

Projektrapport grupp 3

Inledning.....	1
Målgruppsanpassning.....	1
Iterationer och sprints.....	2
Iteration 1.....	2
Iteration 2.....	3
Iteration 3.....	3
Iteration 4.....	4
Slutfasen.....	5
Ikoner.....	5
Interaktivitet.....	5
Samarbetsteknik och agil projektmetodik.....	5
API och extern datahantering.....	6
SMAPI.....	6
Leaflet.....	6
SMHI.....	6
Övrigt.....	6
Referenslista.....	7
Bilagor, prototyper.....	7
Bild på min soptunna o andra iterationer på loggor.....	12
Bilagor, Resultat från användartester.....	13

Länk till webbplatsen:

<https://splendorous-concha-e1d874.netlify.app/>

Inledning

I detta projektet skapades en app för personer som vill gå på dejt. Tanken var att dessa personer hade fått en matchning på en dejtingssida och nu skulle de planera en dejt. Appen ska hjälpa till med planeringen av en dejt genom att ge förslag på olika aktiviteter som finns i den staden eller städer som användaren har valt. Städer som är valbara ligger alla inom Småland och sedan finns det möjlighet att även lägga till Öland. Projektet skapades som en app då det främst är i telefonen som nätdejtande sker (Internetstiftelsen, u.å). Arbetet med att ta fram denna app har skett iterativt och med en kanban board som grund där saker förts in från backloggen till kolumnen för de vi ska jobba med för att sedan hamna i kolumnen med färdigt arbete. Första steget som gjordes var att undersöka målgruppen för att sedan göra olika skisser och prototyper som presenterades för användare. Det var viktigt med återkoppling från potentiella användare tidigt i processen och utefter den kritik som vi fick börjades det skriva kod. Till en början bestod koden mest av olika platsthållare och halvfärdiga element så det fanns något att testa på. Efter det började arbetet med att stegvis ta fram den slutgiltiga produkten. När produkten såg ut som det var tänkt att den skulle göra och de flesta funktionerna var implementerade gjordes ytterligare användartester för att ånyo få återkoppling på det arbete som var utfört. Bilderna som skulle vara med i projektet togs med både systemkamera och mobilkamera. Efter det redigerades dessa och storleken ändras och bilderna komprimeras. Efter det fixades en yta så att de skulle se äldre ut och som att de var tagna med en polaroidkamera för att gå hand i hand med det grafiska temat. Den sista tiden av projektet lades på att få allt att se snyggt ut och att all kod skulle jobba tillsammans. I slutet gjordes det även en sida för att steg för steg kunna planera en dejt. På grund av tidsbrist var de vissa funktioner som var tvungna att strykas för att de funktioner som vi höll på och jobbade med skulle bli klara. En prioritering om att få klart de viktigaste funktionerna var tvungen att göras.

Målgruppsanpassning

Av den målgruppsanalys som gjordes framkom det att många män inte ville vara den som tog på sig ansvaret för att planera och styra upp en dejt då det kändes svårt och som mycket ansvar. Appen som utvecklats ska hjälpa till med detta och kunna ge massa förslag på lämpliga aktiviteter för att på så sätt göra det enklare att hitta en lämplig aktivitet för en första dejt.

Målgruppen frågades vilken typ av aktiviteter de hade kunnat tänka sig att göra på en dejt och främst en första dejt men även vad för typ av aktiviteter de ville ha i tjänsten. utefter den informationen gjordes lämpliga anrop till SMAPI för att få ut data om dessa aktiviteter. I de fall där SMAPI inte var tillräckligt gjordes även egna register som ett komplement till de aktiviteter som togs in med SMAPI. Användarna uttrycker ett behov av en tjänst dels för att få massa idéer på förslag till olika dejter men även att det var viktigt att de skulle gå att filtrera datan efter önskemål. I appen finns det tre huvudsakliga funktioner, den ena är en swipe-funktion där användaren väljer en eller flera städer och får alla de aktiviteter som finns att tillgå. I denna funktion sveper användaren då ja eller nej för vilka aktiviteter de kan tänka sig att göra på en första dejt. Om personen sveper ja läggs aktiviteten in i en lista som sedan sparar under fliken för sparade aktiviteter så att de sedan kan gå tillbaka och kolla på listan igen. Alla funktioner är där för att ge användaren olika sätt att komma på en aktivitet för en dejt.

Användaren

Under användartesterna kom de fram att användarna inte gillade de mörka temat som appen till en början hade. Efter denna kritik gjordes färgvalet i appen om för att matcha de användarna tyckte. Användarna ville inte bara ha en ljusare tjänst utan också en egen stil, en typ av tema. Därför gjordes tjänsten om till att föreställa en typ av anslagstavla. Där swipefunktionen presenterar aktiviteter i form utav polaroidbilder eller som utforskaren där aktiviteterna presenteras som papperslappar.

Feedback användes i form av att visa att man klickat på nigeringsikoner, gilla knapp eller om man svepte ja eller nej. Det var viktigt att berätta för användaren att något händer när de interagerar med olika objekt inom tjänsten, och även att de händer på det sätt som de förväntar sig. Men även små saker som att pilen snurrar när man öppnar och stänger den nedfällbara menyen för att ge användaren en trevligare upplevelse (Sharp, Preece, Rogers, 2019, ss 27-28).

För att optimera användarens flöde i tjänsten har visibility-principen använts. Detta har gjorts genom att ikonerna har itererats utseendemässigt för att tydligt förklara sin funktion inom tjänsten. Förutom det är även deras positionering inom tjänsten något som har gjorts för att tydligt visa att de är separata funktioner. Exempelvis att de huvudsakliga funktionerna har placerats längst ner och är på samma ställe hela tiden, att de olika nedfällningsbara menyerna har placerats längst upp.

Vid isolering av varje funktion för sig har det tänkts på *The seven stages of action*, Som handlar om sju frågor en användare skall kunna svara på för att kunna använda något optimalt (Norman, 2013, s 71). Detta var något som eftersträvades hela tiden och hölls i åtanke. Vad användaren upplever att den kan göra försökte uppnås med så bra visibility som möjligt, med iconer som tydligt berättar vad de är till för. Hur användaren kan göra det uppnås med en hybrid av bra visibility och conciseny. Feedback används för att berätta för användaren vad som har hänt, och att bekräfta det användaren vill ska hända. Som att polaroidkorten går från tomt till att en bild visas efter att användaren valt en stad, eller att en bock eller ett kryss visas beroende på swipen. När användaren känner att den swipat färdigt kan den klicka på hjärtat för att se det den gillade under tiden den swipade.

Iterationer och sprints

Iteration 1

Iterationen började med att intervju 6 personer (se **bilaga intervjuer målgruppsanalys**) för att ta reda på vilka problemområden som fanns för användarna när de planerar en dejt. Det primära målet var att se potentiella problem tjänsten skulle kunna hjälpa till att lösa, men även vilka typer av personer som känner behovet av hjälp i detta område. Även en enkät skickades ut men svaren var för få för att ta några konkreta slutsatser från de svaren (se **Bilaga Enkät målgruppsanalys**). Efter intervjuerna och enkäterna samlats in gjordes prototyper på dels gränssnittet samt att det

diskuterades vilka typer av funktioner som behövdes för att hjälpa användarna få förslag på en dejaktivitet.

Efter att tre stycken prototyper hade gjorts (se **Bilaga 1.1 - 1.9**) kom det gemensamt fram till ett sluttgiltigt gränssnitt (se **Bilaga 1.10**). Det sluttgiltiga gränssnittet gjordes inom Adobe illustrator. Det gjordes sedan olika stadier av gränssnittet för att på så sätt kunna simulera den tänkta funktionaliteten. En typ av wizard of Oz test utfördes på tre användare där tanken var att se potentiella problem, eller att få önskemål om hur tjänsten skulle kunna förbättras. Det viktigaste som togs med därifrån var vilket håll som vid en swipe är ja eller nej. I efterhand märktes det att ett sådant test måste vara mer utvecklat och möjligtvis mer genomtänkt än vad det var. Det gick inte att få ut mer värdefull information än vilket håll swipen borde vara på.

Iteration 2

Fokuset var att implementera den grundläggande funktionaliteten för swipefunktionen. Swipefunktionen är tänkt som tjänstens huvudfunktion. Användarna tyckte om idén att få många förslag och snabbt kunna tänka ja eller nej och sedan kunna se i en lista de aktiviteter de kunde tänka sig göra, alltså de dem klickat ja på. Den gör sig bäst för användaren som är i en tidsnöd och vill ha många förslag under kort tid.

Grunden lades för framtida funktioner inom swipefunktionen såsom stadsfiltrering och kort information om aktiviteten. Det gjordes inte några användartester här, det togs lärdom av Wizard of Oz-testen och känslan var att det inte fanns tillräckligt mycket att visa eller att testa vid denna tidpunkt. Det största fokuset här låg på att få en funktionell swipefunktion tillsammans med anropen från SMAPI. Ikoner skapades för de olika sidorna på tjänsten samt även för drop down menyn, gilla knappen, info knappen och ogillar knappen. Denna iteration handlade alltså om att implementera swipefunktionen tillräckligt för att det skall gå att testa.

I slutet av iterationen var själva swipandet implementerat, SMAPI gav nya saker efter swipesen och en stadsfiltrering som funkade ibland. Det var ändå fortfarande bara en statisk bild som inte byttes tillsammans med de nya aktiviteterna från SMAPI (se **Bilaga 5.1**).

Iteration 3

Användartester utfördes på slutresultatet från sprint/iteration 2 (se **Bilaga Iteration 3a**). Slutsatserna som drogs därifrån var att aktiviteterna som visades var något konstigt, användarna syftade då på antalet aktiviteter som var fornlämningar. De tyckte även rent grafiskt att den container som håller i bilden var något statiskt och tråkig samt inte bidrog med något. Det absolut viktigaste ändå var att många användare upplevde att det var för mörka färger som hade använts i gränssnittet, användarna föredrog att det skulle vara ljusare färger. Användarna

tyckte även att stadsfiltreringen fungerande dåligt. Funktionen där man kan se sina gillade aktiviteter är här ännu inte implementerad, vilket gjorde användarna förvirrade på vad de skall göra efter en stunds swipade. Ett önskemål i samband med det var att implementera en sorts timer, som kan hjälpa användaren att begränsa sig själv hur länge man skall sitta och swipa.

Mot denna bakgrund gjordes filtreringen för SMAPI anropet om så att den skulle visa mer relevanta aktiviteter. Valen där gjordes genom att kolla tillbaka på intervjuerna från målgruppsanalysen. Stadsfiltreringen gjordes om för att verka mer som användarna trodde att den skulle fungera för att användarna på så sätt skulle känna igen sig. Ikoner, containern och färgerna gjordes om efter att flertalet användare uttryckte sina önskemål om ett ljusare färgschema och en mer levande container. En timer lades också till, dock är den inte vid detta läget helt funktionell (se **Bilaga 4.1**).

Efter ändringarna gjordes ett think aloud test på swipe funktionen (se **Bilaga Iteration 3b**). Användarna var nöjda med helhetsperspektivet av hur swipen var tänkt att fungera. Det påpekades om den statiska bilden som fortfarande inte ändras utefter vilken typ av aktivitet det är. Användarna tyckte inte att den nya typen av container som håller i aktiviteten heller kändes rätt. Det påpekades också att tjänsten hade känts bättre om den hade en egen identitet eller stil.

Iteration 4

Iterationen började med att få in bilder som skulle passa till den aktivitet som visas från SMAPI (se **bilaga 3.1-3.6**). De bilderna byttes snabbt ut mot bilder som representerar den tänkta aktiviteten och som är försökt att efterlikna polaroidbilder. Valet av polaroidbilderna kom efter att användarna tyckte att tjänsten hade känts bättre om den hade sin egen identitet och tema. Samtidigt var tanken av att svepandet av ett polaroidkort kunde känna naturligare än att bara svepa en bild utan något runt den, eller med en relevant container.

Även funktionerna utforska och gillade aktiviteter implementerades här. Främsta fokuset var på funktionen där man kan se sina gillade aktiviteter (se **Bilaga 4.2**). Vid detta stadiet kan användaren alltså swipa bland aktiviteterna, sedan gå till sidan där de gillade aktiviteterna egentligen skall visas. Utforskaren implementerades här för att ge ett inslag av hur den kan struktureras. Främst drop down menyn och vilka filtreringsalternativ användarna hade velat ha (se **Bilaga 4.3**).

Ett användartest av typen thinking aloud utfördes här (se **Bilaga Iteration 4**). Användarna fick testa swipefunktionen och utforskarfunktionen isolerade för sig själva. Efter att användarna testade båda funktioner fick de navigera sig fritt på tjänsten om de ville. Det viktigaste som togs med här var att aktiviteterna på utforskaren skulle visa mer information om aktiviteterna, och att det behövdes mer feedback, särskilt under svepandet.

Iteration 5

Denna iteration gjorde svepandet bättre genom att man faktiskt sveper iväg kortet och användaren får relevant feedback utifrån om den svepte ja eller nej. På utforskaren kan

användarna nu se mer information om de aktiviteterna som presenteras, de kan även här gilla aktiviteter för att få in dem i samma lista som de gillade aktiviteterna från swipen. Det lades även till animationer för navigeringsikonerna. Huvudfunktionen swipe fick en sorts begränsning med att den har en typ av ingångssida. Detta gjordes utifrån tidigare önskemål men också för att tanken inte är att man skall sitta och swipa under en längre tid. Förhoppningen är att det ska räcka med antingen tiden via timern eller en kortare sittning för att hitta lämpliga aktiviteter.

Slutfasen

I slutfasen av arbetet var fokus på att se till att koden och gränssnittet skulle fungera tillsammans utan att de skulle uppkomma fel eller buggar. I denna fasen las även funktionen planeraren till för att appen skulle få mer innehåll men även för att kunna möta användarens krav. Det var även i denna fas som denna rapport skrevs samt att det gjordes en sammanställning av allt material såsom intervjuer och bilagor.

Ikoner

Ikonerna har genomgått flertalet iterationer dels efter kritik från användare men även efter diskussion i gruppen. De flesta iconer gjordes i Adobe illustrator och exporterades till SVG, men vissa gjordes även på papper, se bilagor.

Interaktivitet

Swiping som är tjänstens huvudfunktion. Den lämpar sig bäst för användaren som snabbt behöver få ett antal förslag på en dejaktivitet och snabbt tänka ja eller nej. När användaren sveper ja på en aktivitet läggs den till under fliken för sparade aktiviteter. Användaren kan sedan gå in här för att ångra kolla vilka aktiviteter det är som har gillats samt vilken tid och datum de skedde. Användaren kan även välja att ta bort aktiviteter från listan genom att klicka på soptunnan. Det går även att ta bort hela listan från ett och samma datum genom att klicka på soptunnan jämte datumet. Efter användarnas önskemål går det att göra samma sak med aktiviteterna från utforskaren.

Göra olika filterval via utforskaren, har implementerats för användaren som har ett hum om vad den vill hitta på. Detta lämpar sig bäst om användaren inte är under någon större tidspress. Där kan användaren även se annan information om aktiviteten så som prisklass och recensioner.

Kunna klicka och interagera med kartan implementerades för att snabbt visa användaren var aktiviteten ligger så användaren vet om det är möjligt att ta sig dit.

Samarbetsteknik och agil projektmetodik

För att få koll på de arbete som skulle göras och för att kunna arbeta agilt med detta skapades en kanban-board där saker lades in i backloggen för att sedan flyttas in i att göra och sedan hamna i kolumnen för färdigt arbete. Vi valde att köra korta sprintar med de uppgifter som låg i kolumnen att göra. För att kunna samarbeta i gruppen har olika möten förekommit, både på plats

och på distans via discord. I discorden har det även funnits en chatt som utnyttjas mellan mötena. På mötena har saker som vad vi håller på med just nu, vad vi ska göra de kommande dagarna samt om problem uppstått diskuteras. Här har även olika åsikter vädras och getts utrymme. Det agila arbetssättet har genomsyrat arbetet och varje del har genomgått flera iterationer innan det ansetts färdigt. Detta för att säkerställa att de som gjorts verkligen är bra. Varje sprint som har utförts har haft tydliga mål med vilka delar som ska bli klara innan deadline. Det har varit små uppgifter som sedan kunnat läggas till helheten. Gruppen har inte haft några tydliga roller varken under en pågående sprint eller tiden däremellan. Arbetet har fördelats på den som var bäst lämpad att utföra uppgiften och samma person byggde till stor del vidare på de som denne höll på med förra sprinten.

API och extern datahantering

SMAPI

SMAPI används för att hämta in data om olika aktiviteter som finns i Småland och på Öland. Informationen sorteras efter de typer av aktiviteter som användare hade sagt i den första datainsamlingen att de kunde tänka sig. I projektet skapades även egna JSON-filer i syfte att komplettera med sådant som SMAPI ej kunde erbjuda. Detta är exempelvis en lista på filmer för hemmakväll.

Leaflet

Även leaflets API har använts för att få in en karta som visar användaren var aktiviteten ligger. Koordinaterna för vart markören på kartan skulle sättas hämtades från SMAPI. Att ta in en karta gjordes för att öka användarvänligheten och erbjuda användarna mer information. Först skapas en karta för att sedan skapa en anpassad markör med en bild. Den anpassade markören gjordes för att användaren ska känna igen stilens även när de ser kartan.

SMHI

För att kunna erbjuda information om väderet har även SMHI-APIT använts. Den valda API dokumentation från SMHI studerades för att kunna implementera den i tjänsten. SMHI API bidrar nu med att ge temperatur och aktuellt väder. I efterhand valdes fel API från SMHI, men tjänsten får ändå ut temperaturen och det aktuella väderet vilket var det som behövdes.

Övrigt

Som digitala medier valdes att inkluderas ca ett tjog bilder. Detta för att öka intresset hos användaren och för att få en tydligare helhet i de som skulle presenteras. Dessa bilder är egentagna bilder som med undantag för en bild togs för detta projekt. Bilderna efterbehandlas och komprimeras sedan för att kunna användas i projektet.

Eftersom tanken är att detta ska vara en mobilapp har responsivitet endast jobbats med inom pixel storlekarna för de vanligaste mobilskärmarna och inte för en dator. Denna avgränsning har gjorts med tanke på att de flesta användare som skulle kunna vara intresserade av denna tjänst är sådana som främst använder dejtingappar via mobilen.

Referenslista

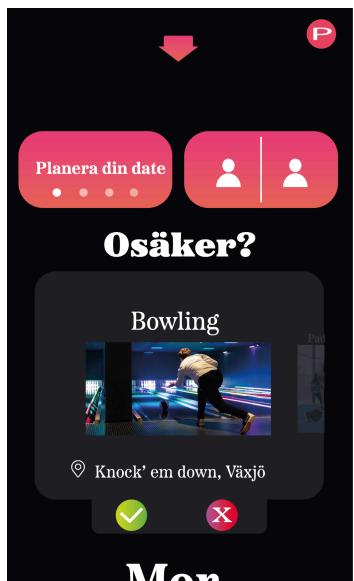
Internetstiftelsen, (u.å). *Internet i mobilen*.

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2017/allmant-om-utvecklingen/> [2024-05-20]

Sharp, H. Preece, J. & Rogers, Y. 2019. *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction* 5th ed. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.

Norman, D. 2013. *The Design of Everyday Things*. New York, NY: Basic Books.

Bilagor, prototyper



Bilaga 1.1



Bilaga 1.2

Tinderdejt

Växjö Öland Växjö

Inforuta

Titel
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla molestie urna metus, vitae tempor nibh vulputate id. Morbi magna sapien, dapibus id magna id, consequat maximus orci. Nam suscipit sed lorem nec imperdiet.

Film BIO Fika Middag

Öland Växjö

Inforuta

Titel
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla molestie urna metus, vitae tempor nibh vulputate id. Morbi magna sapien, dapibus id magna id, consequat maximus orci. Nam suscipit sed lorem nec imperdiet.

Öland Växjö

Footer

Bilaga 1.3

Bilaga 1.4

Tinderdejt

Växjö Öland Växjö

Inforuta

Titel
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla molestie urna metus, vitae tempor nibh vulputate id. Morbi magna sapien, dapibus id magna id, consequat maximus orci. Nam suscipit sed lorem nec imperdiet.

UTOMHUS BUDHET-VÄNLIGT FYSISK AKRIVITET

Titel
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla molestie urna metus, vitae tempor nibh vulputate id. Morbi magna sapien, dapibus id magna id, consequat maximus orci. Nam suscipit sed lorem nec imperdiet.

✓ ↗ ✗

Footer

Bilaga 1.5

Bilaga 1.6

Bilaga 1.7

Osäker på vad vilken aktivitet som passar till dejten

Växjö Öland Växjö

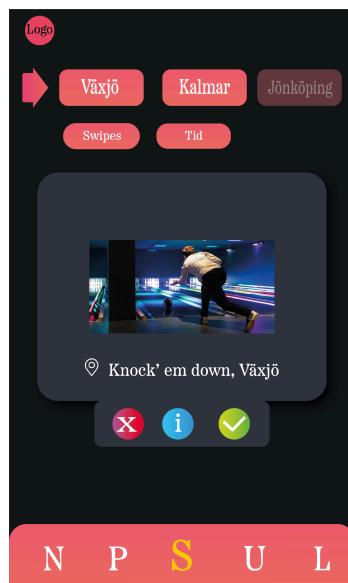
Titel
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla molestie urna metus, vitae tempor nibh vulputate id. Morbi magna sapien, dapibus id magna id, consequat maximus orci. Nam suscipit sed lorem nec imperdiet.

✓ ↗ ✗

✉️ 🍽️ 💰

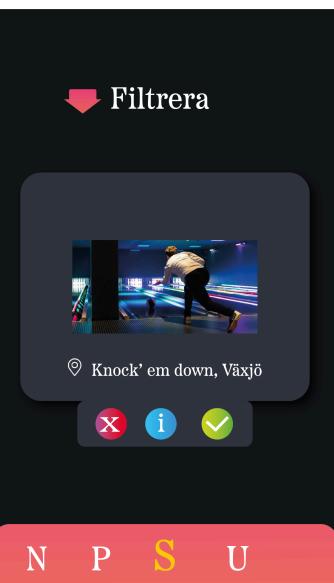


Bilaga 1.8

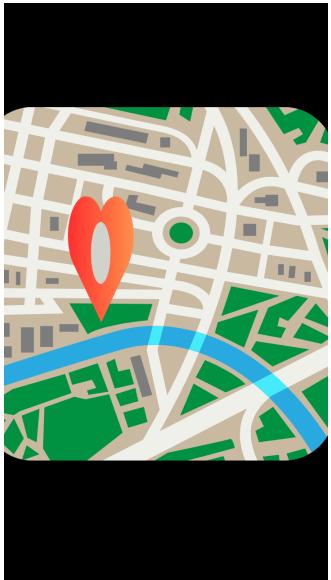


Bilaga 1.10

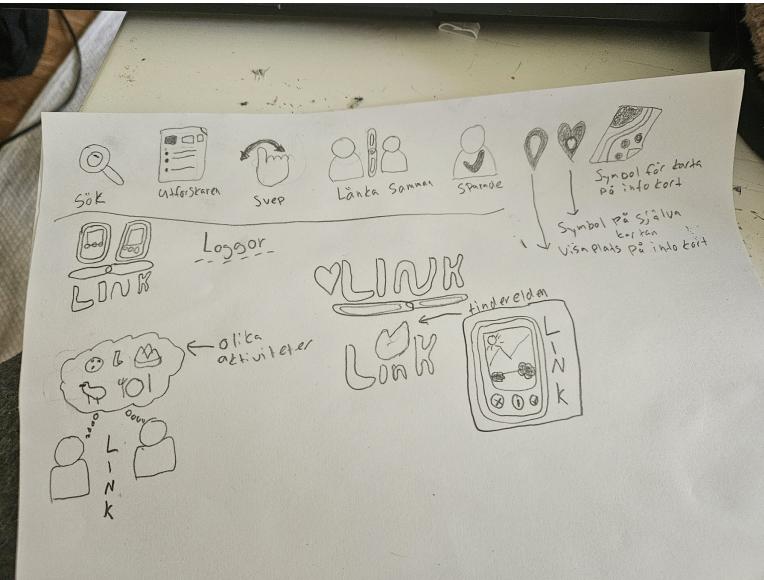
Bilaga 1.9



Bilaga 1.11



Bilaga 2.1



Bilaga 2.2



TEMAPARK, NÖJESPARK, ÅLGSPARK,
DJURPARK



SIMHALL, GOKART, ZIPLINE,
BOWLINGHALL, GOLFBANA,
KLIPPKLÄTRING, PAINTBALLCENTER,
MUSEUM

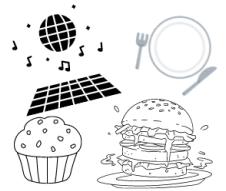


HÄLSOCENTER
NÖJESCENTER

Bilaga 3.1

Bilaga 3.2

Bilaga 3.3



NATTKLUBB, RESTAURANG, PIZZERIA,
GATUKÖK, BISTRO, CAFE



SLOTT, SEVÄRDHET, FORNLÄMNING,
HEMBYGDSPARK, NATURRESERVAT



KONSTGALLERI, ATELJÉ, GLASBRUK,
KONSTHALL

Bilaga 3.4

Bilaga 3.5

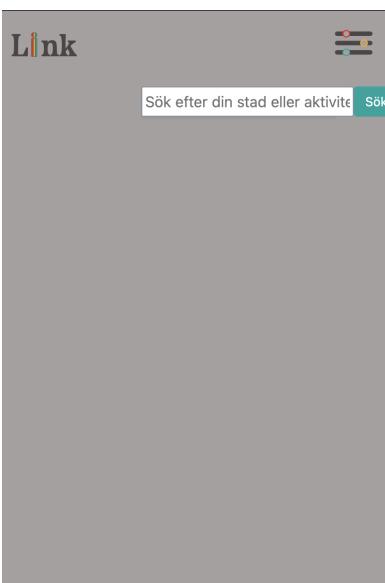
Bilaga 3.6



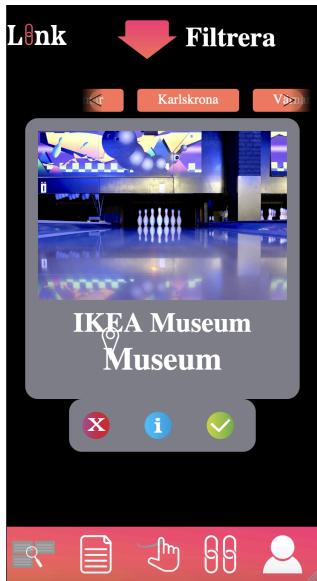
Bilaga 4.1



Bilaga 4.2

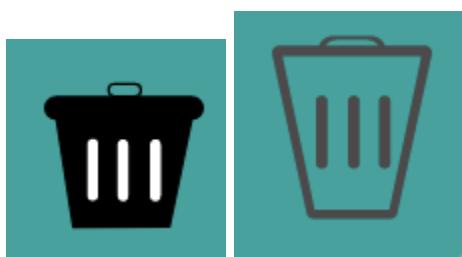
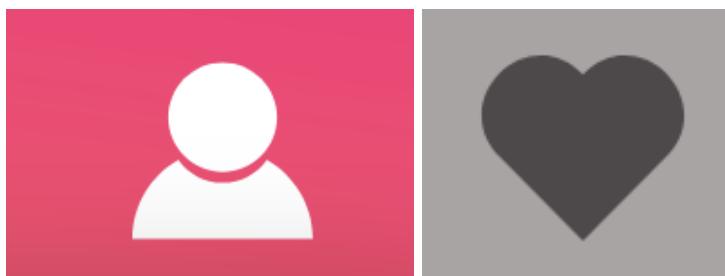


Bilaga 4.3



Bilaga 5.1

Bild på min soptunna o andra iterationer på loggor



Bilagor, Resultat från användartester

Om du skulle gå på en dejt där ni skulle kolla på en film tillsammans vilka 3 kategorier av filmer hade du helst sett? Varför valde du de kategorier som du gjorde?

Svar kille 30 år

Drama, Romans och Skräck

För att det är mer troligt att något sånt gör henne känslosam och det blir lättare att slå en homerun sen

Svar kille 30 år

Komedi, Disney klassiker, eller action. Komedi för att man lär sig mycket om en person från hur de reagerar på ace ventura.

Disney klassiker för att få veta vad motparten tyckte om när hon växte upp.

Action för att det ALLTID finns något aktuellt om inte motparten vill vara delaktig i filmvalet

Svar kvinna 20 år

Skräckfilm, romantisk komedi eller komedi

Skräckfilm för att det kan skapa en mysig stämning om man blir rädd. Romantisk komedi för att det kan leda till intimitet och komedi för att se om man har samma humor.

	Drama	Romans	Skräck	Disney klassiker	Komedi	Action
Kille 30	X	X	X			
Kille 30				X	X	X
Kvinna 20		X	X		X	

Intervjuer målgruppsanalys

Intervju Person 1

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar: Brukar göra det som jag tycker är roligt, och sedan bara bjuda med dem. Det kan vara fika eller promenad exempelvis. Det är oftast det, men ibland blir det att gå och se något sevärdigt, jag tog med en till slottet en gång.

Men jag brukar oftast välja något som ligger i närområdet och går snabbt och enkelt, samtidigt tillåter samtal eller interaktioner.

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar; Personen, om man connectar med dem bra, om vi pratar mycket. Eller om man gör något roligt och kan prata om det efter. Men det absolut viktigaste för mig är interaktionen mellan mig och den andra personen.

När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar; Att båda tycker om idén någorlunda. Billigt och snabbt för att se om man connectar, så man ser om det är värt att fortsätta i framtiden. Om jag skulle koka ner det så är det att det skall vara snabbt och enkelt, i varje fall till en början, sen kan det ju bli något mer av det om man har jättekul.

Har du någon gång haft en lunch-date eller någon typ av aktivitet på en första date?

Svar; Nej, jag utesluter sådant. Jag vill att den första daten skall främst ha fokus på samtalet, jag vet inte. Det blir ju billigare också om man håller sig till dessa enkla snabba grejjerna. Jag skulle aldrig sätta mig på en restaurang på en första date, vare sig om det är för bara en bär, glas vin eller en hel middag.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

Svar; Många olika förslag på saker i närområdet. Billigt och nära, förslag på obskyra saker och speciella, fägelskådning kanske? Något med naturen också. Jag vet inte en uppsjö av saker kanske?

Intervju person 2

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar; Har aldrig planerat en dejt via en datingapp.

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar; Det sociala, lära känna den andra bättre.

När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar; Något som tillåter samtal, jag utesluter sådant där det inte går.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

Svar; Relevant sortering.

Intervju person 3

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar; Gemensamt intresse, något som båda hade gillat att hitta på. Om det nu är bowling, mini golf, middag. Jag sätter daten före min egna önskan. Bollar lite med daten kring idéer. I värsta fall blir det en promenad eller en fika, men det är något jag helst undviker.

Varför undviker du helst en promenad eller fika?

Svar; Jag tycker att en första date skall vara minnesvärd. Jag ger gärna mer intryck än bara av mig själv. Jag bjuder gärna på en någorlunda fin middag, eller några glas. På samma sätt som jag gärna bjuter på en aktivitet. Det känns lite mer speciellt, mer minnesvärt. Jag går inte på date med vem som helst heller, så det är inte som jag bjuter med vem som helst.

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar; Man vill inte gå därifrån och känna att det varit stelt. Lägen för ögonkontakt. Att man klickar mer än att man tycker att den andra är en skön person. Någon typ av liten gnista. Härliga skratt också.

När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar; Hennes intressen och åsikter. Andras behov först. Har ofta kul ändå. Kostnad och tid är inget jag tänker på, tid på dagen beror på vad man vill hitta på. Men som sagt, gärna något mer än en promenad eller fika, men om hon verkligen vill det så går det också.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

Svar; sökmotorer och filter för tid. Något där man kan skriva in sina intressen och den andras och får förslag beroende på de gemensamma eller liknande intressena. Kanske även något man verkligen inte vill, då hade jag kunnat lägga promenad och fika där.

Intervju person 4

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar; Kolla vad den andra är intresserad av, aktivitet, käka middag, gå ut på pubben. Kolla av lite vad den andra vill. Men någon av de är väl de vanligaste för mig.

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar; Att man har skrattat tillsammans, humor. Man märker ju på den andra om den har varit intresserad av en, så att det har varit en rolig stund för båda. Att man går därifrån med hopp om framtiden.

När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar; Att det skall kunna gå att göra på kvällen, att det skall vara fint. Inte en vanlig pizzeria eller donken liksom. Det skall vara lite speciellt. Det är kanske något nichat men jag gillar det klassiska, helst ut och käka eller dricka något liksom.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

Svar; Få med båda personernas intressen, italiensk mat, bara mat. Sedan förslag utifrån bådas intressen. Så att man liksom kan välja sina intressen sedan deras intressen, om det hade gått automatisera på något sätt hade det ju varit fantastiskt.

Intervju person 5

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar:

Det är olika, oftast är de den andra som föreslår någonting.

Om du ska vara den som planerar? Då föreslår jag något simpelt som det går att fly från om det skulle bli jobbigt. Exempelvis en promenad eller något som gör att andra männskor är runt omkring. Jag brukar bara föreslå nåt och se vad personen säger om de

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar;

Vet inte men att man klickar och har en kemi med den andra personen är väldigt viktigt.

Är det viktigt vilken aktivitet som gör för huruvida dejten ska känna meningsfull?

Nej det är inte typ av aktivitet som är avgörande Det är hur personen är som är det viktigaste vissa männskor kan man ha hur kul som helst med genom att bara sitta och snacka medans med andra skulle till och med liseberg bli stelt och tråkigt. Det viktigaste är att det är en kul och avslappnande stämning

När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar;

Att man ska kunna avsluta om en vill utan att de bli stelt exempelvis aldrig en restaurang som första dejt då det är lätt att de blir stelt och det är svårt att bara avsluta och sticka därifrån.Det är även viktigt att det ges utrymme för att lära känna varandra så typ inte bio

Hur tycker du om kostnaden för en dejt?

Jag brukar inte välja så kostsamma aktiviteter på en första dejt och jag tycker att den som har bjudit ut är den som får stå för kostnaden. Dock är de attraherande om mannen på en första dejt erbjuder sig att betala oavsett vem de var som bjöd ut.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

Svar:

Viktigt med offentliga platser för att minska risken för brott. Jag har åkt hem till killar men det är inget som jag rekommenderar och de blir bäst att alltid ses ute först. Det vore bra med olika kategorier, en för typ fartfyllda aktiviteter och en som är budgetvänliga. Viktigt med en enkel design som är tydlig att förstå sig på.

Vad tycker du är viktigt att planera inför en första dejt?

Jag vet inte riktigt, jag brukar mest ta det som de kommer. Det är viktigt både med gemensamma planer såsom tid och plats men även egen planering som raka benen och sminka sig för att göra sig lite fin.

Är det viktigt med flera alternativ per aktivitet, typ flera promenadställen?

Ja detta är viktigt för då finns möjlighet att växa mer specifikt vad som passar en just då

Hur skulle du vilja använda denna tjänst?

Helst skulle den köpas upp av Tinder så att det dyker upp en knapp i hörnet så det finns en länk direkt till hemsidan. Det känns jobbigt om man ska behöva googla och leta massor för att komma fram till denna tjänst. Då skulle den bli rätt meningslös

Intervju person 6

Hur brukar du gå till väga när en dejt skall planeras?

Svar: Användaren föredrar att träffas och prata med en person på första dejt, hon vill lära känna personen först. Elnura brukar inte planera dejter, hon är den person som väntar tills hen hon pratar med tar initiativ och ger förslag. Oftast så brukar det vara att gå på en promenad eller att ta lite fika.

Vad är det som får en första dejt att känna meningsfull för dig?

Svar; Användaren tycker att ett bra samtal är lika med en lyckad första dejt, hon uppskattar inte ytliga konversationer. Användaren vill förstå hur personen är och hur hen tänker, vad är hens framtidsplaner, om hon inte klickar med personen eller om hon inte känner att hen är intressant då känner hon ingen behov att fortsätta träffa hen. Hon föredrar att träffas i en offentlig miljö på första dejt för då känner hon sig mer bekväm och säker.

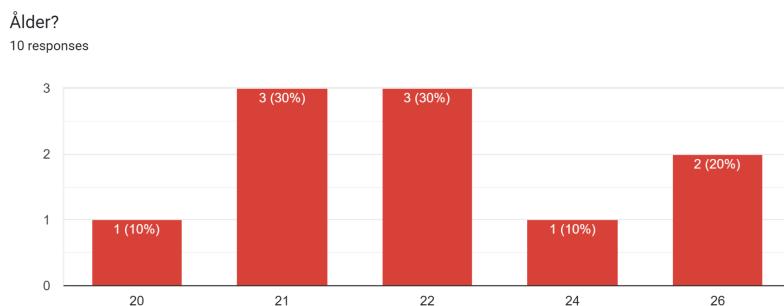
När du väljer aktivitet för en första dejt, vad väger tyngst i ditt beslut?

Svar; Användaren prioriterar en stressfri miljö. Hon föredrar att platsen de träffas på ligger nära henne och som inte kostar så mycket eftersom det inte finns någon garanti för att relationen kommer att fortsätta. Att hålla det enkelt och lågkostnads intensivt känns som det mest rationella och bekväma tillvägagångssättet.

Om det skulle finnas en tjänst för att hjälpa till med planeringen av en första dejt, vad skulle du tycka var viktigt att det fanns med?

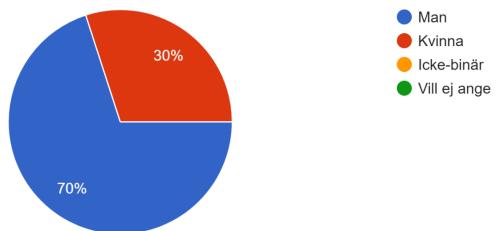
Svar: Om det fanns en tjänst som skulle hjälpa mig med planeringen av en första dejt skulle jag vilja se en funktion som erbjuder förslag på platser, vad som finns i närheten och hur mycket det kommer att kosta. Användaren anser att se bilder och recensioner om den plats hon kommer att välja är viktigt och avgörande för att göra ett välgrundat beslut. Elnura vill ha möjligheten att utforska olika typer av aktiviteter som promenader, restaurangbesök, karuseller, kaféer eller biobesök.

Enkät målgruppsanalys



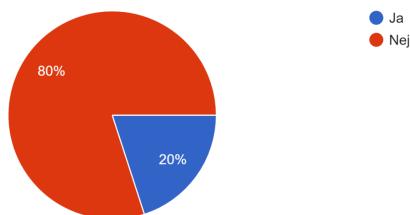
Könstillhörighet?

10 responses



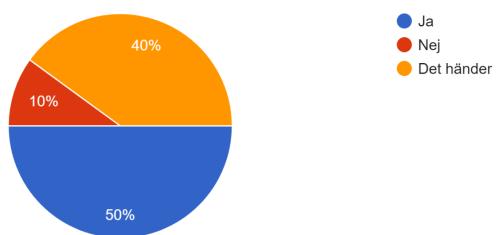
Har du under de senaste 6 månaderna delaktigt på en dejting med en person som du träffat via en dejtingresa? Exempelvis tinder, badoo eller hinge.

10 responses



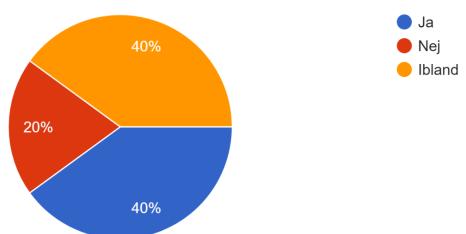
Brukar du vara den som planerar första dejten?

10 responses



Upplever du problem med att komma på bra aktiviteter?

10 responses



Vilken typ av aktivitet gör du helst på en första dejt? Nämn gärna flera

- Promenad, middag hemma eller bowling
- Fika
- Picknick om vädret är bra, promenad och en fika annars typ, eller en trevlig middag.(Bowling kan också vara ett alternativ (inte bio dock))
- Föreslår att laga middag hemma hos mig
- Gå på promenad
- Sex
- Middag på restauranger
- Promenad
- Tar en drink,

Vilken typ av aktivitet gör du helst på en första dejt? Nämn gärna flera

- Promenad, middag hemma eller bowling
- Fika
- Picknick om vädret är bra, promenad och en fika annars typ, eller en trevlig middag.(Bowling kan också vara ett alternativ (inte bio dock))
- Föreslår att laga middag hemma hos mig
- Gå på promenad
- Sex
- Middag på restauranger
- Promenad
- Tar en drink,

Vad skiljer en bra dejt från en dålig?

- Aktivitet som tillåter prat utan att det blir stelt
- Bra kommunikation
- Man kan inte vara för sluten, om man ska på dejt ska man vara öppen och intresserad av personen man är på dejt med. Mycket prat man vill helst lära känna personen man är med.

Ögon kontakt är viktigt ingen ögonkontakt får en att känna sig ditt tvingad, eller så upplevs man som ointresserad.

- Bra dejt när båda känner sig bekväma och stämningen är bra. Dålig dejt vet jag inte om (jag skojar), är det dålig dejt så kan man skylla på att man gjorde fel aktivitet ihop.
- Dålig brud
- Dåligt sex
- Kemi och bra konversationer
- Kemin
- roligt eller tråkigt
- Inta ha sex första gången! Beror på hur personen är, man kan klicka genom text men i verkliga livet kan personen vara riktigt blyg, stel och otrevlig

Användartester Iteration 3a

Användartest 1

Något förvirrande iconer.

Det svider att kolla på. Rutan bakom bilden får allt att kännas klumpigt. Konstiga aktiviteter som kommer upp, bra med något annorlunda eftersom det är därför man söker sig till en sådan tjänst, men det är något för många fornlämningar och konstiga sevärdheter.

Användartester 2

Uppskattar swipe funktion, där man kan få många alternativ under kort tid. Däremot en typ av begränsning hade varit bra, kanske att man kan ställa in tid.

Vill ha mindre funktioner men samtidigt erbjuda ett par sätt att få fram en aktivitet.

Bra med att kunna se mer info om stället på swipen, önskemål om väder och karta

Användartest 3

Uppskattar inte färgkombinationen, vill heller ha ljusa färger. Hade velat se något som inte försöker efterlikna Tinder. Användaren gillade den stora pilen som är den nedfällbara menyen.

Användartest 4

Enklare design, förstår inte den gråa rutan i bakgrunden. Vill byta färger inte mörkt tema eller några fades så som Tinder. Upplever grafiken osammanhängande. Gillar dock strukturen på gränssnittet.

Användartester 5

Något Rörigt och osammanhängande, kan bero på det mörka temat och fades. Förslag på saker man kan göra utan att tänka själv, kanske hittar något man inte tänkt på. Däremot om man väljer Växjö inte få fornlämningar långt utanför, Användaren var också osäker på vad en fornlämning är för något.

Användartester Iteration 3b

Användartest 1

Användaren förstår inte riktigt den gula rutan och dens utseende, den är mer förvirrande än något annat. Annars var användaren nöjd med själva funktionaliteten för swipen. Användaren tyckte om alternativen som kom ifrån SAPI, tyckte dock att det kanske var något för mycket pizzerior ibland.

Användartester 2

Tyckte swipefunktionen kändes bra. Användaren hittade direkt till stadsfiltreringen och tyckte att alternativen som kom var bra och relevanta. Kanske ville se något mer av finare restauranger än mer av pizzerior.

Användartest 3

Användaren tyckte att den nya typen av container är något vågad, inte mer än så. Hade velat se ytterligare mer egen stil eller identitet på tjänsten.

Användartester Iteration 4

Person 1 20 år

Personen får scenariot att den kom in på tjänsten för att hitta en dejt.

- ”Självklart klickar jag på pilen till att börja med, Jag väljer Växjö för att det är närmast mig.

-”Bilden säger inte mycket(**utekiosk**).”

-”Vilket håll är ja vilket är nej?”

-”För mycket pizzerior just nu.”

Användaren gick naturligt till pilen först och valde en stad. Därefter började han med att klicka ja eller nej på bocken och krysset. Efter cirka 4 ja/nej testade han att swipa, vilket han då märkte också funkade. Däremot var han inte säker på vilket håll som var ja och vilket som var nej. Användaren tyckte att det kom upp för mycket alternativ om pizzerior.

-”Museum Museum? Vissa texter verkar försvinna bakom bilden.”

Användaren var något förvirrad vid vissa polaroidbilder, då en del av texten gömde sig bakom bilden.

-”Saker jag redan sagt ja till kommer igen andra swipe sessioner, det känns lite onödigt kanske, i alla fall samma dag”

-”Jaha nu har jag swipat ett tag, nu vill jag se vad jag gillade”

Efter användaren sa detta gick han direkt till profiliken, tyvärr funkade det inte just nu med att se sina gillade aktiviteter men han kunde se att han hade kommit rätt, eftersom det stod ”här kan du se dina gillade aktiviteter”.

Du hittade direkt till dina gillade aktiviteter, representerade ikonen detta för dig? -”ja det gjorde den, jag tänkte att mina gillade aktiviteter hade något med mig att göra därfor gick jag in där.”

Utforskaren.

”-Okej, jag klickar väl först på denna grejen(Hamburgarmenyn). Ah nice, jag vill se vilka filtreringsalternativ som finns.”

Användaren gick direkt till hamburgarmenyn och testade olika sorters filtreringar.

”-Okej jag vill se bio i Växjö.”

Användaren var nöjd med hur lätt och snabbt han fick fram de två biograferna som finns tillgängliga i Växjö. Efter detta satte han filtreringen på alla.

-”Vad ska man göra denna infon?”

Användaren blev efter ett tag något förvirrad av vad denne skulle göra med informationen som just nu presenteras. Den kunde bara se olika namn på aktiviteterna, vilket var okej när det gällde två biografer. Men när det filtrerades på allt, hade användaren kunnat se mer info om vissa saker. Användaren kände att det bara var en massa ord som han själv hade behövt och googla eftersom vissa namn inte alltid är tydliga med vad exakt det är för något.

-”Man kanske hade kunnat lägga till ”knock em down” till mina sparade aktiviteter på något sätt. Se mer info om ställena hade jag också velat göra, så hade velat få mer info här, så jag inte behöver googla det.”

Förutom att användaren ville få ut mer info av varje aktivitet hade den också velat att dessa skulle kunna läggas in tillsammans med de gillade aktiviteterna från swipen.

-”Menyn känns något laggig eller buggig, kanske för vissa inte funkade.”

Användaren upplevde menyn något oresponsiv ibland, detta kan berott på att hemmakäll inte fungerande.

Efter testerna

-”Jag hade velat ha mycket mindre pizzerior. Mycket mindre pizzerior, det känns inte så ”dejtigt” och det hade jag kunnat komma på själv.”

-” Jag gillar animationen för ikonen, särskilt för att se vilken man är inne på, men att få in dem skarpa färgerna mer makar sence.”

-”Jag hade gillat om det fanns något innan swipen kanske? Svårt att förklara men att det är något annat först och man går därifrån till swipen, jag vet inte hur jag skall förklara men jag fastnar lätt här på swipen annars, och det blir lite mycket på en gång.

Person 2 24 år

Personen får scenariot att den kom in på tjänsten för att hitta en dejting.

Användaren har svårt att hitta hur man startar swipen. Han drar i polaroidbilden om och om igen, klickar på info, på krysset och på bocken utan att något händer. Det krävdes att påpeka existensen av pilen som håller i stadsfiltreringen. Upplevelsen var att användaren blev något förvirrad och frustrerad över att han inte fick det att funka snabbt.

Användaren hade svårt att senare hitta sina gillade aktiviter. Han drog inte kopplingen med gubben och de gillade aktiviteterna.

-”Vet du vad som hade hjälpt? En bättre ikon, något mer som passar för att se sina sparade aktiviteter. Jag kollade efter någon ”like” symbol eller liknande. Jag var för det första inte ens säker på att jag skulle kunna få ut mina gillade dejter.

Utforskaren.

Användaren använde inte hamburgarmenyn för utforskaren för ens det påpekades att den fanns.

-”Jag tänkte inte på hamburgarikonen, den smälte nog in något.”

-”Jag hade velat ha något som händer när man swipar höger eller vänster, typ att det kanske blippar upp en bild på en hjärta efter man likat något eller liknande.”

-”Något som hjälper en att veta att man måste klicka på pilen, samma sätt kanske att framhäva hamburgarmenyn.”

Person 3 22 år

Personen får scenariot att den kom in på tjänsten för att hitta en dejting.

Personen hittade pilen direkt och letade efter stad. Valde stad och förstod swipe grejen direkt. Personen tänkte efter en stund att den ville se resultatet och klickade direkt på profiliken.

Användaren hade inte så mycket att säga under testets gång, men sammanfattningsvis förstod användaren funktionen snabbt.

Användaren försökte också använda timerfunktionen som just nu inte funkar som den skall.

Utforskare

Personen gillade att man kunde söka efter allt och se det direkt. Exempelvis sökte användaren på simhall och fick upp förslag på simhallar.

-”Det hade varit bra om man kunde se något mer här, inte bara namnet och platsen på stället”

Användaren påpekade behovet av mer information av det som presenteras i utforskarfunktionen.

-”Filtreringen är bra i sig! Jag hade dock svårt att hitta den, vilket du säkert såg”

Användaren hittade filtreringsmenyn själv, ändå inte så snabbt som man hade hoppats. Användaren började med att söka efter olika aktiviteter innan den såg att en filtreringsmeny fanns.

Efter Testerna

-”Profilikonen hade kunnat vara ett hjärta eller något, jag chansade mer eller mindre att det skulle vara där, men det känns som om det finns något bättre som kan berätta vad det är”

-”Jag gillade att man kunde se vädret och platsen direkt, särskilt för swipegrejen som känns som det är något man vill göra snart. Eller ja, att man vill ha tips på något nu, det kanske är lite bråttom liksom.”

-”Det kanske borde vara något steg innan man går in till swipen, något som isolerar den för sig eller något, det var mycket att komma till direkt.

Person 4 25 år

Personen får scenariot att den kom in på tjänsten för att hitta en dejting.

Personen var förvirrad och inte visste vad hen skulle trycka på först. Testade att trycka på ”gilla” dvs bock men det hände ingenting. Testade att trycka på pilen och ”självklart kommer jag att välja Växjö för att jag kommer från Växjö”. ”Neckar alla pizzerior för jag gillar inte pizza”. Användare visste inte att man kunde swipa, tryckte bara på kryss och bock. Efter ett tag testade användare att gå in på profilfunktion men den var tom. Användare missade att man kunde kolla på mer information.

-”Oj man kan se väder och beskrivning, och även kartan finns, men kartan är för liten, svårt att se”.

”Hade varit bra med olika bilder”.

Utforskare:

”Först så trycker jag på sökfunktionen och söker efter min stad”. Användare fick en lista med förslag på vad man kan göra i Växjö. ”Det ni hade kunnat göra bättre är att lägga in iconer bredvid text till exempel på pris ”. ”Trycker man på lista så kommer det mer information.” Användare var nöjd med att man kan se prisnivå och information om varje plats.

”Tryckte på filter, oj, den var jättebra!” Användare tryckte på stad Växjö och ville se bara bowling, så fick en lista med alla bowling ställe, ”Bra att man kan välja flera platser och att man kan filtrera precis vad man känner och tycker.”

Efter test:

-”Det är svårt att se helheten eftersom ni inte är klara med alla funktioner.” ”Bra feedback på swipefunktion, att man måste välja stad först”

Större kartan för att kunna zooma in med fingrarna.

Person 5 21 år

Personen får scenariot att den kom in på tjänsten för att hitta en dejting.

-”Klickar på den blå knappen och får information och väder.”.

Användare läste om att man ska välja en stad för att börja swipa men hade svårt att förstå hur man hittar en stad för att välja. Efter att användare lyckades att hitta och välja en stad började hen swipa. Efter ett tag valde användare att klicka på den blå knapen igen.

-”Visar väder och kartan vilket är bra”.

Utforskare:

Användaren Sökete på Kalmar för vill se vad som finns där att göra.

-”Trycker på filter och vad är skillnad på aktivitet och attraktion?”.

Användare var förvirrad varför det står attraktion och aktivitet eftersom hen tänker att det är samma sak. ”Ni kan skriva Sevärdheter istället för attraktion”.

Användare visste inte att man kunde scrolla för att se mer städer i filter.

Efter test:

-”När man är på swipe funktion så ska inforutan stängas av sig själv när man swipar.”