







# ¿Cuáles son las motivaciones para emprender?

Cada emprendimiento que surge es diferente según la motivación por la cual se llega a esta alternativa, existen varios motivos para emprender, veamos:



## Emprendimiento por necesidad:

-  El individuo tiene necesidades importantes de supervivencia, ya sea ingresos reducidos o insuficientes.
-  Tiene una nula o baja creación de empleo
-  No genera gran impacto en desarrollo empresarial de una nación.



## Emprendimiento por oportunidad:

-  El individuo detecta una oportunidad que tiene un gran potencial de ser atractiva, perdurable y oportuna.
-  Desarrolla la idea de negocio a través de realizar una investigación de aspectos: **técnicos, mercado y financiero.**
-  Gran generador de empleo y contribuye al crecimiento del PIB del país.


## Emprendimiento de base tecnológica:

-  Se aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos o servicios, apoyados en tecnología.
-  Son resultado de investigaciones y desarrollo de una universidad o de otra empresa.



## Emprendimiento social:

-  Busca generar beneficios para una comunidad específica que presenta necesidades sociales particulares.
-  Se requiere de una investigación que permita identificar la alternativa de solución más adecuada para la comunidad.

## Emprendimiento cultural:

-  Proveen bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores y crean valor aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.

## Emprendimiento sostenible :

-  Reducir el impacto en el medio ambiente de todas las actividades que se llevan a cabo en la empresa.
-  Promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores que se sensibilizan en cuanto a las consecuencias de sus decisiones de consumo.