FEBT II - Evaluación Escrita 2 Puntos totales 15/20

EVALUACION ESCRITA

×	Conjunto de variables controlables que la empresa utiliza para provocar una respuesta deseada en el mercado meta	0/1
•	Segmentación de Mercado	×
0	Mercado Meta	
0	Promoción	
0	Mezcla de Marketing	
No h	ay respuestas correctas	

×	Divide el mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada	0/1
0	Nichos de mercado	
0	Segmentación de mercado	
0	Marketing	
•	Variables de mercado	×
Resp	puesta correcta	
•	Segmentación de mercado	

~	En el modelo Canvas, en el punto de propuesta de valor, se debe incluir:	1/1
•	La innovación	✓
0	El segmento	
0	El canal de distribución	
0	Los costos	
✓	Grupo de sujetos que tienen características idénticas en cuando a deseos, necesidades, estilo de vida o hábitos de consumo	1/1
0	Mercado homogéneo	
0	Segmento de mercado	
0	Producto universal	
•	Nicho de mercado	×
No h	ay respuestas correctas	

X Seleccione el que NO es un elemento del mercado	0/1
El cliente	
La competencia	×
Ca logistica	
Ca demanda	
Respuesta correcta	
La logistica	
✓ ¿Cuál de estas opciones NO representa una variable de segmentación mercado?	de1/1
O Demográfico	
Promoción	✓
O Psicográfica	
Conductual	
✓ Un MVP es un producto que tiene las funcionalidades mínimas para :	1/1
reducir los costos de inversión.	
oposicionarme en el mercado.	
un rápido testeo y aprendizaje.	✓
diferenciarte de tu competencia	

!

✓ Los Objetivos Estratégicos deben estar alineados con:	1/1
La Misión La Visión Los Valores	
Todas las anteriores	~
Cuáles son las fuerzas que conforman el macro entorno del marketino	g 1/1
 Demográficas, económicas, legales, políticas, tecnológicas, sociales, naturales Demográficas, proveedores, clientes, políticas, trabajadores, legales, competid Proveedores, clientes, trabajadores, competidores, público, distribuidores. 	
Es aquella que es planificada y que establece un conjunto de normas, estructuras y procedimientos que permiten ordenar las actividades propias de la organización.	1/1
ORGANIGRAMA	
ORGANIZACIÓN INFINITA	
ORGANIZACIÓN FORMAL	✓
ORGANIZACIÓN INFORMAL	

X El elemento fundamental en una organización virtual es:	0/1
La actitud de los miembros	×
Las tecnologías de la información y la comunicación	
El tener un líder fuerte	
El trabajar en equipos multidisciplinarios	
Respuesta correcta	
Las tecnologías de la información y la comunicación	
✓ Complete: Es toda información proporcionado po propio usuario o consumidor del producto.	r el 1/1
Fuente primaria	✓
Fuente secundaria	
Consumidor Final	
O Demanda potencial	

√ ¿Qué debe contener una buena Propuesta de Valor en la empresa? 2/2	2
Los beneficios que el producto aporta a los clientes.	
Un diferencial	
Innovación	
Conocimiento de que espera el cliente, para superarle las expectativas	
Factores que hacen que un cliente se incline por una u otra empresa	
✓ Es prudente realizar un MVP cuándo: 1/2	l
se desea experimentar el nivel de aceptación de un producto.	
se está en el espacio de exploración.	
se está buscando oportunidades para innovar.	
Es esencial representar en el prototipo los aspectos más importantes de 1/2	I
Ia propuesta de valor.	
tu lienzo CANVAS.	
tu diseño.	
tu producto	

✓ Qué es la promoción de ventas	1/1
 Incentivos ofrecidos a los clientes para estimular las compras de los producto Administrar distribución, medios y espacios. Establecer y mantener relaciones comunitarias y nacionales 	os. 🗸
✓ La validación del prototipo nos permite	2/2
Revisar el producto o servicio y mejorarlo	
Tener feedback de los clientes o público objetivo	✓
Generar una investigación	
Ninguna de las anteriores	
X La está conformada por las estrategias y accione para acercar el producto hasta el punto de venta y a la mano del consumidor de manera oportuna	es 0/1
Publicidad	
Promoción	×
O Distribución	
Fuerza de Ventas	
Respuesta correcta	
Distribución	

!

Google Formularios