

# Plan de Marketing

Es un documento que regla la política comercial de la empresa en un plazo determinado.



el cual **mide** cuatro aspectos

Progreso en el logro de objetivos

Estrategia Mix de Marketing



Calendario

Estandares de Desempeño

Se realiza con el fin de **vigilar y evaluar** los resultados, analizando



**Factores cuantitativos** como las ventas y la rentabilidad

**Factores cualitativos** como el posicionamiento de marca.



## PROPÓSITO

- ★ Definir el **segmento** de mercado
- ★ Definir las variables del **mix de marketing**.
- ★ Alinear los objetivos estratégicos con el **plan financiero**.

