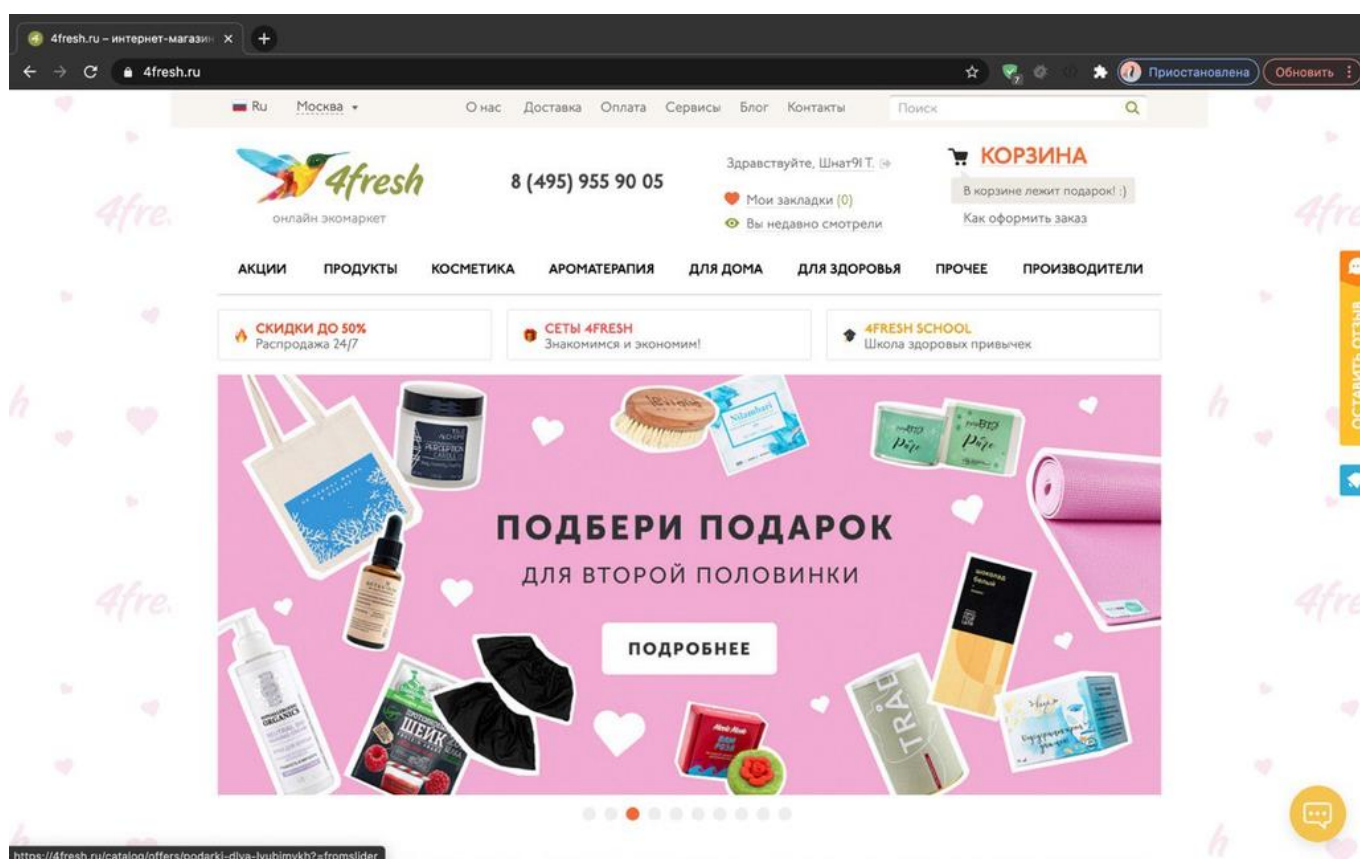


Тестирование сайта 4fresh.ru

Мой проект	Ссылка	Тип
4fresh	https://4fresh.ru/	Web

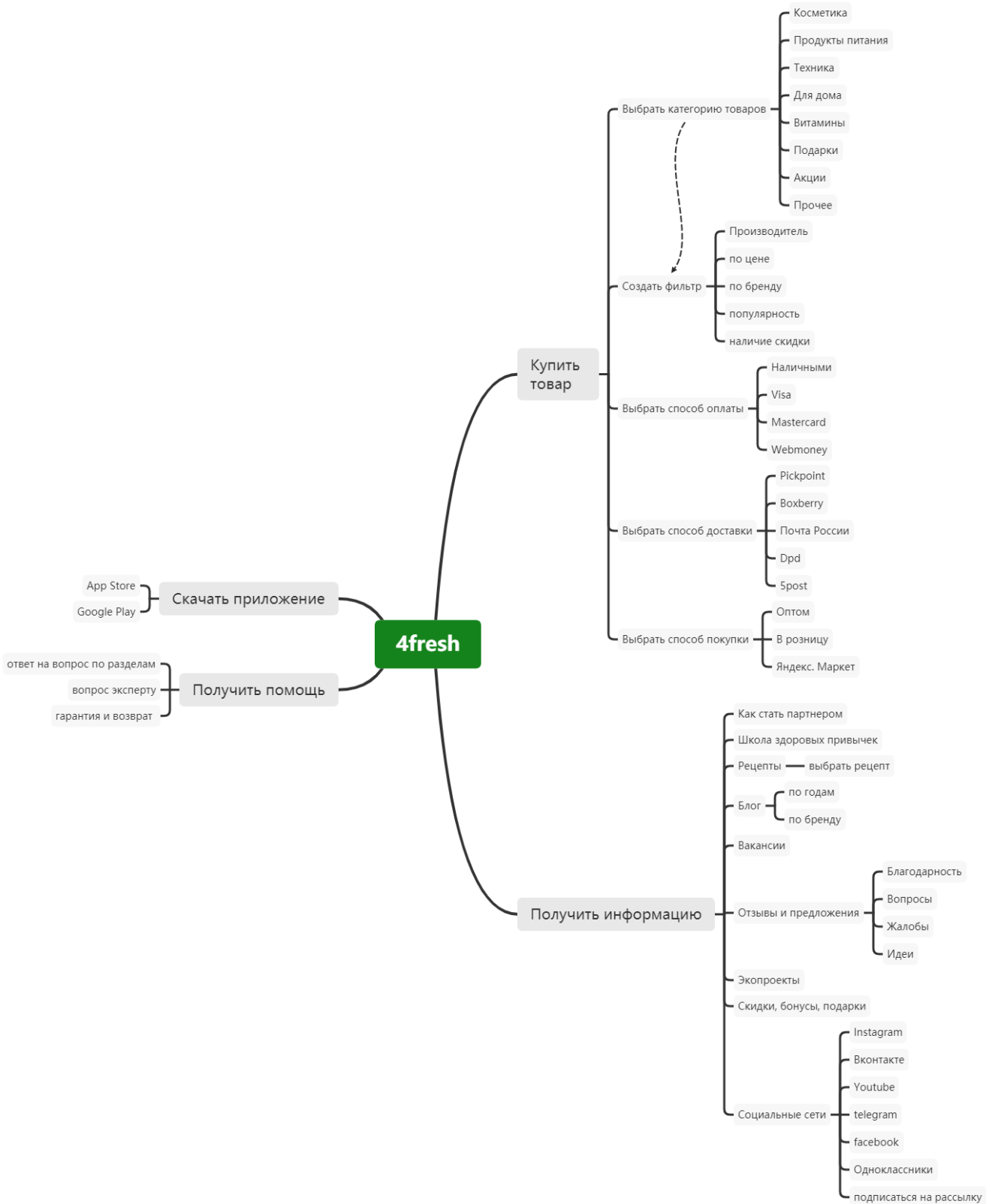
О проекте:

4fresh - мультибрендовый онлайн магазин натуральной и органической косметики ручной работы, полезных продуктов питания, бытовой нехимии. Также тут можно узнать что то полезное об уходе, правильном питании и экопривычках.



<https://4fresh.ru/catalog/offers/podarki-diya-lyubimyykh?fromslider>

Mindmap сайта 4fresh.ru



Тест-кейс в Testrail

Попадание товара в раздел "Мои закладки" - TestRail - Google Chrome

arefevaka91.testrailio/index.php?cases/plot/1

Details

PrintClose

C1: Попадание товара в раздел "Мои закладки"

Type	Priority	Estimate	References
Other	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

- Регистрация на сайте <https://4fresh.ru/> (см. тест-кейс "Регистрация")
- В базе присутствует товар с названием "Бальзам "Крепкие нервы", без сахара Altay Seligor"(см. тест-кейс "Добавление товара")

Steps

1	Открыть сайт https://4fresh.ru/	Открывается главная страница сайта https://4fresh.ru/
2	Авторизоваться на сайте https://4fresh.ru/ (Логин: shnat91@gmail.com / shnattest91)	Вход в систему выполнен
3	Ввести в строке поиска "Бальзам "Крепкие нервы", без сахара Altay Seligor"	Товар найден
4	Выбрать товар (Нажать на иконку или название товара)	Переход на страницу с товаром
5	Нажать на вкладку "Добавить в избранное"	Иконка товара(сердечко) окрашивается в красный цвет и надпись меняется на "В Избранном"
6	Нажать на кнопку "Мои закладки" в шапке профиля	Товар добавлен в закладки

Чек-лист тестирования поиска с классами эквивалентности и граничными значениями.

поиск товара на кириллице/латинице			
№	Приоритет	Проверка	Результат
1	Низкий	прилагательное (сухая)	страница с результатом по запросу
2	Высокий	название бренда на кириллице (ботавикос)	страница с результатом по запросу
3	Низкий	страна производитель на кириллице (Корея)	страница с результатом по запросу
4	Низкий	поиск скидки (скидка)	страница с результатом по запросу
5	Средний	Ввод с дефисом (ягодки-листочки)	страница с результатом по запросу
6	Низкий	Страна производителя на латинице (USA)	страница с результатом по запросу
7	Средний	Производитель (Acorelle)	страница с результатом по запросу
8	Средний	Производитель на латинице+название товара на кириллице (Blom патчи)	страница с результатом по запросу
Числа и спецсимволы			
9	Низкий	число (1)	страница с результатом где присутствует данная цифра
10	Низкий	спецсимволы (./?)	По вашему запросу ничего не найдено
Границы			
№	Приоритет	Проверка	Результат
11	Высокий	Пустое поле (логическая граница)	По вашему запросу ничего не найдено

12	Высокий	ввод одного символа на латинице/кириллице (приграничное значение)	страница с результатом где присутствует данная буква
13	Высокий	в два слова и более слова на кириллице (крем для рук)	страница с результатом по запросу
14	Высокий	в одно слово на кириллице (пшено)	страница с результатом по запросу
15	Высокий	название бренда в одно слово на латинице (alpro)	страница с результатом по запросу
16	Низкий	ввод большого количества символов (256 символов)	По вашему запросу ничего не найдено
17	Низкий	ввод большого количества символов - 1000000 (поиск технологической границы)	По вашему запросу ничего не найдено
18	Средний	Пробел перед вводом слова (пшено)	страница с результатом по запросу
Опечатки, нерелевантный запрос			
19	Средний	название с ошибкой на кириллице (хойлатар)	страница с результатом с похожим товаром
20	Средний	название с ошибкой на латинице(saloma)	страница с результатом с похожим товаром
21	Средний	буквы переставлены местами(рмуяна)	страница с результатом с похожим товаром
22	Средний	ввод запроса без пробела (зубнаящетка)	страница с результатом с похожим товаром
23	Средний	лишняя буква или удвоение (конссервация)	страница с результатом с похожим товаром
24	Низкий	ошибочная раскладка (ыщдщф)	по вашему запросу ничего не найдено
25	Низкий	товар не представленный на сайте (холодильник)	по вашему запросу ничего не найдено
26	Низкий	поиск товара на другом языке (ໄປເປຣຣີ)	по вашему запросу ничего не найдено
Регистр			
27	Низкий	В верхнем регистре на латинице (ALPRO)	страница с результатом по запросу
28	Низкий	В нижнем регистре на латинице (pure)	страница с результатом по запросу
29	Низкий	В разном регистре (PuRe)	страница с результатом по запросу
30	Низкий	в нижнем регистре (чистаун)	страница с результатом по запросу
31	Низкий	в верхнем регистре (ГОТОВО)	страница с результатом по запросу
32	Низкий	В разном регистре (ЩелКуНов)	страница с результатом по запросу

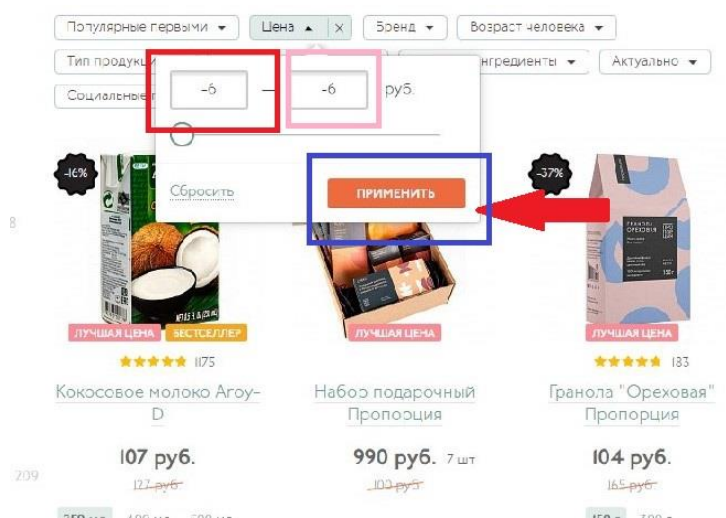
Баг-репорт по результату тестирования сайта 4fresh.ru:

1. Ввод отрицательных значений в фильтр товара по цене

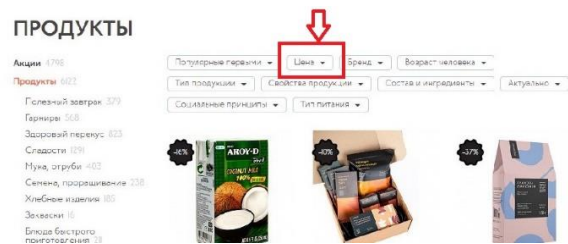
Тип:	Баг	Приоритет:	Medium
Окружение:	ОС : Windows 10 Браузер : Chrome 89 (89.0.4389.128)		
Описание:			
Шаги воспроизведения			
<div>1. Открыть на сайте https://4fresh.ru/ каталог товаров, раздел продукты на сайте https://4fresh.ru/catalog/food/</div> <div>2. На появившейся странице выбрать фильтр "цена"(см. аттач фильтр цена).</div> <div>3. Ввести в поля ввода отрицательные значения, например -6 (см аттач отрицательное значение). Нажать кнопку применить.</div>			
Фактический результат			
Цены на товары принимают отрицательные значения (см. аттач фактический результат)			
Ожидаемый результат			
Диапазон цен на товары начинается от 0 рублей и заканчивается максимальной ценой товара. Цена на товар принимает значение больше 0. В фильтр можно ввести только цифры.			

Вложение (Аттачи):

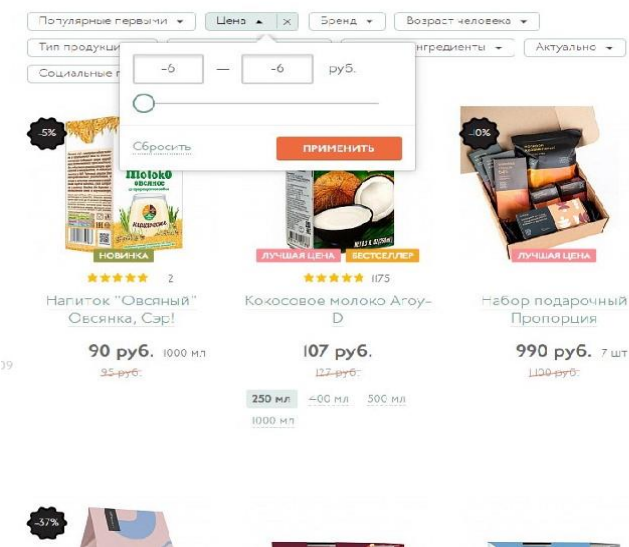
Отрицательное значение



Фильтр цена



Фактический результат

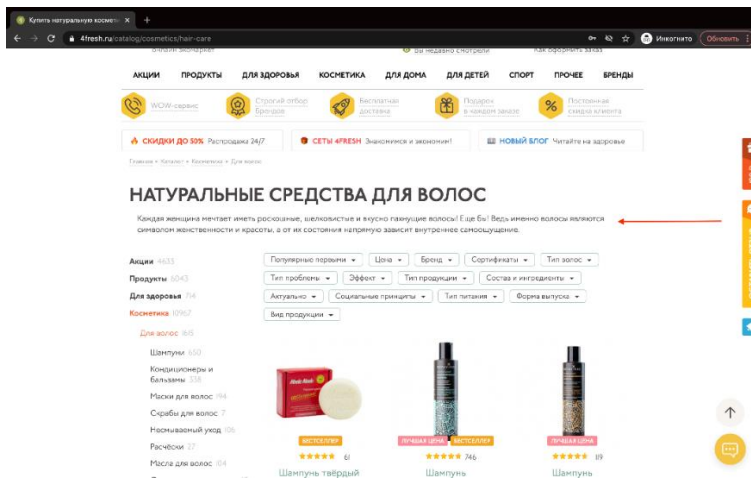


2.Перенести описание в разделах и подразделах Косметика в footer

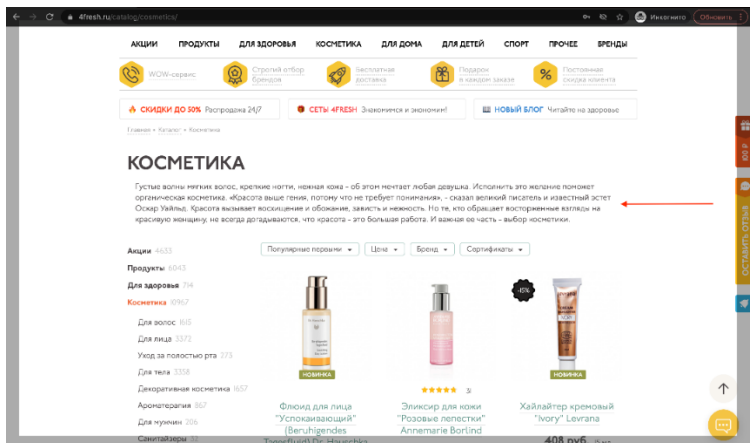
Тип:	Улучшение	Приоритет:	Lowest
<p>Описание:</p> <p>На сайте https://4fresh.ru/ в разделе и подразделах косметика используется дополнительный текст не несущий в себе информативности. (см. аттач "описание раздела косметика", см. аттач "описание раздела волосы")</p> <p>Большое количество текста может оттолкнуть потенциальных покупателей от покупок.</p> <p>Улучшение:</p> <p>Текст может использоваться для SEO, поэтому удалять его не стоит. Перенести текст в footer страницы и скрыть. Кому будет интересна данная информация, тот посмотрит самостоятельно.</p>			

Вложение:

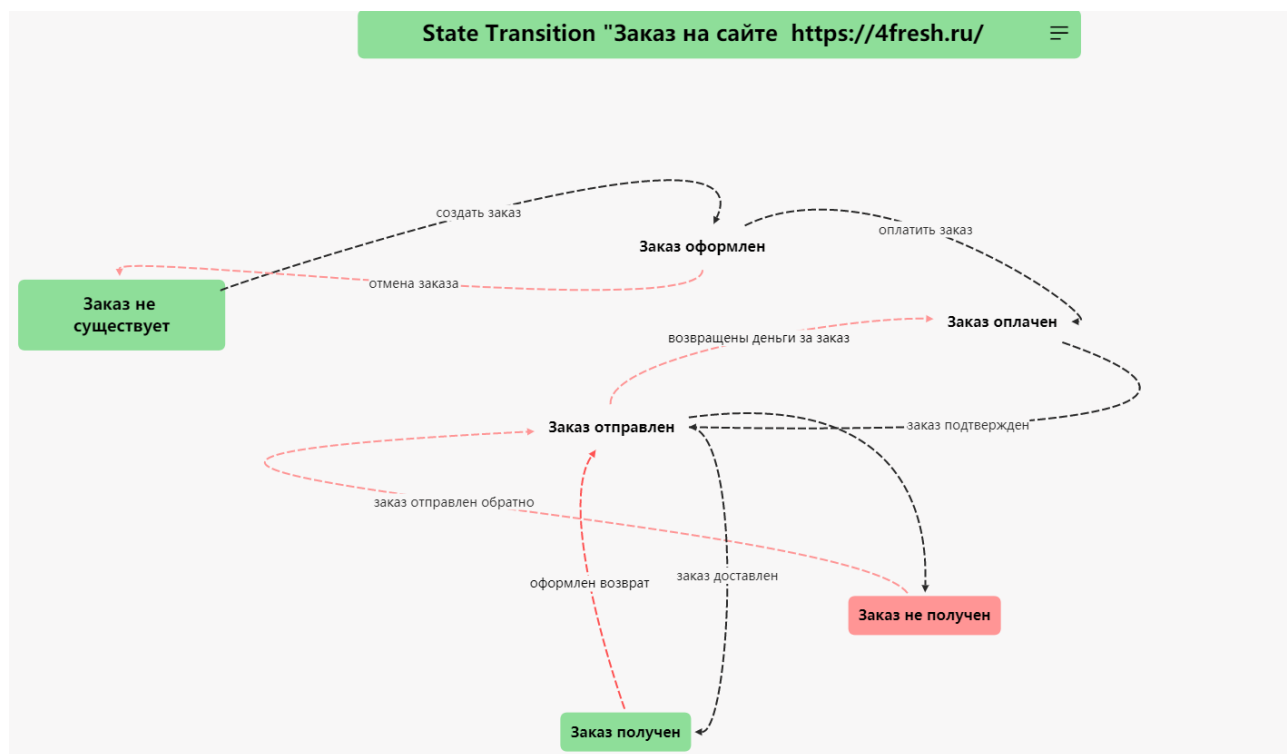
Описание раздела волосы



Описание раздела косметика



Применение техники тест-дизайна:



Исследовательское тестирование с помощью тура Джеймса Виттакера

Тур «Второй бесплатно». The TOGOF Tour

1. Тур был выбран, поскольку при выборе товара в интернет-магазине, пользователь обычно открывает “миллион” вкладок, чтобы посмотреть все сразу. Именно поэтому необходимо проверить данную функцию.

2. Ссылка: <http://okiseleva.blogspot.com/2016/03/togof-tour.html>

	Проверка	Результат
1	Открыть в 3 разных вкладках разные товары и добавить их в корзину	Все выбранные товары добавлены в корзину
2	Открыть в 3 разных вкладках разные товары и добавить их в избранное	Все выбранные товары добавлены в избранное
3	Открыть в 3 разных вкладках корзину и редактировать количество добавленного товара	Количество товаров редактируется согласно последнему изменению количества
4	Удалить один и тот же товар из корзины в 3 разных вкладках	Товар удаляется на всех страницах
5	Восстановить товар на одной из 3 вкладок	Товар восстанавливается на всех страницах
6	Убрать из понравившегося один и тот же товар в 3 разных вкладках	Баг при удалении одного и того же товара из понравившегося на двух последующих вкладках на странице возникает клиентская ошибка.

7	Закрыть все вкладки, зайти снова на сайт и посмотреть в корзине остался ли товар	Выбранный товар сохранен в корзине
---	--	------------------------------------