

ETICA EMPRESA



TABLA DE CONTENIDOS

- 01** Identificación de la problemática empresarial en el entorno social
- 02** La responsabilidad social empresarial
- 03** ¿Tiene que ser la empresa socialmente responsable?



01 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL EN EL ENTORNO SOCIAL

Los clientes, los ciudadanos y la sociedad en general demandan a las empresas que se comprometan de forma transparente, que se comprometan con el desarrollo de sus entornos, que sean honestas y responsables en sus comportamientos.



¿QUÉ ES LA ÉTICA EMPRESARIAL?

Es una disciplina filosófica cuyo objeto de estudio es la moral. Entonces la ética de la empresa trata de aplicar principios éticos en la toma de decisiones y en acciones concretas, y aporta herramientas que eleven el nivel ético de las empresas.

PROPONEMOS DOS DEFINICIONES DE ÉTICA DE LA EMPRESA:

- El descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario.
- La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de la empresa y la sociedad.

APLICACIÓN DE LA ÉTICA EN LA EMPRESA

Se basa en dos pilares importantes:

- La **definición** y **aceptación** por parte de la empresa de un conjunto de valores y criterios de actuación
- La **creación de herramientas** que sirvan de referencia o pautas de conducta, o **prácticas éticas**.

Prácticas Éticas

Documentos formales como códigos éticos o de buen gobierno

Departamentos o responsables de políticas y prácticas éticas, como los Comités de ética

Programas de formación ética

Canales de recogida de quejas o Información

Auditorías Éticas

Documentos Formales

Códigos Éticos o de Buena Conducta

Segun ETNOR

Es un documento que manifiesta el conjunto de valores que guía la conducta de la organización y orienta a sus miembros en la toma de decisiones.

- Corrupción y sobornos.
- Discriminación.
- Confidencialidad de la información.
- Productos/servicios.
- Relaciones con la competencia.
- Conflictos de intereses.
- Seguridad y Salud Laboral.
- Violencia/acoso.
- Igualdad.
- Entorno de trabajo.
- Uso de recursos.
- Otros

Código del buen Gobierno Corporativo

Segun AECA

Son códigos referidos al gobierno corporativo, compuestos por una serie de recomendaciones precisas, emitidas por comisiones de expertos con el objetivo de analizar los criterios y pautas a los que deben someterse las sociedades

- Juntas de accionistas: delegación de voto, reuniones, etc.
- Certificaciones de cuentas por los administradores.
- Consejo: edad, número de independientes, carácter ejecutivo de la Presidencia, blindajes, remuneración.
- Conflictos de interés, operaciones vinculadas con accionistas y administradores.
- Stock option.
- Selección de proveedores.
- Deberes de fidelidad y lealtad de consejeros y accionistas.
- Publicación del informe anual del gobierno corporativo

Responsables de Prácticas Éticas

Comite de Etica

Vinculado con el desarrollo de Códigos Éticos

Funciones:

- Vigilar el cumplimiento del código ético. Resolver conflictos y dilemas
- Interpretar las normas
- Asesorar en la búsqueda de soluciones a los problemas éticos.
- Valorar los intereses de todos los stakeholders de la empresa

Canales Éticos

Son canales formales para resolución de conflictos o dudas éticas (hot-lines, help-lines).

Auditoria Etica

Las auditorías éticas son una herramienta fundamental para responder a la mayor exigencia de transparencia, y como herramienta para la dirección de las organizaciones en un entorno de mayor complejidad económica, social y cultural.

Formación Etica

La formación ética proporciona a los directivos y empleados una base para la resolución de dilemas éticos.

EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS Y LA ÉTICA DE LA EMPRESA

Las áreas funcionales donde se plantean con más frecuencia problemas éticos son los RRHH, puesto que su función está ligada a la aparición y desarrollo de personas. Esto lo hace más propicio a la aparición y detección de problemas éticos



A. EL RECLUTAMIENTO Y LA SELECCIÓN

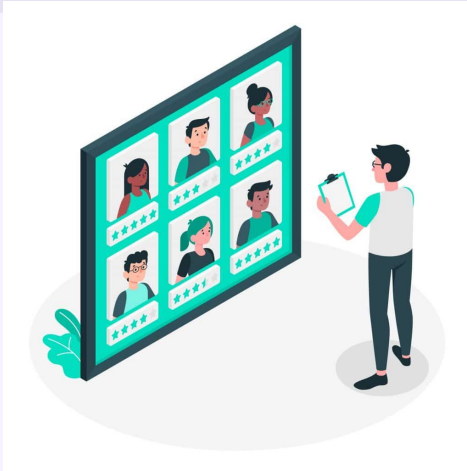
Para el reclutamiento, se debe seleccionar aquellas personas cuyos principios y valores no discrepan con los de la empresa. Pero también las empresas deben ofrecer algo más que el salario competitivo, son ellas las que deben "vender" la organización y el puesto de trabajo.

Existen diversas posibilidades de afectar positivamente el ambiente, las cuales construyen una cultura de la organización y forjan la ética corporativa



B. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

Es un sistema de valoración de los empleados. Se debe utilizar no solo como una forma de control sino también como un reconocimiento para la motivación de empleados y generar cohesión. Por ejemplo, la dirección por valores permite evaluar a los individuos a partir de la demostración de la aplicación de los valores en el día a día.



C. FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL INDIVIDUO

La gestión de RRHH es responsable del proceso de formación y desarrollo de los empleados. La formación en ética empresarial es una manera de conseguir que los empleados estén más conscientes de sus valores y comprendan los valores corporativos.



LA EMPRESA COMO COMUNIDAD DE PERSONAS

El elemento esencial de la empresa son las personas; en ella también existen otros bienes materiales e inmateriales, los cuales toman valor por causa de las personas



Según **Carlos LLanos**: “La empresa se define como una comunidad de personas en donde la condición de persona prevalece sobre cualquier otra condición, incluso la condición que se deriva de su pertenencia a esa comunidad que llamamos empresa”

LA EMPRESA COMO SUJETO MORAL

Una empresa, cualquier empresa, independientemente del tamaño, tipo, actividad, localización, etc., está integrada por personas, independientemente del tipo de actividad que desempeñe cada una, todas son ante todo personas, por encima del nivel del puesto que desarrollen en la misma, todas estas personas que integran la empresa, son sujetos morales y por lo tanto, la empresa es un sujeto moral, lo que le otorga derechos y deberes adicionales, y es la base de su responsabilidad moral.

El concepto de responsabilidad moral puede ser proyectado a las empresas con 3 significados:

- Ser responsable, haciéndose cargo de las consecuencias de sus acciones.
- Seguir las reglas, cumpliendo con la legalidad.
- Tomar decisiones siguiendo un "razonamiento moral"

PERSONIFICACIÓN DE LAS TAREAS

¿Qué significa personificar tareas?

- Ponerle un nombre a cada tarea
- Distinguir y separar entre las distintas funciones de la empresa
- Asignar y responsabilizar a cada trabajador una función

Se pueden establecer los siguientes niveles de personificación en la empresa:

Personificación del trabajo directivo

Personificación del trabajo operativo

Personificación del inversionista o capitalista

Personificación del acto de comprar

02

LA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL



ANECDOTA

A principios de este año, unos empresarios de la capital se pusieron felices. La razón: se acababan de enterar de que había unas empresas europeas muy interesadas en importar flores de Sur América. Ellos, floricultores de la Sabana de Bogotá, inmediatamente entraron en contacto con dichas empresas para ofrecerles sus productos. Los empresarios europeos se mostraron muy receptivos y entusiasmados. Perfecto, -les dijeron-, ¿quieren acceder a nuestros mercados? Bien. ¿Qué sucede con el Río Bogotá? ¿qué está haciendo la empresa de ustedes por el medio ambiente? ¿Pueden demostrar que su empresa ofrece a los trabajadores condiciones justas y dignas de trabajo y que no violan los derechos humanos? ¿Cómo es la relación de ustedes con el Estado y con la sociedad civil colombiana? Cuando estén dispuestos a recibir una visita de nuestra compañía para asegurarnos de que ustedes pertenecen a una empresa socialmente responsable, nos lo hacen saber y programaremos el viaje de nuestros expertos. ...Ha pasado casi un año y los empresarios capitalinos aún no responden.

LA EMPRESA

Una empresa no es un simple negocio; es una comunidad de personas, diseñada para satisfacer necesidades con calidad. Tiene objetivos económicos, así como el deber de solucionar problemas sociales.



ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La ética empresarial es el marco general dentro del cual se ubica la Responsabilidad Social Empresarial.

Comprende los efectos de la empresa en lo humano, lo ecológico y lo comunitario.



FUNDAMENTACIÓN

La **única responsabilidad social** de las empresas es generar **beneficios económicos...** La denominada **"Responsabilidad social"** es una doctrina **subversiva**

Hay un objetivo capaz de poner de acuerdo a las compañías: **hacer dinero**



(Milton Friedman, **1970**)
economista



(Washington Post, **2003**)
Periódico

FUNDAMENTACIÓN

La única responsabilidad social
de las empresas es generar
beneficios económicos
"Res"

No es Responsabilidad
Social Empresarial

acuerd

pañías: hacer

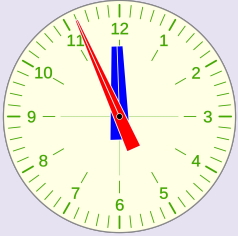


(Milton Friedman, 1970)
economista



(Washington Post, 2003)
Periódico

FUNDAMENTACIÓN



El **objetivo principal** de la actividad empresarial consistía en:

"incrementar las utilidades"

"maximizar el beneficio"

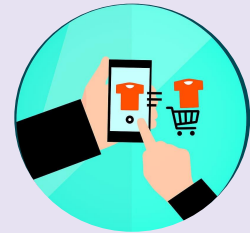
"asegurar la rentabilidad"

"generar riqueza"

FUNDAMENTACIÓN

Para la nueva teoría económica...

- La empresa
 - ES una comunidad de personas que aportan lo que poseen y lo que son, con un fin de servicio mutuo y de complementación.
 - LLAMADA a responder a finalidades sociales. (Hans Küng, 1999)
- Aparece el tema de la “Responsabilidad Social Empresarial”



FUNDAMENTACIÓN

Modelo clásico de desarrollo

- Basada en leyes de economía y finanzas.
- Otorga protagonismo al **mercado**.
- Atribuye al consumo la capacidad de generar un elevado estándar de calidad de vida.
- Asocia el desarrollo al crecimiento económico.
- **Prioriza la economía** como motor indiscutible del progreso.
- Convencido de que el despliegue económico puede resolver los problemas (pobreza, analfabetismo, salud).

Modelo nuevo de desarrollo

- El desarrollo no es sólo "desarrollo económico"; es sobre todo "desarrollo humano".
- Otorga protagonismo a la **persona**.
- **Busca el bienestar y la calidad de vida** de las personas.
- El modelo de desarrollo humano debe ser sostenible.
- El modelo de desarrollo humano sostenible se fundamenta en tres pilares principales (equidad, servicio, responsabilidad)

FUNDAMENTACIÓN

La nueva forma de entender la actividad productiva supone "otra manera de hacer economía".

Convicciones

- El ser humano está por encima del capital
- Las empresas deben ser humanizadas.
- El verdadero desarrollo se basa en la inclusión social.
- Se debe distribuir la riqueza y llevar el desarrollo a todos los habitantes del planeta
- Todos los habitantes de un país deben tener acceso al bienestar y a una vida digna
- Una empresa exitosa es aquella en que se respetan los derechos humanos.
- La responsabilidad social es una obligación moral de las empresas.

ÉTICA EMPRESARIAL: MARCO GENERAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsabilidad de
empresas

Responsabilidad
moral

Ética
empresarial

Responsabilidad
social

PROPÓSITO PRINCIPAL

- a) Humanizar la empresa
- b) preservar el medio ambiente
- c) defender la comunidad.

Ciencia aplicada con principios
éticos universales

Humanizar la empresa

- 1 Es el principal valor de la empresa.
- 2 En el centro del proceso productivo, es un fin y no un medio.
- 3 Respeto a los derechos humanos
- 4 Climas laborales saludables
- 5 Condiciones dignas de trabajo
- 6 No utilizar mano de obra infantil
- 7 No discriminar

INTEL

Seguridad como punto de referencia

80 000 trabajadores

Director ejecutivo 24 horas

Accidentes 0,27%

Otros 6,7%



(Aburdene, 2006: 43).

Cuadro 1. Comparación entre la teoría clásica de la administración y la teoría de las relaciones humanas

TEORÍA CLÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS
● Estudia la organización como una máquina.	● Estudia la organización como grupos de personas.
● Hace énfasis en las tareas o en la tecnología	● Hace énfasis en las personas.
● Se inspira en sistemas de ingeniería.	● Se inspira en sistemas de psicología.
● Autoridad centralizada.	● Delegación plena de la autoridad.
● Líneas claras de la autoridad.	● Autonomía del trabajador.
● Especialización y competencia técnica.	● Confianza y apertura.
● Acentuada división del trabajo.	● Énfasis en las relaciones humanas entre los empleados.
● Confianza en reglas y reglamentos.	● Confianza en las personas.
● Clara separación entre línea y <i>staff</i> .	● Dinámica grupal e interpersonal.

Fuente: Gallaga, 2003.

Preservar el medio ambiente

Para futuras
generaciones



Inversión a
futuro



¿Cómo incorporar en sus planes el
factor medioambiental?



- 1 Establecer un programa de formación ambiental.
- 2 Comprometerse con un plan de gestión ecológica
- 3 Institucionalizar prácticas de ejecución medioambiental

Principios patrocinados como por Coca-Cola, Bank of America y Nike, etc.

- 1 Protección de la biosfera
- 2 Utilización sostenible de los recursos naturales
- 3 Reducción y eliminación de desperdicios
- 4 Conservación de la energía
- 5 Reducción del riesgo
- 6 Productos y servicios seguros
- 7 Restauración ambiental
- 8 Información para el público
- 9 Compromiso de la administración
- 10 Auditoría e informes.

ISO 14001, que recoge los requisitos y especificaciones que deben seguir las organizaciones para poder obtener la certificación ISO de su Sistema de Gestión Medioambiental.

Defender la comunidad

Individualismo
Egoísmo
materialismo



Valor de la
comunidad



Condiciones justas
y equitativas



solidaridad,
cooperación,
trabajo en equipo,
respeto a la
diferencia y
convivencia,
entre otros valores

¿Cómo logra alcanzar la ética empresarial su propósito general?

- convirtiéndose en una **herramienta de gestión** que les permite a los directivos de las empresas tomar **decisiones justas** y prudentes cuando se enfrentan a situaciones y problemáticas que afectan a las personas, a la comunidad o al entorno natural.

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

- Lo primero que habría que decir es que el término "responsabilidad" significa rendir cuentas de las propias actuaciones y asumir sus consecuencias.
- La responsabilidad social empresarial, pues, está en relación con el reconocimiento y la aceptación, por parte de la empresa, de los efectos que su actividad produce en el entorno social, entendido éste desde tres dimensiones diferentes: lo humano, lo ecológico y lo comunitario.
- Ahora bien, en los inicios del siglo XXI, la responsabilidad social empresarial parece ser un proceso irreversible. Así lo demuestran hechos como los siguientes: el lanzamiento del Global Compact o Pacto Mundial en el 2001, la publicación del Libro Verde de la Comunidad Económica Europea en el 2002, los Reportes de sostenibilidad con carácter obligatorio en Francia en el 2004, y la norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresarial, planeada para el 2008.

03

¿Tiene que ser la
empresa
socialmente
responsable?



SI

Da valor agregado y ventajas competitivas al negocio, pero para lograr esto, las empresas deben incentivar y hacer crecer dentro de su visión compromisos en políticas y programas de acción que beneficien a la sociedad.

BENEFICIOS

Cambio de imagen
de la empresa

Implementar planes y proyectos
sociales permite crear vínculos de
cercanía con el consumidor

Los trabajadores estarán más
comprometidos

EJEMPLO

Ferreyros

Motored

Fargoline

Unimaq

Soltrak

Orvisa



Unas de las 65 empresas que
lograron el Distintivo Empresa
Socialmente Responsable en el 2021



una empresa Ferreyrcorp

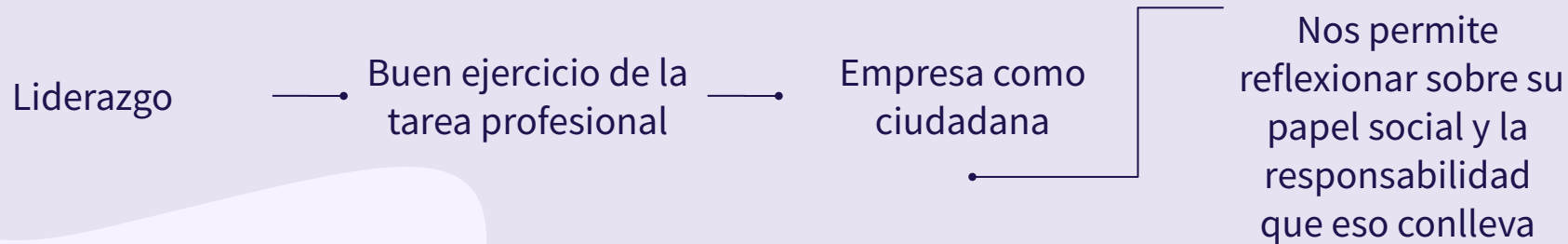
04

LA ÉTICA EN LA EMPRESA

LA GLOBALIZACIÓN

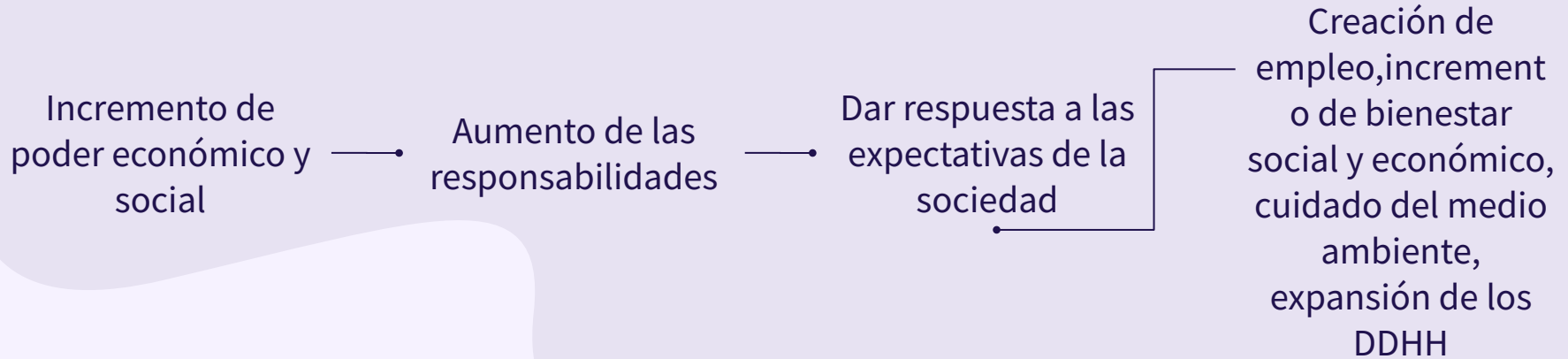


Bien común: horizonte de construcción de buenas sociedades



- Dra. Juliana Ramirez: “La toma de decisiones unida al valor de la ética genera empresas más rentables”
- “Apostar por líderes éticos” -> Sostenibilidad

Principios éticos globales(desafio)



Mercados globales

- La ética debería ser un parámetro de acción de las empresas en mercados globales, donde todas, para poder competir, deberían respetar y cumplir ciertos estándares y normas globales.

¿Y los países donde no hay legislación social?



CASO DE ESTUDIO: PURA VIDA

Venta suspendida en Panamá

No puede ser etiquetado como "lácteo" ni ser comercializado como leche

Pura Vida se comercializa en Bolivia, Panamá y Perú



Marco Pino

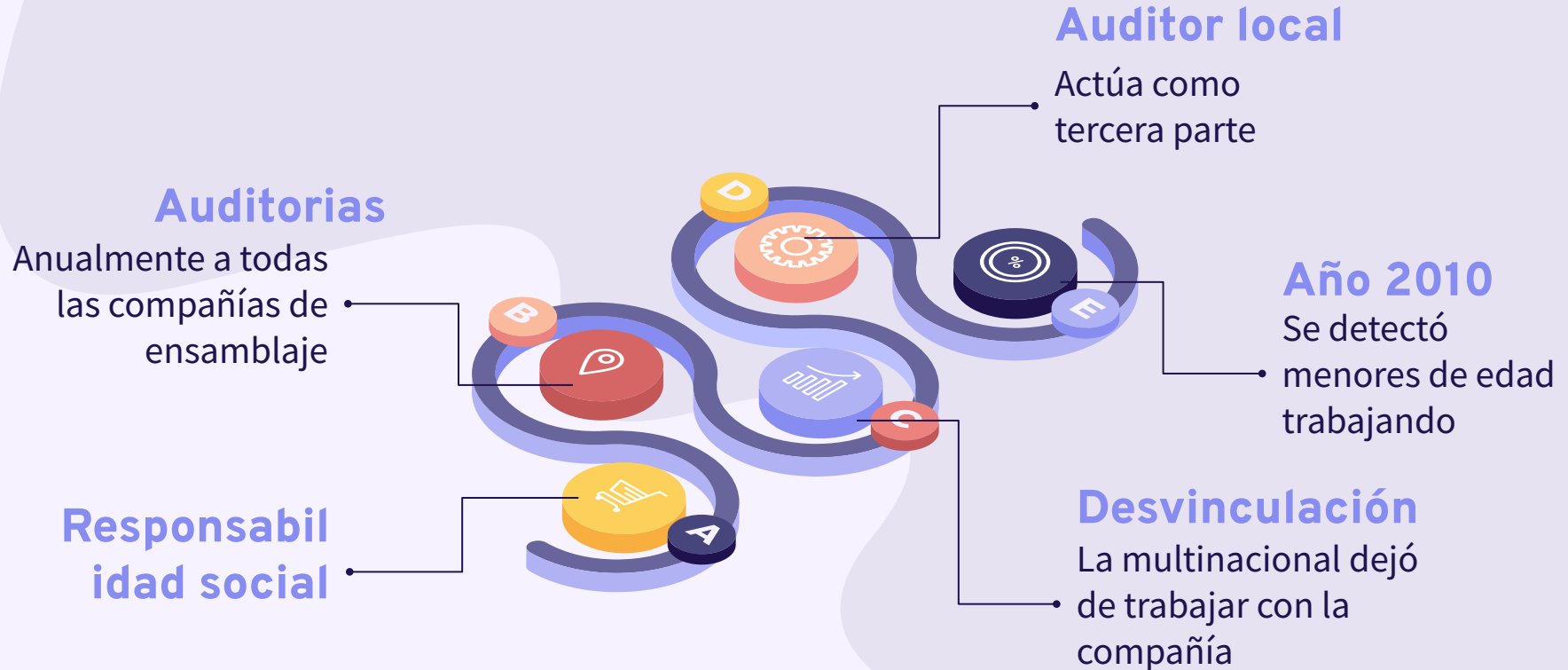
No se puede llamar (leche) en un sentido estricto, aplicando la normativa del etiquetado, como las normas del uso de términos. Hay mezclas de leche con grasa vegetal y deben denominarse así

Marco Rosado

“es 60% leche y tiene otros ingredientes como leche de soya”

- Dra. Juliana Ramirez: “La ética de la empresa se da por medio de los valores personales que marca el líder”
- La gestión de la ética implica ir más allá del cumplimiento de leyes o políticas

CASO DE ESTUDIO: APPLE



CONCLUSIONES

- Para que la responsabilidad social empresarial sea posible se debe poner énfasis en la economía social y entender al progreso como el desarrollo a escala humana y no económica.
- La ética empresarial toma los principios éticos y los incorpora al ámbito empresarial. Consiste en humanizar la empresa, preservar el medio ambiente y defender la comunidad.
- Para que la ética empresarial sea efectiva, debe convertirse en una herramienta de gestión que permita a los directivos tomar decisiones justas y prudentes.
- Para que una empresa sea responsable socialmente debe reconocer y aceptar los efectos que sus actividades producen en el entorno social, desde tres dimensiones: lo humano, lo ecológico y lo comunitario.

GRACIAS

