

Estrategias Organizacionales

Son una serie de programas de acción que utilizan los empresarios



OBJETIVO

Ubicar recursos y conseguir resultados específicos de largo plazo, de manera concreta la **solución a una problemática** o necesidad y superar a los competidores.



7 REQUERIMIENTOS PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA



Identificar las oportunidades y amenazas.



Definir los puntos fuertes y debilidades de la compañía.



Reconocer los recursos disponibles y los alcances.



Identificar la capacidad real y potencial del mercado.



Capacidad para hacer frente a los riesgos



Definir los valores personales yéticos, las aspiraciones y los ideales.



Estimar los riesgos de cada opción.