

MANUAL TECNICO LANDING PAGE

OBJETIVO

El objetivo de esta landing page es convertir a los visitantes en clientes potenciales o clientes al alentarlos a tomar una acción específica. En el caso de XOR, una empresa de tecnología que ofrece servicios de seguridad cibernética, se busca generar leads para los distintos proyectos que gestione.

Para lograr este objetivo, la landing page de XOR debe incluir elementos como una descripción clara y concisa de los servicios, una demostración de sus características y beneficios, y un formulario de registro para que los visitantes proporcionen su información de contacto.

La página también debe incluir testimonios de clientes satisfechos y ejemplos de casos de éxito para demostrar la efectividad del producto.

Al crear una landing page específica y enfocada, XOR puede aumentar la probabilidad de convertir a los visitantes en clientes potenciales calificados y, en última instancia, en clientes satisfechos.

ALCANCE

La aplicación usa HTML5, JavaScript y CSS puros, por lo que tiene un alcance amplio, y no requiere de un hosting dinámico, puesto que todas las acciones que tenga son generadas por JS, no necesitan de un servidor de backend corriendo.

Se usa HTML, JS y CSS puro para crear una landing page, pues esto es beneficioso. En primer lugar, usar HTML, JS y CSS puro significa que la página será más ligera y rápida de cargar, lo que puede mejorar la experiencia del usuario y reducir la tasa de rebote. Además, el uso de código limpio y optimizado puede hacer que la página sea más fácil de mantener y actualizar a largo plazo. Finalmente, el uso de HTML, JS y CSS puro permite un mayor nivel de personalización y control sobre el diseño y la funcionalidad de la página, lo que puede ayudar a que la página se destaque y se diferencie de la competencia.

NORMAS

Las normas utilizadas durante el desarrollo fueron las siguientes

1. Usar el TAG <-- INICIO <NOMBRE_PROCESO>! --> para marcar el inicio de un div, section o main.
2. Usar el TAG <-- FIN <NOMBRE_PROCESO>! --> para marcar el fin de un div, section o main.
3. Apuntar en el diagrama de casos de uso las interacciones esperadas por el usuario, se reconocen 2 usuarios, 1 final y uno implícito, el usuario que ingresa a la página web es uno final, y el servicio de JS para enviar correos es el implícito
4. Guardar los archivos JS, CSS en las carpetas JS o CSS respectivamente. El único archivo HTML que debe estar en la raíz es el índice, si desean crear más, deberán estar en una carpeta con el nombre HTML.
5. El mapa está generado con el API de Google, usar marcadores y direcciones que entienda el API de Google Maps.
6. Cualquier cambio debe ser enviado primero a la rama develop, si el usuario no cuenta con rama, deberá crear una rama con su nombre a partir de la rama develop y unir a develop los cambios que haga en su rama.

PROCEDIMIENTOS

Se distinguen 2 procedimientos en esta página web,

1. El procedimiento generado por el agente de correos que ejecuta JS para enviar correos.
2. El procedimiento que hace auto scroll a las secciones correspondientes en la página web.

FLUJO DE PANTALLAS

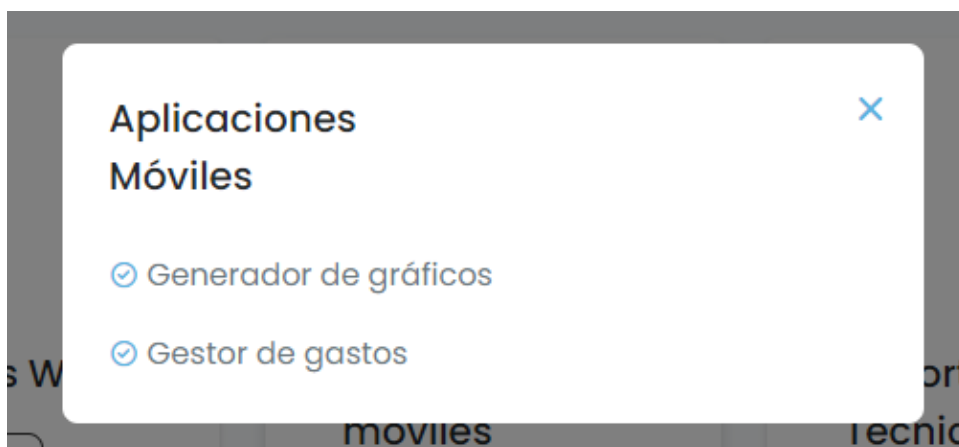
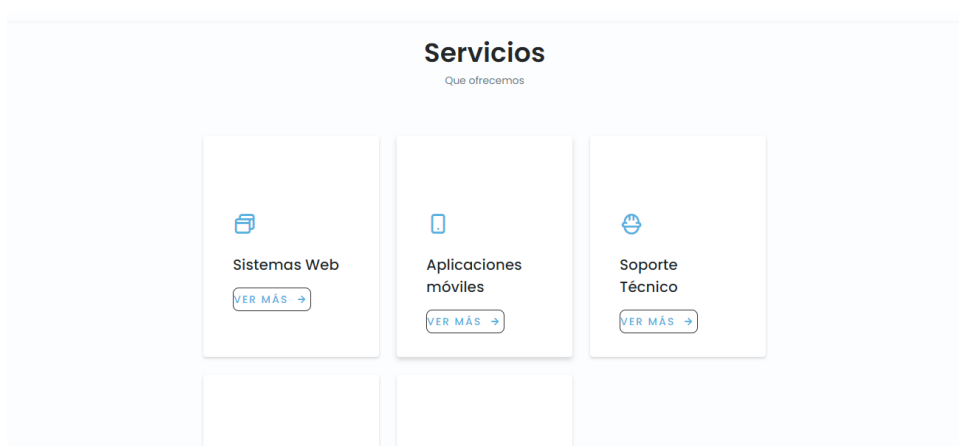
1. NAV



2. Main



3. Servicios



4. Acerca de nosotros



5. Mapa



6. Contacto



7. Footer

