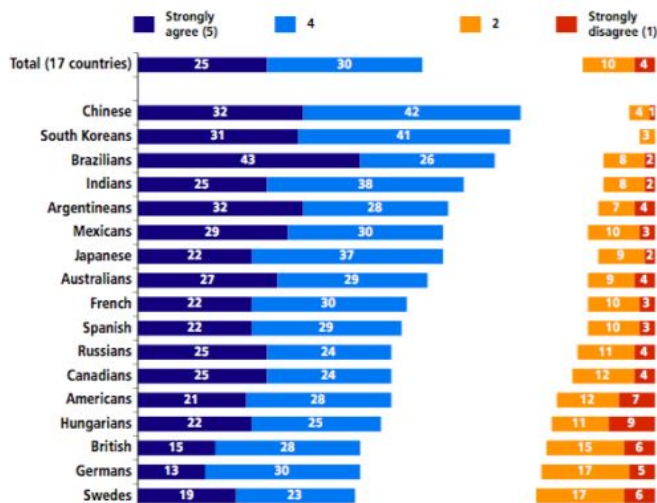
Pesquisa feita dia 19/10 via Google Forms com certificação de Email.
Intervalo de confiança de 95% com 9% de margem de erro.

Por que aumentar a conscientização?

I Am Very Concerned about Environmental Problems



Percentage of Consumers in Each Country, 2009



dado

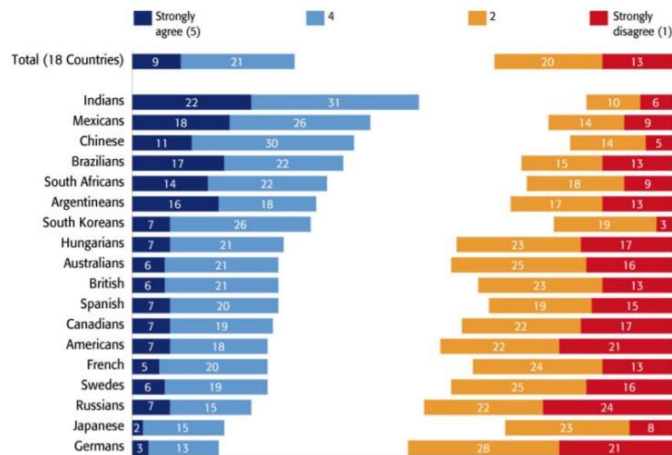
DADOS DE TEMPER
DADOS DE QUALID
DADOS DE UV

Por que aumentar a conscientização?

I Feel Guilty about the Impact I Have on the Environment



Percentage of Consumers in Each Country, 2014



NGS14_17M_Env_Guilty

The white space in this chart represents "3" (on a scale of 1 to 5 where 1 means "Strongly disagree" and 5 means "Strongly agree") and "DK/NA."

49



dado

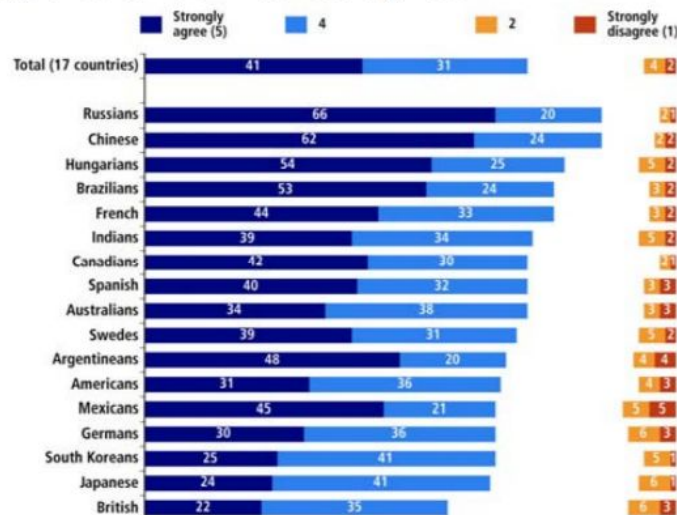
DADOS DE TEMPER
DADOS DE QUALID
DADOS DE UV

Por que aumentar a conscientização?

An Environmentally Friendly Lifestyle Is Good for One's Health



Percentage of Consumers in Each Country, 2009



NGS09_29A1mm

dado

DADOS DE TEMPER
DADOS DE QUALID
DADOS DE UV

Problemas atacados:

- FERRAMENTAS QUE ENVOLVAM E PERMITAM QUE OS CIDADÃOS AJUDEM A COMBATER PROBLEMAS AMBIENTAIS

Como:

Através das informações de consumo serão geradas missões para os usuários do aplicativo melhorarem os níveis de poluição do ar e gestão de resíduos de suas comunidades

Objetivos:
Cobrir lacunas de dado NASA e monitorar hábitos de consumo

Como:
Através de formulários de consumo e conexão com aplicativos que a pessoa utiliza.

mygreen

mygreen

MYGREEN

mygreen

mygreen

MYGREEN



mygreen

Pedro K.
Cientista de
dados

Bruna
Negócios

Cristiano
Negócios

Douglas
Designer

Pedro G.
Desenvolvedor

**“Vivendo em
nosso mundo”**



Esmague suas metas de Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

8.1

Milhões
de mortes por exposição
à poluição / ano

e apenas

30%

se sentem responsáveis pelos problemas ambientais

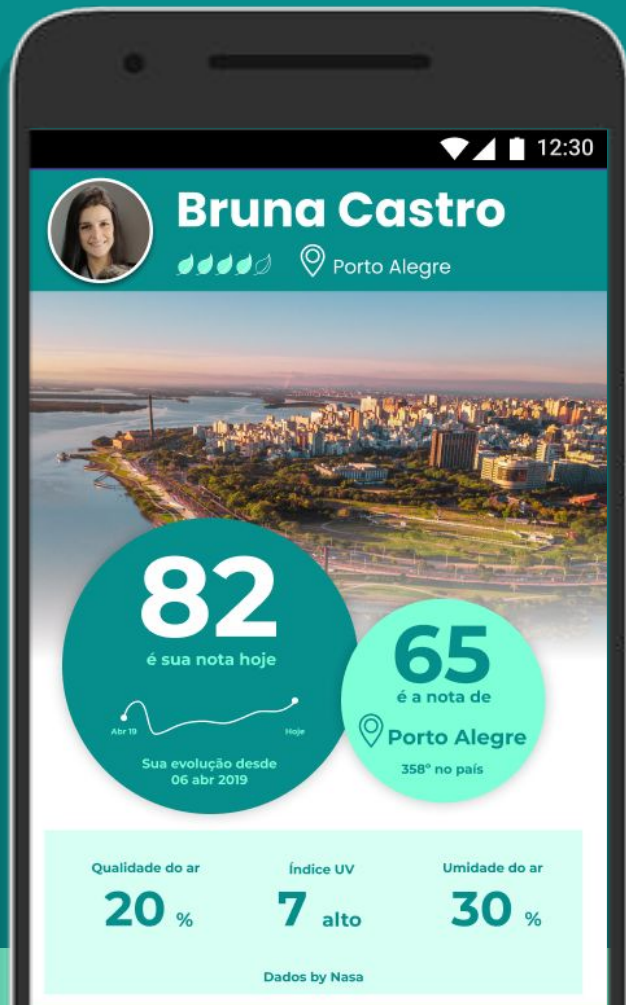
mas

70%

estão dispostos a incorporar comportamentos
saudáveis para minimizar os problemas ambientais



Incentiva e
Conscientiza
através da
Gamificação



Dados da NASA

(Material Particulado e
Poluição doméstica do ar)

+

Suas interações e permissões

(Questionários e Conexões
com aplicativos)

Objetivos

As missões ajudam a tornar seu lifestyle muito mais consciente

Uber

Reduzir o uso de carro particular

Sua meta envolve utilizar transporte compartilhado por aplicativos e transporte urbano. Este objetivo está dentro da ODS 11



E como fazer ainda mais a diferença

Você pode utilizar outros apps de transporte, utilizar bicicletas compartilhadas ou dar até mesmo uma boa caminhada.

99
TAXIS

grin

NTC



Clique aqui para ver apps relacionados ao ODS 11

Veja outros objetivos que você pode melhorar

Você pode utilizar outros apps de transporte, utilizar bicicletas compartilhadas ou dar até mesmo uma boa caminhada.



Objetivos pessoais

Como fazer a diferença?

Exemplo:
Transporte compartilhado

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS





Comunidade

Aumente a sua rede e engaje mais pessoas para uma vida mais saudável

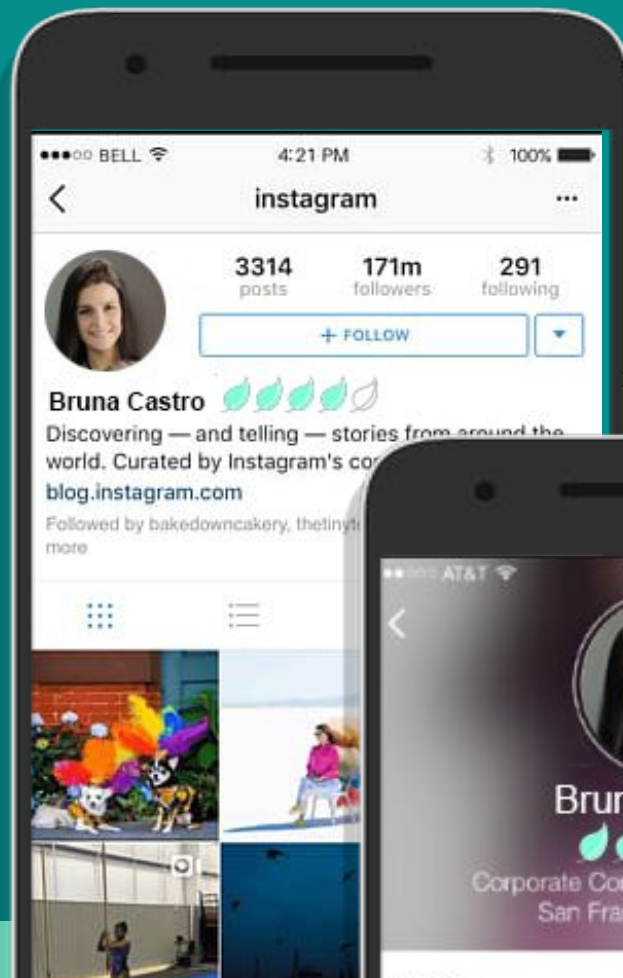
Aumente seu rating convidando pessoas



Selo de engajamento

Seu estilo de vida pode inspirar outras pessoas através das redes sociais

E mostrar para outras empresas que você é ecologicamente engajado



A plataforma pretende:

Conscientizar engajando

**Oferecer dados locais para
os bancos de dados NASA**

Tornar o mundo mais verde

mygreenapp.co

Você faz a diferença

Suas atitudes tornam o
mundo melhor

