

III Web Development Bootcamp - Módulo UX

Para poder desarrollar esta práctica, se tomó de base la web de www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza en modo mobile.

Se optó por un prototipo a bajo nivel para hacer una evaluación rápida de los posibles cambios que podrían mejorar la percepción del usuario al momento de interactuar con la aplicación.

Dada la facilidad y pequeña curva de aprendizaje se utiliza Balsamiq Mockups para diseñar las nuevas pantallas, al principio fue un poco complicado, pero al ir haciendo y utilizando las opciones que ofrece se convirtió en una tarea casi que divertida.

Estado Actual y Propuesta

Antes de definir las tareas a realizar por el usuario se presentará la situación actual del sitio en mención con la propuesta diseñada en balsamiq por el equipo 2.

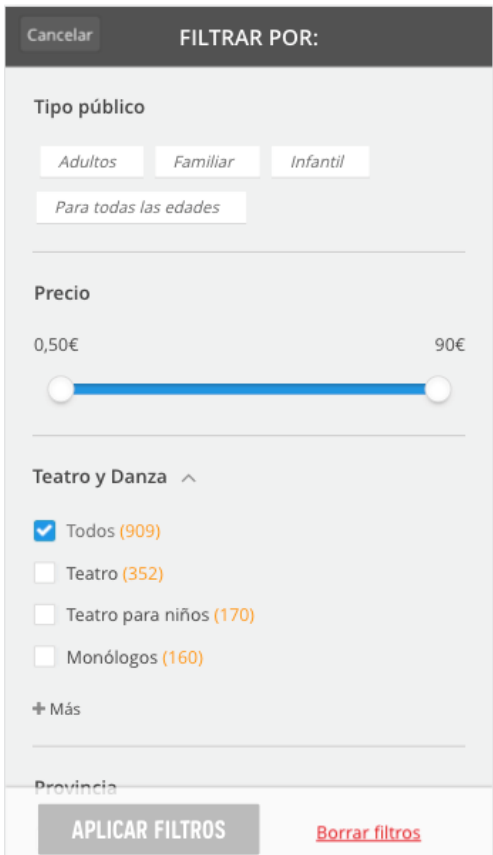

Mejoras

- Se ha agregado el tiempo que falta para la próxima función.
- El número de asientos que quedan disponibles.
- El idioma es una bandera.
- La edad mínima de los asistentes viene dada por el 0+, 18+.
- El rating es más visual dado por estrellas y el total de opiniones que lo otorgan.
- Se dice la distancia a la que está el teatro respecto a la posición local.
- Se mueve el porcentaje de descuento para asociarlo al precio.

Actual	Propuesta

Mejoras

- El tipo de público viene dado por pequeñas etiquetas que ahorran espacio.
- Se agrega la facilidad de filtrar por teatros con accesibilidad.
- El borrar filtro es un icono para hacerlo más intuitivo

Actual	Propuesta
 <p>The 'Actual' interface shows a filter menu with a 'FILTRAR POR:' header. It includes sections for 'Tipo público' with buttons for 'Adultos', 'Familiar', 'Infantil', and 'Para todas las edades'; a 'Precio' section with a slider from 0,50€ to 90€; a 'Teatro y Danza' section with checkboxes for 'Todos (909)', 'Teatro (352)', 'Teatro para niños (170)', and 'Monólogos (160)'; and a 'Provincia' section. At the bottom are 'APLICAR FILTROS' and 'Borrar filtros' buttons.</p>	 <p>The 'Propuesta' interface is shown on a mobile device. It features a 'FILTRAR POR:' header with a 'Cancelar' button. The 'Tipo de público' section uses circular buttons for '18+', 'F', 'Inf', and '0+'. The 'Precio' section has a slider from 4€ to 90€. The 'Teatro y Danza' section has checkboxes for 'Todos (278)', 'Teatro (131)', 'Teatro para niños (49)', and 'Monólogos (37)', plus a '+ Más' link. The 'Idioma' section has checkboxes for 'Español (200)', 'Catalán (20)', and 'Ingles (37)', each with a red flag icon. The 'Accesibilidad' section has a checked checkbox with a wheelchair icon and '(20)'. At the bottom are 'APLICAR FILTROS' and a trash icon.</p>

Mejoras	
<ul style="list-style-type: none">Se agrega un botón para compartir la obra en las redes sociales.Se agrega el rating en formato de estrellas y además el total de opiniones.El porcentaje de descuento se quita de la esquina para asociarlo al precio.	
Actual	Propuesta
	

Tests de Usuarios.

Tarea 1

Ha llegado un amigo tuyo de Inglaterra y quiere ir al teatro, ¿Podrías buscar qué obras hay en Ingles?

Usuario	Éxito	Filtro Idioma	Clicks	Ruta	Rating (1 - 5)	Cualitativos
Marisol (45 años)	0	0	4	A	2	La confundió la lupa y al entrar a nueva búsqueda ya no quiso probar más.
Alejandro (23 años)	1	1	2	D	5	Le dio por entrar directo en nueva búsqueda y logro el resultado.
Cristabel (26 años)	1	1	6	B	3	También la confundió la lupa y también entro a nueva búsqueda, pincha la bandera y al no pasar nada se percata del filtrar para lograr la tarea.
Diana (22 años)	1	1	5	C	4	La lupa fue la primera opción, se va a nueva búsqueda y logra el resultado.
Diego (39 años)	1	1	5	C	3	Logra el resultado, pero menciona que la lupa debería de tener esas opciones.

Ruta	Definición
A	Pincha la lupa -> intenta escribir -> vuelve atrás -> Pincha nueva búsqueda -> Pincha la bandera -> Se rinde
B	Pincha la lupa -> vuelve atrás -> pincha nueva búsqueda -> Pincha la bandera -> Pincha Filtrar -> Marca Ingles
C	Pincha la lupa -> vuelve atrás -> pincha nueva búsqueda -> Pincha Filtrar -> Marca Ingles
D	pincha Filtrar -> Marca Ingles

Conclusión Tarea 1

Está claro que la lupa dio pie a mucha confusión, casi siempre fue la primera opción de “buscar”, las banderas que indican el idioma de la obra también confundieron. Alejandro se fue directo, pero creo que fue casualidad por probar algo diferente.

Está claro que al juntar tres opciones de búsqueda muy cercanas en la pantalla crea confusión en los usuarios.

Tarea 2

Es el cumpleaños de tu abuela y quiere ir a ver una obra de teatro, podrías buscar alguna obra que pudiese ir con su silla de ruedas.

Usuario	Éxito	Filtro Accesibilidad	Clicks	Ruta	Rating (1 - 5)	Cualitativos
Marisol (45 años)	1	1	3	A	5	Gracias a la tarea 1 todos se percataron que aplicando la ruta A se podía obtener el resultado, aunque no dudaron en recordarme que la lupa debería de dar esas opciones.
Alejandro (23 años)	1	1	3	A	5	
Cristabel (26 años)	1	1	3	A	5	
Diana (22 años)	1	1	3	A	5	
Diego (39 años)	1	1	3	A	5	

Ruta	Definición
A	Pincha Filtrar -> Pincha la Silla de Ruedas -> logra el resultado

Conclusión Tarea 2

Todos pensaron que con “nueva búsqueda” -> “Filtrar” podían llegar a cumplir la tarea ya que con la tarea 1 se dieron cuenta que era la única forma de filtrar.

Tarea 3

Has ido a ver una obra de teatro que te ha gustado mucho, compártela en Facebook o WhatsApp, ¿tú eliges!!

Usuario	Éxito	Filtro Idioma	Clicks	Ruta	Rating (1 - 5)	Cualitativos
Marisol (45 años)	0	0	4	A	2	Se frustró al darle al corazón y que no pasara nada, no está familiarizada con el icono de compartir.
Alejandro (23 años)	1	1	2	B	5	Fueron directamente a la obra y el botón de compartir llamó su atención directamente.
Cristabel (26 años)	1	1	2	B	5	
Diana (22 años)	1	1	3	B	5	
Diego (39 años)	1	1	4	C	4	Dio la vuelta para filtrar, pensó que era la única forma de llegar a una obra.

Ruta	Definición
A	Pincha Filtrar -> Selecciona un idioma -> Escoge una obra -> le da al corazón -> no supo cómo y renuncia
B	Pincha en la obra de la primera pantalla -> Le da al icono compartir -> logra el objetivo
C	Pincha Filtrar -> Selecciona un idioma -> Escoge una obra -> le da al botón compartir -> logra el objetivo

Conclusión Tarea 3

Probablemente el prototipo no da pie a pinchar en la obra de la primera pantalla, los más jóvenes sí que hicieron el intento de pinchar en la primera obra y lograron más rápido el objetivo. En este caso si noté que la edad es un factor importante, la persona de 45 años no está muy puesta en eso de compartir en redes sociales.

Conclusiones Generales.

Este ejercicio ha sido de mucho provecho, como desarrollador siempre asumimos que las cosas son fáciles y claras pero cada usuario utiliza las aplicaciones según sus experiencias, y eso abre un mundo de posibilidades a la hora de realizar la misma tarea.

Es importante no poner botones diferentes con funcionalidades parecidas, confunde mucho al usuario.

No asumir que un icono lo conoce todo el mundo, se pueden plantear poner un texto, u otro tipo de imagen que sea más intuitiva.

No saturar los espacios con demasiada información, a veces menos, es más.

El hacer un prototipo lleva tiempo, y el de alto nivel mucho más, pero es realmente menos costoso tanto en tiempo como económicamente hacer este tipo de esfuerzo, ya que al interactuar con las pantallas te das cuenta si una idea tiene futuro o no, si está bien planteada o hay que ajustar ciertas cosas, y sin lugar a duda hacer el prototipo es más económico que hacer todo el desarrollo y puesta en producción.