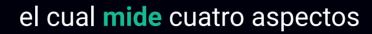


Plan de Marketing

Es un documento que regla la política comercial de la empresa en un plazo determinado.





Progreso en el logro de objetivos

Estrategia Mix de Marketing



Calendario

Estandares de Desempeño

Se realiza con el fin de vigilar y evaluar los resultados, analizando



Factores cuantitativos como las ventas y la rentabilidad

Factores cualitativos como el posicionamiento de marca.



Propósito

