



Freelance Software Engineer

„Ich liebe es, beeindruckende Plattformen zu bauen - meine Leidenschaft dafür habe ich bereits mit 13 Jahren entdeckt. Durch Gründung und Aufbau zweier Startups habe ich gelernt, Produkte zu bauen, die den Kunden einen großen Mehrwert bieten. Mit diesen Erfahrungen im Gepäck entwickle ich Ideen zu Prototypen und Visionen zu erfolgreichen Produkten.“

Kontakt

Email
christian@schuhbaum.dev

Webseite
<https://schuhbaum.dev>

Profil

Wohnort
München, Bayern, Deutschland

Sprachen
Deutsch (Muttersprache), Englisch

Geburtstag
08.06.1991

Fähigkeiten

Frontend
HTML5, CSS3, JS, ES6, React, Angular, Node.js, Express.js, Flutter

Backend
PHP, Symfony, Python, Node.js, Express.js

DBMS
MySQL, MongoDB, ElasticSearch

Arbeitsweise
Continuous Integration, Jenkins, SCRUM, Kanban

Arbeitserfahrung

02.2020 - jetzt
Freelance Software Engineer • Christian Schuhbaum

02.2019 - 01.2020
Senior Software Engineer • The Software Fanatics GmbH

05.2017 - 01.2019
Software Engineer • The Software Fanatics GmbH

08.2015 - 01.2017
Co-Founder & Software Developer • Pinboard Solutions UG

08.2015 - 12.2016
Co-Founder & Software Developer • Bauernladen UG

07.2012 - 03.2017
Software Developer • Yatego GmbH

08.2010 - 06.2012
Junior PHP Developer • Travian Games GmbH

08.2007 - 07.2010
Auszubildender zum Mediengestalter Digital/Print • vionic e.K.

„Tanne360 bietet seinen Kunden die Möglichkeit, den Weihnachtsbaum online zu bestellen und nach Hause liefern zu lassen - und zwar exakt den Wunschbaum. So kann jeder Baum zudem individuell in einer 360 Grad Ansicht begutachtet und erworben werden. Dabei garantieren wir höchstmögliche Flexibilität durch eine große Auswahl an Lieferzeitfenstern und eigene Lieferung.“ - tanne360.de

Aufsetzen und Einrichten eines Shopify-Shops

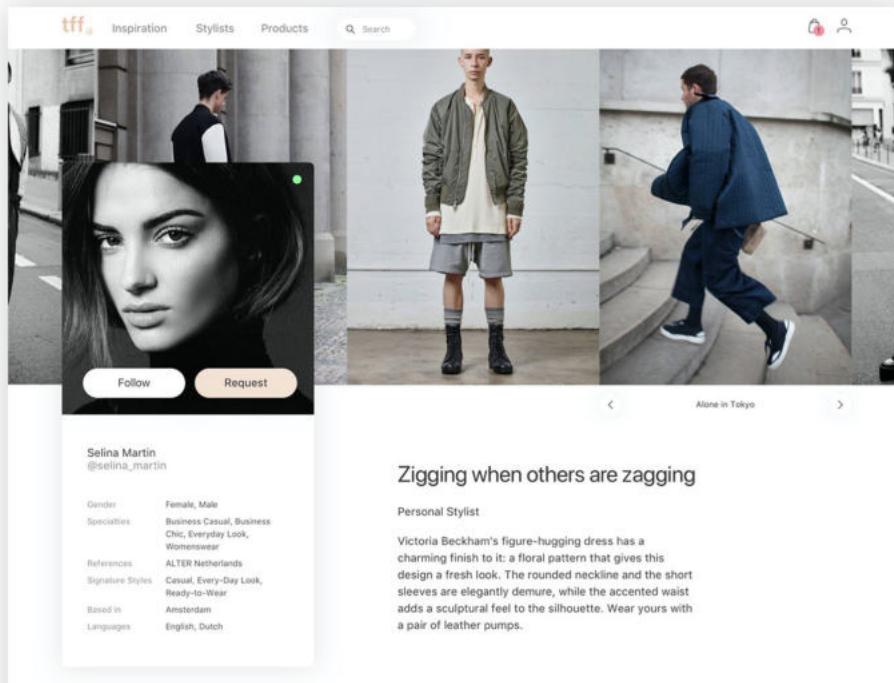
Umsetzen eines Designs als Shopify Theme in enger Abstimmung mit dem Designer in Liquid

Anpassung von Shopify um die Suche nach Breite & Höhe zu ermöglichen

Fotografieren der Bäume auf einer Drehplatte und anschließend Einbinden der Bilder als 3D Ansicht in den Onlineshop



„TheFFanatics ist ein Social Media Marketplace, auf dem sich Fashionbegeisterte exklusive Mode und Accessoires von zahlreichen hochkarätigen Designern bestellen und sich ebenso von professionellen Personal Stylisten beraten lassen können. Des Weiteren informieren Magazine auf der Plattform regelmäßig über aktuelle Trends, Neues aus der Fashionwelt und zeitlose Styles. Zudem bieten diese den Kunden die Möglichkeit, sich darüber auszutauschen.“ - theffanatics.com



The screenshot shows a user profile for Selina Martin (@selina_martin) on theffanatics.com. The profile includes a large photo of Selina, a 'Follow' button, and a 'Request' button. Below the profile, there is a grid of three fashion items: a black and white portrait of a woman, a man in a green jacket and grey shorts, and a man in a blue suit walking down stairs. A caption below the grid reads "Alone in Tokyo". At the bottom of the page, there is a detailed article about Victoria Beckham's figure-hugging dress, mentioning its floral pattern, rounded neckline, and accented waist.

Ablösen der bestehenden Rendering-Logik in Form einer PHP v8js Extension und Aufsetzen einer Node.JS Architektur für Serverside Rendering.

Weiterentwicklung der REST-Schnittstellen in PHP mit dem Symfony Framework und einer MongoDB Datenbank. Darauf aufbauend wurde eine GraphQL Schicht platziert.

Refactoring der bestehenden React.JS Anwendung in modulare und wiederverwendbare Komponenten.

Redesign der bestehenden Plattform in direkter Zusammenarbeit mit UX/UI-Designer.

Einführung eines Living Styleguides um die Absprachen mit Designern zu vereinfachen.

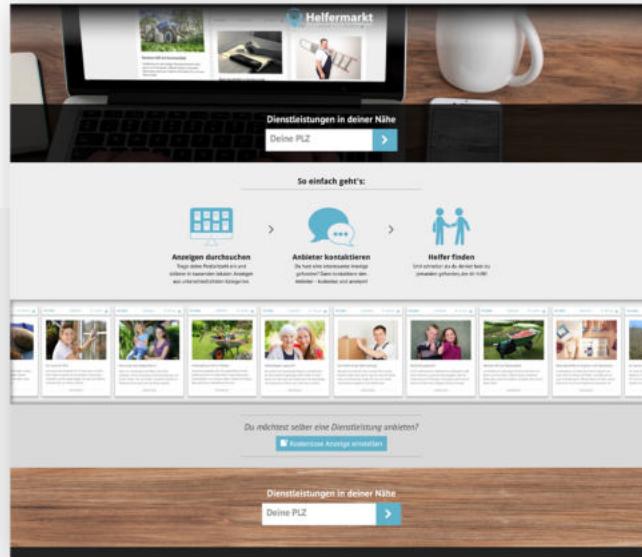
Nahtlose Einbindung eines Realtime Chat Systems um den Kontakt zwischen Kunden und Professionals zu ermöglichen.

Entwicklung eines Video-Chats auf Basis von WebRTC für die persönliche Kommunikation über verschiedene Geräte und Apps.

Wartung und Weiterentwicklung der bestehenden App für Android und iOS mit dem Flutter Framework in Dart.



„Durch Helfermarkt können sich Nachbarn kennenlernen, connecten und sich gegenseitig, in Zeiten von zunehmender Anonymität, unter die Arme greifen. Unser Ziel ist es, die Nachbarschaftshilfe zu digitalisieren und Menschen in Not schnell und einfach Hilfe vermitteln zu können.“

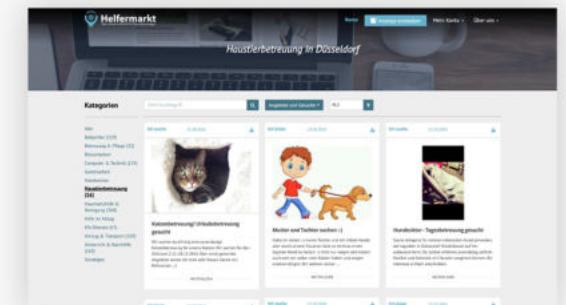
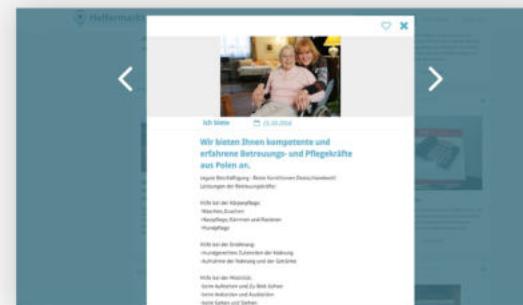


Neuentwicklung einer Online-Platform für Nachbarschaftshilfe in PHP mit den Frameworks Symfony und Twig

Userfreundliche Overlays für Detailansichten, Einträge erstellen, Userfunktionen, etc. in Javascript mit jQuery und Handlebars.js

Speichern aller Datensätze in einer MySQL-Datenbank und gleichzeitige Synchronisierung in Elasticsearch um eine Umkreissuche zu implementieren

Crawlen von Dienstleistungs-Einträgen von eBay Kleinanzeigen und anonymisiertes Einstellen auf Helfermarkt





The screenshot shows the homepage of the Dein Bauernladen website. At the top, there's a navigation bar with links for "Nach Laden oder Orten suchen" (Search for store or location), "Laden für Hofläden" (Stores for farm stores), and "Anbieter verzeichnen" (List providers). Below the navigation is a banner with the text "Lebensmittel kaufen. Frisch vom Bauernhof." (Buy food. Fresh from the farm). The main content area features a large image of various fresh vegetables. Below the image are sections for "Direkt beim Erzeuger" (Direct from the producer) and "Selbstgebackenes Brot" (Homemade bread). At the bottom, there are two buttons: "Obst & Gemüse" (Fruit & vegetables) and "Frisches Fleisch" (Fresh meat). To the left, there's a sidebar with a photo of a man holding a bucket and a map search input field. To the right, there's a map search result showing a list of locations.

„Endverbraucher, die sich und ihre Familien gesund und nahrhaft ernähren wollen, kaufen Obst, Gemüse und Fleisch gerne vor Ort im Hofladen. So beziehen sie z.B. ihren Honig direkt vom Imker nebenan. Dadurch achten sie auf kurze Lieferketten und schätzen regionale Produkte und saisonale Lebensmittel.“ - dein-bauernladen.de



Weiterentwicklung des bestehenden Administrations-Bereichs mit Backbone.JS

Neuentwicklung eines Frontends in PHP mit den Frameworks Symfony und Twig

Umsetzung des Projekts als Whitelabel-Lösung und parallele Entwicklung für eine zweite Branche (Naturstein)

Umkreissuche mit Elasticsearch und Gewichtung von Suchbegriffen und anderen Faktoren, wie z.B. auch Premium-Händler

Lokale Akquise neuer Händler für die Plattform und Verkauf von Premium-Funktionen

„Yatego Local ist eine SaaS-Plattform, die lokalen Gewerbetreibenden den Eintritt in die digitale Kommunikation ermöglicht. Die modular aufgebaute Technologie reicht von der Datenerschließung einer ganzen Region, über die gebündelte Darstellung, bis hin zur Nutzung zahlreicher Features wie Profilseiten, Aktionen, Produktpromotions und Videos für lokale Gewerbetreibende.“ - yategolocal.com

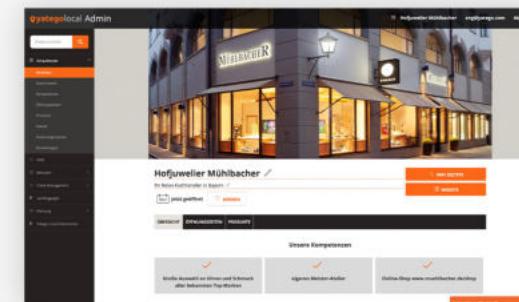
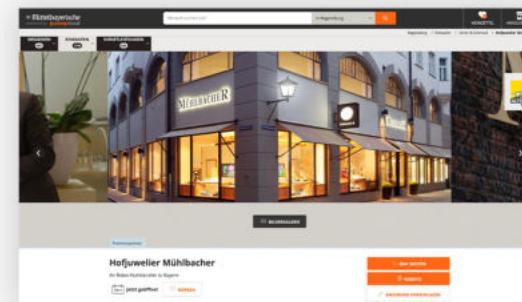
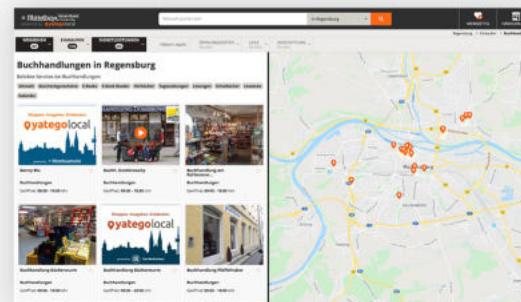
Performante Web Applikation in PHP mit den Frameworks Symfony und Twig

Backend in Javascript (ES6) mit den Frameworks Angular und Handlebar.js

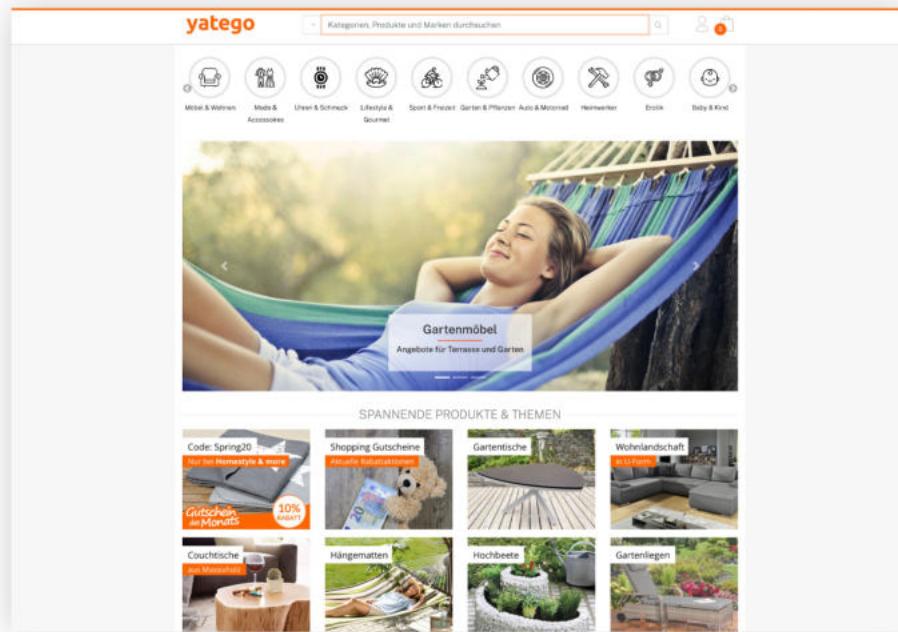
Live-Editing Funktion für Händler um die Präsenz auf der Plattform zu individualisieren

Interne Plattform um lokale Einzelhändler neu aufzunehmen und die Daten aufzubereiten

Hybrid App für Aussendienst-Mitarbeiter in Javascript mit dem Framework Titanium um Städte vor Ort performant und schnell zu erschließen



„Das Unternehmen Yatego ist eine Plattform welche zu den größten deutschen Online-Shoppingmalls zählt. In rund 10.000 Shops bieten geprüfte Fach- und Einzelhändler ihre Waren an. Millionen von unterschiedlichen Artikeln stehen für die Kunden auf der Plattform zur Wahl und können mit Hilfe von sicheren Zahlungsarten erworben werden.“ - yatego.com



Einführung von Entwicklungs-Umgebungen um Code lokal ausführen zu können

Ablösung von Legacy Anwendungen mit über 20.000 Zeilen ungetesteten MySQL-Code

Refactoring von Projekten mit PHP4 und MySQL 4.1 auf PHP 5.3 und MySQL 5

Reduzierung der Web-Server Kosten durch Refactorings um 80%

Neuentwicklung des Marktplatz-Frontends in PHP5 mit den Frameworks Symfony, Twig und ONGR.io in enger Zusammenarbeit mit einem Outsourcing-Team in Litauen

Entwicklung eines Such-Services mit Elasticsearch um die Ergebnisse zu verbessern und die Anfragezeiten um bis zu 98% zu reduzieren

