

# Website Crash Course



Okt 2009 Nr. 28 hastuUNI • 0

### Kein Geld, keine Lehre, kein Studium

Der AK Bildungspolitik hat einen Runden Tisch organisiert, um Politiker und Interessierte über die finanzielle Lage der Universität zu informieren.

von Tom Leonhardt



Foto: Enrico Seppelt

Was haben die folgenden Länder mit Deutschland gemeinsam: Türkei, Tschechien und Irland? Sie geben alle, gemessen an ihrem BIP, unterdurchschnittlich wenig Geld für Bildung aus. Das hat eine neue OECD-Studie im September ergeben. Also müsste man eigentlich mehr Geld für Bildung ausgeben, um international nicht den Anschluss zu verlieren. »Die Universitäten haben kein Recht, von Kürzungen verschont zu bleiben«, so Finanzminister Bullerjahn am 9. September im Gespräch mit insgesamt über 200 Studierenden und Mitarbeitern der MLU.

#### Die Hoffnung stirbt zuletzt

Die Gesprächsrunde im September war dazu da, gemeinsam mit Vertretern des Landes Sachsen-Anhalt über die derzeitige finanzielle Lage der Universität zu diskutieren. Dazu hatte man Finanzminister Jens Bullerjahn und Thomas Neumann vom Meta-Zeugs

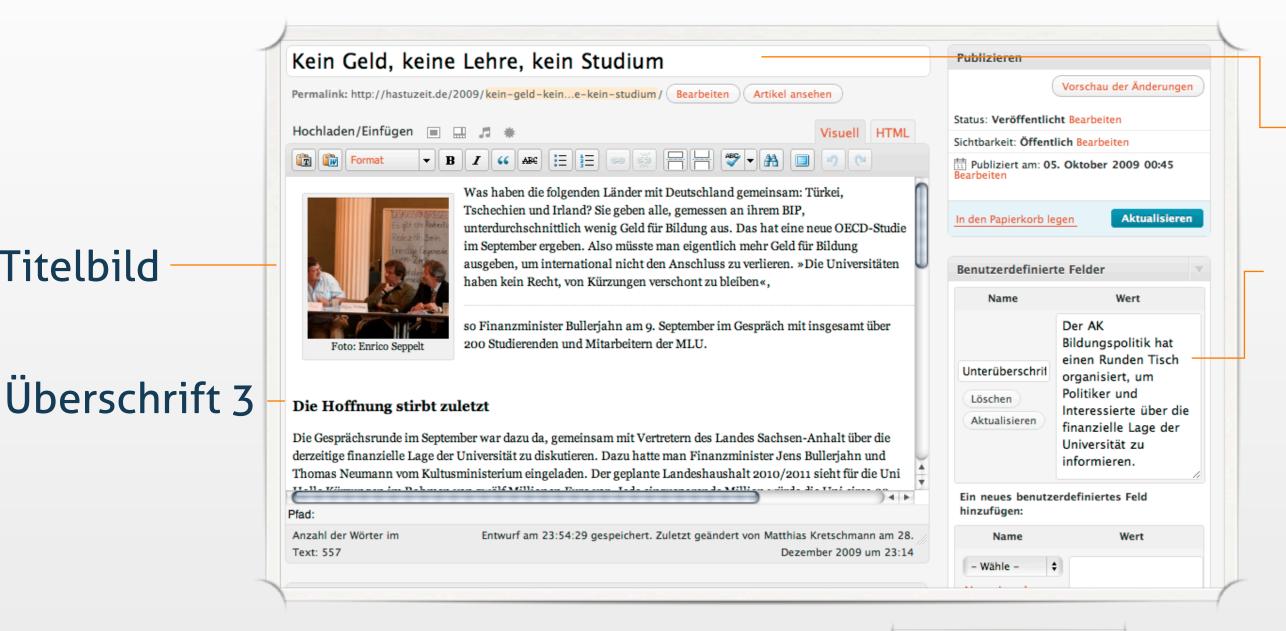
Überschrift

Unterüberschrift/ Lead Paragraph

Überschrift 3

**Titelbild** 

**Titelbild** 



Überschrift

Unterüberschrift/ Lead Paragraph

Kategorien Alle Kategorien Häufig genutzte hastuUNI ✓ Nr. 28

Meta-Zeugs

# Meta-Zeugs

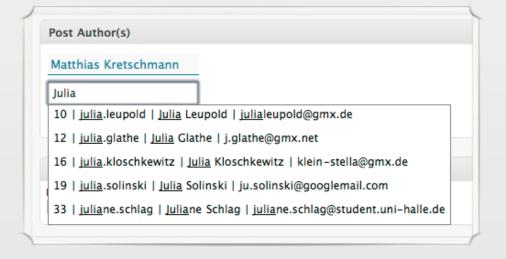


- Kategorien
  - Rubriken, Pinnwand, Kolumne, Heftnummer

- Tags
  - Schlagwörter, bei denen der Artikel in einer Suche erscheinen soll

Autor(en)





stattfinden soll. Kainer Herter vom Personalrat der MLU legte dem Finanzminister in einer Berechnung eindrucksvoll dar, weshalb sich die über 50000 Studierenden und alle Mitarbeiter an den Universitäten des Landes doch rentieren würden:

»Zusammengerechnet sorgen wir alle im Jahr für einen Umsatz von über 200 Millionen Euro.« Dabei würde einiges an Steuergeldern für das Land abfallen. »Das Ziel, unsere Probleme an die Politiker weiterzutragen, haben wir erreicht«, resümiert Michael. Jetzt bleibt es nur noch zu hoffen, dass sie auch darauf reagieren.

#### Weitere Informationen

\* www.bshalle.blogsport.de und \* www.stura.uni-halle.de

#### Über Tom Leonhardt

Website: http://hastuzeit.de
Facebook: Tom Leonhardt's Profil

**Autor Infos** 

E-Mail-Adresse (erforderlich)	tom.leonhardt@googlemail.com	
Webseite	http://hastuzeit.de	
AIM		
Yahoo IM		
Jabber / Google Talk		
Twitter Username		
Facebook Profil gesamte URL inklusive http://	http://www.facebook.com/profile.php?id=53129	
StudiVZ Profil gesamte URL inklusive http://		
ICQ		
ber den Benutzer		
Biographische Angaben		

### **Autor Infos**



http://hastuzeit.de/wp-admin/profile.php

### Workflow Neuer Artikel

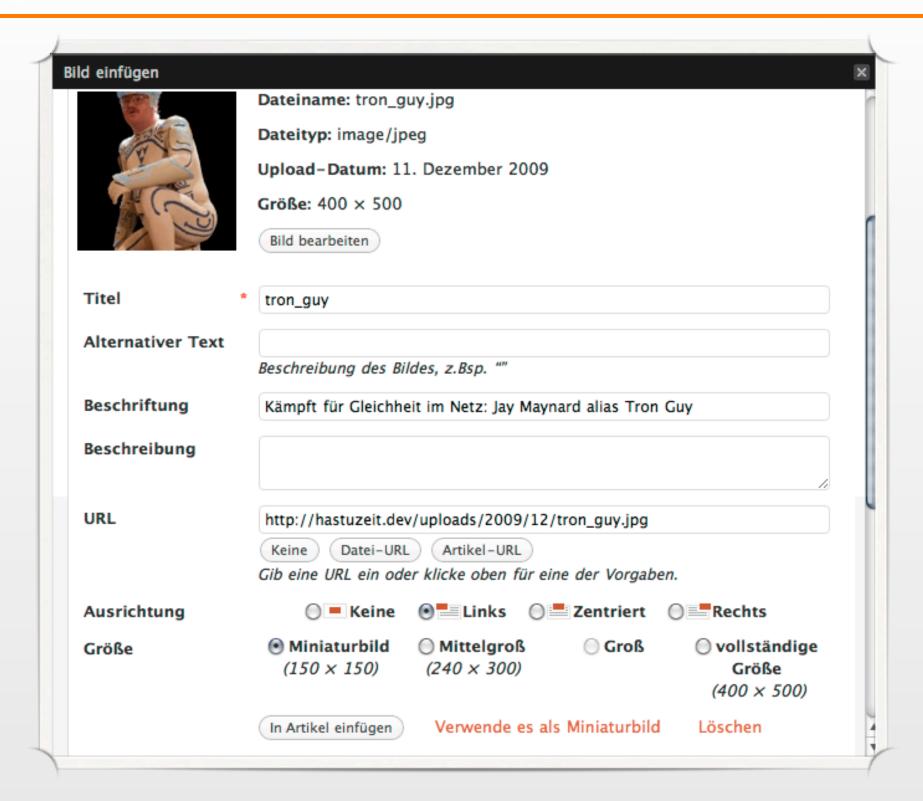
- Überschrift
- Unterüberschrift/Lead Paragraph über Benutzerdefinierte Felder
- Text schreiben oder reinkopieren über Button Als unformatierten Text einfügen
- Formatieren
  - Überschriften in Hierarchie mit Überschrift 3 6
  - Links setzen
- Kategorien wählen, Tags setzen
- Bilder einfügen

### Links

- Was?
  - Institutionen, Persönlichkeiten, Quellen,
  - Relevante Artikel aus der hastuzeit

- Wie?
  - Wörter, Wortgruppen, Sätze als Linktext, nicht URL
  - Website-Titel als Linktext, nicht URL

## Bilder



## Falsch, Falsch, Falsch - Text

- Reinkopieren aus Word
- Button "Als unformatierten Text einfügen" benutzen



- Überschrift 1 und 2 benutzen
- Überschrift 3 Überschrift 6



## Falsch, Falsch, Falsch - Bilder

- Keine Bilder verwenden
- mindestens 1 Bild einbinden

- Hotlinking von Bildern
- in die Mediathek hochladen, Ausnahme: flickr

- Zu große Bilder
- in Mediathek Größen auswählen, bei sehr großen Bildern **nicht** Volle Größe auswählen

## Falsch, Falsch, Falsch - Meta

- Lediglich Kategorie Allgemein nutzen
- immer eine Rubrik wählen

- Kategorie Heftarchiv
- Wird nur für pdf-Ausgaben benutzt

### RSS-Feeds

- Alle Artikel
  - http://hastuzeit.de/feed/
- Feedburner
  - http://feedburner.google.com/
- Feed für Probleme
  - http://feeds.feedburner.com/~u/15689458787031700893

- Kommentar-Feed
  - http://hastuzeit.de/comments/feed/

## Social Media

- Facebook Seite
  - http://fb.me/hastuzeit/
- Twitter
  - <a href="http://twitter.com/hastuzeit">http://twitter.com/hastuzeit</a>

# Interagieren und so

#### Kommentare

- möglichst auf jeden Kommentar zeitnah antworten
- angemeldet antworten, auch im Dashboard möglich
- Artikel mit Fragen an das Publikum abschließen

# Interagieren und so

#### Twitter

- Neue Artikel und neue Termine werden automatisch gepostet in der Form Neuer Artikel: ÜBERSCHRIFT URL
- interessante Links, Artikel zu Themen der hastuzeit
- möglichst mit @replies und re-tweets
- Tweets mit hashtag #fb landen automatisch bei Facebook

# Interagieren und so

#### Facebook

- Neue Artikel werden automatisch gepostet als Link mit Überschrift, Textauszug und Bild
- Tweets mit hashtag #fb
- Links posten, Fragen an Fans
- Ziel: Fans müssen miteinander reden