



Tipos de Web Design Layout

Diseño Web

Carlos Rojas Sánchez

Licenciatura en Informática

Universidad del Mar

Introducción

¿Qué es un layout web?

Un **layout web** es la estructura visual y funcional de una página web. Define cómo se distribuyen elementos como:

- Encabezados
- Menús
- Contenido principal
- Barras laterales
- Pie de página

Tipos de Layouts



Two-column Layout



Split Screen Layout



Asymmetrical Layout



The F-shape Layout



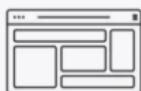
The Z-shape (zig-zag) Layout



Card or Block Layout



The Featured Image or Video Layout



Masonry Layout



Magazine Layout



Layout with Fixed Navigation



Layout with Hidden Navigation



Interactive Layout

Layouts Clásicos

Layout Fijo (Fixed Layout)

- Tiene un ancho definido en píxeles.
- No cambia al modificar el tamaño de la ventana.
- Fácil de diseñar, consistente.

Layout Fluido (Fluid Layout)

- Utiliza porcentajes para el ancho.
- Se adapta al tamaño del navegador.
- Más flexible que el diseño fijo.

Layout Elástico (Elastic Layout)

- Basado en unidades relativas como `em`.
- Se adapta al tamaño del texto.
- Muy accesible.

Layouts Modernos

Responsive Web Design (RWD)

- Usa CSS media queries.
- Se adapta a pantallas móviles, tabletas y escritorio.
- Estándar actual de diseño web.

Adaptive Layout

- Usa tamaños predefinidos de layout.
- Cambia entre versiones según la resolución.
- Más rígido que el responsive.

Grid Layout (CSS Grid)

- Sistema de cuadricula bidimensional.
- Permite diseños complejos y modernos.
- Control total sobre filas y columnas.

Comparación

Comparación General

Layout	Flexible	Difícil	Moderno
Fijo	No	No	No
Fluido	Sí	Medio	Medio
Elástico	Sí	Medio	No
Responsive	Sí	Sí	Sí
Adaptativo	Medio	Medio	Sí
Grid	Sí	Medio	Sí

Resumen

- Existen distintos tipos de layouts según necesidades y dispositivos.
- El **Responsive Design** es actualmente la práctica recomendada.
- Herramientas modernas como **CSS Grid** permiten diseños más potentes.

Tipos de páginas web: *Según su función*

¿Por qué clasificar por función?

- Clasificar ayuda a elegir tecnologías, diseño y estrategia de contenido.
- La función define objetivos: vender, informar, educar, interactuar, etc.
- En esta sección veremos los tipos más comunes y sus características.

Descripción: Sitios que permiten la compra/venta de productos o servicios en línea.

- **Ejemplos:** Tiendas en línea, marketplaces.
- **Características:**
 - Catálogo de productos, carrito, pasarelas de pago, gestión de inventario.
 - Seguridad (HTTPS, PCI compliance).
- **Tecnologías comunes:** Magento, WooCommerce, Shopify, Prestashop, Node.js + frameworks.
- **Ventajas:** Permite transacciones 24/7 y escalabilidad de ventas.
- **Desventajas:** Requiere soporte, logística y medidas de seguridad.

Blogs

Descripción: Sitios centrados en publicaciones periódicas (artículos, noticias, opiniones).

- **Ejemplos:** Blogs personales, blogs profesionales, periódicos en línea.
- **Características:** Entradas cronológicas, categorías, etiquetas, sistema de comentarios.
- **Tecnologías:** WordPress, Ghost, Jekyll/Hugo (estáticos), Medium (plataformas).
- **Ventajas:** Fácil creación de contenido y buen SEO si se hace bien.
- **Desventajas:** Requiere mantenimiento editorial y estrategia de contenido.

Corporativas / Institucionales

Descripción: Presentan información sobre una empresa o institución.

- **Ejemplos:** Sitio corporativo, página de una ONG, portal institucional.
- **Características:** Información institucional, servicios, contacto, noticias y secciones legales.
- **Tecnologías:** CMS (Drupal, WordPress), HTML/CSS estático o generadores de sitios.
- **Ventajas:** Claridad de comunicación y confianza institucional.
- **Desventajas:** Puede ser estático y poco atractivo si no se actualiza.

Landing Pages

Descripción: Páginas enfocadas en conversiones (captar leads, ventas, registros).

- **Ejemplos:** Páginas de campaña, páginas de producto individuales.
- **Características:** Mensaje claro, llamada a la acción (CTA), diseño minimalista.
- **Tecnologías:** Constructores (Unbounce, Instapage), HTML/CSS, frameworks ligeros.
- **Ventajas:** Alta tasa de conversión si están bien optimizadas.
- **Desventajas:** Limitadas para contenido extenso; requieren pruebas A/B.

Descripción: Plataformas para aprender: cursos, recursos y evaluaciones.

- **Ejemplos:** LMS (Moodle), plataformas de cursos (Coursera, edX).
- **Características:** Gestión de usuarios, seguimiento de progreso, evaluaciones.
- **Tecnologías:** Moodle, Blackboard, plataformas custom con Python/Node/Ruby.
- **Ventajas:** Escalabilidad en educación y recursos reutilizables.
- **Desventajas:** Desarrollo y mantenimiento intensivo.

Portafolios

Descripción: Muestran trabajos y proyectos de una persona o estudio.

- **Ejemplos:** Diseñadores, desarrolladores, fotógrafos.
- **Características:** Galerías, casos de estudio, contacto directo.
- **Tecnologías:** Sitios estáticos (Jekyll, Hugo), plantillas de Bootstrap, CMS ligeros.
- **Ventajas:** Presentación profesional y personalizable.
- **Desventajas:** Debe actualizarse frecuentemente para mantenerse relevante.

Webs de servicios / Aplicaciones web

Descripción: Ofrecen herramientas o servicios accesibles desde el navegador.

- **Ejemplos:** Herramientas SaaS, editores en línea, APIs públicas.
- **Características:** Autenticación, paneles de usuario, facturación.
- **Tecnologías:** Node.js, Django, Ruby on Rails, microservicios, contenedores.
- **Ventajas:** Valioso para usuarios y recurrente (modelo de suscripción).
- **Desventajas:** Requiere monitoreo, escalado y soporte continuo.

Foros

Descripción: Espacios de discusión donde la comunidad crea contenido.

- **Ejemplos:** Reddit, foros especializados, comunidades técnicas.
- **Características:** Hilos, moderación, reputación de usuarios.
- **Tecnologías:** Plataformas como Discourse, phpBB, soluciones custom.
- **Ventajas:** Generan comunidad y contenido valioso por usuarios.
- **Desventajas:** Requieren moderación y políticas claras.

Descripción: Contenido colaborativo editable por múltiples usuarios.

- **Ejemplos:** Wikipedia, documentación interna.
- **Características:** Edición colaborativa, historial de cambios, control de versiones.
- **Tecnologías:** MediaWiki, herramientas de documentación (MkDocs, Docusaurus).
- **Ventajas:** Información centralizada y editable.
- **Desventajas:** Calidad variable; necesita revisión y control de vandalismo.

Descripción: Plataformas para compartir contenido y conectar usuarios.

- **Ejemplos:** Facebook, Twitter/X, Instagram.
- **Características:** Feed, interacción (likes, comentarios), algoritmos de recomendación.
- **Tecnologías:** Sistemas distribuidos, bases de datos en tiempo real, microservicios.
- **Ventajas:** Gran alcance y viralidad del contenido.
- **Desventajas:** Privacidad, moderación y dependencia de algoritmos.

Comparativa rápida

Tipo	Objetivo	Complejidad
E-commerce	Vender	Alta
Blog	Informar/SEO	Media
Corporativa	Presentar	Baja-Media
Landing page	Convertir	Baja
Educativa	Enseñar	Alta
Portafolio	Mostrar trabajos	Baja
Servicios (SaaS)	Proveer herramienta	Alta
Foros	Comunicar	Media
Wikis	Documentar	Media
Redes sociales	Conectar	Muy alta