

Analiza rynku energetycznego na terenie Polski.

Pod względem potencjalnych inwestycji i współpracy z dostawcami.

Niniejsza praca dotyczyć będzie analizy rynku energetycznego na terenie Polski, pod względem potencjalnych inwestycji i współpracy z dostawcami. Zebrane i przeanalizowane dane pozwolą na wytypowanie jednego konkretnego operatora z którym współpraca mogłaby okazać się najkorzystniejsza biorąc pod uwagę cele i wartości inwestującego oraz przedsiębiorstwa energetycznego.

Energia elektryczna w Polsce i na świecie. Zebrane dane w jasny i klarowny sposób pokazują coraz wyższe zużycie energii elektrycznej na świecie. Statystyki skupiają się wokół Azji, gdzie bardzo mocno rozwijającymi się krajami w ciągu ostatnich kilkunastu lat są Chiny oraz Indie. Na reszcie kontynentów sytuacja ta jest ustabilizowana i pozwala stwierdzić, że zapotrzebowanie nie zmienia się. W samej Polsce natomiast, można zaobserwować znaczący wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną. Patrząc na zestawienie danych z ostatnich 20 lat wynika, że wzrost ten stały. Wynika on z nieustannego rozwoju gospodarki jak i samego podwyższenia jakości życia Polaków. Skupiając się na bezpośrednio na krajach zauważyć można następujący trend. W Państwach rozwiniętych występuje spadek zużycia energii elektrycznej w przeliczeniu na jednego mieszkańca, do takich krajów należą np. Belgia, Niemcy, Dania, Włochy czy Wielka Brytania. Państwa rozwijające się stoją w opozycji - zwiększając statystycznie zużycie energii elektrycznej, do takich krajów należą Polska, Chiny, Turcja, Łotwa. Powyższe dane pokazują jednoznacznie, iż potencjał rynku energetycznego w Polsce nie jest jeszcze wyczerpany i pozwalają stwierdzić, że ten trend utrzyma się jeszcze przez jakiś czas.

Rynek urządzeń elektronicznych i elektrycznych. Nie od dziś wiadomo, że rynek urządzeń elektronicznych i elektrycznych dość dynamicznie zmieniał się w ciągu ostatnich kilkunastu lat, wprowadzając coraz to nowsze technologie oraz usprawniając te istniejące. Ponadto ciągły konsumpcjonizm oraz kampanie marketingowe nie ułatwiały życia potencjalnym kupującym, promując i podświadomie zmuszając do kupa coraz to nowszych urządzeń. Zebrane dane pokazują, że tylko w samych Stanach Zjednoczonych sprzedaż tego typu urządzeń wzrosła niemal sześciokrotnie. Szczególne miejsce w tym zestawieniu mają komputery, telefony komórkowe i sprzęt komunikacyjny. Pokazuje to także wykres globalnej prognozy dostaw smartfonów. Można to zawdzięczać kampaniom marketingowym takich firm jak Apple czy Samsung. Podobna sytuacja kształtuje się wśród inteligentnych urządzeń kuchennych. Prognoza rynku pokazuje niemal trzykrotny wzrost sprzedaży w ciągu następnych kilku lat. W Polsce, także można to odczuć, coraz więcej ludzi decyduje się na założenie w swoich domach instalacji smart home. Badania wskazują duże zainteresowanie wśród Polaków technologią inteligentnego domu.

Pojazdy elektryczne w Polsce i na świecie. Rynek pojazdów elektrycznych bardzo mocno rozwinął się w ciągu ostatnich kilku lat. Świadomość konsumentów oraz coraz to wyższe restrykcje nakładane na koncerny samochodowe sprawiły, że dziś już prawie każdy producent posiada w swojej ofercie auto elektryczne. Podobna sytuacja ma się na rynku pojazdów lekkich takich jak hulajnogi, rowery czy deskorolki. Szczególnie w aglomeracjach miejskich pojazdy te znajdują duże zainteresowanie wśród decydujących się na potencjalny środek transportu. Światowa liczba pojazdów z napędem akumulatorowym zwiększyła się bardzo mocno w ciągu ostatnich kilku lat.

Obecnie nadal większość w rynku pojazdów elektrycznych posiadają hybrydy, co jest w pełni zrozumiałe ze względu na ich wcześniejszą premierę, natomiast jak pokazuje prognoza globalnej sprzedaży na rok 2030 pojazdy w pełni elektryczne i bez emisyjnie stanowią będą znaczącą większość wśród tych opatrzonych łatką ekologicznych i przyjaznych środowisku. Patrząc na Polskę także widzimy spore zainteresowanie autami elektrycznymi. Eksperci prognozują, że do roku 2025 po polskich drogach powinno jeździć milion samochodów elektrycznych. Są to statystyki dotyczące pojazdów osobowych. Patrząc na mocno rozwijający się rynek transportu coraz silniej kładący nacisk na zredukowanie kosztów można przyjąć, że ten trend przeniknie także do branży logistycznej i transportowej.

Energia odnawialna w Polsce i na świecie. Temat odnawialnych źródeł energii poruszany jest już od dość dawna. Niekorzystny wpływ na środowisko, świadomość kończących się źródeł oraz nowe normy ekologiczne nakładane przez przywódców Państw sprawiły, że producenci i dostawcy energetyczni szybko zaczęli rozpatrywać inne sposoby na pozyskanie energii elektrycznej. Jednym z nich są odnawialne źródła energii. Energia pozyskiwana za pomocą słońca, wiatru czy też wody szybko znalazła swoją aprobatę i zwolenników wśród potencjalnych jej nabywców. Rynek uświadomił sobie czego oczekują konsumenci i w dalszym ciągu stara się sprostać tym wyzwaniom. Gdy weźmiemy pod lupę elektronie wiatrowe to niekwestionowanym królem wydają się być Chiny które produkują blisko 24 000 Megawatów energii. Jeżeli weźmiemy pod uwagę elektronie fotowoltaiczne to wskazać tu można liderów w pozyskiwaniu w ten sposób energii którymi są Chiny oraz Indie, które posiadają większość w tym zestawieniu. Analizując statystyki dla Polski również można zauważyć stałą i zwykłą tendencję w produkcji energii pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych. Producenci coraz chętniej pokładają swój budżet w tę metodę produkcji energii. Analizując ilość słonecznych dni w Polsce w ciągu roku, średnią prędkość wiatru dla poszczególnych miesięcy oraz mapę nasłonecznienia Polski niewątpliwie można wywnioskować potencjał inwestycyjny w tę formę pozyskiwania energii. Wbrew pozorom zbyt drastyczne warunki takie jak wysoka temperatura lub silny wiatr nie wpływają korzystnie na produkcję energii. Materiały do produkcji ulegają w ten sposób szybszemu zużyciu co negatywnie wpływa na długofalową politykę produkcji ekologicznej energii elektrycznej.

Dostawcy energetyczni w Polsce. Rynek energetyczny w Polsce jest dość mocno podzielony i zróżnicowany. Na naszym rodzimym rynku dominuje pięciu przedstawicieli dostaw energii. Największym z nich jest PGE – Polska Grupa Energetyczna, która jest największym przedsiębiorstwem produkującym energię elektryczną w Polsce. W przypadku PGE głównym źródłem paliwa do produkcji energii jest węgiel. PGE działa na obszarze wschodniej i centralnej Polski. Źródła odnawialne stanowią 5,9% łącznej produkcji energii. Ciekawostką może stanowić fakt, iż planują oni budowę pierwszej w Polsce elektrowni Atomowej.

Tauron jest drugim po PGE największym dystrybutorem i sprzedawcą energii elektrycznej w Polsce. Grupa kapitałowa Tauron działa na obszarach południowo – zachodniej Polski. Grupa Tauron inwestuje swoje środki w fotowoltaiczne środki do pozyskiwania energii elektrycznej. Źródła odnawialne stanowią 9,9% łącznej produkcji.

Enea jest dostawcą energii elektrycznej działającym na obszarze zachodniej Polski. Wytwarza blisko 8% całej energii produkowanej w Polsce. Sieć dystrybucyjna pokrywa około 20% powierzchni kraju. Grupa Enea w ostatnich latach stawia coraz większy nacisk na produkcję energii elektrycznej za pomocą farm wiatrowych. Źródła odnawialne stanowią w tym przypadku 13% całkowitej produkcji.

Energa to operator mocno stawiający na politykę produkcji energii ze źródeł odnawialnych. 38% ich produkowanej energii pochodzi właśnie z odnawialnych źródeł. To największy współczynnik produkcji energii odnawialnej do konwencjonalnej. Energa produkuje zaledwie 3,95 TWh energii posiłkując się

innymi dostawcami przez co w sumie przesyła przez swoją sieć blisko 20,5 TWh energii elektrycznej rocznie. Energa działa na obszarze północno – centralnej polski stanowiąc 25% całkowitej powierzchni kraju. Jest trzecim największym operatorem systemów dystrybucji energii w Polsce.

Innogy to dostawca energii dla klientów w Warszawie i okolicy. Należy do niemieckiego koncernu RWE A.G jednego z pięciu największych koncernów energetycznych w Europie. RWE Polska posiada 35 kotłowni gazowych, olejowych i węglowych o łącznej mocy zainstalowanej 135,56 MW oraz dysponuje sześcioma farmami wiatrowymi o łącznej mocy 197 MW. Strategia RWE polega na inwestowaniu w energię odnawialną i nowoczesną infrastrukturę sieciową.

Podsumowanie. Analizując wszystkie przedstawione powyżej dane oraz statystyki można niewątpliwie stwierdzić, iż rynek energetyczny w Polsce nie został jeszcze wysycony. Patrząc na trendy występujące w krajach rozwijających się do których niewątpliwie można zaliczyć Polskę wskazać można wysoki potencjał inwestycyjny w branży energetyczną. Pędzący rozwój technologiczny w branży urządzeń elektrycznych i elektronicznych pozwala stwierdzić, że tendencja zwykła sprzedaży utrzyma się w najbliższych latach. Ponadto patrząc na obecną sytuację rynku samochodów osobowych, prześcigających się w rozwiązaniach koncernach i rosnącymi normami ekologicznymi nakładanymi przez Unię Europejską można z całą pewnością stwierdzić, że rynek aut elektrycznych w ciągu kilku kolejnych lat bardzo się rozwinie. Z całą sumiennością można orzec, że w niedługim czasie popyt na stacje ładowania elektrycznego znacząco się zwiększy. Wyższa świadomość ludzi oraz chęć dbania o planetę sprawia, że w dużych aglomeracjach miejskich coraz większy odsetek sięga po lekkie pojazdy elektryczne. Widać to także na przekroju udostępniania elektrycznych pojazdów tzn. auta na minuty czy też polityki wprowadzonej przez firmę Uber dotyczącej wypożyczania hulajnóg. Biorąc pod uwagę wszystkie te wyżej wymienione argumenty oraz analizę dostawców energetycznych na terenie Polski najkorzystniejszym wydaje się być inwestycja i potencjalna współpraca w grupę Energa, która to świadomie buduje swoją politykę ekologicznej produkcji energii elektrycznej. Dostawca już na ten moment wytwarza 38% energii w ten sposób całkowicie ekologiczny. Patrząc na zdobyte dane Energa przesyła przez swoją sieć znacznie więcej energii niż jest w stanie wyprodukować. Pozwala to potencjalnie stwierdzić, że popyt na energię od tego dostawcy wciąż niewyczerpany, a możliwe inwestycje w farmy wiatrowe lub fotowoltaiczne pozwolą w krótkim czasie na zwiększenie produkcji, nie odcinając się od polityki ekologicznego dostawcy. Północno – centralna Polska to bardzo dobry obszar w planowaniu i budowie ekologicznych farm wiatrowych. Warunki pogodowe i ukształtowanie terenu sprawia, że współczynnik opłacalności jest wysoki względem przełożenia inwestycji w czasie. Obecna polityka stawia na elektrownie wodne stanowiąc 18% łącznej produkcji. Niewątpliwie obszar działania operatora sprzyja na budowę kolejnych elektrowni, a potencjalne inwestycje mogłyby przynieść w krótkim czasie oczekiwane rezultaty.