

Junior Achievement – Latvija
Programmas un praktiskās mācību metodes Skolēnu Mācību Uzņēmumi
NOLIKUMS
2010./2011. mācību gadam

Programma	Skolēnu Mācību Uzņēmums ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kura darbībai piemīt izglītojošs raksturs. SMU mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas un darbojas reālā vidē - skolēni ražo un pārdod preces vai pakalpojumus. Skolēnu mācību uzņēmumiem nav juridiska statusa – tos pārstāv <i>Junior Achievement – Latvija</i> un skola. SMU konsultē un atbalsta SMU konsultanti. Darbojoties šajā mācību programmā, skolēni iepazīstas un izpēta uzņēmējdarbības vadības pasauli un apgūst pilnīgi visu uzņēmējdarbības ciklu, sākot no idejas radīšanas, līdz tās īstenošanai. Skolēni praktiski nostiprina arī skolā iegūtās ekonomiskās zināšanas par uzņēmējdarbības principiem, kas ir: preču ražošana un pakalpojumu sniegšana, tirgus apgūšana, finanšu analīze, grāmatvedība, mārketinga un darbs komandā. SMU darbojas no 4 līdz 12 mēnešiem.
Programmas Mērķis	Jaunas uzņēmēju paaudzes veidošana, mācību procesā sasaistot teorētiskās zināšanas ar praksi.
Mācību metodes Mērķis	Veicināt un pilnveidot skolēnu personīgās īpašības un prasmes, kas attīsta radošu domāšanu uzņēmējdarbībā.
Uzdevumi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izglītēt un veidot izpratni par nepieciešamajām kvalitātēm, lai varētu kļūt par veiksmīgiem, uz sasniegumiem motivētiem uzņēmējiem vai darbības jomas vadītājiem: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Iemācīt skolēniem izveidot uzņēmumu un veicināt tā darbību, attīstību, piesaistot SMU konsultantus, rīkojot izglītojošos seminārus, gadatirgus, festivālus, konkursus, kā arī izstrādājot mūsdienīgus mācību materiālus; 1.2 Iemācīt analizēt uzņēmuma darbības rezultātus un pieņemt stratēģiskus lēmumus uzņēmuma darbības attīstīšanā. 2. Veicināt skolēnu uzņēmību, uzdrīkstēšanos un atbildību; 3. Sekmēt skolēnu spējas inovatīvu ideju attīstībā; 4. Iedvesmot skolēnus, lai viņi uzdrīkstas un grib vairāk sasniegt; 5. Mācīt jauniešus darboties komandā; 6. Attīstīt skolēnu prasmes pieņemt pārdomātus un pamatotus lēmumus, kas veicina personisko un sabiedrisko labklājību un sociālo atbildību; 7. Veidot sadarbību starp skolu, sabiedrību un darba vidi, sekmīgai jauniešu integrācijai sabiedrībā.
Dalībnieki	1.-12.klašu skolēni.
Programmu iesakām	Vispārējām, tehniskām, profesionālām valsts un privātām skolām.
Programmas iezīmes	Mijiedarbības saikne ar uzņēmējdarbības pasauli un vietējo sabiedrību.
SMU programmas darbības periods mācību gadā	16.augusts, 2010-15. jūlijs, 2011
Pieteikšanās termiņš. Reģistrācija	SMU reģistrācija 16.augusts, 2010-1. marts, 2011
SMU ikmēneša atskaite	Līdz katra mēneša 15.datumam SMU vadītājs izveido savas SMU profilā ikmēneša atskaiti;
SMU likvidācija	1. aprīlis – 15. jūlijam, 2011 www.smu.lv SMU aizpilda likvidācijas dokumentus un saņem likvidācijas vērtējumu;
SMU darbības laiks	4 – 12 mēneši.
Dalībnieku skaits	SMU: 2 – 5 skolēni (pamatsastāvā).
Uzņēmējdarbības forma	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA).
SMU darbības jomas	<p>Vispārējā joma: Ražošana, tirdzniecība un pakalpojumu sniegšana, izņemot tabakas un alkohola, pārtikas produktu izstrādājumu ražošanu un tirdzniecību; azartspēļu pakalpojumus.</p> <p>SMU pakalpojumiem un precēm jābūt marķētām ar norādi uz JAL SMU programmu. Uzsākot darbību SMU reģistrē savu darbību zem konkrētās jomas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pamata SMU (dažādu noderīgu preču, suvenīru ražošana) 2) Uz inovācijām un tehnoloģiskām idejām veidota SMU; 3) Sociāli atbildīgas preces ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas SMU;
SMU semināri	27.09-30.10.2010 SMU ievadsemināri reģionos skolēniem un skolotājiem; 16.11-29.11.2011 SMU mārketinga semināri reģionos
SMU gadatirgi	Mērķis: uzņēmējspēju, t.sk. prezentācijas un pārdošanas prasmes un attīstīšana jaunatnes vidū, kas ļautu radīt jauno uzņēmēju paaudzi un tādējādi nodrošinātu ekonomikas uzplaukumu.



	<p>Brīvdienų gadatirgi Rīgā, reģionos SMU programmas darbības laikā. 03.-23.12 Reģionālie Skolēnu Mācību Uzņēmumu Ziemassvētku tirdziņi /Jelgavā, Bauskā, Talsos, Jēkabpilī, Liepājā, Madonā, Balvos; 09.12 SMU Lielais Ziemassvētku gadatirgus Swed bankā; 8. - 14.02 SMF Valentīndienas tirdziņi reģionos; Lieldienų gadatirgi Rīgā, reģionos, aprīlis, 2011 Dalības iespējas Izstādēs-gadatirgos, sadarbībā ar JAL partneriem (Reģionālajās uzņēmēju dienās u.c.)</p>
SMU Starptautiskais gadatirgus – festivāls Latvijā un Eiropā	<p>Mērķis: Popularizēt Eiropas valstu, tajā skaitā Latvijas <i>Skolēnu mācību uzņēmumu</i> (SMU) apmācību programmu, jauniešu radošās un inovatīvās biznesa idejas. 19.- 20.03.2011 SMU Starptautiskais festivāls Rīgā SMU festivāls – vieta, kur visas Latvijas firmas satiekas vienuviet un iepazīstas savā starpā. www.smu.lv pieteikties SMU starptautiskajiem gadatirgiem.</p>
SMU Nacionālais fināls: - pamatskolu grupā ”Mazais Biznesmenis” ; - vidusskolu grupā	<p>Mērķis: Uzņēmējdarbības mācīšana visās izglītības pakāpēs, centrējot uz skolēnu spēju attīstību - noticēt pašam sev, mācīties uzņemties atbildību, attīstīt radošumu - uzņēmējspēju kompetences attīstīšana praktiskā pasākumā. 1.04.2011 Konkursa „Pamatskolas SMU olimpiāde – Mazais Biznesmenis” noslēguma pasākums. Pieteikties www.smu.lv līdz 23.04.2011 No 23. marta līdz 10. aprīlim, 2011 visas SMU, kuras vēlās piedalīties SMU Konkursā un startēt Nacionālā finālā, kuras darbības laikā aktīvi darbojās, reklamējot sevi, piedaloties tirdziņos, laicīgi sagatavojot nepieciešamās atskaites un ievērojot darbības principus, piesakās elektroniski www.smu.lv Žūrija 20 Labākās Latvijas SMU pamatskolu un vidusskolu grupā izvirza Nacionālajam finālam. 23.03 - 10.04 SMU pieteikumu iesniegšana dalībai SMU Nacionālā finālā 15.04 Prezentēšanas mākslas seminārs SMU Nacionālā konkursa finālistiem 11.04 Paziņojums par SMU Nacionālā fināla dalībniekiem 21.04.- 22.04 SMU Nacionālais fināls BA Turībā</p>
Dalība Eiropas SMU konkursā un gadatirgos, SMU inovācijas nometnēs	<p>Mērķis: Veicināt SMU kvalitātes attīstību un eksportspēju Eiropā. Viena veiksmīgākā Latvijas SMU 2011. gada jūlijā pārstāv Latviju Eiropas SMU konkursā Itālijā</p>