

1)		Ковязин Александр Александрович			
Data					
quantity		memory	minute	sum of requests	
	3	Hard	7/20	>max	
	3	Easy	5/13	<10	
?		Residue	?	<30	?
Solution					
Easy's time	(1-7/20)*5/13 =		0.25		
Resedue's time	(1-7/20)*(1-5/13)=		0.40		
Ищем относительное время затрат на задачи:					
Hard's time for the task	7/20 * 1/3 =		0.12		
Easy's time for the task	1/4 * 1/3 =		0.08		
Resedue's time for the task	min	((2/5) / (7/60)) =		3.43	
	max	((2/5) / (5/60)) =		4.80	
	mean			4	
1.1 Total of requests	4+3+3=		10	Общее количество запросов, которое написал аналитик	
1.2 Average time for the success request	(4 * 30 + 3 * 10)/7 =		21.43	Среднее время успешно выполненного запроса	
2)					
Data					
intern	Probability				
First	14/17				
Second	14/17				
Solution					
probability both right	p^2				
probability both wrong	(1 - p^2)				
probability right only one	2 * p * (1 - p)				
Intern decision	14/17=		0.82		
same result	14/17 * 14/17=		0.68		
different result	0.5 * (2 * (14/17) * (1-(14/17))) + 0 * ((1-(14/17))^2)=		0.15		
Total result	same + different =		0.82	Такой способ не повышает принятие верного решения	
3)					
Data					
Dice					
6 sided					
12 sided					
20 sided					
Solution					
3.1					
Probability of the two dices	0.5^11/12 + 0.5^11/20				
probability of the one dice	1				
General probability on the second step	0.5^1 + 0.5(0.5^11/12 + 0.5^11/20)=		0.87	вероятность, что если мы так же достанем и поднимем один из оставшихся в мешке кубиков, на нем выпадет меньше 12	
3.2					
Probability of the three dices on the first step	1/3*(11/12 + 11/20 + 1)				
General probability on the secon step	0.5*((1/3^11/12 + 1/3^11/20 + 1/3^11)=		0.41	если на первом кубике выпало 4 вместо 12	
4)					
Для определения метрик, по которым можно будет следить за прогрессом обратимся к качественным и количественным методам оценки. Результаты представим в таблице:					
4.1)					
Влияние	Количественные	Качественные			
Отзывы/рейтинг	Рассчитать корреляцию сделок с соответсвующими отзывами/рейтингами	Отследить последние оценки и отзывы о самой платформе авито на сторонних ресурсах.			
Отзывы/рейтинг	Оценить динамику сделок после внедрения системы	Описать то, что привело к активности или пассивности пользователя после внедрения системы			
Рейтинг	Определить динамику положительных и отрицательных отзывов и влияние их на объем сделок	Отправлять запросы от Авито пользователям рассказать о качестве сделки			
Отзыв	Оценить количество кеймов в техническую поддержку.	Оценить влияние качества отзыва на активность пользователей			
Отзывы/рейтинг	Определить количество проведенного времени пользователя на платформе Авито.	Отследить потребительские предпочтений в зависимости от отзывов и рейтингов			
Рейтинг/отзыв	Оценить количество скачиваний приложения.	Оценить рейтинг и качество отзывов о приложении			
Рейтинг	Определить количество упоминаний в интернете	Определить качество ротаций в СМИ и социальных сетях о платформе			
Рейтинг	Оценить активность пользователя при падении или росте индивидуального рейтинга				
Отзывы/рейтинг	Регрессионный анализ кликов на звездочки и отзывы в сравнении с количеством последующих сделок.				
Отзывы/рейтинг	Количество жалоб на баги в приложении из-за нововведений				
4.2)					
Для оценки фальшивых отзывов надо разграничить отзывы от людей, которые оставили, не залогинившись на сайте. Как определить произошла сделка или нет? Необходимо обоим сторонам дать возможность оставить отзыв друг о друге, предложив им сделать это взаимно. И даже такой подход оставляет за собой риски, однако, минимизирует при, допустим, добровольном предоставлении удостоверений личности при регистрации. При отсутствии данных сложно определить долю фальшивых отзывов в Авито, но возможно оценить следующие показатели, которые дадут ответ на масштабы накрутки:					
	Количество кликов на телефон в соотношении с оставленными отзывами. Время проведенное в чате. Если не было ни того ни другого, то возможны сомнения в релевантности отзывов.				
1	Оценка качества самих комментариев: однотипные или только оценочные. Лингвистический анализ.				
2	Вероятность того, что человек купил товар, не посмотрев на него, низка.				
3	Поэтому оставить отзыв он не может.				
4	Необходимо оценить количество оставленных отзывов с одного аккаунта по каким аккаунтам идут отзывы и количество отзывов, приходящихся на один аккаунт.				
5	Оценка количества продаж товаров за определенное время, например за сутки, в соответствие с количеством отзывов.				
6	Количество положительных отзывов в самом начале создания аккаунта, при низком трафике магазина принадлежащего аккаунту.				
7	Связь аккаунта с один и теми же магазинами =>оставление отзывов по одним каналам.				
8	Можно обучить машину для выявления типовых комментариев, после выявления череды фейковых отзывов и далее сделать выборку относительно активности.				
9	Отслеживание регистраций одной личности по нескольким номерам телефонов и соответственно накрутка отзывов.				
10	Ранкировка доверия к пользователям. Растет по мере роста логов о пользователе.				
11	Возможно оценить по локации сделки или по времени оставленного отзыва после сделки.				
12	Оценить количество символов вводимых символов при отзыве: обычно негатив расписывают и с удовольствием готовы уделить время на позитивный отзыв.				
13	Отслеживание покупок только от одного аккаунта.				
14	Дать возможность парировать на негативные отзывы, чтобы выявить неактуальные.				
15	Оценка глупости отзыва по несоответствию, плагиату, объему, стилю, информативности и примитивности.				
16	Отзыв написанный с аккаунта, который заполнен неполнотой вызывает вопросы (нет фото, информации...)				
17	Отслеживание связи айди товара и соответствующего отзыва по айди покупателя.				
18	Если от пользователи или у пользователя долго отзывов не было, а потом сразу много - подозрительно.				
19	Оценка качества отзыва на ссылки и рекламу.				
20	По сомнительным отзывам всегда можно связываться с обладателем для уточнения деталей правдивости его фидбэка.				
21	Запрашивать в авито фидбек у пользователя из разряда "понравилось ли вам авито"				
22	Внедрение в мошеннические группировки, также даст ответ на масштабы фальшивых отзывов				