

## Estrategias Organizacionales

Son una serie de programas de acción que utilizan los empresarios



Ubicar recursos y conseguir resultados específicos de largo plazo, de manera concretar la solución a una problemática o necesidad y superar a los competidores.



Aminorar la exposición al Supervivencia futura de la organización

Maximizar

Rentabilidad Competitividad Productividad Calidad Participación del mercado

riesgo

Reducir los costos y gastos

> Proteger los activos de la organización

Crecimiento y la expansión de la organización



## **REQUERIMIENTOS PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA**



Identificar las oportunidades y amenazas.



Definir los puntos fuertes y debilidades de la compañía.



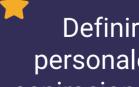
Reconocer los recursos disponibles y los alcances.



Identificar la capacidad real y potencial del mercado.



Capacidad para hacer frente a los riesgos



Definir los valores personales yéticos, las aspiraciones y los ideales.



Estimar los riesgos de cada opción.