

Ecosistema de Emprendimiento

Para comprender el ecosistema de emprendimiento primero es necesario conocer su definición, según:

Isenberg (2010)

Políticas Públicas

Apoyo que genera el estado Genera beneficios fiscales para el desarrollo de emprendimientos Creación de entidades como Fondo Emprender o Innpulsa

Financiación

Mecanismos que apalancan el nacimiento y crecimiento de empresas Apoyan el emprendimiento de comunidades indigenas, de género o de regiones apartadas Facilidad de microcrédito entre emprendedores.

Cultura Emprendedora

Condiciones propicias para el desarrollo de emprendedores desde la sociedad civil. Las universidades y los colegios entre sus currículos contemplan la cátedra de emprendimiento

Capital Humano

Crear y mejorar la mano de obra calificada a través de entidades como el SENA..

Acceso a Mercados

Mecanismos que permiten al empresario llegar a más y mejores clientes. Creación de redes de emprendedores Creación de market place o creación de oportunidades de negocio a nivel global.

Servicios de Apoyo

Actores claves y la infraestructura adecuada para la actividad empresarial. Vías primarias y terciarias con el fin de agilizar el proceso de movimiento de mercancías. Realizando inversión en aeropuertos y puertos marítimos

Mason y Brown (2014)

Emprendedores Interconectados

Potenciales y existentes

Organizaciones Emprendedoras

empresas, fondos de inversión, bancos, ángeles inversionistas

Instituciones

Universidades, agencias del sector público, organismos financieros

Procesos de Seguimiento al Emprendimiento

Tasa de creación de empresas, número de firmas con alto crecimiento, porcentaje de éxito empresarial





