

# VISION

## 1. Бізнес вимоги

---

### 1.1 Background

Trade-Pulse виник з потреби полегшити та оптимізувати процес дропшипінгу для постачальників і роздрібних торговців. Основна ідея полягає в створенні централізованої платформи, яка забезпечить швидке та зручне виконання транзакцій між сторонами, спрощуючи процес пошуку продуктів, замовлень та управління інвентарем.

### 1.2 Business Opportunities

Trade-Pulse має потенціал приносити прибуток шляхом впровадження платних планів для постачальників, рекламних партнерств та комісійних від транзакцій. Ми орієнтуємося на ринок дропшипінгу, який постійно зростає, та маємо можливість здобути частку ринку завдяки нашій унікальній системі лояльності та високій якості обслуговування задля розвитку продавців у сфері продажів.

### 1.3 Business Objectives and Success Criteria

- BO-1: Забезпечити 500 активних користувачів на платформі протягом першого року експлуатації.
- BO-2: Опрацювати 1000 замовлень протягом 4 місяців.
- SC-1: Досягти 90% задоволеності користувачів з якістю обслуговування за перший рік роботи платформи

### 1.4 Customer and Market Needs

Роздрібні торговці потребують ефективного способу знаходження продуктів для їхнього бізнесу та швидкого виконання замовлень без необхідності утримувати великий інвентар. Постачальники шукають способи привернути нових клієнтів та розширити свої ринки збуту. Trade-Pulse відповідає цим потребам, надаючи зручний та надійний майданчик для взаємодії.

### 1.5 Business Risks

- BR-1: Велика конкуренція на ринку дропшипінгу може ускладнити привертання нових користувачів.
- BR-2: Технічні проблеми або збої можуть призвести до втрати довіри користувачів та негативно вплинути на репутацію платформи.

Для уникнення цих ризиків необхідно активно просувати продукт на ринку, забезпечувати стабільність та надійність системи та швидко реагувати на будь-які проблеми технічного характеру.

## 2. Бачення рішення

---

### 2.1 Vision Statement

Trade-Pulse буде веб-додатком, який надасть інтуїтивно зрозумілий та ефективний інтерфейс для постачальників та роздрібних продавців. Користувачі матимуть можливість швидко знаходити продукти, робити замовлення та управляти своїм інвентарем з будь-якого пристрою з доступом до Інтернету.

---

### 2.2 Major Features

- MF-1: Пошук продуктів за ключовими словами, категоріями та іншими параметрами.
  - MF-2: Можливість переглядати детальну інформацію про продукти, включаючи фотографії, описи та ціни.
  - MF-3: Система керування замовленнями, включаючи можливість створення, відстеження та відміни замовлень.
  - MF-4: Функціонал управління інвентарем, що дозволяє користувачам відстежувати наявність товарів та стан запасів.
  - MF-5: Особисті кабінети для постачальників та роздрібних торговців зі зручними інструментами адміністрування та аналізу.
- 

### 2.3 Assumptions and Dependencies

- AD-1: Користувачі мають доступ до Інтернету для використання платформи.
- AD-2: Користувачі мають базові навички використання веб-додатків.
- AD-3: Робота платформи може бути порушена технічними проблемами, такими як відмови серверів або проблеми з мережею.

### 3.1 Stakeholder Profiles

Роль	Обмеження	Основні інтереси	Ставлення	Основне значення
Постачальник	Обмеження часу для розміщення товарів на платформі	Розширення ринку збуту, збільшення обсягів продажів	Позитивне, очікують росту замовлень	Розміщення своїх товарів на TradePulse для залучення нових клієнтів
Роздрібний продавець	Обмеження території доставки	Економія на комісіях, вибір широкого асортименту, безкоштовне навчання	Позитивне, очікують збільшення продажів	Швидке знаходження товарів для заповнення свого інвентарю та збільшення прибутку
Адміністратор		Забезпечення доцільного використання вебзастосунку	Позитивне, очікують розміщення дозволених товарів	Контроль розміщення товарів на TradePulse

### 3.2 Project Priorities

- Терміновість: Дотримання графіку проекту та вчасна поставка функціональності є важливим пріоритетом для забезпечення успішного завершення та впровадження проекту.
- Допустимий відсоток незавершеності проекту до часу презентування: не більше 20% від кількості Major Features.
- Комунікація та співпраця: Забезпечення ефективної комунікації та співпраці всередині команди проекту, що сприяє зменшенню ризиків та забезпеченню успішної реалізації проекту.

---

### 3.3 Operating Environment

- Система управління базами даних: PostgreSQL
- Фреймворк для розробки веб-додатків: ASP.NET MVC
- Мова програмування: C#
- Веб-сервер: Kestrel
- Система контролю версій: Git.