

MMI D1

Kristoffer Dalby

Nettsider

Jeg har i denne oppgaven valgt å analysere onecall.no og telenor.no.

Målgruppe

Målgruppen for nettstedene er kunder av de aktuelle telefoni selskapene og potensielle mobilkunder. Dette er nordmenn i alle aldre som er aktuelle som brukere av mobiltelefoner eller mobilt bredbånd.

Thor Martin er 22 år og student, han bor i Trondheim, har kjæreste i Sandefjord og aktiv i mange verv. Han er derfor avhengig av mobiltelefon for kommunisere med alle, enklest mulig. Han er en stor bruker av både mobil og mobilt internett.

Annine er 19 år, bor i Sandefjord, har kjæreste og jobber. Hun bruker mye telefonen for å ha kontakt med venner og bekjente.

Karin er 77 år, bor i Sandefjord, hun bruker mobiltelefon mye etter hun har sagt opp fasttelefonen. Hun snakker med sine venninner og familie.

Visuell fremstilling

One Call sin nettside har et oversiktlig rent design med klare linjer. Det har ikke overdreven fargebruk som gjør at det er behaglig å se på. Nettsiden har en visuell fremstilling som er relativt nøytral og gjør den egnet til å dekke alle sine målgrupper. Fargevalget er basert på selskapets egne farger som er en del av deres image.

Telenor sin nettside er stor grad bygget på samme prinsippet som Onecall, den har et litt annet oppsett og presentasjon av informasjonen. Nettsiden har et oversiktlig oppsett av lenker videre til mer informasjon og fargevalget er rolig og avslappende.

Begge nettsidene er bygget opp lagvis, de har forskjellig informasjon på hvert lag. Det øverste laget inneholder en overordnet meny for større viktigere valg og logoen til bedriftene. Det neste laget er en større grafikk som fanger blikket med aktuelle tilbud. Under dette kommer en meny med oversikt over alle produktene selskapene tilbyr. Det lagbaserte designet er et gullprinsipp. Et menneske deler opp informasjonen og det er enkelt å kontinuerlig finne informasjon.

Ja, såvidt jeg kan se følges de fleste punktene i guidelines for design.

Hensikt

Scenario 1 - Bli kunde

Et typisk scenario for begge nettsidene vil være å bli kunde. Begge nettsidene er bygget slik at dette er en veiviser hvor du går gjennom flere steg for å oppnå

dette.

Thor Martin er misfornøyd med sin mobilleverandør idag og ønsker å bytte. Han navigerer derfor til Onecall sin nettside. Har leser han rundt på siden og finner ut at det er enkelt å starte veiviseren som hjelper han å bytte og samtidig overføre nummeret hans til den nye leverandøren. Thor Martin er fornøyd med at de hjelper han å flytte alt. Thor Martin er glad.

Scenario 2 - Oppdatere informasjon

Det er også mulig for eksisterende brukere av nettsiden å logge inn for å oppdatere informasjonen sin.

Annine har idag Telenor som sin leverandør og dette er hun strålende fornøyd med. Men hun har nylig flyttet og er nødt til å oppdatere fakturaadressen sin. Hun går derfor inn på Telenor sin nettside hvor hun raskt og enkelt logger inn på Min side. Her oppdaterer hun adressen og velger den som ny faktura adresse.

Språk

Valget av ord er enkelt og beskrivende. Det er konkret valgt ord som gjør det enkelt for alle å ha en oversikt over hva de finner av informasjon på nettsidene. Det er ingen eller lite store ord eller fremmed ord på siden, som gjør alle aldre og ikke-tekniske personer fult egnet til å navigere siden.

Oppbygging

Nettsidene er bygget opp veldig likt, og alt av hyperlinker er veldig oversiktlig å holde styr på. Menyen har en oversiktlig oppbygging, det er ingen dropdown menyer som gjør ting uoversiktlig og man kan nå de fleste viktige tjenester fra forsiden.

Brukervennlighet

Begge nettsidene har en veldig brukervennlig og funksjonell nettside, jeg vil personlig si at one call sin virker snevert mer brukervennlig en Telenor sin nettside. Fargevalget på telenor er litt roligere med mørkere farger som gjør vennligheten på øynene litt roligere, men One Call har til gjengjeld gjort mye som kan være avansert simplet.

Begge nettstedene er enkelt for alle målgruppene å nå. Det meste av informasjon er bygget opp slik at man finner det enkelt og veiviserene tar deg gjennom ting med mange valg.

Sammenligning

Nettsidene skiller seg i hovedsak på fargevalg og profil valg. Telenor har valgt et mørkt design som gir siden et ekstra preg av profesjonalitet. Hvor Onecall heller har valgt et litt mer ungt og hipt design. Telenor har også en avdeling for bedrift og Onecall ikke har dette. De har heller dette som et eget selskap, Network Norway. Onecall bruker også mye av sin nettside på å vise frem at de har Norges mest fornøyde kunder og andre fordeler de mener de kan tilby iforhold til andre. Telenor holder seg her helt nøytrale.