

THALISMAN

projet web site e-commerce

● PRESENTATION

L'idée de réaliser ce projet en me basant sur un site de vente de bijoux est venue en pensant à un ami bijoutier. Il a besoin d'un site afin de pouvoir vendre directement ses créations, sans passer par une plateforme comme Etsy. J'ai profité de l'exercice pour entreprendre avec lui une ébauche de ce que pourrait être son site à l'avenir.

Thalisman est un petit atelier de bijouterie situé à Aix-en-Provence. Il propose des bagues, des bracelets, des colliers ainsi que des boucles d'oreilles. Tous les bijoux sont réalisés en argent, à la main, sans fonte ni moulage. L'artisan montre son savoir faire et sa technique dans des réalisations uniques. Il va chercher l'inspiration dans ses voyages autour du monde, notamment en Asie ou au Moyen-Orient.

Cibles de la boutique

La cible principale de Thalisan sont les femmes, plus précisément entre 20 et 40 ans, désirant des bijoux fabriqués localement de manière artisanale. En effet, les réalisations de l'atelier sont tout d'abord imaginées pour leur plaire. Néanmoins une partie des bijoux conçus sont destinés aux hommes, qui portent de plus en plus de bagues.

● CHOIX ESTHETIQUES

Une grande partie des choix esthétiques a été faite en accord avec le propriétaire de la boutique, tout en respectant les consignes données pour l'exercice. Une page sobre et claire a été réalisée pour mettre en valeurs les produits et ne pas polluer la navigation.

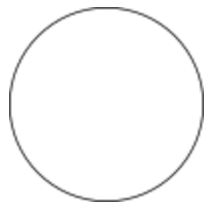
Typographie

Comfortaa

Cette police d'écriture a été choisie pour sa rondeur et sa lisibilité, aussi bien au niveau des titres que des paragraphes de texte. Elle rappelle l'anneau d'une bague sur les caractères ronds comme le o ou le a.

Le choix de ne garder qu'une police de caractères pour tout le site permet une harmonie sur toute la navigation.

Couleurs



#EFEFEF



#3C9D9B



#000000

En ce qui concerne les couleurs, Le choix a été fait de n'en garder que trois très classiques pour coller à la sobriété demandée par le bijoutier. Un bleu clair pour le fond des zones de textes et les boutons, du blanc pour le fond de la page et certains textes, et du noir pour les autres textes comme le footer ou la navbar.

Images

L'image du header est centrée en haut du site, sous la barre de navigation. Elle montre le bijoutier en plein travail. Les photos des produits se trouvent directement en dessous, en ligne pour une visualisation rapide et claire sur desktop.

Les avantages de la boutique se trouvent également en ligne juste au dessus du footer.

Textes

Toujours dans un souci de clarté et de sobriété, la page possède peu de texte. Un bloc de description est disposé entre les produits et les avantages de la boutique pour présenter le travail de Thalisman. L'idée étant de capter l'attention du visiteur sur les produits plutôt que des informations superflues.