

# Troškovi prijevoza

Kratak opis projekta:

Sustav omogućuje korisniku pretragu i usporedbu troška prijevoza ovisno o prijevoznom sredstvu.

Uloge:

- Anonimni / neregistrirani korisnik
- Registrirani korisnik
- Moderator
- Administrator

Detaljne upute:

## **Anonimni / neregistrirani korisnik**

- Može vidjeti popis prijevoznih sredstva te odabirom prijevoznog sredstva vidi dostupne upitnike (naziv polazišta i odredišta). Može filtrirati upitnike po nazivu polazišta i/ili odredišta.
- Može odgovoriti na odabrani upitnik unoseći broj koji predstavlja iznos troška u kunama. Samo jedan odgovor po jednoj IP adresi.
- Može dobiti prosječne troškove svih javno objavljenih rezultata upitnika na način da odabere polazište. Nakon toga odabire jedno od odredišta za odabrano polazište za koje postoji upitnik. Liste polazišta i odredišta sadrže samo gradove za koje su bili kreirani upitnici.
- Vidi aktivne oglase (1-3 po stranici). Ukoliko ima više oglasa za neko mjesto u istom periodu, oglasi se izmjenjuju ovisno o definiranoj brzini izmjene za tu vrstu oglasa. Ako za neku poziciju nema oglasa na tom dijelu prikazuje se informacija „Kupite oglas po cijeni X“. Gdje je X najniža cijena vrste oglasa na toj poziciji.
- Može kliknuti na oglas koji ga vodi na definirano mjesto na webu. Prilikom klika na oglas uvećava se broj klikova za taj oglas.
- Može prevesti (engl. translate) sadržaj stranice na odabrani jezik (npr. engleski, njemački, francuski, ...) koristeći Google Translate API (opcionalno za dodatne bodove).

## **Registrirani korisnik**

- Ima mogućnost poslati zahtjev za blokiranjem aktivnih oglasa uz obavezno navođenje razloga (neprimjeren sadržaj, nevažeći url, url ne odgovara slici, ...).
- Može pregledavati vrste oglasa i kreirati zahtjev za kreiranjem novog oglasa. Prilikom kreiranja zahtjeva oglasa mora odabrati vrstu oglasa (koju definira moderator) i definirati naziv, opis, url do stranice na webu koja se otvara klikom na oglas i postavlja sliku oglasa. Također, definira od kad je oglas aktivan, te na temelju duljine trajanja izračunava se automatski do kada će se oglas prikazivati.
- Vidi popis svojih zahtjeva za oglase u obliku galerije slika i u kojem su trenutno statusu s mogućnošću ažuriranja istog ako još nije prihvaćen ili odbijen.
- Vidi statistiku klikova za svoje oglase koje je moguće filtrirati po vrsti oglasa i sortirati po broju klikova. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.

## **Moderator**

- Definira upitnik o troškovima prijevoza između gradova za prijevozna sredstva za koja je zadužen. Kod kreiranja upitnika mora definirati polazište (VŽ, ČK, ZG, ...), odredište (VŽ, ČK, ZG, ...) i odabire prijevozno sredstvo. Svaki upitnik ima vrijeme i datum kada je on dostupan (od-do).
- Može vidjeti odgovore za završene upitnike. Ukoliko želi može javno objaviti prosječni trošak prijevoza izračunat na temelju upitnika.
- Određuje vrste oglasa za poziciju za koje je zadužen (koje definira administrator), može definirati više vrsta oglasa po poziciji, a min 2 vrste oglasa po dimenziji (koju definira administrator). Kod kreiranja vrste oglasa definira trajanje prikazivanja oglasa u satima, brzinu izmjene oglasa (u sekundama, važno kada ima više od jednog oglasa na nekom mjestu za isti period), cijenu (koju plaća korisnik kod kreiranja oglasa) i odabire poziciju prikaza oglasa ukoliko je zadužen za više različitih pozicija.
- Vidi popis zahtjeva za oglašavanjem za oglase na pozicijama za koje je on zadužen te može ih prihvatiti ili odbiti.
- Vidi popis zahtjeva za blokiranjem oglasa u obliku vremenskog slijeda (engl. timeline) te iste može blokirati uz automatsko obavješćavanje vlasnika oglasa na mail. Ako je oglas blokiran on se više ne prikazuje.

## **Administrator**

- Kreira prijevozna sredstva (automobil, vlak, zrakoplov, ...) te dodjeljuje moderatore za pojedino prijevozno sredstvo. Jedno prijevozno sredstvo može imati više moderatora. Jedan moderator može moderirati više prijevoznih sredstava.
- Definira pozicije prikaza oglasa navođenjem stranice, broj lokacije na stranici i dimenziju oglasa (širinu i visinu oglasa). Stranice moraju fizički postojati i imati definirane lokacije sa brojevima. Dimenzije oglasa administrator može mijenjati. Prilikom kreiranja pozicije mora odabrati moderatora koji je za tu poziciju zadužen.
- Vidi statistiku klikova svih oglasa koje može filtrirati po korisniku (vlasniku oglasa). Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi statistiku plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa po vrsti oglasa ili po poziciji prikaza oglasa. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi top listu X korisnika sa najviše plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa. Gdje je X broj za koliko se korisnika želi prikaz. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.