



Análisis de ventas

Categoría y región

80,57 mil
Total generado

240
Ventas totales

Filtros

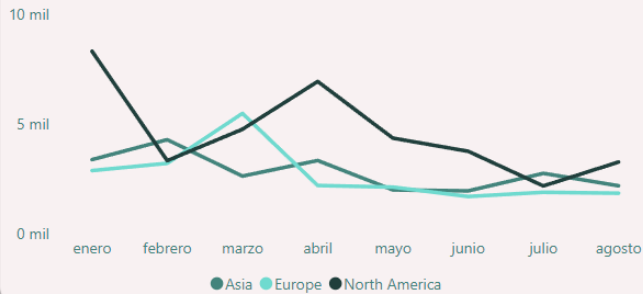
Categoría

Todas ▼

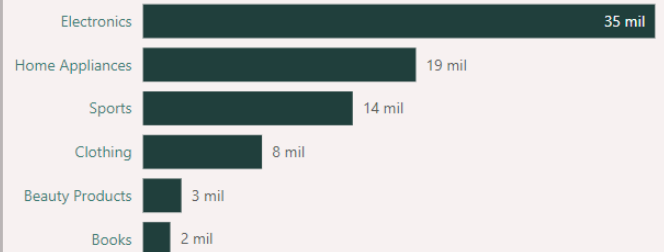
Región

Todas ▼

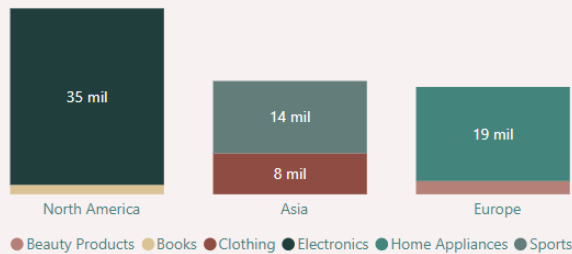
Total de ventas | Región



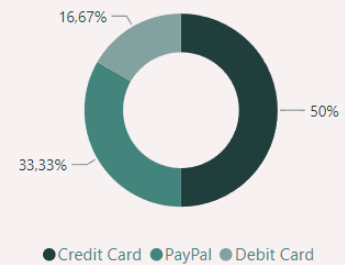
Total de ventas | Categoría



Popularidad de categoría | Región



Método de pago más utilizado



Resumen general

- Total generado: 80570.
- Ventas totales: 240

Total de ventas por región

El gráfico de líneas en la parte superior izquierda muestra el total de ventas por región (Asia, Europa y Norteamérica) de los meses de enero a agosto. Las ventas fluctúan mensualmente con picos en ciertos meses.

Observaciones:

- Asia: Muestra una tendencia de ventas constante con ligeros aumentos y disminuciones.
- Europa: Tiene un pico notable en marzo, lo que sugiere eventos o promociones especiales.
- Norteamérica: Presenta un pico en marzo y luego otro en abril seguido de un notable descenso después del mismo, lo cual podría ser debido a una campaña de marketing exitosa seguida de un periodo de estabilización.

Total de ventas por categoría

El gráfico de barras en la parte superior derecha detalla el total de ventas por categoría.

Observaciones:

- Electronics: Con 35000, es la categoría más vendida, lo que podría indicar una alta demanda o productos de alto valor.
- Home Appliances y Sports: Ambas categorías tienen un buen rendimiento con 19000 y 14000 respectivamente.
- Clothing: Tiene ventas significativas de 8000.
- Beauty Products y Books: Tienen las ventas más bajas con 3000 y 2000 respectivamente.

Popularidad de categoría por región

El gráfico de barras en la parte inferior izquierda muestra la popularidad de diferentes categorías de productos en distintas regiones.

Observaciones:

- Norteamérica: La categoría más popular es Electronics con 35000, lo que refuerza la observación de que esta categoría es la más vendida en general.
- Asia: Tiene una distribución más equilibrada entre Sports y Clothing.
- Europa: Home Appliances es la dominante con 19000.

Método de pago más utilizado

El gráfico de pastel en la parte inferior derecha muestra la distribución de los métodos de pago utilizados.

Observaciones:

- Credit Card: Es el método de pago más utilizado con un 50%, lo que indica una preferencia significativa por este método.
- PayPal: Es utilizado en un 33.33% de las transacciones, mostrando una preferencia considerable.
- Debit Card: Representa el 16.67% de las transacciones, siendo el método menos utilizado comparado con los otros dos.

Conclusiones

1. Electronics es la categoría más vendida, con una demanda especialmente alta en Norteamérica.
2. Norteamérica lidera en ventas de Electronics, Europa lidera en la venta de Home Appliances, mientras que Asia muestra una mayor diversidad en las categorías populares.

3. El uso de tarjetas de crédito es predominante, seguido por PayPal, lo que podría influir en estrategias de marketing y promociones específicas para estos métodos de pago.
4. Las fluctuaciones mensuales en las ventas sugieren posibles oportunidades de análisis más detallado para identificar patrones estacionales o el impacto de campañas específicas.