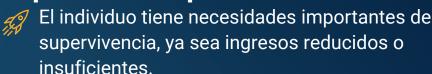
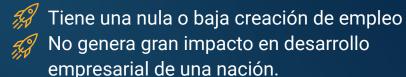


¿Cuáles son las motivaciones para emprender?

Cada emprendimiento que surge es diferente según la motivación por la cual se llega a esta alternativa, existen varios motivos para emprender, veamos:

Emprendimiento por necesidad:





Emprendimiento por oportunidad:

El individuo detecta una oportunidad que tiene un gran potencial de ser atractiva, perdurable y oportuna.

Desarrolla la idea de negocio a través de realizar una investigación de aspectos: **técnicos, mercado y financiero.**

Gran generador de empleo y contribuye al crecimiento del PIB del país.

Emprendimiento de base tecnológica:

Se aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos o servicios, apoyados en tecnología.

Son resultado de investigaciones y desarrollo de una universidad o de otra empresa.

Emprendimiento social:

Busca generar beneficios para una comunidad específica que presenta necesidades sociales particulares.

Se requiere de una investigación que permita identificar la alternativa de solución más adecuada para la comunidad.

Emprendimiento cultural:

Proveen bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores y crean valor aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.

Emprendimiento sostenible:

Reducir el impacto en el medio ambiente de todas las actividades que se llevan a cabo en la empresa.

Promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores que se sensibilizan en cuanto a las consecuencias de sus decisiones de consumo.



